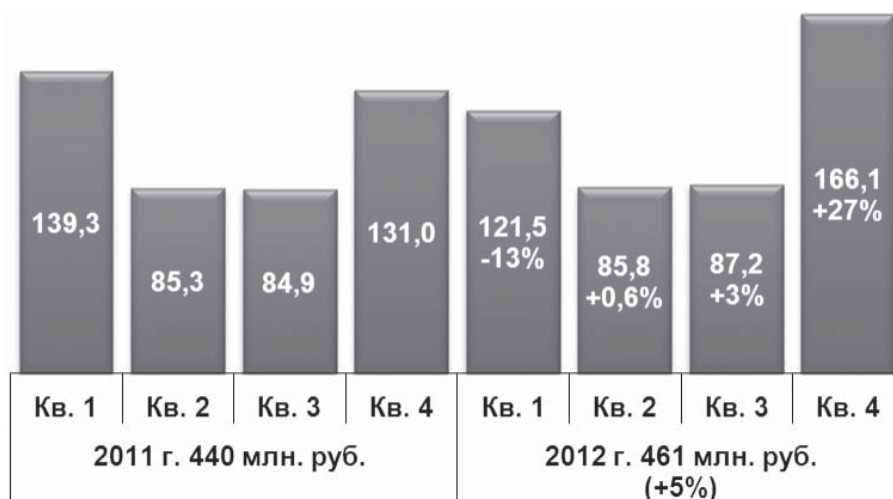


МОНИТОРИНГ АПТЕЧНЫХ ПРОДАЖ БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ДОБАВОК ДЛЯ ПРОФИЛАКТИКИ И ЛЕЧЕНИЯ ПРОСТУДЫ И ГРИППА

Прожерина Ю.А., к.б.н., старший специалист по фармацевтическому мониторингу DSMGroup

Наибольший пик заболеваемости простудой и гриппом приходится на осенне-зимний период, а также на начало весны. Простуду способны вызывать более 200 различных вирусов и бактерий. К общим симптомам простуды относятся боль и першение в горле, насморк, озноб, повышение температуры тела, головные боли, недомогание и проч. Большинство существующих на рынке противопростудных препаратов предназначены для снятия основных проявлений заболевания. Эти средства избавляют от неприятных ощущений в горле, устраняют заложенность носа, снижают повышенную температуру тела и др. Ряд средств обладают этиотропным действием, вызывая бактериостатическое или бактерицидное действие или же оказывая вируцидный эффект.

В последнее время среди потребителей наметилась тенденция к использованию в качестве лечения преимущественно натуральных препаратов. Многие пациенты используют с этой целью лекарственное растительное сырье. Однако, т.к. в домашних условиях не просто точно соблюсти дозировку, правильно приготовить и обеспечить необходимые условия хранения растительных средств, более предпочтительным и удобным для применения способом лечения является использование биологически активных добавок (БАД). БАДы для профилактики и лечения простуды и гриппа могут помочь предотвратить развитие простуды, избавиться от её осложнений, оказать лечебный эффект в случае развития заболевания.



Источник: розничный аудит DSM Group

Рис.1 . Динамика продаж БАД для лечения простуды и гриппа в России, млн. руб.
В 2012 г. указаны приросты к аналогичным периодам предыдущего года.



Источник: розничный аудит DSM Group

Рис.2 . Динамика продаж БАД для лечения простуды и гриппа в России, млн. упаковок.
В 2012 г. указаны приросты к аналогичным периодам предыдущего года.

В данном обзоре рассмотрен рынок БАД, которые могут применяться для лечения и профилактики простуды и гриппа. Для анализа были выбраны данные розничного аудита базы DSMGroup согласно классификатору «БАД по действию»: «БАД, применяемые при заболеваниях дыхательной системы» и «БАД, обладающие иммуностимулирующим действием». Данные представлены в ценах оптовой аптечной закупки за 2011 и 2012 гг.

За рассмотренный период БАД для лечения простуды и гриппа представлены 207 брендами (472 полных наименований). Объем продаж в денежном выражении выделенной группы за 2012 год составил 461 млн. рублей (+5% по сравнению с 2011 г., **рис. 1**); в натуральном – почти 8 млн упаковок (-6% к прошлому году, **рис. 2**). В целом, по сравнению с 2011 г. отмечается рост продаж противопростудных БАД в денежном выражении, но снижение объема продаж в упаковках, что свидетельствует о том, что производители вынуждены были несколько повысить цены на препараты с целью сохранения прибыли в условиях наметившейся в первую половину 2012 г. тенденции к снижению спроса.

Однако, если рассмотреть ситуацию более детально, то мы увидим, что падение спроса отмечалось не в течение всего года, а на протяжении первых трех кварталов, в то время как в четвертом квартале 2012 г. мы наблюдаем положительный прирост продаж (+9%) в натуральном выражении по сравнению с аналогичным периодом 2011 г.

Как видно из рисунков 1 и 2, динамика продаж противопростудных БАД отличается выраженной сезонностью. Наибольший пик продаж приходится на сезон обострений простудных заболеваний:

с осеннего-зимнего по весенний периоды. В теплое время года отмечается существенное снижение объема продаж.

На рынке противопростудных БАД наибольшая доля продаж как в деньгах (65% в 2012 г.), так и в упаковках (70,8% в 2012 г.), приходится на отечественную продукцию (**рис. 3**). При этом доля БАД отечественного производства сократилась в рублях и в натуральном выражении по сравнению с 2011 г. в пользу увеличения доли продаж добавок импортного производства. Необходимо отметить, что если продажи отечественных БАД практически не изменились в стоимостном выражении (+1,1%) и упали в натуральном (-13%), то спрос на импортные БАД устойчиво вырос, на что указывают положительные приросты в рублях (+12%) и в упаковках (+18%).

Рассмотрим рейтинг продаж БАД для лечения простуды и гриппа по брендам (**табл. 1**). Первую строчку рейтинга занимает линейка БАД Доктор Тайсс с долей в рублях 12,7%, этот же бренд лидирует и в рейтинге продаж в упаковках (12,9%). С небольшим отрывом на втором месте рейтинга расположился бренд Барсучий жир (11,4% в рублях). Третья строчка ТОП-10 в деньгах принадлежит бренду Кармолис (6,9%). Наибольший прирост продаж в денежном выражении отмечен для бренда линейки Алфавит, производитель которой, компания Аквион, выпустила новую серию витаминов для укрепления иммунитета Алфавит в сезон простуд. Среди ТОП-10 максимальное падение продаж отмечено для бренда Эхинацея (-46% в рублях и -66% в упаковках).

В стоимостном рейтинге фирм-производителей (**табл. 2**) лидирующую позицию заняла компания Dr. Theiss Naturwaren GmbH (доля

12,7% в рублях), которой принадлежит БАД Доктор Тайсс, занявший первую строчку в рейтинге брендов. На втором месте – компания ООО Алтай-Фарм, которая выпускает противопростудные БАД на основе растительных компонентов, такие как Шалфей лист, Чабрец, Душица и др. На третьем месте компания Dr. A.&L.Schmidgall, выпускающая продукцию под брендом Кармолис. В целом, рейтинг фирм-производителей во многом повторяет рейтинг брендов, т. к. успех продаж во многих случаях связан с выпуском не обширного ассортимента, а определенной успешно продвигаемой на рынке линейки продукции.

В рейтинге по натуральному объёму ситуация несколько иная. Лидером продаж является компания ООО Алтай-Фарм, а на втором месте – компания Dr. Theiss Naturwaren GmbH. На третьем месте расположилась компания АНИИТИВУ АОО Вулкан с выпускаемыми ею брендами Леденцы сила четырех трав и Леденцы лакричные.

Подводя итог, отметим, что рынок БАД для лечения простуды и гриппа весьма обширен и разнообразен. В связи с отсутствием жесткой конкуренции (на ТОП-10 в рублях приходится лишь порядка 60% от объема продаж всего сегмента), он благоприятен для вывода новых продуктов. В связи с тем, что многие потребители стараются использовать более натуральные средства, БАД для профилактики и лечения простуды и гриппа всегда будут востребованы на рынке. В том случае, если противопростудные БАД использовать до и во время простуды, они способны не только значительно ослабить симптомы, но и предупредить развитие заболеваний, создав устойчивую защиту от них.

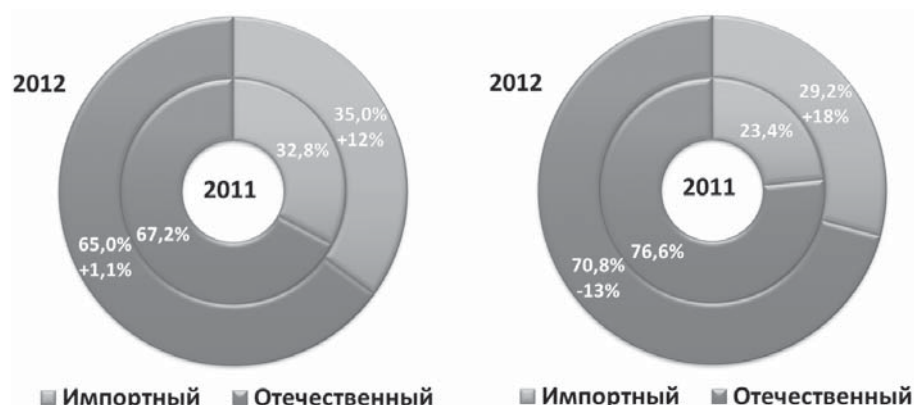


Рис. 3. Доли продаж импортных и отечественных БАД для лечения простуды и гриппа в России в стоимостном (А) и натуральном (Б) выражении. Показаны приросты продаж в 2012 г. в стоимостном и натуральном выражении по сравнению с 2011 г.

Таблица 1

ТОП-10 брендов БАД для лечения простуды и гриппа в России

№	Бренд	Объем продаж, тыс. РУБ		Прирост в 2012 г к 2011 г		Доля, РУБ	Объем продаж, тыс. УП		Прирост в 2012 г к 2011 г		Доля, УП
		2011 г	2012 г	2011 г	2012 г		2011 г	2012 г			
1	ДОКТОР ТАЙСС	41 860	58 273	+39%	12,7%		686	1 009	+47%	12,9%	
2	БАРСУЧИЙ ЖИР	51 174	52 624	+3%	11,4%		554	543	-2%	7,0%	
3	КАРМОЛИС	30 617	31 881	+4%	6,9%		247	235	-5%	3,0%	
4	ЦЫГАПАН	27 721	28 656	+3%	6,2%		159	156	-2%	2,0%	
5	АЛФАВИТ	7 748	26 800	+246%	5,8%		45	160	+253%	2,1%	
6	ШАЛФЕЯ ЛИСТ	21 267	25 355	+19%	5,5%		761	865	+14%	11,1%	
7	ЭХИНАЦЕЯ	32 028	17 222	-46%	3,7%		897	305	-66%	3,9%	
8	ЛЕДЕНЦЫ СИЛА ЧЕТЫРЕХ ТРАВ	17 157	16 116	-6%	3,5%		654	511	-22%	6,5%	
9	ШАЛФЕЙ	12 461	14 644	+18%	3,2%		324	290	-11%	3,7%	
10	ЧАБРЕЦ	12 113	13 329	+10%	2,9%		503	500	-1%	6,4%	
ТОП-10		254 145	284 902	+12%	61,9%		4 831	4 574	-5%	58,6%	
Весь рынок		440 476	460 630	+5%	100%		8 276	7 809	-6%	100%	

Источник: розничный аудит DSM Group

Таблица 2

ТОП-10 производителей БАД для лечения простуды и гриппа в России

№	Фирма-производитель	Объем продаж, тыс. РУБ		Прирост в 2012 г к		Доля, РУБ	Объем продаж, тыс. УП		Прирост в 2012 г к		Доля, УП
		2011 г	2012 г	2011 г	2012 г		2011 г	2012 г	2011 г	2012 г	
1	DR.THEISS NATURWAREN GMBH	41 860	58 273	+39%	12,7%		686	1 009	+47%	12,9%	
2	АЛТАЙ-ФАРМ ООО	33 303	37 640	+13%	8,2%		1 316	1 374	+4%	17,6%	
3	DR. A.& L.SCHMIDGALL	30 617	31 881	+4%	6,9%		247	235	-5%	3,0%	
4	ФИТОСИЛА ООО/ДЕЛЬ-РИОС ООО	28 319	28 852	+2%	6,3%		297	301	+1%	3,9%	
5	ПЛАНЕТА ЗДОРОВЬЯ - 2000 ООО	27 721	28 656	+3%	6,2%		159	156	-2%	2,0%	
6	АКВИОН ЗАО	7 748	26 800	+246%	5,8%		45	160	+253%	2,1%	
7	БАГИРА ООО	21 257	22 773	+7%	4,9%		242	236	-2%	3,0%	
8	АНИИТИВУ АО/ВУЛКАН	22 673	22 084	-3%	4,8%		897	733	-18%	9,4%	
9	ЭВАЛАР ЗАО	16 279	21 384	+31%	4,6%		380	407	+7%	5,2%	
10	NATUR PRODUKT	22 292	16 561	-26%	3,6%		364	246	-32%	3,2%	
ТОП-10		252 068	294 905	+17%	64,0%		4 633	4 856	+5%	62,2%	
Весь рынок		440 476	460 630	+5%	100%		8 276	7 809	-6%	100%	

Источник: розничный аудит DSM Group