

ОБЗОР РОССИЙСКОГО РЫНКА БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ДОБАВОК, ВЫПУСКАЕМЫХ В ВИДЕ ФИТОЧАЕВ, ЧАЕВ И ЧАЙНЫХ НАПИТКОВ – ИТОГИ 2006-ГО ГОДА.

Ксения Недоговорова
Эксперт-аналитик DSM Group



Трудно представить себе утро без чашки ароматного вкусного чая. Горячий чай согреет холодным зимним вечером, холодный – освежит жарким летом. В российских аптеках на сегодняшний день можно приобрести чайные напитки, которые не только имеют приятный вкус, но и могут применяться для профилактики и лечения различных заболеваний. В настоящем аналитическом обзоре мы рассмотрим биологически активные добавки, которые выпускаются в виде чаев, фиточаев и чайных напитков (далее по тексту – БАД Группы). Период исследования – 2006-й год, все данные приведены в оптовых ценах. Отметим, что в обзоре учтены только аптечные продажи БАД Группы, реализация через Интернет, специализированные «магазины здоровья», супермаркеты не учитывались.

Общий объем продаж БАД Группы по итогам 2006-го года составил около 570 млн. рублей, что от общего объема продаж составляет около 8%. Около 53% от стоимостного объема продаж пришлось на БАД Группы импортного производства (Диаграмма 1). Во многом это обусловлено более высокой ценой за одну условную упаковку (~ 79 рублей) в сравнении с отечественными БАД Группы (~ 20 рублей). Благодаря низкой цене

количество проданных упаковок российских БАД Группы больше продаж импортных БАД Группы более чем в 2,5 раза. Таким образом, цена является важным определяющим фактором при выборе БАД Группы.

БАД Группы применяются для лечения и профилактики различных заболеваний, однако наибольшим спросом пользуются фиточаи для похудения (~38 % руб.) (Диаграмма 2). Данные БАД Группы в большинстве содержат в своем составе сенну, оказывающую слабительное действие, поэтому длительное применение данных БАД Группы не желательно. Многие БАД Группы выпускаются в виде серии фиточаев с различными до-

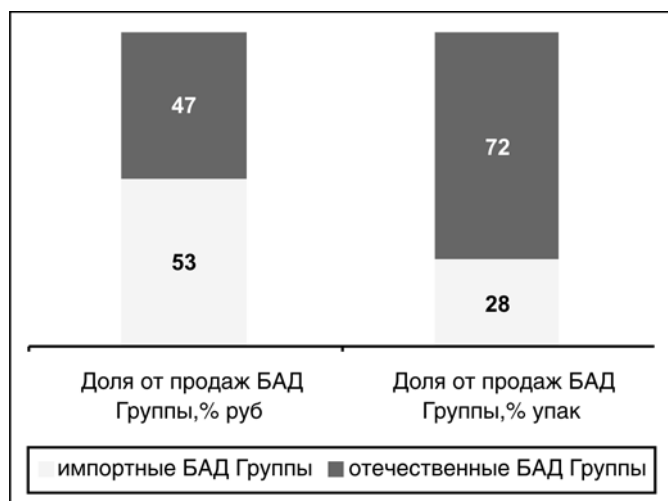
Диаграмма 2

Соотношение объемов продаж БАД Группы в зависимости от показаний к применению в 2006-м году в России, % руб.



Диаграмма 1

Соотношение объемов продаж отечественных и импортных БАД Группы в России в 2006-м году.



бавками, что увеличивает спрос, так как у покупателей есть возможность подобрать себе продукт с любимым вкусом. На втором месте – БАД Группы, которые применяются при различных заболеваниях ЖКТ (13% руб.) – диарея, запоры, заболеваниях печени и т.д. Третье место – у очищающих фиточаев, которые имеют сходный механизм действия с фиточаями для похудения (~ 12% руб.). Наименьший объем продаж у противоаллергических чаев – всего 0,1% руб. от реализации всех БАД Группы. Противоаллергические чаи представлены в аптеках всего 8-ю торговыми наименованиями. Таким образом, у производителей БАД Группы есть возможность расширить ассортимент выпускаемой продукции за счет фиточаев, применяемых для лечения такого распространенного заболевания, как аллергия.

Многие производители выпускают не единичные БАД Группы, а целые серии. Фиточаи, входящие в серию, могут иметь как одинаковые показания и отличаться только вкусом (в основном это чаи для похудения), так и применяться при различных заболеваниях. Лидером среди производителей серий БАД Группы стали чаи НИРР (Таблица 1). Серия НИРР – это фиточаи, которые применяются при различных незначительных расстройствах у совсем маленьких детей (с 1-й недели жизни), а также бере-

менных и кормящих женщин. На втором, третьем, четвертом местах находятся серии чаев для похудения – «Похудей для здоровья людей», «Рэд Слим Ти», «Летящая ласточка экстра». Суммарно на БАД Группы, выпускаемых в виде серий, по итогам 2006-го года пришлось около 58 % руб. продаж. Таким образом, выпуск серии БАД Группы значительно повышает объемы продаж производителя, так как у покупателя появляется возможность выбора.

Лидером среди фирм стала компания WORLD (TIANJIN) NUTRITION & HEALTH FOOD CO. LTD., производящая очищающий чай *Лэй Д* (Таблица 2). Этот чай сейчас активно рекламируется и продвигается производителем не только как очищающий чай, но и как чай, способствующий снижению веса. Второе место заняла компания НИРР, третье – отечественный производитель КРАСНОГОРСЛЕКСРЕДСТВА ОАО (фиточаи серии «Стройная жизнь», детские чаи «Мамина сказка», «Фруктовая сказка» и др.) Среди зарубежных компаний, вошедших в ТОП-20, преобладают китайские производители.

Ассортимент фиточаев, представленных сегодня в аптеках, достаточно широк. Практически любой покупатель может приобрести чай в соответствии со своими вкусовыми предпочтениями и финансовыми возможностями.

Таблица 1
ТОП-20 продаж БАД Группы, выпускаемых в виде серий в России в 2006-м году, млн. руб.

	Наименование серии	Фирма	Объем продаж, млн. руб.	Объем продаж, тыс.упак.	Доля от общего объема продаж БАД Группы, % руб
1	НИРР	НИРР	50,9	436,6	8,9
2	ПОХУДЕЙ ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ ЛЮДЕЙ	ЦЭРЕРА ТД	35,2	1 369,2	6,2
3	РЭД СЛИМ ТИ	ELANDA	35,1	1 563,4	6,2
4	ЛЕТЯЩАЯ ЛАСТОЧКА ЭКСТРА	ЛЮЙШАНЬЦЗЮ ПЕКИНСКАЯ КОМПАНИЯ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ ЧАЕВ	33,3	502,4	5,8
5	ЖУЙДЭМЭН	ПЕКИНСКИЙ ЦЕНТР ПРОДАЖИ ЖУЙДЭМЭН ЧАЯ	30,7	163,6	5,4
6	ВИТА-ПЛАНТ	NATUR PRODUKT	26,6	292,9	4,7
7	ФИТОЛЮКС	МЕДИЦИНСКАЯ КОМПАНИЯ НАРОДНАЯ МЕДИЦИНА ООО	25,0	1 209,7	4,4
8	ЛЕТЯЩАЯ ЛАСТОЧКА	ЛЮЙШАНЬЦЗЮ ПЕКИНСКАЯ КОМПАНИЯ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ ЧАЕВ	18,1	271,0	3,2
9	СОФЬЯ	ФОРА-ФАРМ ООО	8,8	294,1	1,5
10	СТРОЙНАЯ ЖИЗНЬ	КРАСНОГОРСЛЕКСРЕДСТВА ОАО	8,2	219,5	1,4
11	СИБИРСКАЯ ЛАСТОЧКА	АЛТАЙСКИЙ КЕДР ЗАО	5,5	150,7	1,0
12	ПЕЙ И ХУДЕЙ DR. SANGLEY	ЭКОФАРМСИСТЕМ ООО (ПР-НО АТЛАНТ И КО)	4,9	218,9	0,9
13	АЛТАЙСКИЙ (ХЕЛМИ) ПОХУДЕЙ ПЛЮС	ХЕЛМИ ХОЛДИНГОВАЯ КОМПАНИЯ ЗАО	4,8	246,3	0,8
14	СТРОЙНАЯ ФИГУРА С ГИБИСКУСОМ	ЦЭРЕРА ТД	4,2	117,0	0,7
15	СУПЕР-СЛИМ	ФИТЭРА ООО	3,7	151,9	0,7
16	СТАРИННЫЙ РЕЦЕПТ	МАГИ-ФАРМА ЗАО	3,1	106,0	0,5
17	НОВАЯ ЛАСТОЧКА	ЛЮЙШАНЬЦЗЮ ПЕКИНСКАЯ КОМПАНИЯ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ ЧАЕВ	3,0	44,5	0,5
18	СИБИРСКИЙ ТРАВНИК	ВИТИУС НПЦ ООО	2,7	86,0	0,5
19	ДАНИЯ	СЕЛИКО	2,7	32,3	0,5
20	АЛФИТ	ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ЗАВОД ГАЛЕН ООО	2,4	47,5	0,4

В статье использованы данные розничного аудита фармацевтического рынка России DSM Group, CMK соответствует требованиям ISO 9001:2000

Таблица 2
ТОП-20 фирм-производителей БАД Группы в России в 2006-м году, % руб.

	Фирма-производитель	Доля от общего объема продаж БАД Группы, % руб
1	WORLD (TIANJIN) NUTRITION & HEALTH FOOD CO. LTD.	11,0
2	НИРР	8,9
3	КРАСНОГОРСЛЕКСРЕДСТВА ОАО	8,4
4	ЛЮЙШАНЬЦЗЮ ПЕКИНСКАЯ КОМПАНИЯ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ ЧАЕВ	7,7
5	ЦЭРЕРА ТД	7,2
6	ELANDA	6,2
7	ПЕКИНСКИЙ ЦЕНТР ПРОДАЖИ ЖУЙДЭМЭН ЧАЯ	5,4
8	CANCURA INTERNATIONAL CO LTD	5,4
9	NATUR PRODUKT	4,7
10	МЕДИЦИНСКАЯ КОМПАНИЯ НАРОДНАЯ МЕДИЦИНА ООО	4,4
11	ЗДОРОВЬЕ НАЦИИ НПЦ ООО	3,0
12	ФОРА-ФАРМ ООО	2,7
13	ШЕНЬЯНСКАЯ КОМПАНИЯ "СИНВЭЙ"	1,9
14	ФИРМА ЗДОРОВЬЕ ЗАО	1,5
15	ЧАЕОБРАБАТЫВАЮЩАЯ ФАБРИКА ФУ СИН	1,2
16	ДАСИННАНЛИНСКАЯ КОМПАНИЯ ООО ПО ПРОДУКЦИИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ "СЕВЕРНОЕ ЧУДО"	1,1
17	АЛТАЙСКИЙ КЕДР ЗАО	1,1
18	ТАЙГА-ПРОДУКТ ЗАО	1,0
19	ХЕЛМИ ХОЛДИНГОВАЯ КОМПАНИЯ ЗАО	0,9
20	КОМПАНИЯ ГОЛЬФСТРИМ	0,9