

ПОСТ-РЕЛИЗ

ВЫСТАВКА «КРАСОТА. ЗДОРОВЬЕ. МОЛОДОСТЬ»

Издательский холдинг «Отраслевые справочники» и «Фарос плюс» — информационный партнер выставки

С 14 по 20 апреля 2014 года в Санкт-Петербурге в Культурно-выставочном центре «ЕВРАЗИЯ» проходила 33-я межрегиональная специализированная выставка-ярмарка «КРАСОТА. ЗДОРОВЬЕ. МОЛОДОСТЬ». Выставка родилась в нашем городе в апреле 1999 года. Проводимая постоянно 2 раза в год — в апреле и ноябре, она уже давно стала известна не только в Санкт-Петербурге и России, но и за рубежом. Ее активно посещают как специалисты в области медицины, фармакологии, косметологии, так и многочисленные посетители, не равнодушные к своему здоровью. Выставка с каждым разом становится все более представительной. Сейчас в ней принимали участие около 200 фирм, 70 из которых представляли различные города России, а также наших гостей из Белоруссии, Испании, Литвы, Узбекистана, Украины, Эстонии. За 7 дней работы выставку посетило более 20 000 тысяч человек.

Основная задача нашей выставки — максимально представить весь спектр товаров для здоровья и красоты на природной основе, делая при этом ставку непосредственно на фирмы-производители, что в свою очередь несомненно повышает уровень мероприятия и является хорошей возможностью объединить интересы производителей и потребителей.

Учитывая тот факт, что в настоящее время на фармацевтическом рынке появляется большое количество поддельной и контрафактной продукции, выставка, предлагающая гарантированно качественный товар, становится чрезвычайно актуальной. И можно с уверенностью сказать, что в России выставок с такой четкой тематической направленностью сейчас не существует.

В выставке традиционно участвовали производители лекарственных, оздоравливающих и косметических препаратов на

натуральной основе, домашней медтехники, продуктов здорового питания, медицинские и оздоровительные центры. Среди участников такие известные фирмы как: НПО «Европа-Биофарм» — г. Волгоград; Парафарм — г. Пенза; Сибирский лекарь — г. Новосибирск; Родники Сибири — г. Новосибирск; Мюстела — г. Казань; Инфарма-2000 — г. Москва; Гомеофарма — г. Москва; НПК «Тринити-М» — г. Новосибирск; Сибирские кедры — г. Екатеринбург; НПК «Оптисалт» — г. Москва; Виктория — г. Великий Новгород; Живая косметика — г. Кисловодск; Ягодное — г. Киров.

Петербургские фирмы: Академия шага, НКЛ «Ален +», Гармония, Гиттин, Жимкласс, Лонгви-Фарм, «Мастерская здоровья» — ассоциация специализированных клиник, «Невотон» НПФ, Пробиотик Северо-Запад, Соффид, Фитолон-Мед, Центр фунготерапии И. Филипповой и многие, многие другие.

В рекламной кампании выставки были задействованы: телевидение, радио, метро (стикеры в вагонах, звуковая информация на эскалаторах), специализированные и общегородские печатные СМИ, интернет-порталы.

Весенняя выставка уже стала достоянием истории. Опустели шумные выставочные залы, разъехались участники, но пройдет всего полгода и мы вновь встретимся осенью в Санкт-Петербурге в Культурно-выставочном центре «ЕВРАЗИЯ» напротив станции метро «Лесная» с 3 по 9 ноября 2015 г. на очередном празднике Красоты, Здоровья, Молодости, чтобы вместе решать одну из самых насущных наших проблем — сохранения и укрепления здоровья, и, соответственно, вносить посильный вклад в решение важной государственной задачи — оздоровление нации!

krazdom.ru



