



Ксения Недоговорова

Витамины и микроэлементы необходимы человеку для нормального функционирования всех органов и систем. Эти вещества не синтезируются в организме и могут поступать в организм только извне. Пища большинства россиян не восполняет ежедневной потребности в витаминах и микроэлементах, поэтому необходимо применять препараты, которые восполняют этот дефицит – витаминно-минеральные комплексы. В настоящем аналитическом обзоре мы рассмотрим российский рынок биологически активных добавок, которые представляют собой витаминно-минеральные комплексы, применяемые для профилактики развития гиповитаминозов (далее – БАД Группы), относящиеся к разделу 2.3. Федерального реестра биологически активных добавок «БАД - источники поливитаминов, содержащие отдельные минералы и минеральные комплексы». Период исследования февраль 2005 – январь 2006 годов, все данные приведены в ценах оптовой закупки. Отметим, что мы рассматривали только те БАД Группы, которые были реализованы через аптечные учреждения. Продажи БАД через супермаркеты, «магазины здоровья», Интернет и т.д. не учитывались.

За исследуемый период времени через российские аптеки было реализовано ~ 4 млн. упаковок БАД

Биологически активные добавки, выпускаемые в виде витаминно-минеральных комплексов.

Динамика российских продаж биологически активных добавок, представляющих собой витаминно-минеральные комплексы, в феврале 2005 - январе 2006 гг.

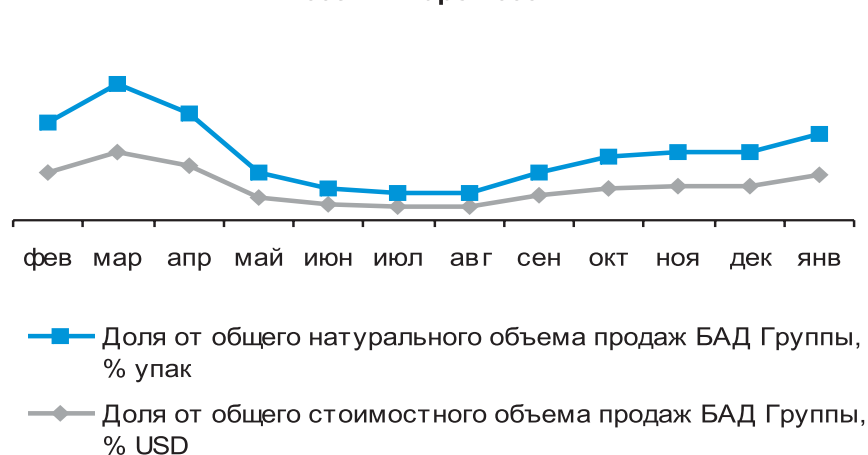


Диаграмма 1

Таблица 1

№ п/п	Торговое наименование	Доля от общего стоимостного объема продаж БАД Группы, % USD
1	АЛФАВИТ	69,4
2	ВИТАБС	6,8
3	ВИТАМИНЫ ДЛЯ БОЛЬНЫХ ДИАБЕТОМ	4,7
4	КАЛЬЦИЙ ДЗ С ВИТАМИНАМИ	2,9
5	БЬЮТИ-ТАБС ШАРМ	2,8
6	КИД'С ФОРМУЛА "ВИТАМИШКИ"	2,3
7	САНА-СОЛ ВИТАМ-МИНЕР КОМПЛЕКС Д/ДЕТ 11-17 ЛЕТ	1,4
8	МУЛЬТИ-ТАБС МАЛЫШ СА +	1,1
9	СЕЛЦИНК ПЛЮС	1,0
10	САНА-СОЛ ВИТАМ-МИНЕР КОМПЛЕКС Д/ЛЮДЕЙ ЗРЕЛ ВОЗРАСТА	0,9
11	АЛФАВИТ ДЛЯ ДЕТЕЙ	0,9
12	БЬЮТИ-ТАБС ЭЛЕГАНТ С КАЛЬЦИЕМ	0,7
13	САНА-СОЛ ВИТАМ-МИНЕР КОМПЛЕКС Д/РОДИТЕЛЕЙ	0,7
14	ДУОВИТ ДЛЯ МУЖЧИН	0,6
15	АЛФАВИТ МАМИНО ЗДОРОВЬЕ	0,5
16	ДУОВИТ ДЛЯ ЖЕНЩИН	0,5
17	СОФЬЯ ВИТАМИННО-МИНЕРАЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС	0,4
18	САНА-СОЛ ВИТАМ-МИНЕР КОМПЛЕКС Д/БЕРЕМ И КОРМЯЩИХ	0,2
19	ЧИСТАЯ КОЖА ПЛЮС	0,2
20	ЗДОРОВЫЕ ВОЛОСЫ	0,2

Группы на общую сумму ~ 12 млн. USD. Таким образом, средневзвешенная цена одной условной упаковки БАД Группы составила ~ 3 USD.

В общем объеме аптечных продаж биологически активных добавок доля данной группы составляет ~ 4,7% в стоимостном выражении и 2,2 % - в натуральном.

БАД Группы являются сезонным товаром, о чем свидетельствуют более высокие объемы продаж в осенне-зимний период по сравнению с летним (диаграмма 1). Летом недостаток витаминов восполняется, в основном, употреблением в пищу большого количества овощей и фруктов. Самый высокий спрос на витаминно-минеральные комплексы наблюдается в марте, ведь именно в начале весны многие страдают гиповитаминозом, так как овощи и фрукты уже не содержат необходимого количества витаминов.

В таблице 1 представлен стоимостный ТОП-20 продаж БАД Группы. Как видно из таблицы, бесспорным лидером продаж среди биологически активных добавок, выпускаемых в виде витаминно-минеральных комплексов, стал АЛФАВИТ производства ЗАО «Аквион». Доля продаж этой БАД составила почти 70 %. Эта биологически активная добавка хорошо известна населению благодаря рекламе в средствах массовой информации и имеет доступную цену. АЛФАВИТ занимает первое место и в общем объеме продаж компании «Аквион». Второе и третье места, соответственно, заняли ВИТАБС (6,8 %) и ВИТАМИНЫ ДЛЯ БОЛЬНЫХ ДИАБЕТОМ (4,7%).

Среди биологически активных добавок данной группы преобладают отечественные БАД. Их объемы продаж превосходят объемы реализации импортных в несколько раз (диаграмма 2). Высокий спрос на БАД российского производства объясняется более широким ассортиментом и более доступной ценой – отечественные БАД дешевле почти в два раза (средневзвешенная цена

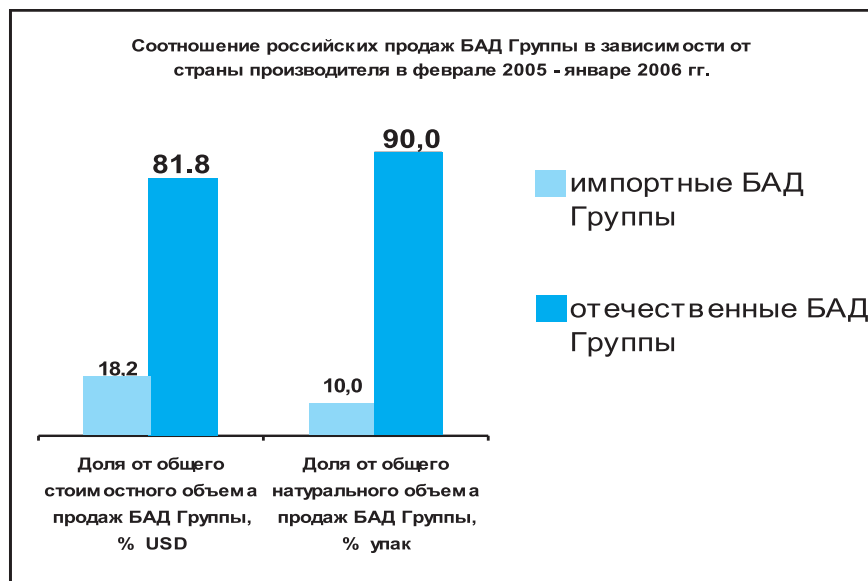


Диаграмма 2

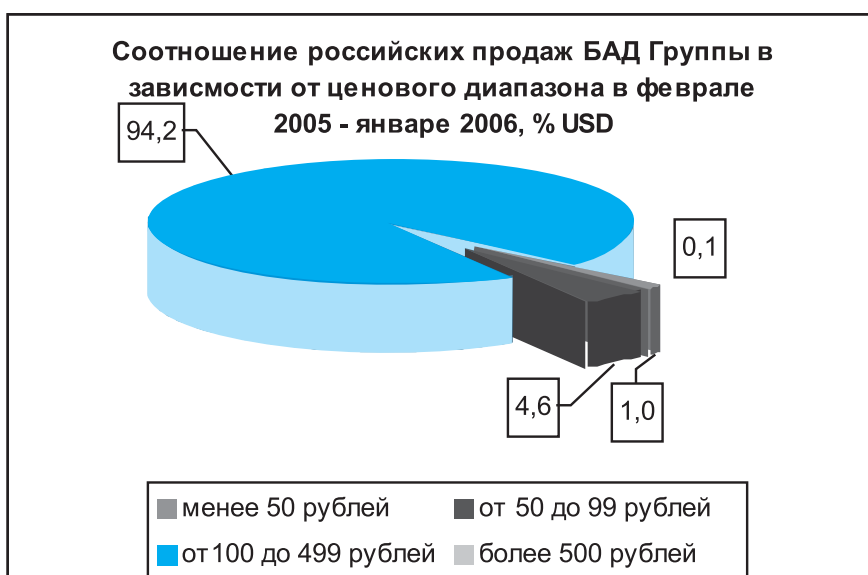


Диаграмма 3

одной условной упаковки отечественной БАД ~ 2,8 USD, импортной – 5,7 USD).

БАД Группы находятся в широком ценовом диапазоне. Мы условно выделили 4 ценовых диапазона, соотношение продаж которых представлено на диаграмме 3. 94,2% стоимостного объема продаж составляют добавки с ценой за одну условную упаковку в диапазоне от 100 до 499 рублей.

Сегмент биологически активных добавок, содержащих витамины и микроэлементы, развивается, пот-

ребность в такого рода продукции растет. Поэтому у производителей БАД есть прекрасная возможность расширить свой ассортимент и увеличить объемы продаж за счет создания новых витаминно-минеральных комплексов.

В статье использованы данные розничного аудита фармацевтического рынка России DSM Group, CMK соответствует требованиям ISO 9001:2000