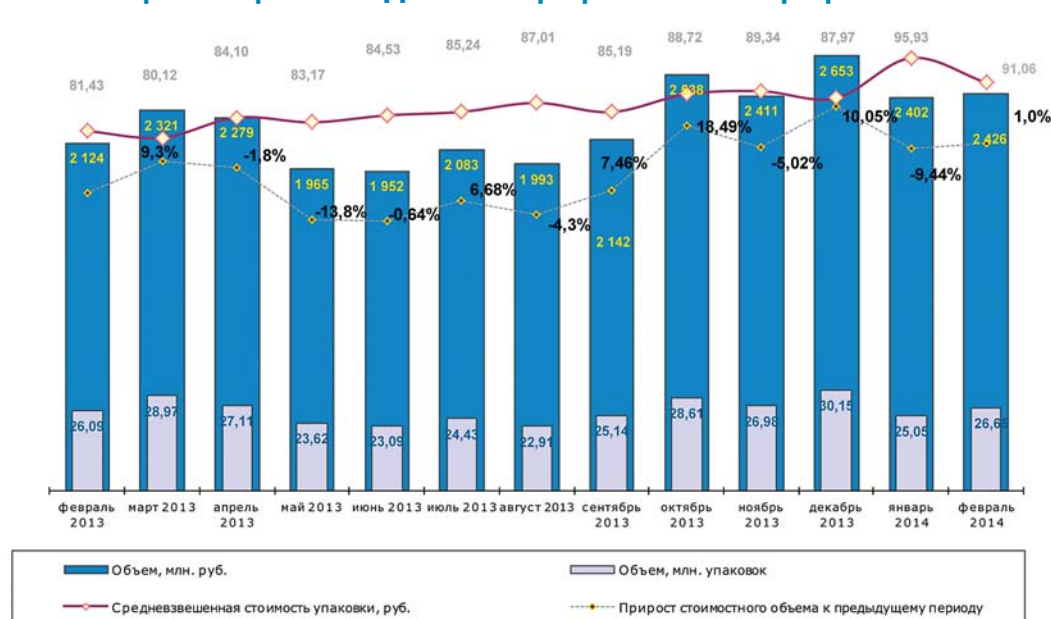


АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР «ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК РОССИИ. ФЕВРАЛЬ 2014 г.»

Маркетинговое агентство DSM Group

В феврале 2014 года в аптечных учреждениях России продавалось 3 556 торговых наименований БАД, которые представляют 667 производителей. На графике 1 представлена динамика объема коммерческого рынка БАД России с февраля 2013 г. по февраль 2014 г.

График 1
Коммерческий рынок БАД России в феврале 2013 г. — феврале 2014 г.



В феврале 2014 г. емкость российского рынка БАД увеличилась в стоимостном выражении по сравнению с январем на 1,0% и составила 2,43 млрд. руб. В натуральных единицах измерения рынок также вырос на 6,4% и составил 26,65 млн. упак.

В феврале 2014 г. средняя цена упаковки БАД была равна 91,06 руб. Это на 5,1% дешевле, чем в январе, и на 11,8% дороже, чем в феврале 2013 г.

За два месяца 2014 г. коммерческий рынок БАД увеличился в рублях 19,6% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, в упаковках увеличение рынка за январь-февраль составило почти 5%.

В таблице 1 представлены производители БАД с наибольшим объемом аптечных продаж в России в феврале 2014 г.

В феврале 2014 г. состав рейтинга производителей на аптечном рынке БАД немного изменился по сравнению с январем — покинула рейтинг ЭКОМИР, новичком стала компания ПОЛЯРИС. Позиции компаний в верхней части рейтинга не изменились. ДИОД вошел в пятерку лидеров, этому способ-

ствовало увеличение продаж БАД этого производителя почти на 10%.

Самое заметное увеличение аптечных продаж было зафиксировано у компании ПОЛЯРИС — в феврале 2014 г. спрос на БАД этого производителя вырос на 56,2%. Благодаря всплеску продаж БАД Редуксин Лайт.

В таблице 2 представлен ТОП-20 БАД по объему аптечных продаж в России.

Перечень торговых наименований БАД, вошедших по итогам февраля 2014 г. в Топ-20, не сильно изменился по сравнению с январем. Покинули рейтинг БАД следующих наименований ЭСТРОВЭЛ, ФОРМУЛА СНА, РОМАШКА ЦВЕТКИ и ГЕПАТРИН, «новичками» стали ЛИНЕКС ДЛЯ ДЕТЕЙ, СУПРАДИН КИДС ЮНИОР, КАПИЛАР и ФЕМИБИОН НАТАЛКЕР II.

Состав и расположение марок в первой пятерке торговых наименований БАД в феврале 2014 г. немного изменился по отношению к январю — на четвертое место вышел РЕДУКСИН ЛАЙТ (прибавивший за месяц 46,9% к уровню продаж января), ТОНГКАТ АЛИ ПЛАТИНУМ отметился более

чем 13%-ным снижением продаж, поэтому занял по итогам месяца лишь 5-е место в рейтинге. Из тройки лидеров рост продаж наблюдался только у АЛИ КАПС (+3,9%), а у СЕАЛЕКС ФОРТЕ и ФИТОЛАКСа были зафиксированы сокращения продаж на 3,8% и 10,8% соответственно.

Максимальные сокращения продаж в феврале 2014 г. были зафиксированы у уже упомянутого ТОНГКАТ АЛИ ПЛАТИНУМ (-13,4% к уровню продаж января), и ОВЕСОЛ (-22,6%).

Заметим, что в третьем месяце зимы 2014 г. большинство БАД — участников рейтинга отметились ростом продаж. Максимальные приросты наблюдались по БАД следующих наименований: НОРМОБАКТ (+32,9%), СУПРАДИН КИДС (+36,6%), ЛИНЕКС ДЛЯ ДЕТЕЙ (+47,2%), СУПРАДИН КИДС ЮНИОР (+34,4%) и др.

Представленность компании Эвалар в рейтинге в феврале 2014 г. традиционно максимальная — 6 из Топ-20 торговых наименований БАД коммерческого рынка страны принадлежат именно этому производителю.

Таблица 1
**ТОП-10 фирм-производителей БАД по объему аптечных продаж
(в стоимостном выражении) в России в январе — феврале 2014 г.**

Рейтинг		Фирма-производитель	Доля в стоимостном объеме продаж, руб.		Доля в натуральном объеме продаж, уп. %	
Январь 2014 г.	Февраль 2014 г.		Январь 2014 г.	Февраль 2014 г.	Январь 2014 г.	Февраль 2014 г.
1	1	ЭВАЛАР ЗАО	19,91%	18,50%	14,11%	12,40%
2	2	РИА ПАНДА	10,45%	10,10%	2,22%	1,98%
3	3	PHARMA-MED INC	3,54%	3,80%	0,85%	0,90%
4	4	QUEISSER PHARMA GMBH & CO.KG	2,96%	3,11%	1,20%	1,13%
8	5	ДИОД ОАО	2,22%	2,42%	1,43%	1,45%
6	6	POLENS (M) SDN BHD	2,76%	2,34%	0,26%	0,22%
13	7	ПОЛЯРИС ООО	1,49%	2,30%	0,11%	0,15%
5	8	NATUR PRODUKT	2,88%	2,19%	6,86%	5,34%
7	9	SOLGAR VITAMIN AND HERB	2,23%	2,14%	0,25%	0,22%
10	10	FERROSAN AG	1,92%	2,05%	0,62%	0,62%
Итого:			50,36%	48,95%	27,91%	24,41%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

Таблица 2
**ТОП-20 торговых наименований БАД по объему аптечных продаж
(в стоимостном выражении) в России в январе — феврале 2014 г.**

Рейтинг		Торговое наименование	Производитель	Доля в стоимостном объеме продаж, руб., %	
Январь 2014 г.	Февраль 2014 г.			Январь 2014 г.	Февраль 2014 г.
1	1	СЕАЛЕКС ФОРТЕ	РИА ПАНДА	4,99%	4,76%
2	2	АЛИ КАПС	РИА ПАНДА	3,44%	3,54%
3	3	ФИТОЛАКС	ЭВАЛАР ЗАО	2,74%	2,42%
5	4	РЕДУКСИН ЛАЙТ	ПОЛЯРИС ООО	1,43%	2,08%
4	5	ТОНГКАТ АЛИ ПЛАТИНУМ	POLENS (M) SDN BHD	2,22%	1,90%
6	6	ТРОПИКАНА СЛИМ	ЭВАЛАР ЗАО	1,30%	1,45%
8	7	ДОППЕЛЬГЕРЦ АКТИВ ОМЕГА-3	QUEISSER PHARMA GMBH & CO.KG	1,19%	1,32%
10	8	НОРМОБАКТ	MEDANA PHARMA TERPOL GROUP S.A.	1,00%	1,31%
11	9	СУПРАДИН КИДС	AMAPHARM	0,95%	1,29%
7	10	ИНДИНОЛ	ЭКОФАРМИНВЕСТ ООО	1,23%	1,18%
13	11	ТУРБОСЛИМ ОЧИЩЕНИЕ	ЭВАЛАР ЗАО	0,91%	0,86%
17	12	ПУСТЫРНИК ФОРТЕ	ЭВАЛАР ЗАО	0,73%	0,81%
28	13	ЛИНЕКС ДЛЯ ДЕТЕЙ	LEK D.D.	0,54%	0,79%
18	14	МАКСИЛАК	GENEXO SP. Z.O.O	0,70%	0,76%
26	15	СУПРАДИН КИДС ЮНИОР	BAYER AG	0,57%	0,76%
15	16	ОКУВАЙТ ЛЮТЕИН	DR. MANN PHARMA	0,76%	0,76%
20	17	ТУРБОСЛИМ-НОЧЬ	ЭВАЛАР ЗАО	0,68%	0,74%
22	18	КАПИЛАР	ДИОД ОАО	0,66%	0,73%
21	19	ФЕМИБИОН НАТАЛКЕР II	MERK SELBSTMEDIKATION	0,67%	0,72%
12	20	ОВЕСОЛ	ЭВАЛАР ЗАО	0,94%	0,72%
Итого:				27,64%	28,92%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008