

РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ БАД ДЛЯ ПОДДЕРЖАНИЯ ФУНКЦИИ СЕРДЕЧНО-СОСУДИСТОЙ СИСТЕМЫ В 2009 Г.

Эльмира Асылбекова, аналитик Vi-ORTIS Group Consulting

Продажи биологически активных добавок имеют свою специфику. Дело в том, что некоторая часть БАД продается не через аптеки, а с помощью средств сетевого маркетинга. Поэтому отследить продажи БАД в полном объеме не представляется возможным. По данным отчета «Мониторинг розничных продаж БАД» Vi-ORTIS Group Consulting, объемы аптечных продаж БАД в 2009 году составили 51,5 млн. \$, из которых 820 тыс. \$ приходится на биологически активные добавки для поддержания функции сердечно-сосудистой системы, что в процентном выражении составляет 1,57% от общего объема рынка БАД.

Всего в 2009 году в розничных продажах насчитывалось 51 наименование БАД для поддержания функции сердечно-сосудистой системы, что составляет 2,6% от общего числа наименований БАД.

Большая часть БАД, доступная казахстанцам, производится в Казахстане (63,9% в натуральном выражении), второе место принадлежит российским производителям (32,2%). Остальная часть принадлежит препаратам, произведенным в Нидерландах, Польше, Италии, Германии и Узбекистане (диаграмма 1).

Если рассматривать продажи данных добавок в стоимостном выражении, то ситуация обстоит иначе. Согласно диаграмме 2 лидирующее место среди стран производителей биологически активных добавок занимает Россия с долей 72,8%, а Казахстан находится на 2-м месте. Лидерство России по объему рынка в данном сегменте в денежном выражении говорит об оптимальном соотношении продаваемых препаратов и их цены, которое позволяет занимать ведущую позицию, находясь лишь на втором месте по объему продаваемых упаковок.

Средняя цена одной упаковки данной категории БАД составила 2,6 \$, или 318 тенге, и варьировалась в зависимости от страны-производителя. Самыми дорогими являются добавки, произведенные в Италии, их средняя цена составляет 18,1 \$, а самыми доступными являются средства, произведенные в Казахстане (диаграмма 3). Российские препараты занимают среднюю ценовую нишу и по цене могут конкурировать с польскими или

Диаграмма 1. Распределение БАД для поддержания функции сердечно-сосудистой системы по странам производства (в натуральном выражении)

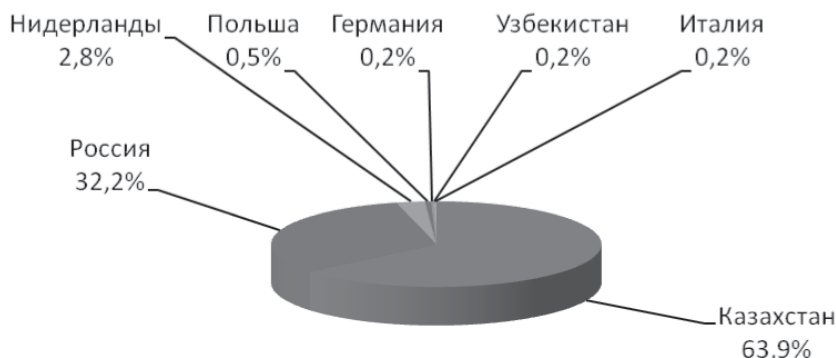


Диаграмма 2. Распределение БАД для поддержания функции сердечно-сосудистой системы по странам производства (в стоимостном выражении)

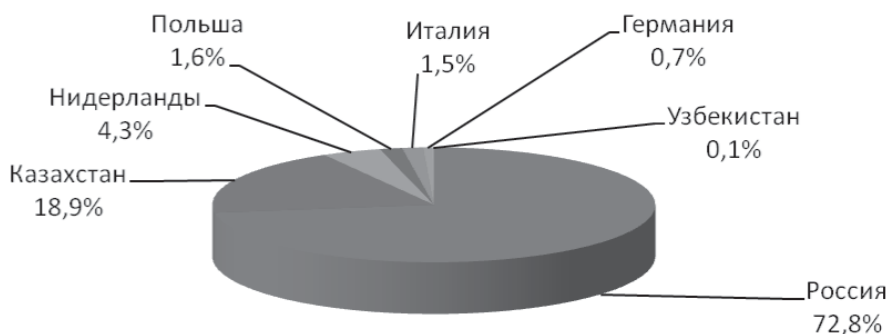
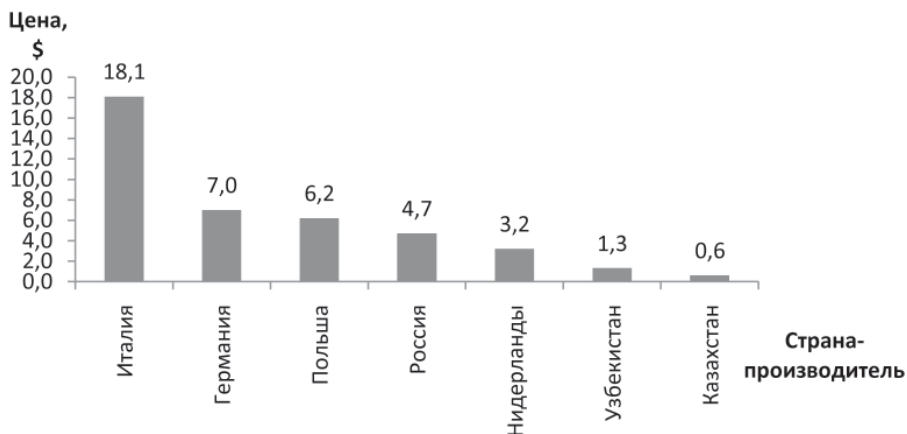


Диаграмма 3. Средняя цена БАД для поддержания функции сердечно-сосудистой системы в зависимости от страны-производителя



голландскими добавками. Но с созданием Единого таможенного союза ситуация может резко измениться, ведь тогда российские БАД практически сравняются со стоимостью казахстанских. Однако пока можно только строить предположения, ситуация проявится только в ходе полноценного функционирования Таможенного союза, которое начнется в июле 2010 года. А пока наши отечественные препараты занимают второе место по объему аптечных продаж в натуральном выражении.

Девяносто шесть процентов всех лекарственных форм из выборки БАД для поддержания функции сердечно-сосудистой системы составляют таблетки (44,8%), фиточай (34,0%) и капсулы (17,2%) (диаграмма 4). Остальные лекарственные формы представлены весьма незначительно. Популярность данных лекарственных форм обусловлена удобством их применения в отличие, например, от капель или порошка, при использовании которых приходится четко определять дозировку, что не совсем удобно для потребителя.

Зарубежные компании, в частности из США и Западной Европы, ориентируясь на производство высокоприбыльных лекарственных средств, уделяют созданию БАД незначительное внимание, так как данная группа приносит компаниям невысокую прибыль по сравнению с лекарственными средствами.

Популярность БАД среди населения обусловлена, прежде всего, их относительно невысокой ценой. И самое главное, БАД изготавливаются из натуральных природных ингредиентов, что сводит к минимуму побочный эффект от их использования.

ТОП 10 ВЕДУЩИХ ТОРГОВЫХ НАИМЕНОВАНИЙ

Добавками для поддержания функции сердечно-сосудистой системы, пользующимися особой популярностью, являются Атероклефит, АД норма и Сердечные травы, доля которых в совокупности составляет 69,8% от общего объема продаж БАД для поддержания функции сердечно-сосудистой системы. Эти три добавки смогли удержать свои места, которые они занимали в 2008 году, однако их прирост оказался отрицательным.

Препарат Атероклефит, применяющийся при профилактике атеросклероза, занял в рейтинге 1-е место. Ате-

Диаграмма 4. Разбивка БАД для поддержания функции сердечно-сосудистой системы по лекарственным формам

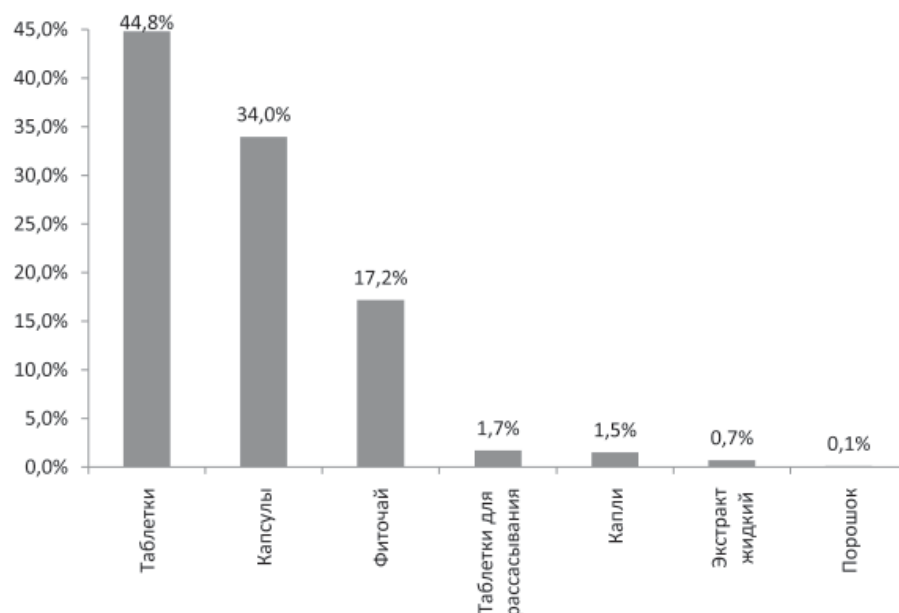


Таблица 1. TOP 10 ведущих торговых наименований в натуральном выражении

2008	2009	Торговое наименование	Тыс. \$	Доля, %	Прирост, %	Тыс. упак
1	1	Атероклефит	277,4	33,8	-38,2	66,9
2	2	АД Норма	253,2	30,9	-38,7	36,8
3	3	Сердечные травы	42,2	5,1	-42,0	133,8
5	4	Фиточай «Сердечно-сосудистый»	34,5	4,2	-43,7	28,0
6	5	Милона 9	28,8	3,5	36,1	10,8
7	6	Боярышник Зерде	23,9	2,9	29,1	34,7
60	7	Боярышник Форте	13,8	1,7	100,0	3,3
4	8	Кардионорм	13,3	1,6	-80,2	2,2
61	9	Нефролес	12,5	1,5	100,0	0,7
29	10	Вита плант от давления №11	11,3	1,4	1319,7	1,7

роклефит – растительные капли на основе хорошо известного в народной медицине клевера лугового (*Trifolium pratense* L.). Данный препарат является примером успешного вывода нового МНН на рынок БАД по поддержанию функции сердечно-сосудистой системы, где до этого времени господствовали добавки на основе других лекарственных трав. Второе место занимает препарат АД Норма, который применяется для улучшения коронарного и мозгового кровообращения, производит его РИА Панда ЗАО. По своим продажам эта добавка усту-

пает Атероклефиту (253,2 тыс. \$). Сердечные травы от компании «Левовит» с долей 5,1% были проданы на 42,2 тыс. \$ и вновь заняли в рейтинге 3-е место.

В 2009 году многими компаниями был произведен запуск новых БАД для поддержания функции сердечно-сосудистой системы. Среди них препарат Боярышник Форте компании «Эвалар». Зная успех препаратов этой компании, можно предположить, что в следующем году TOP 10 ведущих наименований будет выглядеть по-другому.

ТОП 10 ВЕДУЩИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ БАД ДЛЯ ПОДДЕРЖАНИЯ ФУНКЦИИ СЕРДЕЧНО-СОСУДИСТОЙ СИСТЕМЫ

Компания «Эвалар», одним из основных направлений которой является производство и продажа БАД, — лидер продаж в стоимостном выражении не только в России, но и в Казахстане — удерживает ведущую позицию на протяжении 2008-2009 гг. и занимает 39,6% рынка БАД в целом. Среди рейтинга 10 ведущих компаний имеются три казахстанские компании: «Кызылмай», «Леовит» и «Зерде». Специализация этих компаний выглядит следующим образом: «Кызылмай» представляет широкий ассортимент лекарственных форм, включая таблетки, капсулы и фиточаи, компания «Зерде» предлагает исключительно фиточаи, а компания «Леовит» специализируется на производстве таблеток и жидких экстрактов. В таблице видно, что политика по диверсификации производимых лекарственных форм, используемая компанией «Кызылмай», является весьма успешной и позволяет компании опережать своих отечественных конкурентов.

Если говорить о составе БАД для поддержания функции сердечно-сосудистой системы, то они в основном состоят из экстрактов или плодов боярышника, который широко используется в народной медицине как весьма эффективное средство при нару-

Таблица 2. ТОП 10 ведущих производителей БАД для поддержания функции сердечно-сосудистой системы

2008	2009	Производитель	Тыс. \$	Доля, %	Прирост, %	Тыс. упак
1	1	Эвалар ЗАО	325,0	39,6	-30,9	82,8
2	2	РИА Панда ООО	253,2	30,9	-38,7	36,8
4	3	Кызылмай Фирма ПК	53,6	6,5	-40,3	42,6
3	4	Леовит ТОО	48,8	6,0	-47,3	145,5
15	5	Natur Product	35,5	4,3	2103,7	11,0
6	6	Зерде НПО ЗАО	29,0	3,5	57,0	36,1
5	7	Laboratory Labopharm	13,3	1,6	-80,2	2,2
32	8	Эрба Вита	12,5	1,5	100,0	0,7
8	9	Витацентр ПТК ООО	10,5	1,3	48,7	1,9
9	10	Ева 1 ТОО	9,9	1,2	88,4	11,2

шениях функций сердечно-сосудистой системы. На основе плодов боярышника изготавливаются не только БАД, но и лекарственные средства, такие как настойка боярышника, которая находится на третьем месте в рейтинге 10 ведущих торговых наименований в натуральном выражении. Также используются БАД на основе клевера лугового, аронии черноплодной, валерианы и корней одуванчика. Если же говорить о средствах в форме таблеток, то в их составе имеются калия аспарагинат и магния аспарагинат, являющиеся источниками столь необходимых сердцу ионов калия и магния.

В целом аптечный рынок БАД на протяжении 2009 года был стабильным, однако наблюдался отрицательный прирост рынка как в натуральном, так и стоимостном выражении. Также в течение всего года наблюдалась тенденция к росту средней цены. Аптечные продажи некоторых наименований БАД снизились до нуля, в то же время многими компаниями был произведен запуск новых добавок.