

ОБЗОР РЫНКА БАД ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ПЕЧЕНИ.

1 квартал 2015 года

Маркетинговое агентство DSM Group

БАД для лечения печени являются довольно популярной категорией активных добавок к пище, продаваемых в аптеках страны. По итогам 2014 г. на их долю приходится порядка 15% от объема продаж БАД, поддерживающих функцию органов пищеварения.

Поскольку распространенность заболеваний печени увеличивается ежегодно, спрос на препараты, направленные на лечение и профилактику заболеваний соответствующей группы, также растет. Следует заметить, что непосредственно лечение болезней печени и желчевыводящих путей (объединение препаратов выглядит таким образом) проводится чаще с применением именно лекарств. БАД для лечения и профилактики заболеваний печени также широко используются в терапии указанных заболеваний, хотя и не могут соперничать по объемам продаж с лекарствами.

Рассмотрим подробнее ситуацию с БАД для лечения заболеваний печени в аптечном сегменте. В 2014 г. объем потребления БАД указанной группы составил 704 млн. руб. (в ценах закупки). Это на 1% меньше, чем в 2013 г. В упаковках динамика была также отрицательной с поправкой на более заметное сокращение спроса – 6,6 млн. упак. (-14,4% к уровню продаж 2013 г.). В целом потребление пищевых добавок для лечения и профилактики заболеваний печени довольно стабильно на протяжении последних нескольких лет – отсутствуют драматичные взлеты и падения спроса, хотя заметен тренд к некоторому сокращению потребления в

упаковках. По итогам 1 квартала 2015 г. объем продаж БАД в аптеках страны увеличился на 5,8 % (225 млн. руб.), при этом в упаковках наблюдается снижение спроса на 13,8% (1,9 млн. упак.)

За первые три месяца 2015 г. средняя розничная цена БАД для лечения печени составила 169 руб./упак. Относительно 2015 г. цена выросла на 14%.

Самым дорогостоящим торговым наименованием БАД по итогам 1-го квартала 2015 г. является NAHRIN АРТИШОК ГОРЬКИЙ НАПИТОК (производитель SWISS NAHRIN), средняя розничная цена данного БАД превысила 2 000 руб./упак. Самым дешевым за тот же период времени стал БАД наименования ФИТОПЕЧЕНОЧНЫЕ (производитель ЛЕОВИТ НУТРИО) – его цена немногим выше 20 руб./упак.

Спрос на БАД для лечения заболеваний печени отличается довольно ярко выраженной сезонностью. Бум потребления приходится на начало года (январь–март), лето – традиционно период «затишья», оживление потребительского интереса происходит уже в конце года.

БАД для лечения заболеваний печени производят свыше 90 производителей. Не смотря на широкую представленность на аптечных полках различных наименований БАД рассматриваемой группы, рынок можно смело назвать монополизированным – на долю одного производителя приходится более 70% всего объема потребления. Речь идет о компании Эвалар. Крупнейший отечественный производитель широкой номенклатуры различных БАД поставляет в аптечные учреждения

9 торговых позиций БАД для лечения заболеваний печени. Заметим также, что рынок добавок к пище рассматриваемой группы представлен в основном российскими компаниями. Среди ведущих производителей только две иностранных компании, а в целом едва ли наберется 15 зарубежных производителей БАД для лечения заболеваний печени.

В аптеках страны представлено около 150 различных торговых наименований БАД для лечения печени. При этом свыше 50% товарооборота приходится на три лидирующих позиции – ГЕПАТРИН, ОВЕСОЛ и ОВЕСОЛ УСИЛЕННАЯ ФОРМУЛА. Все три биологически активные добавки производятся одним производителем – компанией Эвалар.

В 1-м квартале 2015 г. продажи трех лидирующих торговых позиций БАД для лечения печени увеличились относительно аналогичного периода прошлого года. При этом весьма существенным было и увеличение средней розничной цены – так, ГЕПАТРИН подорожал в среднем на 25%, ОВЕСОЛ на 16%, а ОВЕСОЛ УСИЛЕННАЯ ФОРМУЛА на 15%. Максимальный относительно 1-го квартала 2014 г. прирост продаж продемонстрировал БАД РАСТОРПША, продажи которой выросли более чем вдвое. Заметным снижением продаж за первые три месяца 2015 г. отметились БАД ГЕПАГАРД АКТИВ и ВРЕМЕНА ГОДА РАСТОРПША ЭКСТРАКТ. Почти по всем торговым наименованиям ключевых БАД для лечения печени в 1-м квартале 2015 г. наблюдалось увеличение отпускной цены более чем на 10%.

Рис. 1. Динамика потребления БАД для лечения печени

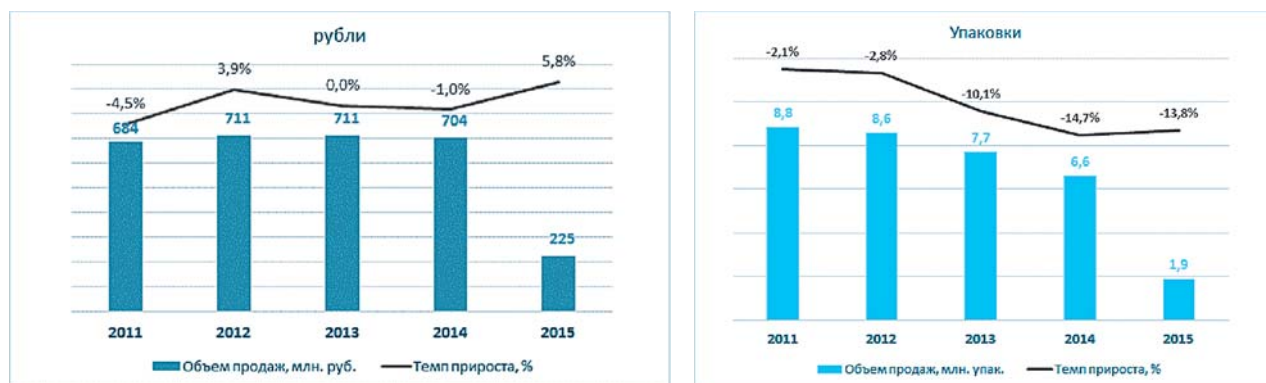


Рис. 2. Динамика потребления БАД для лечения заболеваний печени в течение года

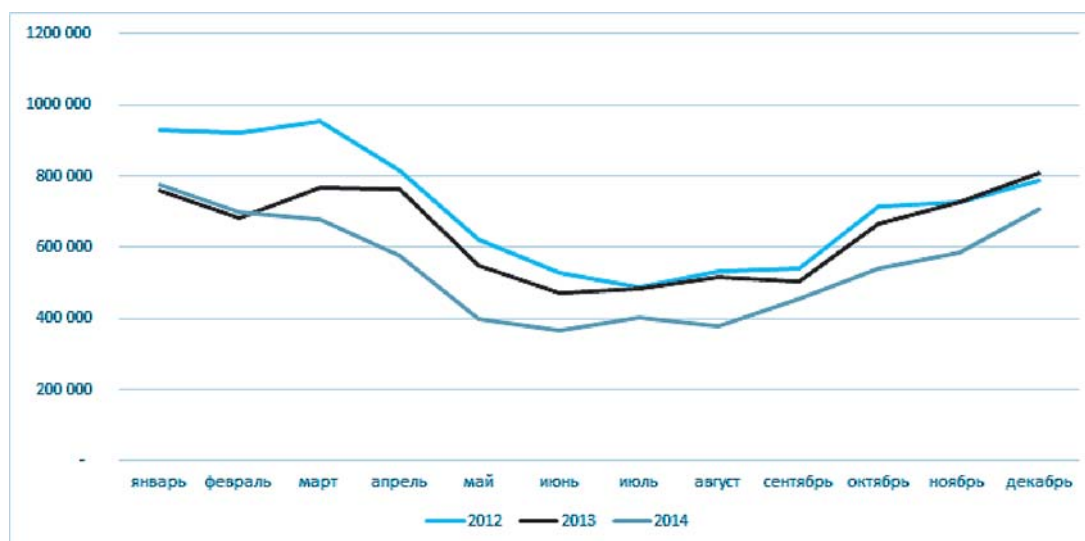


Таблица 1
Ведущие производители БАД для лечения печени

Фирма-производитель	Доля рынка производителя		Ключевое торговое наименование
	2014 г.	2015 г. (1 кв.)	
ЭВАЛАР ЗАО	73,0%	75,8%	ГЕПАТРИН
БИОС НПФ ООО	3,5%	2,0%	ГЕПАГАРД АКТИВ
SOLGAR VITAMIN AND HERB	3,0%	2,8%	SOLGAR ЛИПОТРОПНЫЙ ФАКТОР
ФАРМАКОР ПРОДАКШН ООО	2,2%	1,4%	ВРЕМЕНА ГОДА РАСТОРОПША ЭКСТРАКТ
БИОКОР ООО	2,1%	2,7%	ШРОТ РАСТОРОПШИ БИОКОР
ИВАН-ДА-МАРЬЯ ООО	1,3%	1,8%	РАСТОРОПША
ЖИВИТЕЛЬ ООО	1,3%	0,9%	ЖИВИТЕЛЬ
RANBAXY LABORATORIES LTD	1,0%	0,8%	АДЛИВ
АЛТАЙСКИЙ КЕДР ООО	1,0%	1,0%	АЛТАЙ № 8 (ЗДОРОВАЯ ПЕЧЕНЬ. С РАСТОРОПШЕЙ)
КОМПАНИЯ ХОРСТ ООО	0,6%	0,5%	СОЛЯНКА ХОЛМОВАЯ

Таблица 2
Ключевые торговые наименования БАД для лечения печени

Номер в рейтинге	Изменение в рейтинге	Бренд	Доля, 1 кв. 2015 г.	Прирост 1 кв. 2014 г./ 1 кв. 2015 г.
1	-	ГЕПАТРИН	31,7%	19,3%
2	-	ОВЕСОЛ	26,3%	2,6%
3	-	ОВЕСОЛ УСИЛЕННАЯ ФОРМУЛА	15,5%	4,3%
4	6	РАСТОРОПША	2,2%	114,4%
5	-1	ГЕПАГАРД АКТИВ	2,0%	-46,2%
6	5	SOLGAR ЛИПОТРОПНЫЙ ФАКТОР	1,7%	71,8%
7	1	РАСТОРОПШИ ЭКСТРАКТ	1,7%	32,4%
8	4	ШРОТ РАСТОРОПШИ БИОКОР	1,5%	51,7%
9	-4	ВРЕМЕНА ГОДА РАСТОРОПША ЭКСТРАКТ	1,4%	-39,6%
10	-1	СОЛЯНКА ХОЛМОВАЯ	1,1%	-3,6%