

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК РОССИИ

ВЫПУСК: АВГУСТ 2011

БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫЕ ДОБАВКИ

Маркетинговое агентство DSM Group

В августе 2011 года в аптечных учреждениях России продавалось 3219 торговых наименования БАД, которые представляют 577 производителей.

На **графике 1** представлена динамика объема коммерческого рынка БАД России с августа 2010 г. по август 2011 г.

В августе 2011 г. емкость российского рынка БАД увеличилась в стоимостном выражении по сравнению с июлем на 10,3% и составила 1,4 млрд. руб. В натуральных единицах измерения рынок также вырос, но чуть более внушительными темпами на 13,4% и составил 23 млн. упак.

Сезонное снижение спроса на БАД, наблюдаемое в конце весны — нача-

ле лета, закончилось довольно внушительным ростом рынка (для примера, в августе 2010 г. емкость российского рынка БАД выросла всего на 2,6% относительно июля того же года). С начала года коммерческий рынок БАД в нашей стране вырос на 8,9%.

В августе 2011 г. средняя цена упаковки БАД была равна 62,71 руб. Это на 2,7% дешевле, чем в июле и на 14% дороже, чем в августе 2010 г.

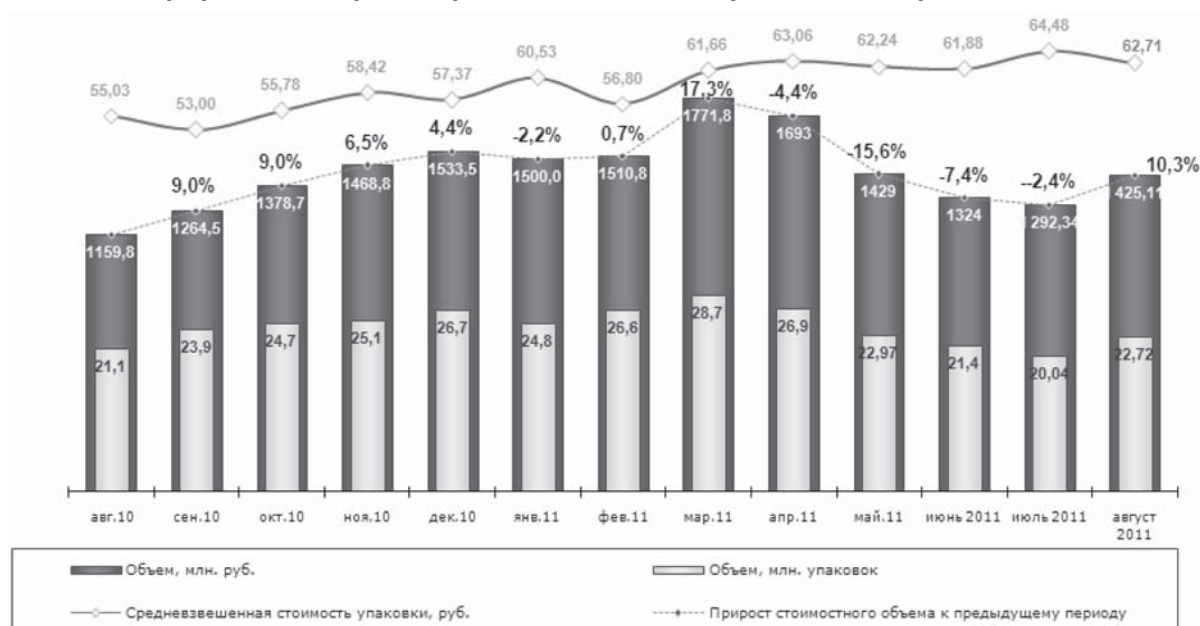
В **таблице 1** представлены производители БАД с наибольшим объемом аптечных продаж в России в августе 2011 г.

В августе 2011 г. состав рейтинга производителей на аптечном рынке БАД изменился незначительно. Поки-

нула рейтинг компания МИРАКСФАРМА (продажи биологически активных добавок ее производства в августе упали на 9,5% в стоимостном выражении). Вернула утраченные в июле 2011 г. позиции в Топ-20 производителей БАД компания QUEISSER PHARMA GMBH & CO.KG. Подъем по рейтингу этого производителя вполне логичен, учитывая прирост продаж за месяц, равный 22,8%.

Положение тройки лидеров компаний-производителей на коммерческом рынке БАД не изменилось. Однако стоит заметить, что из трех ведущих компаний только РИА Панда увеличила свою рыночную долю. Прирост продаж этой компа-

График 1. Коммерческий рынок БАД России в августе 2010 г. - августе 2011 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.

СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008.

нии также был более существенным, чем у ближайших конкурентов: Эвалар (+3% к уровню аптечных продаж июля), Диод (+1% к уровню продаж июля), РИА Панда (+15,3% к уровню продаж июля).

FERROSAN AG и АКВИОН ЗАО поменялись местами — FERROSAN AG занял 5-ю строчку рейтинга, а Аквион поднялся на 4-е место. Причем, про-

дажи препаратов обеих компаний в августе 2011 г. выросли по отношению к июлю 2011 г., но прирост продаж БАДов FERROSAN было менее ощутимым (+15,3%, для сравнения объем реализации БАД компании Аквион увеличился на 20%).

В **таблице 2** представлен ТОП-20 БАД по объему аптечных продаж в России.

Перечень торговых наименований БАД, вошедших по итогам августа 2011 г. в Топ-20, изменился незначительно по сравнению с июлем 2011 г. Покинули рейтинг БАД следующих торговых наименований: Золотое мумие, Турбослим экспресс-похудение, Мен'с формула «Спермактин» и Гепатрин.

Новички рейтинга по итогам августа 2011 г.: Саймы (увеличение продаж на

**Таблица 1. ТОП-10 фирм-производителей БАД по объему аптечных продаж
(в стоимостном выражении) в России в июле-августе 2011 г.**

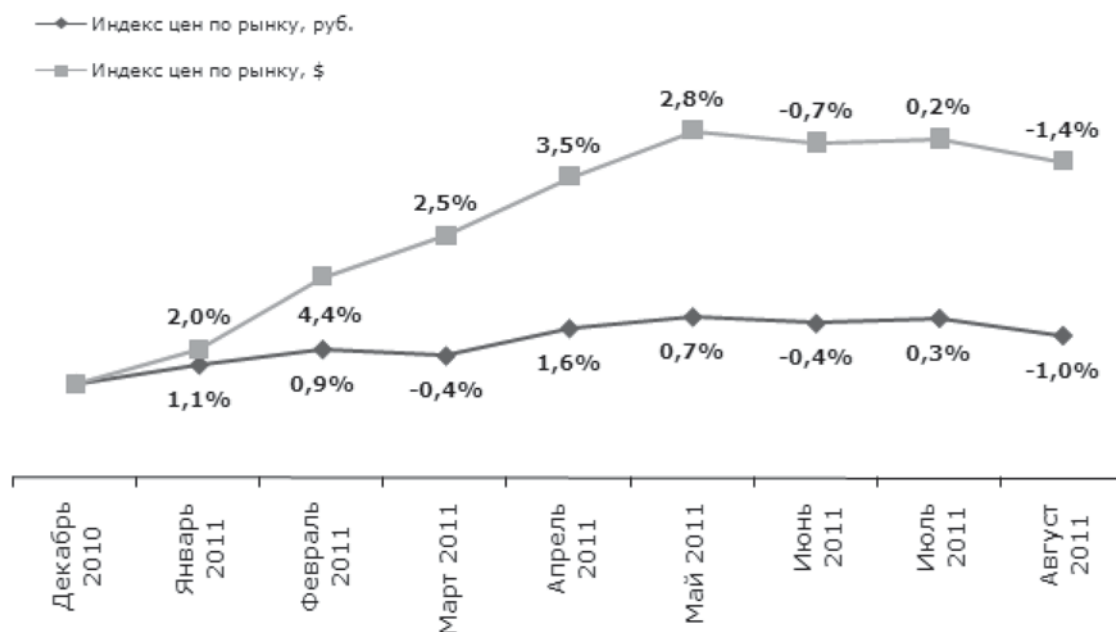
Рейтинг		Фирма-производитель	Доля в стоимостном объеме продаж, руб, %		Доля в натуральном объеме продаж, уп., %	
Июль 2011 г.	Август 2011 г.		Июль	Август	Июль	Август
			2011 г.	2011 г.	2011 г.	2011 г.
1	1	ЭВАЛАР ЗАО	24,33%	22,71%	17,66%	16,44%
2	2	РИА ПАНДА	8,75%	9,14%	1,23%	1,28%
3	3	ДИОД ОАО	4,67%	4,28%	2,20%	2,01%
5	4	АКВИОН ЗАО	3,13%	3,40%	1,09%	1,15%
4	5	FERROSAN AG	3,21%	3,35%	0,62%	0,67%
7	6	NATUR PRODUKT	2,13%	2,32%	5,18%	5,39%
6	7	PHARMA-MED INC	2,45%	2,32%	0,30%	0,29%
9	8	ЭКОМИР ЗАО	1,97%	1,81%	0,58%	0,53%
10	9	ФАРМ-ПРО ТД ООО	1,61%	1,78%	11,15%	11,98%
11	10	QUEISSER PHARMA GMBH & CO.KG	1,57%	1,75%	0,53%	0,58%
Итого:			53,81%	52,87%	40,53%	40,33%

**Таблица 2. ТОП-20 торговых наименований БАД по объему аптечных продаж
(в стоимостном выражении) в России в июле-августе 2011 г.**

Рейтинг		Торговое наименование	Производитель	Доля в стоимостном объеме продаж, руб., %	
Июль	Август			Июль	Август
2011 г.	2011 г.			2011 г.	2011 г.
1	1	СЕАЛЕКС ФОРТЕ	РИА ПАНДА	5,35%	5,85%
2	2	ФИТОЛАКС	ЭВАЛАР ЗАО	3,47%	2,98%
3	3	АЛИ КАПС	РИА ПАНДА	2,24%	2,22%
4	4	ЦИ-КЛИМ	ЭВАЛАР ЗАО	1,80%	1,89%
5	5	ИНДИНОЛ ЭКСТРАКТ КРЕСТОЦВЕТНЫХ	МИРАКСФАРМА ЗАО	1,79%	1,49%
8	6	ГЛИЦИН ФОРТЕ "ЭВАЛАР"	ЭВАЛАР ЗАО	1,31%	1,47%
10	7	ТОНГКАТ АЛИ ПЛАТИНУМ	POLENS (M) SDN BHD	1,19%	1,38%
9	8	ПУСТЫРНИК ФОРТЕ	ЭВАЛАР ЗАО	1,30%	1,30%
7	9	КАПИЛАР	ДИОД ОАО	1,36%	1,19%
6	10	ТУРБОСЛИМ ОЧИЩЕНИЕ	ЭВАЛАР ЗАО	1,37%	1,13%
11	11	ОВЕСОЛ	ЭВАЛАР ЗАО	1,15%	1,11%
37	12	САЙМЫ	ЧЖИН ЮАНЬ ТХАН	0,59%	0,91%
12	13	ОКУВАЙТ ЛЮТЕИН	DR. MANN PHARMA	1,03%	0,90%
13	14	ЛАВЕРОН Д/МУЖЧИН	ULTRA HEALTH PRODUCTS	0,99%	0,88%
16	15	БИОН 3	MERK SELBSTMEDIKATION (ПРОДВИЖ-Е DR.REDDY'S)	0,79%	0,79%
33	16	ДОППЕЛЬГЕРЦ АКТИВ ОМЕГА-3	QUEISSER PHARMA GMBH & CO.KG	0,61%	0,77%
21	17	ЧЕРНИКА-ФОРТЕ	ЭВАЛАР ЗАО	0,73%	0,77%
15	18	БОЯРЫШНИК ФОРТЕ	ЭВАЛАР ЗАО	0,80%	0,76%
20	19	БИФИФОРМ МАЛЫШ	FERROSAN AG	0,75%	0,75%
25	20	ЛАКТОГИН (ВАГИЛАК)	JADRAN CO	0,68%	0,75%
Итого:				29,28%	29,30%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008.

График 2. Изменение цен БАД на коммерческом аптечном рынке России за декабрь 2010 г. — август 2011 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008.

71% по сравнению с июлем позволило БАД данного наименования подняться с 37-го на 12-е место), ДОППЕЛЬГЕРЦ АКТИВ ОМЕГА-3 (прирост продаж за месяц составил 39,5%, +17 строчек рейтинга), ЧЕРНИКА-ФОРТЕ (прирост продаж 15,3%, с 21-го места в июле на 17-е в августе), ЛАКТОГИН (ВАГИ-ЛАК) (увеличение объемов реализации составило 21,9%, +5 строчек рейтинга).

Расположение компаний первой пятерки торговых наименований БАД в августе осталось прежним. Из них

только Сеалекс Форте компании РИА Панда и Ци-Клим компании Эвалар увеличили свои доли. Объем аптечных продаж Сеалекс Форте, Ци-Клима и АЛИ КАПСа выросли в августе на 20,7%, 15,5% и 9,2% соответственно. Но были БАД из первой пятерки, продажи которых снижались: Фитоласк (-5,2% к уровню июля) и Индиол Экстракт крестоцветных (-7,8%).

Компания ЭВАЛАР остается самой представительной в рейтинге торговых наименований БАД — 8 позиций из 20 занято этим производителем.

Динамика цен на БАД была проанализирована с помощью индекса цен Ласпейреса.

Согласно индексу Ласпейреса, в августе 2011 года по сравнению с июлем 2011 года цены на БАД в рублях упали на 1%. В долларах США цены снизились — на 1,4%.

Всего же за полгода биологически активные добавки в среднем подорожали на 2,9% в рублях и на 13,3% в долларах США.