

+7 800 700 34 12 (звонок бесплатный); подробнее на стр. 17 www.fitosila.ru



SPIRULINA PLATENSIS



ПРИРОДНЫЙ ИСТОЧНИК

- бета-каротина • хлорофилла
- никотиновой кислоты • тиамина
- фикоцианинов • незаменимых аминокислот • йода • витаминного комплекса

Биологически активная добавка
«СПИРУЛИНА-ФИТОСИЛА»
Свидетельство о государственной регистрации:
RU.77.99.88.003.E.005684.11.16 от 29.11.2016

Регистрация

БАД. НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ЛЕКАРСТВОМ



комплекс ГЛАЗОРОЛ ИНТЕНСИВ

- Компенсирует дефицит витаминов и минералов при нагрузках на глаза.
- Защищает глазную ткань от воздействия свободных радикалов.
- Способствует снижению синдрома зрительного утомления.
- Подходит для комплексной терапии заболеваний глаз.

г. Москва
(495) 666-56-68, (499) 110-81-09
office@witec.ru, witec.ru

БАД. НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ЛЕКАРСТВОМ

ДОСТОЙНАЯ БАНКА

для ВАШИХ
ПРОДУКТОВ



подробности
на странице 20-21

inplain.ru



Новинки -
гематоген одним
батончиком!

Подробнее
на стр. 16



Гематоген
детский, 20 г



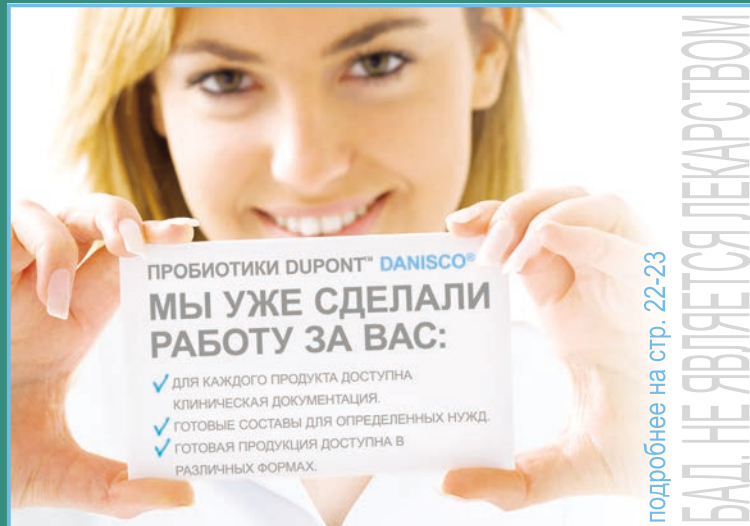
Гематоген со вкусом малины, 30 г



ООО "Руссаль"
(495) 640-44-08
russaly@russaly.ru
www.russaly.ru



БАД. НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ЛЕКАРСТВОМ



ПРОБИОТИКИ DUPONT® DANISCO®
МЫ УЖЕ СДЕЛАЛИ
РАБОТУ ЗА ВАС:

- ✓ для каждого продукта доступна клиническая документация.
- ✓ готовые составы для определенных нужд.
- ✓ готовая продукция доступна в различных формах.

подробнее на стр. 22-23

БАД. НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ЛЕКАРСТВОМ



Omega 3 DC Powder

Порошок Омега-3 DC специально разработан для использования в таблетированной форме и комбинации с другими активными веществами

Наш порошок Омега-3 DC позволит Вам:

- Улучшить, расширить и разнообразить Ваше портфолио уже существующих продуктов. "Теперь с Омега-3"
- Разработать новые рецептуры, отвечающие текущему спросу или выбранной стратегии (например зрение, головной мозг, суставы и т.д.). Возможны любые сочетания
- Добавить цвета и аромата, или подобрать форму и размер таблеток без ущерба для качества готового продукта
- Получить в готовом продукте до 96% Омега-3

Преимущества:

- Широкие возможности применения
- Подтвержденная более высокая биодоступность
- Не вызывают рефлюкса или неприятного послевкуся
- Запатентованный продукт
- Высокая стойкость к окислению
- Не содержит желатина
- Не имеет запаха и вкуса
- Не содержит лактозы
- Без уменьшения срока хранения продукта

Центральный офис в Германии
SternVitamin GmbH & Co. KG
Tel.: +49 (0) 41 02 202-007
www.sternvitamin.de | info@sternvitamin.de

Дочерние предприятия в России
КТ "ООО Штерн Ингредиентс"
Телефон: +7 (812) 319 36 58, +7 (495) 380 02 41
www.sterningredients.ru | info@sterningredients.ru

STERNVITAMIN
Micronutrients for a Healthy Life


SternIngredients
Russia



Учредитель, издатель, редакция –
ООО «Отраслевые справочники»

Адрес издателя и редакции:
190013, г. Санкт-Петербург, ул. Рузовская, 31/1
Тел. (812) 320-06-22, 320-06-23,
320-06-24, 324-73-50

e-mail: info@farosplus.ru
Internet: www.farosplus.ru

Генеральный директор, главный редактор
Зелик Н. Н.
e-mail: zelyk@farosplus.ru

Коммерческий директор
Алабышева В. А.
e-mail: reklama2@farosplus.ru
Тел. (812) 320-06-26

Отдел по работе с выставками
PR-менеджер – Балясникова Е. В.
тел. (812) 320-06-22
expo@farosplus.ru

Отдел рекламы
Трофимова Л., тел. /факс (812) 324-73-50
E-mail: reklama@farosplus.ru

Отдел подписки и распространения
Тел. (812) 320-06-22
e-mail: expo@farosplus.ru

Дизайн-центр
Дизайн — Пермовский С. О.
Верстка — Прокофьева М. Л.

Журнал «Российский рынок БАД» зарегистрирован
Управлением Федеральной службы по надзору
в сфере связи, информационных технологий
и массовых коммуникаций по Северо-Западному
федеральному округу. Свидетельство
о регистрации ПИ № ТУ78-01651 от 26.12.14 г.
Рекламное издание.

Отпечатано в типографии
ООО «Лесник-Принт»
Адрес: 192007, Санкт-Петербург,
Лиговский пр., д. 201, лит. А, пом. 3Н

Тираж 5 000 экз.
Заказ № 1803297

Подписано в печать 28.03.18 г.
Выход в свет 03.03.18 г.

Цена свободная

СОДЕРЖАНИЕ:

НОВОСТИ 2

СОБЫТИЯ

24-я Международная специализированная выставка «Аптека-2017».
Пост-релиз 5
Выставка-продажа «Здоровый образ жизни». Пост-релиз 8

ПРОИЗВОДИТЕЛИ И ПОСТАВЩИКИ БАД

Реестр 11
Прайс-лист парафармацевтики 26
Прайс-лист сырья 30

ПРОИЗВОДИТЕЛИ УПАКОВКИ БАД, ЛС И КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ

Реестр 34

СТАТЬИ

Биологически активная добавка к пище «Гематогенка» (ООО «Руссаль») ... 16
Спирулина – гарантия здоровья и красоты (ООО «Фитосила») 17
Натуральный астаксантин AstaReal® – уникальный антиоксидант
(ООО «Витэк») 18
Специализированный пробиотик для контроля веса. Клинически
доказанное решение от признанного лидера (ЗАО «Даниско») 22
Aquamín. Морские минералы для здоровья (ООО «ИнВита-Трейд») 24

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР РЫНКА ОТ DSM GROUP

Обзор аптечных продаж: итоги 2017 35
Обзор аптечных продаж БАД для поддержания функций
центральной нервной системы 39
Рейтинги БАД, итоги 2017 года 43

ВЫСТАВКИ, КОНГРЕССЫ 53

Календарь выставок, конференций и семинаров на 2018 год 53

Полная pdf-версия журнала «Российский рынок БАД»
размещается на нашем сайте www.farosplus.ru в открытом доступе.
Посещаемость сайта – от 1000 в сутки.

Распространяется по собственной базе данных и на специализированных выставках.
Все рекламируемые товары и услуги подлежат обязательной
сертификации и лицензированию.
Ответственность за содержание рекламных материалов несет рекламодатель.
Мнение редакции не всегда совпадает с мнением авторов.
Перепечатка материалов только с согласия редакции.

ВНИМАНИЕ: журнал «Российский рынок БАД» является специализированным изданием
для врачей всех специальностей, фармацевтов и провизоров аптек.
Биологически активные добавки не являются лекарством.
Перед применением консультируйтесь с врачом. Читайте инструкции по применению.
Возможны противопоказания. Избегайте покупок у сомнительных продавцов.

НОВОСТИ

ВЕРОНИКА СКВОРЦОВА РАСКРИТИКОВАЛА ИДЕЮ ПРОДАЖИ ЛЕКАРСТВ В МАГАЗИНАХ

Министр здравоохранения РФ Вероника Скворцова усмотрела в попытке Минпромторга разрешить продажу безрецептурных лекарств в магазинах влияние «интересантов». По ее словам, Минздрав эту инициативу никогда не поддерживал и не поддерживает.

«У нас эта проблема не должна звучать, она искусственно поднимается теми интересантами, которые в этой ситуации чего-то не получают, как им кажется. Это вопрос не врачей, не пациентов, не фармацевтов», — сказала министр журналистам. Кого конкретно она имеет в виду, говоря про «интересантов», Скворцова не уточнила.

Минздрав никогда не поддерживал эту инициативу, заявила она: «Ничего в нашей позиции не изменилось. У нас самая высокая доступность лекарств в мире: у нас на один аптечный киоск приходится минимальное количество людей по сравнению, скажем, с Германией — разница в три-четыре раза. <...> Нельзя, чтобы лекарства лежали на полках рядом с продуктами, и когда нет специально обученных людей, когда просто в торговом зале люди их (лекарства) выбирают».

Идея продажи безрецептурных лекарств в супермаркетах обсуждается с середины 2014 года. Тогда Минздрав даже разработал перечень, предполагающий продажу в магазинах только антисептиков для горла, препаратов для носа на основе морской воды, активированного угля, препаратов железа, противовирусных и антигистаминных средств. Однако Минпромторг настаивал на включении в перечень всех безрецептурных препаратов.

В конце декабря 2017 года Минпромторг разработал и представил тематический законопроект. В январе объединение 759 аптечных сетей «Союзфарма» отправило в ведомство обращение с просьбой обсудить документ с представителями фармотрасли, а также привело аргументы против его принятия.

В аналогичном ключе высказались в Общественной палате и Торгово-промышленной палате (ТПП). Члены ТПП уверены, что аптеки не выдержат конкуренции с магазинами. В результате снизится доступность лекарств, в особенности рецептурных: «Реализация заложенных в законопроекте предложений приведет к созданию для торговых организаций исключительных условий, не соответствующих нормам добросовестной конкуренции».

vademec.ru

ВЫСТАВКА INGREDIENTS RUSSIA: ПОСТ ЧИСЛА ЭКСПОНЕНТОВ НА 6%

С 27 февраля по 2 марта 2018 года с успехом прошла 21-я Международная выставка пищевых ингредиентов Ingredients Russia — бизнес-мероприятие, предназначенное для прямых контактов поставщиков сырья и ингредиентов для пищевой промышленности с производителями продуктов питания и напитков и дистрибьюторами ингредиентов из России и стран ближнего Зарубежья.

В этом году в выставке Ingredients Russia приняли участие 159 компаний из 12 стран мира, что на 6% больше, чем в прошлом году. Общая площадь экспозиции превысила 3500 кв.метров. За 4 дня работы выставку посетил 2721 специалист из 37 стран мира и 62 регионов России, при этом потенциальные байеры составили порядка 76% посетителей.

Выставка Ingredients Russia в этом году вновь проходила одновременно с 16-й Международной выставкой «Молочная и мясная индустрия», что обеспечило хороший синергетический эффект. Традиционно участники выставки презентовали много новинок среди ингредиентов и сырья для производства мясной, рыбной, молочной, масложировой, кондитерской, хлебобулочной и бакалейной продукции, алкогольных и безалкогольных напитков. А также БАДы, пищевые добавки, суперфуды, физиологические функциональные ингредиенты.

Так, компания «Омега» представила новинки: для кондитерской продукции — зефирную и мармеладную смеси, для сегмента HoReCa — соусы в дип-потах ZALMIX, порционную корицу для кофе; для молочного направления — универсальную комплексную пищевую добавку для производства кисломолочных напитков: кефира, йогурта, ряженки, простокваши, снежка и сметанного продукта. На стенде компании «Биоцевтика» можно было получить образцы CO2-экстрактов и микроэмульсий и ознакомиться с рядом новинок: лимонады «Степной», «Имбирный», «Приморский», квасы «Бородинский» (с кориандром) и «Для окрошки» (с укропом), несколько типов соков, а также майонез «Провансаль с Травами Прованса». Можно было попробовать принципиально новый продукт — заправочные масла, и оценить их удобство и высокое качество в роли жидких специй.

Новый стабилизатор для производства творожно-сливочных сыров был представлен компанией «Штерн Ингредиентс». Специалисты компании «Туше флора» угощали посетителей мороженым из автомата, расположенного на их стенде. Дегазация готового продукта, позволила оценить преимущества пищевого ингредиента Puretose, который предотвращает формирование кристаллов льда.

«СЭНАТРАТРЕЙД» – генеральный дистрибьютор компаний Vilana Food Ingredients и Orkla Foods Norge представила ароматизаторы мясных вкусов, куриные, овощные и рыбные бульоны, сухой соевый соус. На стенде компании «Тинокс-Хим» можно было ознакомиться с пищевыми ингредиентами: диоксид титана пищевой (E171), каррагинан Каппа полурафинированный BLK2120 (BLG), конжаковая камедь 36000 BLM1001 (BLG) и другими ингредиентами. Компания «Основной продукт» продемонстрировала взорванные воздушные злаки и экструзионные ингредиенты. Компания «ЕТС – Химические материалы» представила новый продукт: декстроза моногидрат пищевая WINDMILL от Meelunie B.V. Сотрудники компании Neo Chemical познакомили посетителей со своей линейкой продукции пищевых ингредиентов: консерванты, стабилизаторы, пеногасители, антиоксиданты, усилители вкуса, сахарозаменители и др.

Получить образцы натуральных экстрактов из ливневницы посетители могли на стенде компании «Аметис». Увидеть инновационное оборудование для логистики жидких ингредиентов специалисты имели возможность на стенде компании Schoeller Allibert. Компания «Корн Продукт» представила ингредиенты: декстрозу, мальтодекстрин, фруктозу, витамин С, лимонную кислоту, усилители вкуса, консерванты, антиокислители, подсластители.

Широкий ассортимент растительных и плодово-ягодных экстрактов представила компания «Вистерра»: натуральные кисели, сухие экстракты в капсулах и банках, густые экстракты в банках, многокомпонентные напитки в гранулах, капсулированные многокомпонентные смеси. Специалисты компании «Русская трапеза» демонстрировали посетителям работу оборудования для обработки сыпучих и жидких ингредиентов.

Пять компаний-участников были награждены почетными дипломами от организатора выставки Ingredients Russia 2018. Так, компания «Ингредиенты» получила диплом за «Лучшее представление продукта». Компания «Натуринг», впервые принимавшая участие, за «Лучший дебют». За «Активное участие» – была награждена компания «ВИСТЕРРА». «За долгосрочное плодотворное сотрудничество и существенный вклад в развитие выставки» была удостоена компания «Омега». Компания «Штерн Ингредиентс» была отмечена дирекцией в номинации «Лучший стенд».

В 2019 году 22-я Международная выставка пищевых ингредиентов состоится 19-22 февраля в МВЦ «Крокус Экспо».

advis.ru

IPhEB&CPH RUSSIA 2018

11-13 апреля 2018 года 8-я Международная выставка фармацевтических ингредиентов, производства и дистрибуции лекарственных средств IPhEB Russia и одноименный форум в сфере фармацевтики и биотехнологий вновь соберут ведущие фармацевтические компании России и зарубежных стран в Санкт-Петербурге.

IPhEB Russia – ежегодное ключевое мероприятие в России, посвященное обсуждению стратегий реализации федеральных целевых программ по развитию фармацевтической промышленности, вопросов создания инновационных лекарственных средств, локализации производств, разработки мер поддержки производителей субстанций, а также гармонизации требований на рынке обращения лекарственных средств в рамках ЕАЭС.

На IPhEB Russia соберутся представители разных сфер индустрии со всего мира: фармацевтические компании, CRO, дистрибьюторы, разработчики и поставщики субстанций, НИИ, аптечные сети, участники биофармацевтических кластеров, молодые специалисты в области биомедицинских технологий.

В 2017 году выставка собрала 154 участника и 3119 профессиональных посетителей из 54 стран мира. Количество участников деловой программы превысило 300 специалистов, а в рамках зоны деловых контактов прошла 421 бизнес-встреча. Это в очередной раз подтверждает международное значение мероприятия и интерес со стороны российских и зарубежных компаний фармацевтического рынка.

В этом году ожидаются участники из 20 стран мира (России, Германии, Италии, Австрии, Испании, Китая, Индии, Чехии, Литвы, Словении, Голландии, Японии и других), среди которых AXHO GmbH, Chemo AG, IMCoPharma a.s., НПФ КЕМ, Реаторг, Shiseido, ФармВИЛАР, ДСМ, Виннер и многие другие. Особое место займет экспозиция Кластера медицинской, фармацевтической промышленности, радиационных технологий Санкт-Петербурга, на которой будут представлены инновации и достижения отечественной фармацевтической промышленности.

Деловая программа для участников и гостей отвечает вызовам рынка 2018 года и включает следующие ключевые темы: развитие фармацевтического рынка в рамках стратегии ФАРМА-2030, потенциал отечественного производства фармацевтических субстанций, GMP-сертификация, контрактное производство фармацевтической и медицинской продукции в России, экспортный потенциал компаний, формирование кадрового обеспечения отрасли.

Совместное проведение форума и выставки уже шестой год подряд предоставляет специалистам не только возможность ознакомиться с новиками и продуктами в сфере фармацевтики, но и принять активное участие в обсуждении проблем и трендов рынка.

Уже традиционно IPhEB Russia сопровождает комплекс бизнес-активностей:

Сервис «Биржа деловых контактов» – встречи и перспективные контакты с потенциальными партнерами.

Конференция «ФАРММИКС 4.0: Маркетинг и продажи в фармацевтике».

Конференция по регистрационным исследованиям.

Ярмарка вакансий для студентов и молодых специалистов в сфере биомедицинских технологий.

Все мероприятия пройдут на одной площадке, что позволит каждому участнику расширить свои возможности делового нетворкинга.

pharmvestnik.ru

СУД ПРИНЯЛ ЗАЯВЛЕНИЕ О БАНКРОТСТВЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ «СЕАЛЕКСА»

Рекламное агентство Media Instinct запустило процесс банкротства РИА «Панда», производителя добавок «Сеалекс» и «Али Капс». Проблемы компании начались в 2016 году, когда Роспотребнадзор запретил продажу БАДов.

Арбитражный суд Санкт-Петербурга и Ленинградской области на этой неделе начал производство по делу о банкротстве ООО «РИА «Панда». Об этом говорится в материалах суда.

РИА «Панда» – петербургский производитель лекарств и биологически активных добавок (БАД). Наиболее известными препаратами были средства для потенции «Сиалекс Форте» и «Али Капс». Последнюю добавку на ТВ рекламировал музыкант Сергей Шнуров. Владелец ООО

«РИА «Панда», по данным ЕГРЮЛ на 2012 год, является Игорь Воробей.

Заявление о признании компании банкротом подало рекламное агентство АО «Медиа Инстинкт», которому ООО «РИА «Панда» задолжало 11,8 млн руб.

По итогам 2016 года Media Instinct с совокупным бюджетом всех своих клиентов 14,4 млрд руб. с НДС заняло четвертое место в рейтинге крупнейших рекламных агентств России. Представитель Media Instinct отказался от комментариев. Связаться с президентом РИА «Панда» Дмитрием Дергачевым не удалось.

Компания столкнулась с проблемами в 2016 году, когда Роспотребнадзор аннулировал свидетельства о государственной регистрации «Али Капса» и «Сеалекс Форте». Добавки изымали из аптек и запретили их рекламу. Тогда компания выпустила БАД «Сеалекс Форте Плюс» и «Али Капс Плюс», на которые не распространялся запрет. Но за 2016 год РИА «Панда» все равно сократила продажу БАД вдвое: по данным DSM Group, с 4,47 млрд до 2,3 млрд руб. В результате компания опустилась со второго на третье место в рейтинге крупнейших продавцов добавок.

В 2017 году проблемы продолжились: Следственный комитет возбудил дело об уклонении от уплаты налогов на сумму более 144 млн руб., в компании прошли обыски. Федеральная налоговая служба в октябре 2017 года подала заявление о признании компании банкротом, сумма исковых требований составляет более 2 млрд руб. Заявление суд до сих пор не принял.

За 2017 и начало 2018 года производитель получил более 30 исков от кредиторов. В итоге РИА «Панда» продолжала терять свою рыночную долю, в декабре 2017 года компания занимала восьмое место среди крупнейших продавцов БАД в России, потеряв пять позиций за год.

Рынок БАД в России вырос в 2017 году на 4,6%, до 51,2 млрд руб., оценивает DSM Group. При этом его структура в последние годы меняется, замечал гендиректор DSM Group Сергей Шуляк. По его словам, более популярными становятся «терапевтические» БАД (витамины, успокаивающие), а популярные средства для похудения или мужского здоровья теряют объемы продаж.

До запрета Роспотребнадзора РИА «Панда» была, по данным AdIndex, крупным рекламодателем на телевидении, но резко сократила размещение в последние два года. В 2015 году компания занимала

49-е место в списке крупнейших рекламодателей, но уже в 2016-м опустилась сразу на 198-е место, по итогам 2017-го РИА «Панда» была только 821-й. Рекламный бюджет производителя добавок в эти годы мог равняться, соответственно, 1,1 млрд, 282 млн и 49 млн руб. с НДС.

rbc.ru

«ЭРКАФАРМ» ПОКУПАЕТ «САМСОН-ФАРМУ»

В российской фармрознице появится новый претендент на лидерство. Как стало известно Vademecum, у одной из старейших и крупнейших московских аптек сетей «Самсон-Фарма» в ближайшее время может смениться владелец. Собеседники Vademecum из числа сотрудников «Самсон-Фармы» сообщают, что о смене собственника было объявлено на сегодняшнем собрании: новым владельцем аптечной сети стала ГК «Эркафарм», а генеральным директором «Самсон-Фармы» назначена коммерческий директор «Эркафарма» Армине Даниелян.

Генеральный директор и основатель «Самсон-Фармы» Самсон Согоян отказался прокомментировать эту информацию. В «Эркафарм» от комментариев тоже отказались.

Однако о сделке уже слышали крупнейшие поставщики «Самсон-Фармы». В собственности «Эркафарма» в результате сделки может перейти 59 аптек московской сети с рекордным для столицы показателем среднего чека – 1 290 рублей (данные за 2017 год).

2017 год стал переломным для некогда образцово-показательной и абсолютно легендарной аптечной сети. В августе прошлого года Самсон Согоян признавался Vademecum: «Не скрою, это было самое тяжелое лето за 24 года. Максимально упал наш средний чек, уменьшился трафик. До этого мы каждый год росли, у нас был самый высокий чек на рынке. Но делать это 24 года подряд невозможно».

Продажи «Самсон-Фармы» в 2017 году упали, по данным самой компании, на 11,6% – до 10,34 млрд рублей. Сеть заняла 16-е место в рейтинге «ТОП 200 аптечных сетей по итогам первого полугодия 2017 года». На середину года у «Самсон-Фармы» было 74 аптеки, на конец, как утверждает компания, – 65. По данным реестра лицензий Росздравнадзора, на 13 марта 2018 года в сеть входит 59 аптек.

В ноябре 2017 года компания «Эркафарм» закрыла сделку по приобретению у группы «Роста» объединенной аптечной сети «Радуга – Первая помощь – Ладушка», что позволило выйти в новые регионы на Урале, Дальнем Востоке и в Западной Сибири. На конец 2017 года у сети насчитывалось 1,24 тысячи аптек. Продажи группы выросли на 57,2% – до 42 млрд рублей. Приобретение «Самсон-Фармы» позволит «Эркафарму» всерьез оспаривать лидерство на розничном рынке у двух вечных оппонентов – ПАО «Аптечная сеть 36,6» и «Ригла».

vademecum.ru

ПРОДУКЦИЯ КОМПАНИИ «ЭВАЛАР» ВСТАЛА НА ПОЛКИ АПТЕК АВСТРАЛИИ

Компания «Эвалар» заключила контракт с крупнейшим фармдистрибутором Австралии API, который поставляет продукцию в более чем 1000 аптек континента, и отгрузила первую партию продукции. «Эвалар» поставляет в Австралию линейку из 15 наименований продукции – 9 БАД и 6 чаев.

По словам главы департамента внешнеэкономической деятельности ЗАО «Эвалар» Александра Головки, австралийский рынок оценивается в компании как весьма перспективный, несмотря на жесточайшее регулирование этой отрасли в стране. «Согласно аналитическим данным, которыми мы располагаем, более 60% населения Австралии регулярно употребляют БАД, тогда как в России эта цифра не доходит и до 20%. Ежегодный оборот рынка БАД в Австралии достигает 5 млрд долларов, при этом, по данным международного маркетингового агентства IBIS World, последние 5 лет этот рынок рос на 7-8%», – рассказал он.

Компания более трех лет готовилась к выходу на австралийский рынок, адаптируя производство и рецептуру под требования австралийского законодательства. Также была полностью переработана упаковка: ребрендинг разработали дизайнеры международного агентства Emedia Creative, сделавшие главной художественной доминантой нарисованный акварелью калейдоскоп из трав Алтая.

mbgazeta.ru

24-я Международная специализированная выставка

аптека

РОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ
ЗДРАВООХРАНЕНИЯООО «Отраслевые справочники» —
информационный партнер выставки

2017

С 4 по 7 декабря 2017 года в ЦВК «Экспоцентр» прошла 24-я Международная специализированная выставка «Аптека-2017», которая стала знаковым событием для фармацевтической индустрии России.

Выставка организована ООО «Евроэкспо» при поддержке Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, Российской Ассоциации Аптечных Сетей и Российской Ассоциации Фармацевтического Маркетинга. Проект отмечен знаками Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI), Международной ассоциации конгрессов и конференций (ICCA) и Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ).

В этом году совместно с выставкой «Аптека» состоялись X Международный Деловой Медико-Фармацевтический Форум и III Международный Форум Традиционные медицинские Системы Мира. Эти крупнейшие мероприятия отрасли взаимно дополнили друг друга, подтвердив статус эффективной площадки для взаимодействия отраслевых объединений, бизнеса и научного сообщества в решении задач разного уровня по модернизации и инновационному развитию фармацевтической отрасли России.

На церемонии официального открытия выставки «Аптека-2017» Председатель Комитета по предпринимательству в здравоохранении и медицинской промышленности Торгово-промышленной палаты РФ Валерий Сергиенко отметил, что «без Аптеки, без лекарственных средств» невозможно представить Российскую неделю Здравоохранения. «Аптека — это не только выставка, но и Медико-Фармацевтический Форум, это все то новое, чего достигла медико-фармацевтическая индустрия и такая наука, как фармакология. Это многоаспектная выставка, которая в конечном итоге посвящена здоровью нации, здоровью человека».

Исполнительный директор Российской Ассоциации Аптечных Сетей Нелли Игнатьева подчеркнула, что «прошедший год подтвердил простую истину — у фармацевтического рынка нет границ», и это наглядно демонстрируют компании, представленные на выставке «Аптека».

По словам главного редактора газеты «Фармацевтический вестник», сопредседателя Координационного совета Российской Ассоциации Фармацевтического Маркетинга Германа Иноземцева «Аптека» — один из немногих проектов, который «демонстрирует завидную стабильность как по числу проведенных выставок, так и по представленной экспозиции, и по числу участников. Стабильность также демонстрирует Форум, который ежегодно собирает огромное число слушателей».

Также с приветствиями к участникам и посетителям выставки выступили: руководитель Международного Делового Медико-

фармацевтического Форума Галина Юганова, Президент Аюрведической Российско-индийской ассоциации, директор Международного форума «Традиционные медицинские системы мира» Анита Карильо-Аркас, директор Культурного центра им. Джавахарлала Неру Посольства Индии господин Джейсундару.

ЭКСПОЗИЦИЯ 2017 ГОДА

В этом году в выставке «Аптека-2017» приняли участие 164 ведущих компании фармацевтической отрасли из 13 стран мира и 25 регионов России.

На общей площади 6500 кв. м были представлены новинки и традиционные продукты фармацевтической индустрии и смежных с ней отраслей. Все дни работы выставки на стендах участников шли продуктивные деловые переговоры, в конференц-залах — содержательные дискуссии.

Ключевые экспозиции на выставке сформировали компании: Arnebia, Зелдис-Фарма, Scoot-European Medical Corporation, Квадрат-С, Kangli, Xinjiang Huasidan Pharmaceutical Corporation, Лекфарм, Минеральные воды (ALPA), Первое решение, Реал-Косметикс, Татхимфармпрепараты, Фармасинтез — Ритейл. Традиционно были организованы коллективные экспозиции Алтайского и Кировского биофармацевтических кластеров.

Коллективная экспозиция Традиционные Медицинские Системы Мира объединила на выставке компании из Индии. В рамках работы представленной в экспозиции Аюрведической российско-индийской ассоциации своими знаниями и опытом поделились уникальные специалисты.

Особую благодарность организаторы выставки выражают партнерам проекта «Аптека-2017»:

- Генеральному информационному спонсору — изданию и portalу Фармацевтический Вестник,
- Официальному информационно-аналитическому партнеру — группе компаний Ремедиум,
- Стратегическому партнеру — MediaMedica,
- Информационным спонсорам: журналу «Аптекарь», фармацевтической газете «Московские Аптеки», portalам Первостольник, Регистр Лекарственных средств России (РЛС), изданиям «Справочник Провизора» и «Фармацевтическое обозрение»,
- Генеральному интернет-партнеру — apteki.su



Мнения участников «Аптека-2017» говорят о том, насколько выставочный проект был интересным и полезным.

Руководитель отдела трейд-маркетинга компании Зелдис Фарма — Алексей Чернобаевский: «Очень хорошо, что выставка — это не только стенды, а еще и выступления грамотных, умных людей, которые понимают и разбираются в тенденциях и динамике фармбизнеса. Выставка — это место встречи нас, как производителей, с теми, кто нас продает. Мы этим пользуемся вот уже который год. Особенно в первые дни работы выставки приезжает много посетителей из-за границы и стран СНГ. Здесь, на «Аптеке 2017», представлен широкий спектр того, что вам необходимо — от косметических средств до изделий медицинского назначения. Здесь можно найти то, чего еще нет в обычной аптеке, то, что там еще только будет».



Руководитель Алтайского Биофармацевтического Кластера — Дмитрий Белоусов: «Выставка Аптека — это возможность для нас не только заинтересовать конечных покупателей, дать возможность протестировать нашу продукцию, но и возможность общения с аптечными сетями и дистрибьюторами. В рамках выставки мы проводим большое количество переговоров и договариваемся о поставке нашей продукции в аптечные сети и компаниям-дистрибьюторам».

Руководитель проекта «Lotos Herbals» — Людмила Шишенина: «Аптека для нас — это огромный шикарный проект, которому мы благодарны за то, что такой у нас в России есть».

Х МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДЕЛОВОЙ МЕДИКО-ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ФОРУМ

4-6 декабря 2017 года в рамках выставки «Аптека 2017» состоялся X Международный Деловой Медико-Фармацевтический Форум.

В работе Форума приняли участие руководители ведущих отраслевых ассоциаций, фармацевтических компаний, аптек и аптечных сетей, представители отраслевой науки, эксперты фармацевтического рынка и ведущих отраслевых СМИ.

В 2017 году Форум работал в 15-ти различных секциях по таким важным для развития фармацевтической индустрии направлениям, как ситуация на фармацевтическом рынке, тренды уходящего года, перспективы развития индустрии, влияние на рынок регуляторов, секреты развития успешного фармацевтического бизнеса, эффективность работы аптечных сетей и многие другие.



Доклады в рамках секций Форума сделали более 50 ведущих специалистов отрасли. Более 850 слушателей смогли принять участие в наиболее актуальных для них секциях.

III МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ ТРАДИЦИОННЫЕ МЕДИЦИНСКИЕ СИСТЕМЫ МИРА

В рамках деловой программы III Международного Форума Традиционных медицинских Систем Мира в этом сезоне проводился Круглый Стол «Образование в области традиционных медицинских систем».

Участие в проведении мероприятия приняли: Кафедра интегративной медицины и Научно-практический центр традиционных медицинских систем Первого МГМУ им. И. М. Сеченова Минздрава России, представители Аюрведической российско-индийской ассоциации, Министерства AYUSH Правительства Индии, Ассоциации врачей традиционной китайской медицины.

Почетными гостями Форума стали: Милинд Сураванши – Доктор Медицинских Наук Аюрведы, Ассистент директора Регионального Исследовательского Аюрведического Института Здоровья Матери и Ребенка, Паван Кумар – научный сотрудник Центрального Исследовательского Совета по Медицине Аюрведы и Унани, Министерства AYUSH, Анил Хурана – представитель Центрального Совета по исследованиям в гомеопатии.

Участники Круглого Стола обсуждали актуальные вопросы особенностей организации образовательного процесса и образовательных программ при подготовке специалистов традиционных медицинских систем и стандартизации и качества образования в области ТМС.

За 4 дня работы выставку «Аптека» и мероприятия деловой программы посетило более 9000 специалистов отрасли.

25-я Международная специализированная выставка «Аптека-2018» пройдет в ЦВК «Экспоцентр» с 3 по 6 декабря 2018 года.

Будем рады видеть всех профессионалов фармацевтической индустрии на ведущем отраслевом событии 2018 года!

aptekaexpo.ru



ПОСТ-РЕЛИЗ

Выставка-продажа «ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ»

ООО «Отраслевые справочники» — информационный партнер выставки

С 1 по 4 марта 2018 года в Санкт-Петербурге прошла выставка «Здоровый образ жизни». Организатор — Выставочное объединение «ФАРЭКСПО».

Выставка-продажа «Здоровый образ жизни» — это праздник красоты, здоровья, спорта. С каждым годом всё больше новых компаний принимают участие в проекте.

Весной 2018 года в экспозиции выставки был представлен большой выбор товаров и услуг для здоровья и красоты — от пищевых добавок и витаминов до медицинских центров и санаториев. Особой популярностью у гостей пользовались натуральная продукция от производителей и официальных представителей из различных уголков России, а также других стран — сибирская косметика на основе растительных компонентов, крымские эфирные масла, оливковые масла из Греции, чай и кофе из Камбоджи, Китая, Индии, продукция фермерских хозяйств и частных пасек Петербурга и Ленобласти и др. На стендах участников гости смогли попробовать представленную

продукцию, проконсультироваться с приглашенными специалистами, купить или заказать понравившиеся товары. Многие из представленных товаров можно было приобрести только на выставке.

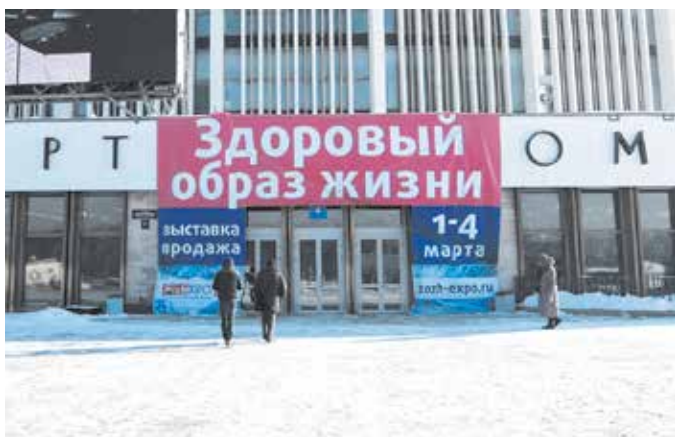
Кроме дегустаций на стендах медицинских организаций — клиники «Интегра», клиники тибетской медицины «Тибетский Доктор», центра здоровья позвоночника «Атлас-Стандарт», центра китайской медицины — петербуржцы прошли экспресс-диагностику, получили консультации докторов. А Псковский областной совет профсоюзов предложил гостям оздоровительные программы санаториев и курортов Псковской области.

Чтобы присоединиться к рядам поклонников здорового образа жизни особой подготовки или навыков не требовалось. Гостям выставки представили насыщенную презентационную программу, которая включала лекции, мастер-классы и дегустации. Слушатели познакомились с принципами правильного питания, научились заботиться об осанке, узнали о релаксации в условиях ритма большого города.

Выставка «Здоровый образ жизни» проходит в Санкт-Петербурге пятый год. И посетители выставки уже не раз доказывали, что здоровый образ жизни — это модно, а быть здоровым — здорово.

За четыре дня мероприятия, посвященные здоровью, спорту, активному образу жизни, выставку посетили более десяти тысяч человек. Петербуржцы получили заряд бодрости, энергии и прекрасного настроения.

**Дополнительную информацию о выставке
«Здоровый образ жизни» читайте на сайте
<http://www.zozh-expo.ru/>.**





Издательство «Отраслевые справочники» приглашает к участию в новом проекте – газета «Здоровье без границ»

Распространение газеты



Конференция
«Перинатальная медицина»



Аптечная сеть
«Новая линия»



Форум «Невские берега»,
Санкт-Петербург



Выставка
«Здоровый образ жизни»



ТОВАРЫ ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ



СИБУР АРЕНА,
Санкт-Петербург



Выставка
«Медицинский туризм»



Распространение у станции метро
«Пионерская»



ТЦ «Москва», ст. м. «Площадь
Александра Невского»



Сеть гипермаркетов «Карусель»
и ТРК «Планета Нептун»



Тираж: 35 000 экз. • Формат: А3 • Объем: 20 полос • Полноцветная: 4 + 4

Менеджер проекта: Трофимова Любовь • т/ф.: (812) 324-73-50 • e-mail: reklama@farosplus.ru

ПРОИЗВОДИТЕЛИ И ПОСТАВЩИКИ БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ДОБАВОК РЕЕСТР



**БИОСТИМУЛ,
ООО**

Адрес: 649100, Республика Алтай,
с. Майма, ул. Ленина, д. 60
Тел.: (38844) 21-1-93, (38844) 23-8-99, (913) 694-46-80
E-mail: biostimul2004@yandex.ru
Http:// www.biostimul-altay.ru

Производство БАД и растительных бальзамов на основе натурального сырья Горного Алтая. Пантовая продукция: Пантогематоген жидкий, сухой, в капсулах, Панторин, Пантовые ванны. Растительная продукция: Чагорин, Чаговый чай, фитобальзамы без сахара, фито-панториновые бальзамы.

см. раздел «Прайс-лист парафармацевтики»



**БИОПРОГРЕСС,
ООО**

Адрес: 141142, Московская обл., Щелковский р-н,
пос. Биокомбината, ВНИТИБП
Т./ф.: (495) 221-86-65, (49656) 7-34-99, (49656) 3-24-32
E-mail: info@bioprogress.ru
Http:// www.bioprogress.ru

ООО «Биопрогресс» занимается разработкой и производством биологически активных препаратов из морепродуктов и растительного сырья. Все выпускаемые препараты являются безопасными, экологически чистыми и состоят из компонентов, необходимых для здоровья людей, животных и растений.



«ВИТАМЕР», ООО

Адрес: 129110, г. Москва, Орлово-Давыдовский пер.,
д. 1, стр. III
Т./ф.: (499) 164-1858, (495) 465-5450, (495) 625-5115
E-mail: info@parapharm.ru
Http:// www.parapharm.ru

Разработка, регистрация и производство БАД, фиточая, сиропов.



ВИСТЕРРА

**ВИСТЕРРА,
ООО**

Адрес: 659650, Россия, Алтайский край, с. Алтайское,
ул. Заозерная, д. 2
Т./ф.: +7 (3854) 777-008
E-mail: visterra@visterra.ru
Http:// www.visterra.ru

Вистерра (Vis terra) по латыни – сила земли. Предприятие специализируется на глубокой переработке природного сырья, значительная часть которого выращивается на собственных плантациях в предгорьях Алтая, с последующим производством густых и сухих экстрактов, а также оздоровительной продукции на их основе. Осуществляется производство экстрактов по техническому заданию заказчика, переработка давальческого сырья. Услуги контрактного производства напитков и БАД.

см. раздел «Прайс-лист сырья»



**«ВИТЭК»,
ООО**

Адрес: 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 56
Тел. +7(495) 666-56-68, +7 (499) 110-81-09
E-mail: office@witec.ru
Http:// witec.ru

ООО «Витэк» является ведущим поставщиком вспомогательных веществ для фармацевтической, косметической и пищевой промышленности. Отдельным направлением деятельности является продвижение продуктов, являющихся исходными для органического синтеза.

см. рекламу на 1-й обложке, с. 18-19
и раздел «Прайс-лист парафармацевтики»



**В-МИН,
ООО**

Адрес: 141300, Московская обл., г. Сергиев Посад,
Московское шоссе, 68 км
Т./ф.: (495) 785-24-45, (495) 785-24-56
E-mail: info@vmin.ru
Http:// www.vmin.ru

«В-МИН» — фармацевтическая компания, производство которой соответствует международным стандартам качества GMP, CMC ISO 9001, лицензионным требованиям РФ.

Основные направления деятельности — контрактное производство лекарственных средств, биологически активных добавок к пище и пищевых продуктов. Предоставляются услуги фармацевтического склада. Готовая продукция компании «В-МИН» сопровождается удостоверением качества и безопасности. Эксклюзивный дистрибьютор собственной продукции: ООО «Торговый дом витаминов».



**ДАНИСКО,
ЗАО**

DANISCO.

Адрес: г. Москва, ул. Крылатская, д. 17, стр. 3
Тел.: +7 (495) 935-79-50
Http:// www.danisco.com/product-range/probiotics/

Компания DuPont Nutrition & Health сочетает в себе глубокие знания в пищевой отрасли с современными исследованиями и экспертными знаниями, чтобы обеспечить непревзойденную ценность для продуктов питания, напитков и пищевых добавок. Глобальная сеть ученых и технологов компании DuPont в пищевой отрасли дает возможность объединить опыт мирового класса в работе с соевыми белками, эмульгаторами, ферментами, гидроколлоидами, культурами, антиоксидантами, противомикробными средствами и рядом полезных для здоровья компонентов в то, что мы называем глобальным сотрудничеством (Global Collaboratory™) — место, где создаются и воплощаются в жизнь решения, способные принести реальную пользу.

см. рекламу на 1-й обложке и с. 22-23



**ДОКТОР КОРНИЛОВ,
ООО**

Адрес: 656011, Алтайский край, г. Барнаул,
ул. Аносова, д. 36
Тел.: 8 (3852) 77-16-93, +7 (905) 985-37-13
E-mail: dokskor@list.ru
Http:// www.dokskor.ru

Разработка, производство и реализация безалкогольных медово-пантовых бальзамов и биологически активных веществ, которые укрепляют иммунную систему, восстанавливают ослабленные физиологические функции организма, повышают его сопротивляемость. При производстве продукции используется высококачественный мед, растения, панты Алтайского марала. Оригинальная методика получения экстракта из пантов марала с использованием кагора является авторской (патент № 2363482).



**ИВАН ДА МАРЬЯ,
ООО**

Адрес: 442539, Пензенская обл., г. Кузнецк, ул.
Гагарина, д. 55
Тел.: 8 (903) 323-58-20, 8 (84157) 331-90,
8 (927) 363-98-87
E-mail: idmkuznezk@rambler.ru
ООО «Иван да Марья» производит и реализует БАД из расторопши.



Ingredients for Life

**ИНВИТА-ТРЕЙД,
ООО**

Адрес: 115093, Москва, ул. Люсиновская, д. 36 стр. 1,
офис 5.5
Тел.: +7 (495) 287-07-33
E-mail: info@invita-rus.ru
Http:// www.invita-rus.ru

Компания ИнВита является дистрибьютором широкого спектра ингредиентов для производства косметических средств, БАД и продуктов функционального и спортивного питания. Гиалуроновая кислота. Редкие водоросли. Растительные экстракты. Аминокислоты.

см. рекламу на 4-й обложке, с. 24-25
и раздел «Прайс-лист парафармацевтики»



КЕМЕРОВСКАЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ ФАБРИКА, ОАО

Адрес: 650055, Кемеровская обл, г. Кемерово,
пр-т Кузнецкий, д. 121
Тел.: 8 (3842) 67-30-01
E-mail: extract.kff@yandex.ru
Http:// www.kff.farm

ОАО «Кемеровская фармацевтическая фабрика» основана в 1943 году. Предприятие имеет лицензию на производство лекарственных средств № 12655-ЛС-П и является единственным за Уралом производителем фармакопейного (медицинского) спирта. В числе производимой предприятием продукции, имеются: растительные экстракты, спиртовые настойки на основе экологически чистого растительного сырья, биологически активные и пищевые добавки, плодово-ягодные сиропы. ОАО «Кемеровская фармацевтическая фабрика» открыто для сотрудничества и готово предложить Вам свою продукцию, а так же представлять интересы Вашего предприятия на территории Кузбасса и Сибири, как в качестве производственной площадки для изготовления, розлива и фасовки продукции, так и в качестве дистрибьютора.

см. рекламу на с. 15 и раздел «Прайс-лист сырья»



МЕДИЦИНСКАЯ КОМПАНИЯ «ФЛОРА», ООО

Адрес: 192212, Санкт-Петербург, ул. Турку, д. 5/13
Тел.: +7 (812) 922-33-62
E-mail: info@fmd.su
Http:// www.fmd.su, www.fitoFMD.ru

Официальный представитель компании FMD, Канада.
FMD – Премиум-класс из Канады!
Натуральные препараты высочайшего качества и эффективности.

см. рекламу на 3-й обложке
и раздел «Прайс-лист парафармацевтики»

НАТУРОФАРМ

НАТУРОФАРМ, ООО

Адрес: 630501, Новосибирская обл., р.п. Краснообск,
СибНИИЖ, физкорпус, к. 20
Т./Ф.: (383) 319-04-99
E-mail: info@naturofarm.ru
Http:// www.naturofarm.ru/kontrakt

Ассортимент компании «Натурофарм» насчитывает более 45 зарегистрированных биологически активных, витаминно-минеральных комплексов и травяных фиточаев. Все продукты компании разрабатываются специалистами-нутрициологами в тесном содружестве с научными отделами ведущих мировых производителей натурального сырья для производства БАД. Компания «Натурофарм» имеет большой опыт контрактного производства и производства СТМ.

ИНПЛАЙН

ООО «ПластТек»

ПластТек, ООО

Адрес: 614107, г. Пермь, ул. Хрустальная, д. 7, офис 406
Тел.: (342) 255-41-49
E-mail: mail@inplain.ru
Http: www.inplain.ru

ООО «ПластТек» производит пластиковую тару марки «Инлайн» для сыпучих и наливных продуктов. Для нас очень важно качество выпускаемой продукции, поэтому мы отслеживаем полный цикл технологического процесса: от переработки сырья до упаковки готовых изделий. Спортивное питание и добавки, фармацевтические и косметические продукты, мелкие товары и даже кондитерские изделия – мы находим выгодные решения для упаковки вашей продукции.

см. рекламу на 1-й обложке и с. 20-21



ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ «БИОНЕТ» ООО

Адрес: 191025, Санкт-Петербург,
Владимирский пр., д. 1/47, а/я 48
Тел.: 8 (921) 949-40-07, 8-800-550-33-20
E-mail: info@bionet.ru
Http:// new.bionet.ru

Производственная компания «БИОНЕТ» предлагает продукцию для профилактики различных заболеваний, оздоровления организма, снижения риска отрицательного воздействия неблагоприятных факторов окружающей среды. С радостью, приглашаем к сотрудничеству фирмы-производители БАД. ООО «Производственная компания «Бионет» окажет Вам помощь в разработке рецептуры БАД, наработке промышленных партий, таблетировании, блистировании и упаковке готовой продукции.



РУССАЛЬ, ООО

Адрес производства: Россия, 109316, г. Москва,
ул. Талалихина, д. 41/12
Тел.: +7 (495) 640-44-08
E-mail: russaly@russaly.ru
Сайт: www.russaly.ru

Основное направление деятельности компании – производство и продажа биологически активных добавок к пище Гематоген, продуктов здорового питания («Мюсли», фруктово-злаковые батончики Bellegrano и т. д.), кондитерские изделия: ирис ГОСТ, конфеты (оптовые поставки).

см. рекламу на 1-й обложке, с. 16
и раздел «Прайс-лист парафармацевтики»



ФАРМАЛЬЯНС, ООО

Адрес: 197022, Санкт-Петербург, Каменноостровский пр.,
д. 40, офис 509
Тел.: +7 (981) 107-77-88, +7 (911) 714-33-23
E-mail: info@7143323.ru
Http:// www.7143323.ru

Разработка, регистрация БАД, специализированной пищевой продукции, косметики, бытовой химии.

см. рекламу на с. 15



ФИРМА «БИОКОР», ООО

Адрес: 440026, Россия, г. Пенза, ул. Лермонтова, д. 3
Т./ф.: (8412) 56-53-70 многоканал., (8412) 56-60-18
(8412) 56-53-42 отдел сбыта
E-mail: info@biokor.ru
Http:// www.biokor.ru

Производство продуктов здорового питания и биологических активных добавок.

см. раздел «Прайс-лист парафармацевтики»



ФИТОСИЛА, ООО

Адрес: 105122, г. Москва, Щелковское шоссе, д. 5
Т./ф.: +7 (495) 961-34-11, 8 (800) 700-34-12
E-mail: info@fitosila.ru
Http:// www.fitosila.ru

Оптовая торговля и производство лечебной косметики, БАД, товаров оздоровительного назначения.

см. рекламу на 1-й обложке, с. 17
и раздел «Прайс-лист парафармацевтики»



ХАРМС, ООО

Адрес: 191167, Санкт-Петербург,
ул. Ал. Невского, д. 9
Т./ф.: (812) 274-85-19, 327-27-32
E-mail: epavlova@pharms.ru, ap@pharms.ru
Http:// www.pharms.ru

Предприятие специализируется на производстве широкого перечня фармацевтических субстанций (Лицензия Минпромторга № 11543-ЛС-П от 27.03.2012 г) и компонентов для производства БАД, косметики и пищевой промышленности в виде сухих (в том числе гранулированных) и густых экстрактов из лекарственного растительного сырья. Производится наработка продукции из сырья заказчика.

см. раздел «Прайс-лист сырья»



Штерн Витамин (Германия)

Micronutrients for a Healthy Life

Адрес: 195027 Россия, Санкт-Петербург,
Свердловская наб., д. 38, лит. В
Тел.: +7 (812) 319-36-58
E-mail: info@sterningredients.ru,
apodliskaya@stern-wywiol-gruppe.de
Http:// www.sterningredients.ru, www.sternvitamin.de

Компания «Штерн Витамин ГмбХ» предлагает полный комплекс услуг по разработке и производству витаминных и минеральных премиксов для напитков, детского питания, хлебобулочных и макаронных изделий, зерновых хлопьев, молочных изделий, кондитерских изделий и др. продуктов питания. Компания «Штерн Витамин» входит в состав холдинга Stern-Wywiol Gruppe, одного из ведущих производителей пищевых ингредиентов. Интересы компании на российском рынке представляет филиал холдинга – Компания КТ «ООО Штерн ИНгредиенты».

см. рекламу на 2-й обложке



ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
«КЕМЕРОВСКАЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ ФАБРИКА»

**СУХИЕ И ГУСТЫЕ РАСТИТЕЛЬНЫЕ ЭКСТРАКТЫ
ВОДНО-ЭТАНОЛЬНОГО И ВОДНОГО ИЗВЛЕЧЕНИЯ**

Экстракты для:

- Биологически активных и пищевых добавок
 - Косметических средств
- Фармацевтических и ветеринарных перпаратов
- Энергетических напитков • Соков • Морсов
- Спортивного и функционального питания
- Сиропов и бальзамов

Технология низкотемпературной (35-40°C) вакуумной водно-этанольной и водной экстракции и последующей низкотемпературной вакуумной сушки, позволяет сохранить биологически активный комплекс исходного растения и прекрасные органолептические показатели.

Преимущества экстрактов ОАО «Кемеровская фармацевтическая фабрика»:

- Водно-этанольная экстракция позволяет экстрагировать максимум активных (действующих) веществ из растений.
- Изготовление экстрактов осуществляется на действующем фармацевтическом предприятии.
- Мы используем только экологически чистое сырье, произрастающее в экологически чистых районах России.



Россия, г. Кемерово, проспект Кузнецкий, д. 121
E-mail: extract.kff@yandex.ru • www.kff.farm • Тел. 8 (3842) 67-30-01

"Фармальянс", ООО

**РАЗРАБОТКА, РЕГИСТРАЦИЯ БАД,
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ
ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ, КОСМЕТИКИ,
БЫТОВОЙ ХИМИИ**

"Фармальянс" в своей деятельности объединяет знания в фармацевтической области пищевой промышленности. Сотрудниками компании являются специалисты и эксперты, сочетающие современную теоретическую науку и практику российского законодательства. Мы следим за новейшими научными исследованиями и применяем их в нашей работе.

Деятельность компании:

- Разработка рецептур;
- Разработка нормативной документации;
- Регистрация;
- Оценка соответствия.



197022, г. Санкт-Петербург,
Каменноостровский пр. д. 40, офис 509
+7-981-107-77-88, +7-911-714-33-23
info@7143323.ru, www.7143323.ru



СТОМАТОЛОГИЯ
САРАТОВ

Саратов

Манеж Дворца Спорта «Кристалл»

**4-6
апреля
2018**

**Международная
выставка оборудования,
инструментов,
материалов и услуг
для стоматологии**

Организаторы:



+7 (812) 380 60 06/00
dental@primexpo.ru



Получите электронный билет
stomatology-saratov.ru

12+

БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНАЯ ДОБАВКА К ПИЩЕ

ООО «Руссаль», известный как производитель биологически активной добавки к пище (БАД) «Гематогенка», расширил свой ассортимент линейкой продуктов «Гематоген» 30 г, «Гематоген с витаминами» 30 г, «Гематоген со вкусом малины» 30 г, «Гематоген» детский 20 г. Продукция выпускается одной плиткой.

Дефицит железа — проблема, с которой врачам сегодня приходится сталкиваться особенно часто. Недостаток этого микроэлемента находят как у взрослых, так и у детей.

Несколько слов о роли железа

Железо — один из важнейших элементов, необходимых для нормального кроветворения и тканевого дыхания. Поступающее в организм железо используется им для построения жизненно важного вещества — гемоглобина крови человека, сложного белкового вещества, обладающего способностью образовывать непрочные, легко распадающиеся соединения с кислородом и некоторыми другими газами. Благодаря этому свойству гемоглобин обеспечивает перенос кислорода из легких к тканям организма и углекислого газа от тканей к легким. Железо также является строительным материалом для миоглобина мышц, ферментов и других важных веществ.

Чем опасен его дефицит

При дефиците железа в организме прежде всего ухудшается клеточное дыхание, снабжение органов и тканей кислородом, что ведет к дистрофии тканей и органов и нарушению функционального состояния организма. Поскольку в построении гемоглобина помимо железа участвуют животные белки, витамины и некоторые другие микроэлементы, их недостаток в питании также ухудшает состав нашей крови, кислородообмен клеток.

Недостаток железа приводит к развитию железодефицитной анемии: количество гемоглобина в крови уменьшается, органы (прежде всего головной мозг) хуже снабжаются кислородом. Внешне анемия выражается в следующих симптомах: бледность, одутловатость лица, повышенная физическая и умственная утом-

ляемость, возникновение шума в ушах, головокружение, а при тяжелых формах анемии — одышка и даже обмороки. Длительное кислородное «голодание» организма приводит к нарушению работы

печени, тахикардии, ослаблению сердечной мышцы. У детей на фоне дефицита железа могут появиться шумы в сердце.

Дефицит железа часто возникает после инфекционных заболеваний, при заболеваниях желудка и кишечника (гастриты, энтериты), некоторых глистных инвазиях, после операций, при острых и хронических кровопотерях.

Согласно постановлению Главного государственного санитарного врача РФ от 16.09.2003 г. № 148 «О дополнительных мерах по профилактике заболеваний, обусловленных дефицитом железа в структуре питания населения» организациям рекомендовано осуществлять производство обогащенных железом и витаминами продуктов питания.

В постановлении № 4 главного санитарного врача по Московской области от 12.08.2011 г. «О дополнительных мерах по профилактике заболеваний, обусловленных дефицитом микронутриентов в структуре питания населения Московской области» отмечено, что дефицит микроэлементов железа, йода и витаминов выявляется во всех возрастных группах, является массовым фактором, оказывающим отрицательное влияние на здоровье, рост, развитие и жизнеспособность населения.

Гематоген поможет восполнить дефицит железа в организме.

«Гематоген» содержит железо в комплексе с молочным белком и смесью витаминов, которые способствуют лучшей усвояемости данного микроэлемента. В качестве источника железа в Гематоген добавляется альбумин очищенный.

Одной из наиболее интересных разновидностей является витаминизированный гематоген, обогащенный целым комплексом витаминов: В1, В6, РР, С, Е и др. С их помощью можно не только осуществлять профилактику железодефицитных состояний, но и восполнять потребности организма в этих важнейших витаминах и микроэлементах.

Конечно, есть препараты железа, содержащие этот элемент в гораздо более высоких дозах, однако к ним стоит прибегать лишь в особо критических ситуациях. А впрочем, лучше всего не доводить организм до такого кризиса, помня о регулярной профилактике, тем более, что благодаря новым разновидностям гематогена, она может быть очень приятной.



«Гематоген» в ассортименте рекомендован в качестве биологически активной добавки к пище — дополнительного источника железа и витаминов. Рекомендация по применению: детям с 7 лет — по 30 г в день, взрослым — по 50 г в день.

СПИРУЛИНА – ГАРАНТИЯ ЗДОРОВЬЯ И КРАСОТЫ

Современный образ жизни диктует человеку свои условия: сидячая работа в офисах, питание «на ходу», состав продуктов, загрязненная атмосфера. Все эти моменты влияют даже на тех, кто хочет попытаться исправить ситуацию и начать оздоравливать организм. Без дополнительной помощи не обойтись!

Обладающая уникальными свойствами **водоросль спирулина** является незаменимым помощником в борьбе за здоровье. В качестве биологически активной добавки спирулина обеспечивает организм комплексом витаминов и микроэлементов, служит прекрасным профилактическим средством против опухолей, повышает иммунитет, улучшает внешний вид кожи и волос.

Что выделяет спирулину среди других средств

Спирулина – это водоросль, благодаря своему уникальному составу, обладающая способностью воздействовать на организм человека. Мало того, спирулина, в отличие от других растений, не накапливает вредные вещества. Народы, которые постоянно употребляют спирулину, отличаются крепким здоровьем и долголетием (например, японцы). Каков же состав зеленой спиралевидной водоросли?

В первую очередь следует упомянуть о богатейшем наборе витаминов. Многие из них способны оказывать положительное воздействие на организм именно при приеме их в определенном сочетании друг с другом. Иначе они будут плохо усваиваться или вовсе не влиять на улучшение состояния человека. Витамины представляют собой целый комплекс группы В, а также витамины А, Е, С и Д.

Спирулина также является кладью белка: в ней содержится до 70% растительного белка, что гораздо больше чем в мясе и рыбе. В свою очередь, белок – это восемь аминокислот, играющих важную роль в функционировании организма человека. Присутствуют в составе и растительные жиры, содержащие ненасыщенные жирные кислоты.

Важнейшим компонентом спирулины является **фикоцианин**. Он не содержится ни в каких других растениях, но при этом обладает мощными свойствами по поддержанию иммунитета. Именно фикоцианин сдерживает рост злокачественных образований, а также препятствует их появлению.

Исследования Всемирной организации здравоохранения доказывают, что спирулина, имеющая неповторимый состав, способствует облегчению течения более половины известных человеку заболеваний. Среди них: раковые опухоли, диабет, сердечно-сосудистые заболевания, атеросклероз, нарушения обменных процессов, инфекционные заболевания, болезни желудочно-кишечного тракта и многие другие.

Кроме того, спирулина помогает поддерживать кожу и волосы в отличном состоянии, заметно замедляет процессы старения. Водоросль успешно выводит из организма шлаки, токсины и снижает уровень вредного холестерина.

Принципы поддержания здорового образа жизни

Комплексный подход к решению возникающих проблем – это ключ к успеху. Еще более важна профилактика заболеваний, так как предотвратить болезнь всегда легче, чем заниматься её лечением.

- Так как иммунная система становится главным щитом, защищающим организм, то её укрепление входит в список первоочередных задач. Продукты, в состав которых входит витамин С, помогают поддерживать иммунитет.

- Даже с учетом того, что современные продукты уже не справляются с задачей обеспечения человека всеми необходимыми элементами, необходимо придерживаться принципов здорового питания. Обязательным является употребление овощей и фруктов, нежирных сортов мяса и рыбы, отказ от алкоголя, острых, жирных и соленых продуктов.

- Двигательная активность помогает укрепить иммунитет, повысить общий тонус организма, предотвратить процесс отложения солей, а значит возможных проблем с суставами.

- Многие болезни провоцируются стрессами, нагрузкой на нервную систему. Поэтому следует уделить максимальное внимание стрессоустойчивости, чему помогают занятия йогой, принятие релаксирующих ванн, различные спа-процедуры.

Сочетание данных принципов с приемом спирулины дает непревзойденный эффект. Спирулина способна помочь по любому из вышеуказанных пунктов: укрепить иммунитет, обеспечить организм витаминами, макро и микроэлементами, повысить работоспособность, справиться с синдромом хронической усталости и стрессами.

Способ применения

Взрослым и детям старше 14 лет принимать по 1 таблетке 4 раза в день во время еды. Продолжительность приема – 1 месяц. Возможны повторные приемы 3-4 раза в год.



105122, г. Москва, Щелковское шоссе, д. 5
Т./ф.: +7 (495) 961-34-11, 8 (800) 700-34-12
E-mail: info@fitosila.ru • www.fitosila.ru

НАТУРАЛЬНЫЙ АСТАКСАНТИН AstaReal® – УНИКАЛЬНЫЙ АНТИОКСИДАНТ



Астаксантин обладает уникальной молекулярной структурой (Рис. 1), которая делает его в сотни раз более сильным антиоксидантом, чем другие известные вещества (Рис. 2). По этой причине его часто называют «королем антиоксидантов».

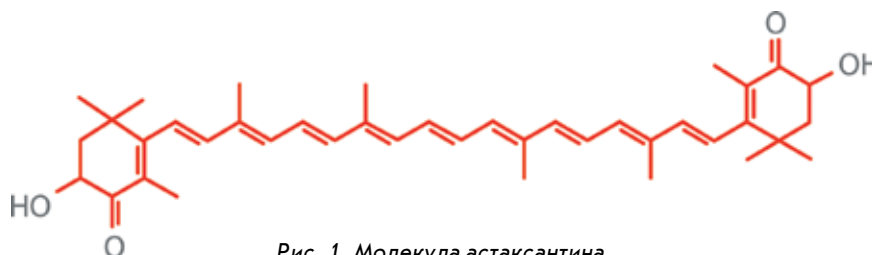


Рис. 1. Молекула астаксантина.

АСТАКСАНТИН

В 500 раз сильнее витамина Е

В 560 раз сильнее катехинов зеленого чая

В 800 раз сильнее коэнзима Q10

В 3000 раз сильнее ресвератрола

В 6000 раз сильнее витамина С

Рис. 2. Сравнение антиоксидантной способности*

*Nishida Y., et al. (2007).
Carotenoid Science. 11, 16-20.

Исследования доказывают, что астаксантин обладает исключительной способностью к подавлению синглетного кислорода – свободного радикала, который является главным фактором, вызывающим УФ-индуцированное фотостарение, появление морщин и заболевания кожи. Исследования показали, что астаксантин усиливает устойчивость фибробластов (клеток кожи) к атакам свободных радикалов и липидной пероксидации. Новейшие исследования также показывают, что астаксантин может нейтрализовать различные типы свободных радикалов: пероксильные радикалы, гидроксильные радикалы, супероксидные анионы и липидные пероксидные радикалы. Поэтому астаксантин обеспечивает многостороннюю антиоксидантную защиту от различных вредных факторов как токсины, курение, УФ-радиация, рентгеновское излучение, алкоголь и другие.

Астаксантин AstaReal® борется с преждевременным старением клетки

1. Уникальная защита мембраны клетки

Мембрана – это не только защитный барьер клетки, но и «дверь» к старению, поскольку она обеспечивает межклеточную коммуникацию, доставку питательных веществ и защищает ДНК от повреждения. К сожалению, мембрана первой страдает от атак свободных радикалов. Благодаря уникальной структуре своей молекулы, астаксантин растягивается между двумя слоями мембраны, обеспечивая эластичную защиту от оксидативного стресса. Астаксантин может захватывать свободные радикалы как на внутренней, так и на внешней поверхности мембраны, в отличие от большинства антиоксидантов, действующих только с внутренней (например, витамин Е и бета каротин) или внешней стороны мембраны (например, витамин С) (Рис. 3).

2. Эффективная защита митохондрии

Митохондрия – это маленькая органелла внутри клетки, которая является «энергетической станцией», потому что большая часть энергии клетки производится в ней. Митохондрии зачастую также являются активными генераторами свободных радикалов, которые возникают как побочные продукты в процессе выработки энергии. Когда митохондриальная мембрана повреждается в результате чрезмерных атак свободных радикалов, происходит преждевременное старение и потеря жизнеспособности клетки. Исследования показали, что астаксантин способствует здоровому функционированию митохондрии, потому что он сдерживает оксидацию, захватывая свободные радикалы по всей структуре мембраны.

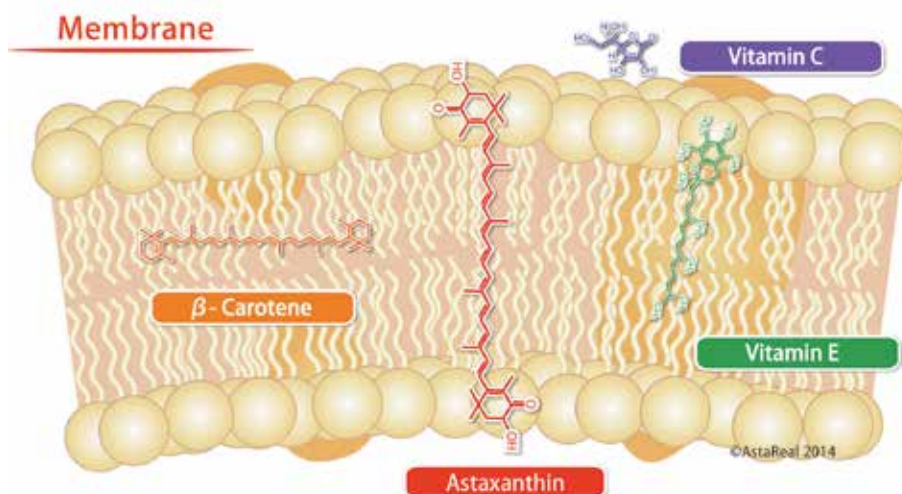


Рис. 3. Мембранный антиоксидант

3. Усиление антиоксидантной активности крови

Уровень антиоксидантной активности крови может считаться индикатором способности тела бороться с преждевременным старением. Долговременный сбой в окислительно-антиоксидантном балансе крови ассоциируется с заболеваниями сердечно-сосудистой системы, нейродегенеративными состояниями, ранним ухудшением состояния кожи и почечной недостаточностью. Клинические исследования показали, что **астаксантин AstaReal®** усиливает антиоксидантную способность крови, предотвращая истощение внутренних антиоксидантных компонентов, как каталазы, глутатион и супероксиддисмутаза.

4. Не является прооксидантом

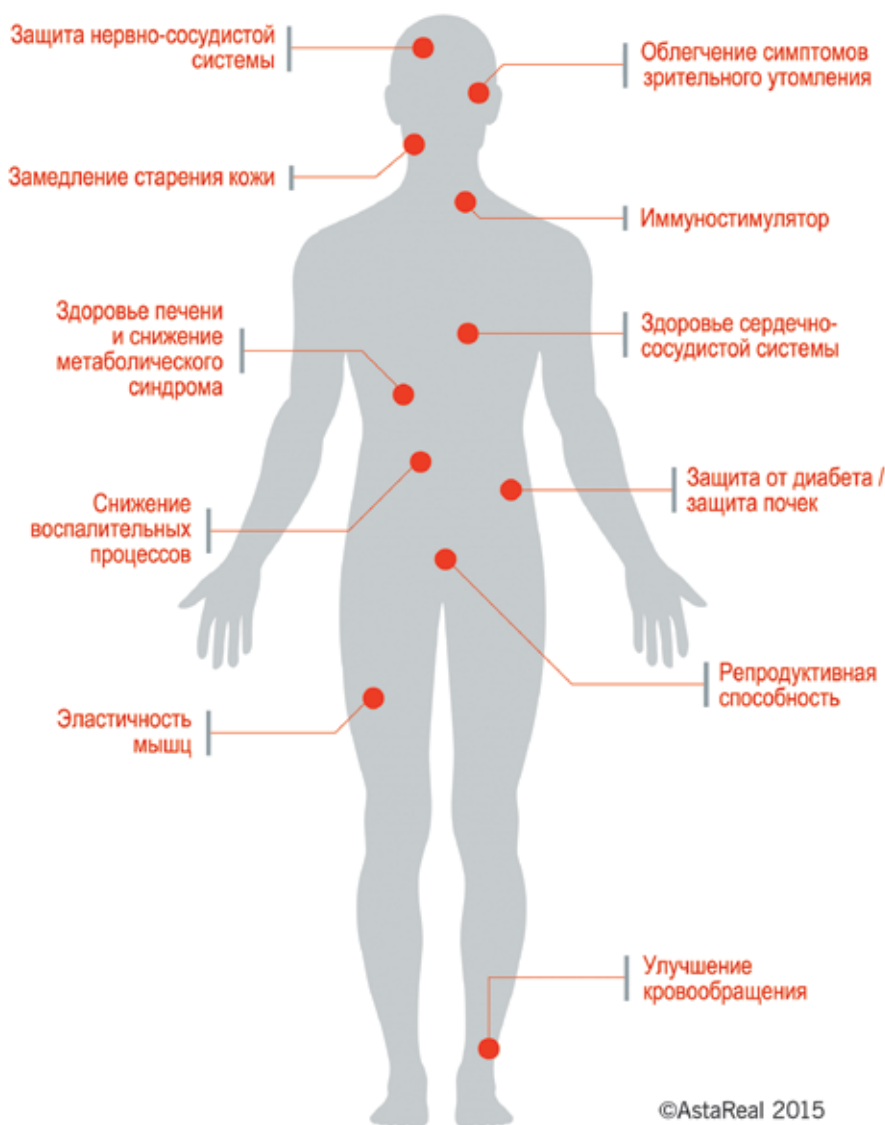
Некоторые молекулы-антиоксиданты могут проявлять про-оксидантную активность, особенно при интенсивных атаках свободных радикалов, вызываемых курением или избыточным УФ-излучением. Воздействие большого количества прооксидантов вызывает окислительный стресс, который может серьезно повредить клетки и ткани. Несколько исследований показало, что атаксантин надежно подавляет свободные радикалы, не проявляя прооксидантной активности, поэтому он классифицируется как чистый антиоксидант.

5. Мощное противовоспалительное действие

Считается, что в основе большинства дегенеративных состояний и заболеваний, вызванных образом жизни, лежит хроническое воспаление. **Атаксантин AstaReal®** подавляет воспаление, ингибируя ядерную транслокацию NF-kB, основного возбудителя воспалительного процесса. Клинические исследования показали, что атаксантин снижает воспаление в желудочно-кишечном тракте (ЖКТ) и сердечно-сосудистой системе, а также в мышцах после интенсивной нагрузки.

6. Уменьшает повреждение ДНК

Свободные радикалы вызывают повреждение ДНК и мутации, которые могут привести к преждевременной смерти клетки и развитию рака. В частности, иммунные клетки очень подвержены и уязвимы к действию свободных радикалов. Клинические исследования показали, что атаксантин может уменьшить повреждение ДНК, вызванные окислацией и свободными радикалами и улучшить функционирование иммунной системы.



©AstaReal 2015

Рис. 4. Зоны действия атаксантина AstaReal®

Компания AstaReal первой в мире наладила промышленное производство натурального атаксантина AstaReal® из микроводоросли *Haematococcus pluvialis*. Благодаря высокому техническому уровню производства и большому опыту, AstaReal предлагает продукты высочайшего качества в форме, удобной для производства различных пищевых добавок, функционального и спортивного питания и напитков: масляный или порошковый экстракт, а также водорастворимая эмульсия или гранулы. «Витэк» является эксклюзивным дистрибьютором продукции компании AstaReal на территории Украины, России и Таможенного союза.

Россия, Казахстан: ООО «Витэк»
117393, Россия, г. Москва,
ул. Профсоюзная, д. 56
Тел./факс: +7 (495) 666-56-68,
+7 (499) 110-81-09
www.witec.ru
office@witec.ru

Украина: «Витэк Индастриал»
65101, Украина, г. Одесса,
ул. 25-й Чапаевской дивизии,
д. 6/1, офис 134
Тел. +380 (48) 777-91-75
www.witec.ua
info@witec.com.ua

НАДЕЖНЫЕ БАНКИ

ВАМ ПОНРАВИТСЯ. ВЫ ОЦЕНИТЕ

Мы



Крупный производитель пищевой тары



Оперативно выполняем задачи



Предоставляем гибкие финансовые условия



Поддерживаем контакты с известными производителями спортивного питания и фармацевтическими компаниями



Предлагаем легкую логистику



Работаем со странами России и СНГ

ИНПЛАЙН

ООО «ПластТек»

inplain.ru

8 (800) 500-97-83

mail@inplain.ru



Идеальная геометрия горла,
обеспечивающая
ИДЕАЛЬНУЮ ИЗОЛЯЦИЮ ПРОДУКТА



ШИРОКАЯ цветовая линейка
и ассортиментный ряд



Подбор товара со склада
готовой продукции



**Возможность изготовления
ИНДИВИДУАЛЬНОЙ БАНКИ:**

1. Нужной формы
2. Необходимого объема
3. Желаемого **цвета**
4. С брендированным донышком

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ПРОБИОТИК ДЛЯ КОНТРОЛЯ ВЕСА

Клинически доказанное решение от признанного лидера

КОНТРОЛЬ ВЕСА: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ОБЛАСТИ ВЕДЕНИЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

Диеты и их соблюдение выходят из моды ввиду разработки уникальной концепции контроля веса. В настоящее время все большую популярность приобретает комплексный подход к здоровью, включающий контроль веса как часть здорового образа жизни. Среди современных тенденций ведения здорового образа жизни можно выделить нормализацию питания и замену «плохих» углеводов «хорошими» (1). Решение в виде инновационного продукта представлено **компанией DuPont** в рамках программы «Питание и здоровье».

HOWARU® SHAPE И КОНТРОЛЬ ВЕСА

HOWARU® Shape — запатентованная биологически активная добавка, обладающая пробиотическими свойствами, содержащая запатентованный пробиотик B420™ отдельно или в сочетании с Litesse® Ultra™ — пребиотическими волокнами, которые работают совместно с B420™ при контроле веса. **HOWARU® Shape** выпускается в пакетиках, капсулах, таблетках или стиках, добавляемых в пищу, например, во фруктовые смузи; в целях контроля веса препарат нужно употреблять всего лишь один раз в день.

B420™ — штамм *Bifidobacterium animalis* spp. *lactis* 420, запатентованный пробиотик, используемый компанией DuPont в рамках программы «Питание и здоровье». Согласно результатам исследований, он помогает сохранить целостность эпителиальных клеток желудочно-кишечного тракта, что, в конечном счете, помогает уменьшить воспаление и сократить проявления нарушений обмена веществ. По результатам шестимесячной диеты, включающей прием B420™, было отмечено снижение массы тела, жировой массы, потребляемой калорийности пищи, жировой массы на торсе, а также уменьшение окружности талии и увеличение массы нежировых тканей.

Полидекстроза Litesse® Ultra™ — это пример «хороших» углеводов, которые могут заменять менее сложные сахара. Благодаря сочетанию углеводов и пищевых волокон она идеально вписывается в концепцию контроля веса, ввиду способности снижать калорийность и гликемический ответ, а также улучшать состояние кишечной микрофлоры и обеспечивать чувство сытости.

HOWARU® SHAPE — ВЫГОДА ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПОДТВЕРЖДЕНА РЕЗУЛЬТАТАМИ ЗОЛОТОГО СТАНДАРТА КЛИНИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ (2)

В рамках исследования, результаты которого были опубликованы в EBioMedicine (2), оценивались результаты применения **HOWARU® Shape** для контроля жировой массы, жировой массы на торсе, уменьшения окружности талии и потребляемой калорийности пищи у взрослых людей, имеющих лишний вес, по сравнению с плацебо. Согласно результатам золотого стандарта исследований, использование как пробиотиков отдельно, так и в сочетании с пищевыми волокнами в значительной степени помогает контролировать вес. Эти впечатляющие результаты были получены при отсутствии каких-либо изменений в диете или графике тренировок участников.

ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К СООБЩЕСТВУ ЗА ВЕДЕНИЕ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ ВМЕСТЕ С HOWARU® SHAPE

Недавнее исследование потребительского спроса, проведенное компанией DuPont, показало, что более 54% потребителей по всему миру входят в отдельный сегмент отрасли, посвященной здоровью и поддержанию хорошей физической формы, под названием «Ведущие борьбу с лишним весом» (3). Ведущие борьбу с лишним весом озабочены вопросами, связанными с влиянием веса на состояние здоровья, при этом они не могут преодолеть препятствия, мешающие им достичь нормального веса. Каждый второй потребитель ведет борьбу с лишним весом, что означает огромный торговый потенциал для решений по контролю веса, направленных на определенную целевую аудиторию, например, для **HOWARU® Shape**.

Потребители стремятся эффективно управлять своим весом, и покупательское поведение отражает это их стремление, в связи с чем объем мирового рынка биологически активных добавок для снижения веса составляет почти 5 миллиардов долларов и продолжает расти. Потребители хотят не столько придерживаться диеты, сколько в целом вести здоровый образ жизни, включающий занятия фитнесом, и выглядеть отлично. **HOWARU® Shape** позволит потребителям естественным образом контролировать или сбрасывать вес, благодаря заданным свойствам продукции, не меняя привычек питания. С препаратом **HOWARU® Shape**, являющимся частью программы «Питание и здоровье» компании DuPont, следовать

НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ЛЕКАРСТВЕННЫМ СРЕДСТВОМ

современным тенденциям по ведению здорового образа жизни с использованием клинически протестированных пробиотиков или их сочетаний с пребиотиками стало необычайно легко.

НЕ ТОЛЬКО ПРОБИОТИК

Программа «Питание и здоровье» компании DuPont включает не только пробиотики. Всемирная сеть исследователей и технологов пищевой промышленности компании DuPont на мировом уровне занимается изучением протеинов сои, эмульгаторов, ферментов, гидроколлоидов, культур, антиоксидантов, противомикробных препаратов и рядом полезных для здоровья ингредиентов в месте, которые мы называем «Всемирной ко-лабораторией™», где разрабатываются и претворяются в жизнь решения, приносящие реальную пользу.

КОМПАНИЯ DUPONT – ВАШ ПАРТНЕР МИРОВОГО МАСШТАБА

Через свою программу «Питание и здоровый бизнес» компания DuPont обращается к мировым проблемам в сфере питания и использования биологически активных добавок, предлагая большой выбор сбалансированных ингредиентов на био-основе, а также решения для более безопасных, полезных и более питательных пищевых продуктов и биологически активных добавок. Тесно сотрудничая с клиентами, компания DuPont сочетает знания и опыт со страстью к инновациям для передачи непревзойденной потребительской ценности на рынок.

Предлагаем вам сотрудничество в области разработки следующей концепции пробиотика.

Чтобы узнать больше, посетите сайт

**<http://www.danisco.com/product-range/probiotics/>
или свяжитесь с Московским представительством
компании DuPont по указанному номеру телефона.**

Литература:

1. New Nutrition Business. 10 Key Trends in Food Nutrition & Health 2017. [Online] 2017. [Cited: 24 March 2017.] <http://www.new-nutrition.com/report/showReport/1540>.
2. Stenman, L.K. et al., (2016) Probiotic With or Without Fiber Controls Body Fat Mass, Associated with Serum Zonulin, in Overweight and Obese Adults - Randomized Controlled Trial. EBioMedicine. 13: 190-200.
3. HealthFocus International (October 2014) Shopping for Family Health Global Segmentaion Analysis.



**Приглашаем вас к сотрудничеству
по разработке вашей следующей
концепции пробиотической
продукции.**

**Вы можете узнать подробности
на сайте**

**[http://www.danisco.com/
product-range/probiotics/](http://www.danisco.com/product-range/probiotics/)**

+7 (495) 935-79-50



AQUAMIN МОРСКИЕ МИНЕРАЛЫ ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ

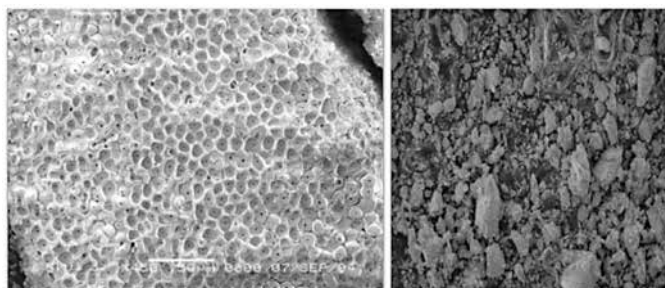


ВВЕДЕНИЕ

Aquamin™ (Аквамин) является уникальным морским мультиминеральным комплексом, обеспечивающим организм биоактивным кальцием, магнием и другими 72-мя важными микроэлементами, происходит из редких красных водорослей «*Lithothamnion*», которые компания Marigot собирает со дна северо-западного побережья Исландии. В процессе сбора большое внимание уделяется защите уникальной вегетационной экосистемы и восполняемости ресурса, из которого образуется минерал. Только кальцинированную, а не растущую часть «*Lithothamnion*», бережно собирают, промывают, просеивают, сушат, измельчают и упаковывают. В результате появляется натуральный, безопасный продукт растительного происхождения, восполняемый в природе. Сертифицирован – ORGANIC, FDA, GRAS и используется в качестве сырья для пищевых добавок, функционального питания и напитков.

За 25 лет на рынке компания Marigot Ltd. опубликовала более 30 научных публикаций, на основании in-vitro, in-vivo, а также клинических исследований о позитивном воздействии **Аквamina** по оздоровлению костей, суставов и пищеварения. Работы проводились независимо в научных институтах по всему миру.

Аквамин показал превосходную биодоступность кальция, магния в сравнении с другими часто используемыми минеральными источниками и положительное влияние на здоровье костей, воспаление, особенно при остеоартрите, и работу желудочно-кишечного тракта. Дальнейшие исследования будут направлены на изучение положительного влияния **Аквamina** на когнитивное здоровье и кожные покровы.



Структура Аквамин

Структура кальция карбоната

ЗДОРОВЬЕ КОСТЕЙ

В ПОСТМЕНОПАУЗЕ.

Компания Marigot вместе с университетом Ольстера провела крупномасштабное исследование влияния приема минеральных добавок на здоровье костей у женщин в постменопаузе (Slevin et al, 2014). После 24 месяцев исследования у 300 участников оценивали изменения плотности костей и маркеров костного ремоделирования. Участников разделили на группу плацебо, группу, получавшую только **Аквамин**, и группу, получавшую **Аквамин** в комбинации с пребиотиком (фруктоолигосахариды, scFOS). В итоге после 24-месячного курса было выявлено снижение потерь минеральной плотности костей у женщин с остеопенией у группы, получавшей **Аквамин** в комбинации с scFOS. Кроме того, снижение маркеров ремоделирования костей было выявлено у женщин, получавших только **Аквамин**, или **Аквамин** в сочетании

с scFOS. Эти данные доказывают благоприятное воздействие **Аквamina** на здоровье костей у группы населения наиболее подверженной остеопорозу и связанными с ним осложнениями.

У СПОРТСМЕНОВ: В последние годы неоднократно отмечали нарушения метаболизма кальция у профессиональных спортсменов, ведущие к выраженным потерям минеральной плотности костей. Ученые в университете Колорадо выяснили, что прием **Аквamina** до и во время упражнений может скорректировать нарушения кальциевого метаболизма, связанные с нагрузками, как у профессиональных атлетов (Barry et al, 2011), так и у женщин в постменопаузе (Shea et al, 2014). Используя снижение роста уровня гормона паратиреоидной железы в сыворотке крови после физических упражнений (что в свою очередь ведет к ремоделированию костей), в качестве показателя кальциевой абсорбции, было выявлено, что прием **Аквamina** в обеих группах в виде спортивных напитков до и во время физических упражнений может снизить нарушения метаболизма кальция, связанные с нагрузками (Рис. 1).

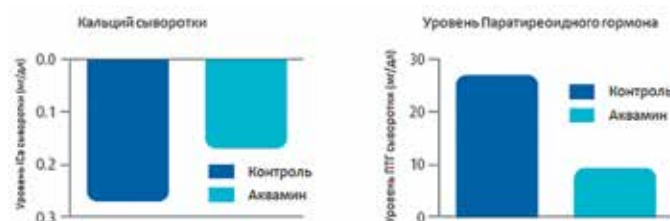


Рис. 1. Shea et al. Изменения уровня кальция в сыворотке и уровня паратиреоидного гормона сыворотки уменьшаются при приеме Аквamina (в сравнении с контролем) у женщин в постменопаузе после 60 минутной быстрой ходьбы.

Исследования Королевского колледжа хирургов, Ирландия, выявили способность **Аквamina** улучшать минерализацию остеобластов (костных клеток) без витамина Д. Используя тесты in-vitro выявили, что у клеточных культур, выращенных в присутствии **Аквamina**, минерализация повысилась в три раза в сравнении с контрольными клеточными культурами (O'Gorman et al, 2012). Используя ту

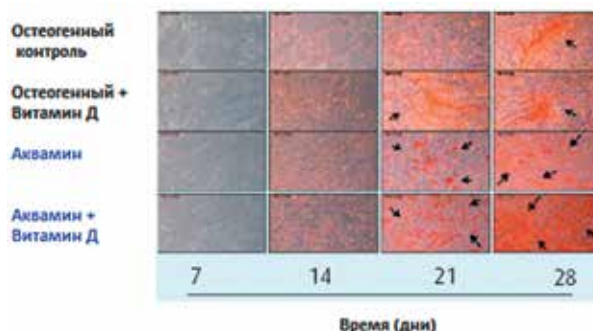


Рис. 2. Widaa et al. Гистологическое окрашивание минерализации костей. Аквамин +/- витамин Д3 показали больше минерализованных участков в сравнении с остеогенным контролем +/- витамин Д3 на 21 и 28 дни. Аквамин + Д3 показал наиболее высокий уровень участков минерализации на 28 день, превосходя Аквамин.

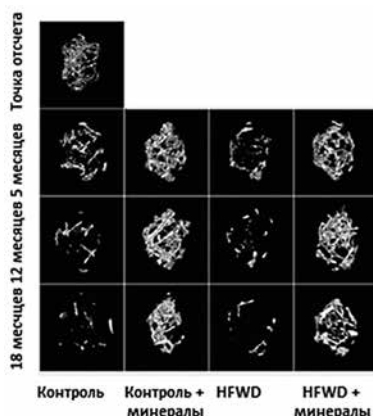


Рис.3. Aslam et al. Микротомография: типичные изображения 3Д микротомографии трабекул бедренной кости самок мышей из каждой группы питания.

же модель, было доказано, что добавление витамина Д к культуре дает умеренное увеличение уровня минерализации в сравнении с контролем с **Аквamiном** без витамина Д или только с витамином Д без **Аквamina** (Widaa et al, 2014). Дополнительные данные о роли **Аквamina** в улучшении роста костей и остеогенезе были опубликованы группой RCSI в 2015 году (Brennan et al, 2015) (Рис. 2).

Исследователи из университета Мичигана изучили эффект **Аквamina** на in-vivo модели потери костной массы у мышей (C67BL/6), получавших диету с высоким содержанием жира в течение длительного времени. Прием **Аквamina** предотвратил потерю костной массы и укрепил прочность костей у мышей, получавших диету с высоким содержанием жира (HFWD) и даже вызвал улучшение костной структуры и функций в сравнении с мышами в контрольной группе (получавших «здоровое» питание с низким содержанием жира) (Aslam et al, 2010). Дальнейшие исследования с использованием этой модели выявили 5-10 кратное увеличение уровня микроэлементов (на примере стронция) в костях у мышей, получавших **Аквamin**, что подчеркивает синергическое преимущество при употреблении натурального мультиминерального комплекса (Aslam et al, 2013) (Рис. 3).

ЗДОРОВЬЕ СУСТАВОВ

Данные о противовоспалительном действии **Аквamina** были получены в двух двойных слепых плацебо контролируемых пилотных исследованиях у пациентов, страдающих от остеоартрита коленных суставов, проводившихся в Центре прикладных исследований Миннесоты. В первом исследовании (Frestedt et al, 2008), 70 участников с остеоартритом коленных суставов от умеренного до выраженного были случайным образом разделены на 4 группы, получавшие лечение в течение 12 недель. Группы подразделялись следующим образом: 1) глюкозамин сульфат (GS); 2) глюкозамин сульфат + **Аквamin** (G+A); 3) **Аквamin** (A); 4) плацебо (PBO). Пациентов оценивали по шкале боли WOMAC с помощью 6-ти минутного теста ходьбы. Пациенты, получавшие **Аквamin** в ходе иссле-



Рис. 4. Прием Аквamina улучшает все показатели WOMAC (к примеру, снижает болевой синдром).

дования, описывали менее выраженный болевой синдром по всем категориям WOMAC, в то время как те, кто получал глюкозамин, почувствовали улучшение в ряде симптомов, но не в скованности движений. Таким образом, **Аквamin** превзошел глюкозамин-сульфат, а комбинация глюкозамина с **Аквamiном** не принесла значительного улучшения болевого синдрома по шкале WOMAC и оказалась не лучше плацебо по этим параметрам (Рис. 4). Более того, тест 6-минутной ходьбы у пациентов, получавших **Аквamin**, был значительно лучше (7%, 101 шаг) в конце исследования, в то время как пациенты, получавшие глюкозаминсульфат, могли сделать только 56 шагов в конце исследования (Рис. 5).

Во втором исследовании (Frestedt et al, 2009), участвовали 22 пациента с остеоартритом коленных суставов от умеренного до выраженного, участников случайным образом разделили на 2 группы, получавшие лечение в течение 12 недель: 1) **Аквamin** и 2) Плацебо. Пациентов оценивали после последовательного сокращения приема нестероидных противовоспалительных препаратов (НПВП). После 50% сокращения приема НПВП у пациентов в группе **Аквamina** улучшился показатель боли WOMAC, объем пассивных движений и расстояние в тесте 6-минутной ходьбы в сравнении с группой плацебо. Хотя **Аквamin** не является фармацевтическим препаратом, эти данные доказывают, что **Аквamin** позволяет частично снизить прием НПВП у пациентов с умеренно выраженным или выраженным остеоартритом.

Аквamin успешно применяется при создании БАД к пище и обогащения продуктов питания более чем в 1000 различных наименованиях готовой продукции. Узнать больше об Аквamine и познакомиться с текстом научных публикаций можно на русскоязычном разделе сайта www.aquamin.com

ЛИТЕРАТУРА

1. Slevin MM, Allsopp PJ, Magee PJ, et al. Supplementation with calcium and short-chain fructooligosaccharides affects markers of bone turnover but not bone mineral density in postmenopausal women. J Nutr. 2014;144(3):297-304.
2. Barry DW, Hansen KC, van Pelt RE, et al. Acute calcium ingestion attenuates exercise-induced disruption of calcium homeostasis. Med Sci Sports Exerc. 2011; 43(4):617-23.
3. Shea KL, Barry DW, Sherer VD, et al. Calcium supplementation and parathyroid hormone response to vigorous walking in postmenopausal women. Med Sci Sports Exerc. 2014; 46(10):2007-13.
4. Widaa A, Brennan O, O'Gorman DM, O'Brien FJ. The osteogenic potential of the marine-derived multi-mineral formula aquamin is enhanced by the presence of vitamin D. Phytotherapy research : PTR. 2014;28(5):678-84.
5. Brennan O, Stenson B, Widaa A, et al. Incorporation of the natural marine multi-mineral dietary supplement Aquamin enhances osteogenesis and improves the mechanical properties of a collagen-based bone graft substitute. J Mech Behav Biomed Mater. 2015;47:114-23.
6. Aslam MN, Kreider JM, Paruchuri T, et al. A mineral-rich extract from the red marine algae Lithothamnion calcareum preserves bone structure and function in female mice on a Western-style diet. Calcified tissue international. 2010;86(4):313-24.
7. Aslam MN, Bergin I, Jepsen K, et al. Preservation of bone structure and function by Lithothamnion sp. derived minerals. Biol Trace Elem Res. 2013;156(1-3):210-20.
8. Frestedt JL, Walsh M, Kuskowski MA, Zenk JL. A natural mineral supplement provides relief from knee osteoarthritis symptoms: a randomized controlled pilot trial. Nutr J. 2008;7:9.
9. Frestedt JL, Kuskowski MA, Zenk JL. A natural seaweed derived mineral supplement (Aquamin F) for knee osteoarthritis: a randomised, placebo controlled pilot study. Nutr J. 2009;8:7.



Рис. 5. Показано улучшение результатов 6-минутной ходьбы через 12 недель каждого вида лечения. Наилучшие результаты после лечения Аквamiном F (розовый).

ПРАЙС-ЛИСТ ПАРАФАРМАЦЕВТИКИ

Ассортимент, описание, форма выпуска	Стоимость, валюта	Страна, производитель	Поставщик	Телефон поставщика
Bioperine. Патентованный, стандартизованный по 99% пиперинов экстракт черного перца. Увеличивает биологическую доступность жирорастворимых, водорастворимых и некоторых нерастворимых ингредиентов при использовании от 5 мг в суточной дозе. Подтверждено испытаниями.	Договорная	Индия	ООО «ИнВита-Трейд» www.invita-rus.ru	+7 (495) 287-07-33 info@invita-rus.ru
Cynatine. Порошкообразный 100% гидролизат кератина. Первый клинически подтвержденный биодоступный кератин для улучшения состояния суставов, кожи, волос, ногтей. Слабовыраженный нейтральный запах и вкус.	Договорная	Франция	ООО «ИнВита-Трейд» www.invita-rus.ru	+7 (495) 287-07-33 info@invita-rus.ru
Сахарная пудра Icing sugar®. Ингредиент для фармацевтического и пищевого производств.	Договорная	Германия, Suedzucker AG	ООО «Витэк» office@witec.ru	+7 (495) 666-56-68
L-Аргинин. Аминокислота для красоты волос и ногтей, для тонуса сосудов, для профилактики мужских заболеваний.	Договорная	Корея	ООО «ИнВита-Трейд» www.invita-rus.ru	+7 (495) 287-07-33 info@invita-rus.ru
OraRez®. Соплимер метилвинилового эфира/малеиновой кислоты. Является биологически совместимым водорастворимым пленкообразующим полимером, имеющим превосходные биоадгезивные и мукоадгезивные свойства. В дополнение к своим адгезионным свойствам, полимер является отличной хелатирующей системой. OraRez® может добавляться в рецептуры, чтобы способствовать растворению и удержанию активных веществ в средствах для ухода за полостью рта и кожей.	Договорная	Китай, Boai NKY Pharmaceuticals Ltd	ООО «Витэк» office@witec.ru	+7 (495) 666-56-68
Аквамин. Порошок водоросли Lithothamnion содержит высокодоступный Кальций, Магний и еще 72 микроэлементов. Обладает выраженным противовоспалительным действием.	Договорная	Ирландия	ООО «ИнВита-Трейд» www.invita-rus.ru	+7 (495) 287-07-33 info@invita-rus.ru
Алоэ-Вера порошок. 100% сухого вещества геля-фила алоэ-вера. За счет содержания полисахаридов обладает иммуномодулирующим действием.	Договорная	США	ООО «ИнВита-Трейд» www.invita-rus.ru	+7 (495) 287-07-33 info@invita-rus.ru
Алоэ-Вера, гель сок-концентрат 10х. Натуральный обесцвеченный сок из геля алоэ-вера, сгущенный обратным осмосом в 10 раз.	Договорная	США	ООО «ИнВита-Трейд» www.invita-rus.ru	+7 (495) 287-07-33 info@invita-rus.ru
Алюмометасиликат магния Neusilin®. Многофункциональный эксципиент для прямого прессования и влажной грануляции при производстве твердых лекарственных форм.	Договорная	Япония, Fuji Chemical Industries Co., Ltd	ООО «Витэк» office@witec.ru	+7 (495) 666-56-68
Ароматизаторы. Синтетические и натуральные ароматизаторы, обладающие различными вкусами. Для удобства применения продукты представлены в виде жидкостей, порошков, а также порошков, полученных спреевым высушиванием.	Договорная	США-Ирландия, Kerry Ingredients & Flavours	ООО «Витэк» office@witec.ru	+7 (495) 666-56-68
Астаксантин натуральный AstaReal®. Уникальный антиоксидант. Астаксантин обладает исключительной способностью к подавлению действия синглетного кислорода – свободного радикала, который является главным фактором, вызывающим УФ-индуцированное фотостарение, появление морщин и заболевания кожи.	Договорная	Япония, Fuji Chemical Industries Co., Ltd	ООО «Витэк» office@witec.ru	+7 (495) 666-56-68
БАД «Барсучий жир обогащенный с медом» (барсучий жир, масло зародышей пшеницы, цветочный мед)	Цена договорная	Россия, РеалКапс	ООО «Фитосила» www.fitosila.ru	+7 (800) 700-34-12 звонок бесплатный
БАД «Барсучий жир обогащенный» (барсучий жир, масло зародышей пшеницы)	Цена договорная	Россия, РеалКапс	ООО «Фитосила» www.fitosila.ru	+7 (800) 700-34-12 звонок бесплатный
БАД «Барсучий жир» (топленый жир барсука)	Цена договорная	Россия, РеалКапс	ООО «Фитосила» www.fitosila.ru	+7 (800) 700-34-12 звонок бесплатный
БАД «Валериана экстра», 50 шт., № 90 (корневища с корнями валерианы лекарственной трава пустырника). Успокаивающее средство на основе корня валерианы и травы пустырника. Не содержит сахара.	23,65 р.	Россия, ООО Фирма «Биокор»	ООО Фирма «Биокор»	(8412) 56-53-70 (8412) 56-60-18
БАД «Вечернее+пустырник Биокор», № 60, № 120 (корневища с корнями валерианы лекарственной, экстракт травы пустырника сухой). Эффективное успокаивающее средство на основе валерианы и пустырника. Устраняет нервное возбуждение и помогает при нарушениях сна. Не содержит сахара.	68,95 р.	Россия, ООО Фирма «Биокор»	ООО Фирма «Биокор»	(8412) 56-53-70 (8412) 56-60-18
БАД «Вечернее Биокор», № 30, № 60, № 120 (корневища с корнями валерианы лекарственной, шишки хмеля, масло мяты перечной). Мягкое успокаивающее средство при стрессе, нарушениях сна, состоянии тревожности.	37,85 р.	Россия, ООО Фирма «Биокор»	ООО Фирма «Биокор»	(8412) 56-53-70 (8412) 56-60-18
БАД «ДЖЕЛИ+» Кисель» (персик, черника, клюква) 25 г. Вкусный и полезный напиток на основе фруктов и ягод. Источник селена, антиоксидантов, пищевых волокон, витаминов, пектина. Не содержит сахара. Не требует варки.	18,20 р.	Россия, ООО Фирма «Биокор»	ООО Фирма «Биокор»	(8412) 56-53-70 (8412) 56-60-18
БАД «Жабий камень хондропротектор» (хондроитина сульфат, глюкозамина сульфат)	Цена договорная	Россия, РеалКапс	ООО «Фитосила» www.fitosila.ru	+7 (800) 700-34-12 звонок бесплатный
БАД «Женская красота», 200 г (семена белого льна). Благоприятно влияет на женскую красоту и здоровье: улучшает структуру кожи, волос и ногтей. поддерживает гормональный баланс. Источник Омега-3.	56,90 р.	Россия, ООО Фирма «Биокор»	ООО Фирма «Биокор»	(8412) 56-53-70 (8412) 56-60-18

Ассортимент, описание, форма выпуска	Стоимость, валюта	Страна, производитель	Поставщик	Телефон поставщика
БАД «Масло льняное с селеном» , 100 мл, 250 мл (нерафинированное масло льна, селенопиран (органический селен)). Профилактика сердечно-сосудистых заболеваний и тромбообразования. Источник необходимых для здоровья полиненасыщенных жирных кислот Омега-3 и мощного антиоксиданта – органического селена.	60,95 р.	Россия, ООО Фирма «Биокор»	ООО Фирма «Биокор»	(8412) 56-53-70 (8412) 56-60-18
БАД «Масло расторопши с селеном» , 100 мл, 250 мл (нерафинированное масло расторопши, селенопиран (органический селен)). Обладает приятным вкусом. Способствует восстановлению функций печени и поджелудочной железы. Источник полиненасыщенных жирных кислот Омега-6 и селена.	71,75 р.	Россия, ООО Фирма «Биокор»	ООО Фирма «Биокор»	(8412) 56-53-70 (8412) 56-60-18
БАД «Медвежий жир обогащенный» (медвежий жир, масло зародышей пшеницы, льняное масло, рыбий жир)	Цена договорная	Россия, РеалКапс	ООО «Фитосила» www.fitosila.ru	+7 (800) 700-34-12 звонок бесплатный
БАД «Медвежий жир» (медвежий жир топленый)	Цена договорная	Россия, РеалКапс	ООО «Фитосила» www.fitosila.ru	+7 (800) 700-34-12 звонок бесплатный
БАД «Отруби хрустящие с кальцием «ЛИТО» , 200 г (ржанные, ржанные «Бородинские», пшеничные, пшеничные с расторопшей, с морковью, с яблоком, со свеклой, с морской капустой, сладкие с клюквой и вкусом лимона, «Три злака», «Живая клетчатка» с лецитином», «Лито» Пребиотик с лактулозой).	45,05 р.	Россия, ООО Фирма «Биокор»	ООО Фирма «Биокор»	(8412) 56-53-70 (8412) 56-60-18
БАД «Супер Пробиотик для малышей до 3 лет» , порошок 75 грамм, 3 млрд КОЕ , 6 видов штаммов, для ослабленных грудничков, формирование микрофлоры кишечника, иммунитета, восстановление после антибиотиков.	900 р. (промо-цена)	Канада FMD	ООО «Медицинская компания «Флора»	(812) 922-33-62
БАД «Супер Пробиотик для детей от 4 лет» , 60 капсул, 5 млрд КОЕ , 7 видов штаммов, для восстановления микрофлоры кишечника после антибиотиков, укрепления иммунитета, от дисбактериоза, молочницы-кандидоза.	900 р. (промо-цена)	Канада FMD	ООО «Медицинская компания «Флора»	(812) 922-33-62
БАД «Супер 5 Пробиотик для здоровья в полости рта» , 60 таблеток для рассасывания, для детей от 4 лет и взрослых, 2 млрд КОЕ , 5 видов штаммов, для восстановления микрофлоры полости рта, после антибиотиков, от дисбактериоза, молочницы-кандидоза во рту.	1200 р.	Канада FMD	ООО «Медицинская компания «Флора»	(812) 922-33-62
БАД «Супер 7 Пробиотик» , 30 капсул, 34 млрд КОЕ , 7 видов штаммов, повышенное содержание бифидобактерий для восстановления микрофлоры кишечника после антибиотиков, от дисбактериоза, для иммунитета.	1400 р.	Канада FMD	ООО «Медицинская компания «Флора»	(812) 922-33-62
БАД «Супер 8 Пробиотик» , 30 капсул, 42 млрд КОЕ , 8 видов штаммов, специально сформированная формула против грибка Кандида, для решения проблем молочницы-кандидоза, цистита.	1400 р.	Канада FMD	ООО «Медицинская компания «Флора»	(812) 922-33-62
БАД «Супер Пробиотик 55+» , 30 капсул, 34 млрд КОЕ , 7 видов штаммов, особо рекомендован для возраста 55 лет и старше, для восстановления микрофлоры кишечника после длительного приема лекарств, от дисбактериоза, от запоров.	1400 р.	Канада FMD	ООО «Медицинская компания «Флора»	(812) 922-33-62
БАД «Пантогематоген с боровой маткой «Биостимул» для женщин (60 капсул)	350 р.	Россия, ООО Биостимул	ООО Биостимул biostimul2004@yandex.ru	(388-44) 21-1-93 (388-44) 23-8-99
БАД «Пантогематоген с дигидрокверцетином «Биостимул» для сердца (60 капсул)	350 р.	Россия, ООО Биостимул	ООО Биостимул biostimul2004@yandex.ru	(388-44) 21-1-93 (388-44) 23-8-99
БАД «Пантогематоген с красным корнем «Биостимул» для мужчин (60 капсул)	350 р.	Россия, ООО Биостимул	ООО Биостимул biostimul2004@yandex.ru	(388-44) 21-1-93 (388-44) 23-8-99
БАД «Пантогематоген с экстрактом сабельника «Биостимул» для суставов (60 капсул)	350 р.	Россия, ООО Биостимул	ООО Биостимул biostimul2004@yandex.ru	(388-44) 21-1-93 (388-44) 23-8-99
БАД «Пантогематоген» жидкий «Биостимул» 250 мл/ в сувенирной упаковке	200/230 р.	Россия, ООО Биостимул	ООО Биостимул biostimul2004@yandex.ru	(388-44) 21-1-93 (388-44) 23-8-99
БАД «Пантогематоген» жидкий «Биостимул» 500 мл/ в сувенирной упаковке	300/350 р.	Россия, ООО Биостимул	ООО Биостимул biostimul2004@yandex.ru	(388-44) 21-1-93 (388-44) 23-8-99
БАД «Панторин» 250 мл	550 р.	Россия, ООО Биостимул	ООО Биостимул biostimul2004@yandex.ru	(388-44) 21-1-93 (388-44) 23-8-99
БАД «Плоды расторопши «БИОКОР» , 100 г. (плоды расторопши пятнистой). Поддержание функций печени, желчевыводящих путей и желудочно-кишечного тракта. Способствуют восстановлению поврежденных алкоголем, токсинами и лекарствами клеток печени, оказывают противовоспалительное и мягкое желчегонное действие.	46,55 р.	Россия, ООО Фирма «Биокор»	ООО Фирма «Биокор»	(8412) 56-53-70 (8412) 56-60-18
БАД «Пустырник Биокор» , № 50. (экстракт травы пустырника сухой, экстракт Melissa лекарственной сухой, тиамин гидрохлорид (витамин В1), пиридоксин гидрохлорид (витамин В6)). Средство, улучшающее функциональное состояние сердечно-сосудистой и нервной систем. Не содержит сахара.	26,30 р.	Россия, ООО Фирма «Биокор»	ООО Фирма «Биокор»	(8412) 56-53-70 (8412) 56-60-18
БАД «Семя льна «БИОКОР» (Женское здоровье) , 180 г (семена льна обыкновенного). Способствуют нормализации пищеварения, поддержанию гормонального баланса, смягчению предменструального и климактерического синдрома. Красота кожи, волос, ногтей. Очищение организма. Источник Омега-3.	48,95 р.	Россия, ООО Фирма «Биокор»	ООО Фирма «Биокор»	(8412) 56-53-70 (8412) 56-60-18

Ассортимент, описание, форма выпуска	Стоимость, валюта	Страна, производитель	Поставщик	Телефон поставщика
БАД «Спирулина - Фитосила» (высушенная спирулина – сине-зеленая микроводоросль)	Цена договорная	Россия, ООО «Фитосила»	ООО «Фитосила» www.fitosila.ru	+7 (800) 700-34-12 звонок бесплатный
БАД «Сурковый жир обогащенный» (жир сурка, рыбий жир)	Цена договорная	Россия, РеалКапс	ООО «Фитосила» www.fitosila.ru	+7 (800) 700-34-12 звонок бесплатный
БАД «Таблетки из расторопши «БИОКОР» , 60 шт. (шрот расторопши «Биокор», экстракт травы овса сухой). Обладают желчегонным действием, улучшают работу печени, повышая ее устойчивость к неблагоприятным условиям, помогают нейтрализовать пагубное влияние на организм алкоголя и токсинов.	86,50 р.	Россия, ООО Фирма «Биокор»	ООО Фирма «Биокор»	(8412) 56-53-70 (8412) 56-60-18
БАД «Тюлений жир в капсулах» (жир тюленя)	Цена договорная	Россия, РеалКапс	ООО «Фитосила» www.fitosila.ru	+7 (800) 700-34-12 звонок бесплатный
БАД «Чагорин» 250 мл	200 р.	Россия, ООО Биостимул	ООО Биостимул biostimul2004@yandex.ru	(388-44) 21-1-93 (388-44) 23-8-99
БАД «Чесночное масло обогащенное» (чесночное масло, льняное масло)	Цена договорная	Россия, РеалКапс	ООО «Фитосила» www.fitosila.ru	+7 (800) 700-34-12 звонок бесплатный
БАД «Шрот расторопши «БИОКОР» , 50 г, 100 г. Поддержание функций печени и желудочно-кишечного тракта. Способствует инаktivации повреждающих факторов, стимулирует желчеотделение. Обладает антиоксидантным действием.	32,30 р.	Россия, ООО Фирма «Биокор»	ООО Фирма «Биокор»	(8412) 56-53-70 (8412) 56-60-18
БАД «Элеутерококк Биокор» , № 50, № 100 (корневища с корнями элеутерококка, витамин С, витамин Е, лист крапивы двудомной). Энергия и сила для активной жизни. Способствует активизации умственной и физической деятельности, защитных функций организма.	46,90 р.	Россия, ООО Фирма «Биокор»	ООО Фирма «Биокор»	(8412) 56-53-70 (8412) 56-60-18
Безалкогольные фито-панториновые бальзамы на сахаре, серия «Панто-Люкс» 7 видов	130 р.	Россия, ООО Биостимул	ООО Биостимул biostimul2004@yandex.ru	(388-44) 21-1-93 (388-44) 23-8-99
Безалкогольные фитобальзамы без сахара, серия «Сибирская лиственница» 7 видов	130 р.	Россия, ООО Биостимул	ООО Биостимул biostimul2004@yandex.ru	(388-44) 21-1-93 (388-44) 23-8-99
Витамин К2. Витамин К2 в форме менахинона способствует сохранению кальция в кости и защите сосудов от отложения кальция, увеличивает гибкость и проходимость сосудов.	Договорная	Норвегия	ООО «ИнВита-Трейд» www.invita-rus.ru	+7 (495) 287-07-33 info@invita-rus.ru
«Гематоген», 30 г Новинка	Договорная	Россия, ООО «Руссаль»	ООО «Руссаль»	+7 (495) 640-44-08
«Гематоген» с витаминами», 30 г Новинка	Договорная	Россия, ООО «Руссаль»	ООО «Руссаль»	+7 (495) 640-44-08
«Гематоген» со вкусом малины», 30 г Новинка	Договорная	Россия, ООО «Руссаль»	ООО «Руссаль»	+7 (495) 640-44-08
«Гематоген» детский», 20 г Новинка	Договорная	Россия, ООО «Руссаль»	ООО «Руссаль»	+7 (495) 640-44-08
«Гематоген» детский с витаминами», 100 г	Договорная	Россия, ООО «Руссаль»	ООО «Руссаль»	+7 (495) 640-44-08
«Гематоген» детский с витаминами», 30 г	Договорная	Россия, ООО «Руссаль»	ООО «Руссаль»	+7 (495) 640-44-08
«Гематоген» детский», 100 г.	Договорная	Россия, ООО «Руссаль»	ООО «Руссаль»	+7 (495) 640-44-08
«Гематоген» детский», 30 г	Договорная	Россия, ООО «Руссаль»	ООО «Руссаль»	+7 (495) 640-44-08
«Гематогенка в глазури» Витаминная, 40 г.	Договорная	Россия, ООО «Руссаль»	ООО «Руссаль»	+7 (495) 640-44-08
«Гематогенка в глазури» Классическая, 40 г.	Договорная	Россия, ООО «Руссаль»	ООО «Руссаль»	+7 (495) 640-44-08
«Гематогенка» Витаминная, 40 г.	Договорная	Россия, ООО «Руссаль»	ООО «Руссаль»	+7 (495) 640-44-08
«Гематогенка» Классическая, 40 г.	Договорная	Россия, ООО «Руссаль»	ООО «Руссаль»	+7 (495) 640-44-08
«Гематогенка» Кокосовая, 40 г.	Договорная	Россия, ООО «Руссаль»	ООО «Руссаль»	+7 (495) 640-44-08
«Гематогенка» Ореховая, 40 г.	Договорная	Россия, ООО «Руссаль»	ООО «Руссаль»	+7 (495) 640-44-08
«Гематогенка» с йодом, 40 г.	Договорная	Россия, ООО «Руссаль»	ООО «Руссаль»	+7 (495) 640-44-08

НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ЛЕКАРСТВЕННЫМ СРЕДСТВОМ

Ассортимент, описание, форма выпуска	Стоимость, валюта	Страна, производитель	Поставщик	Телефон поставщика
Гепаклам (гидролизат ферментативный из корбикулы японской с хитозаном)	Договорная	Россия	Биофарм Дальний Восток треги.рф	8 (495) 997-27-17 tregy-f@mail.ru
Гиалуроновая кислота ExceptionHyal Jump . Патентованный биотехнологический метод обеспечивает специальное молекулярно-массовое распределение для наибольшей эффективности в области улучшения подвижности, снижения болевых ощущений и скованности суставов при пероральном приеме.	Договорная	Италия	ООО «ИнВита-Трейд» www.invita-rus.ru	+7 (495) 287-07-33 info@invita-rus.ru
Гиалуроновая кислота ExceptionHyal Star . Патентованный биотехнологический метод обеспечивает специальное молекулярно-массовое распределение для наибольшей эффективности в области увлажнения кожи и разглаживания морщин при пероральном приеме. Есть клинические испытания.	Договорная	Италия	ООО «ИнВита-Трейд» www.invita-rus.ru	+7 (495) 287-07-33 info@invita-rus.ru
Гидроксипропилметилцеллюлоза . Универсальный эксципиент, который используется в фармацевтической и пищевой промышленности. Широко используется в качестве пленкообразователя в водных пленочных покрытиях, а также в рецептурах с контролируемым высвобождением АФИ. ГПМЦ выполняет роль загустителя, диспергатора, эмульгатора и связующего вещества в таблетках.	Договорная	Китай, Shandong Head Europe B.V.	ООО «Витэк» office@witec.ru	+7 (495) 666-56-68
Глицерин моностеарат Myverol® . Эмульгатор, предназначенный для использования в жидких суспензиях, кремах, лосьонах, таблетках и пленочных покрытиях.	Договорная	США-Ирландия, Kerry Ingredients & Flavours	ООО «Витэк» office@witec.ru	+7 (495) 666-56-68
Двухосновный безводный фосфат кальция Fujicalin® . Применяется в качестве эксципиента для прямого прессования и влажной грануляции при производстве твердых лекарственных форм. Подходит для рецептур с пробиотиками.	Договорная	Япония, Fuji Chemical Industries Co., Ltd	ООО «Витэк» office@witec.ru	+7 (495) 666-56-68
Коповидон KoVidone® VA64 . Отличное водорастворимое связующее. Подходит для влажного или сухого гранулирования и прямого прессования.	Договорная	Китай, Boai NKY Pharmaceuticals Ltd	ООО «Витэк» office@witec.ru	+7 (495) 666-56-68
Косметико-ароматические композиции для ванн (пантовые ванны) «Целители Древнего Алтая» (5 шт.*100 мл)	770/820 р.	Россия, ООО Биостимул	ООО Биостимул biostimul2004@yandex.ru	(388-44) 21-1-93 (388-44) 23-8-99
Кросповидон PolyKoVidone® . Супердизинтегрант. Может быть использован в качестве разрыхлителя для процессов влажной и сухой грануляции.	Договорная	Китай, Boai NKY Pharmaceuticals Ltd	ООО «Витэк» office@witec.ru	+7 (495) 666-56-68
Куркумин . Натуральный противовоспалительный агент и антиоксидант.	Договорная	Индия	ООО «ИнВита-Трейд» www.invita-rus.ru	+7 (495) 287-07-33 info@invita-rus.ru
Лактоза Foremost®, ReddiFlo® . Лактоза используется как наполнитель в порошках, таблетках и экстрактах, это позволяет усилить стабильность, растворимость, эффективность и безопасность активного вещества.	Договорная	США-Ирландия, Kerry Ingredients & Flavours	ООО «Витэк» office@witec.ru	+7 (495) 666-56-68
Пантогематоген сухой 10 гр.	450 р.	Россия, ООО Биостимул	ООО Биостимул biostimul2004@yandex.ru	(388-44) 21-1-93 (388-44) 23-8-99
Панты марала измельченные 10 гр.	300 р.	Россия, ООО Биостимул	ООО Биостимул biostimul2004@yandex.ru	(388-44) 21-1-93 (388-44) 23-8-99
Повидон йод KoVidone-I . Бицид широкого действия; растворим в воде, этиловом спирте, изопропиловом спирте, глицерине, ацетоне и полиэтиленгликоле.	Договорная	Китай, Boai NKY Pharmaceuticals Ltd	ООО «Витэк» office@witec.ru	+7 (495) 666-56-68
Поливинилпирролидон KoVidone® . Используется в качестве связующего, подходит для влажной и сухой грануляции и прямого прессования в производстве таблеток и капсул.	Договорная	Китай, Boai NKY Pharmaceuticals Ltd	ООО «Витэк» office@witec.ru	+7 (495) 666-56-68
Полипренолы . Концентрат полипренолов (масло). Гепатопротекторное действие. Восстанавливает поврежденные мембраны гепатоцитов, способствуя регенерации печени. Активация антиоксидантной защиты. Нормализует липидный спектр крови. Снижает уровень холестерина.	Договорная	Россия	ООО «ИнВита-Трейд» www.invita-rus.ru	+7 (495) 287-07-33 info@invita-rus.ru
Саберри . Патентованный экстракт Emblica officinalis (Амлы) обладает самым высоким антиоксидантным значением. Защищает клетки слизистой желудка, клетки печени, улучшает состояние кожи, волос и ногтей.	Договорная	Индия	ООО «ИнВита-Трейд» www.invita-rus.ru	+7 (495) 287-07-33 info@invita-rus.ru
Сахароза Compri Sugar® . Представляет собой белые гранулы с хорошими свойствами сыпучести, предназначена для использования в фармацевтической и пищевой промышленности для производства таблеток, саше и сиропов.	Договорная	Германия, Suedzucker AG	ООО «Витэк» office@witec.ru	+7 (495) 666-56-68
Система эксципиентов Health in Gum® для производства жевательной резинки. Это гомогенный свободно сыпучий порошок, в состав которого входят все необходимые ингредиенты для производства жевательной резинки: эластичная жевательная основа, подсластители, смягчающие и антислеживающие агенты. Health in Gum® адаптирована для использования на стандартном фармацевтическом таблетирующем оборудовании.	Договорная	Испания, Cafosa	ООО «Витэк» office@witec.ru	+7 (495) 666-56-68
Фосфатидилсерин . Незаменимый фосфолипид входит в состав мембран клеток нервной ткани. Способствует улучшению памяти, внимания, устойчивости к стрессу.	Договорная	Израиль	ООО «ИнВита-Трейд» www.invita-rus.ru	+7 (495) 287-07-33 info@invita-rus.ru
Хлорелла . Микроводоросль, богатая белком (50%) и хлорофиллом. Выращивается в реакторах, не подвергается воздействию загрязнений окружающей среды.	Договорная	Корея	ООО «ИнВита-Трейд» www.invita-rus.ru	+7 (495) 287-07-33 info@invita-rus.ru
Экстракт Черники . Стандартизованный по антоцианам 36% экстракт скандинавских ягод.	Договорная	Германия	ООО «ИнВита-Трейд» www.invita-rus.ru	+7 (495) 287-07-33 info@invita-rus.ru

ПРАЙС-ЛИСТ СЫРЬЯ

Ассортимент, описание, форма выпуска	Стоимость, валюта	Страна, производитель	Поставщик	Телефон поставщика
Алоэ экстракт сухой	11 000 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Алтея корней экстракт сухой (п/ф)	2 000 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Алтея травы экстракт сухой	2 200 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Березы листа, сухой экстракт	2 000 р.	Россия, ООО «Вистерра»	ООО «Вистерра» visterra@visterra.ru	(3854) 777-008
Бессмертника цветков, сухой экстракт	4 500 р.	Россия, ООО «Вистерра»	ООО «Вистерра» visterra@visterra.ru	(3854) 777-008
Боярышника цветков экстракт сухой	2 530 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Боярышниковый ягодный, сухой экстракт	1 700 р.	Россия, ООО «Вистерра»	ООО «Вистерра» visterra@visterra.ru	(3854) 777-008
Брусники листа, сухой экстракт	2 200 р.	Россия, ООО «Вистерра»	ООО «Вистерра» visterra@visterra.ru	(3854) 777-008
Брусники ягодный, сухой экстракт	3 200 р.	Россия, ООО «Вистерра»	ООО «Вистерра» visterra@visterra.ru	(3854) 777-008
Валерианы корня, сухой экстракт	3 000 р.	Россия, ООО «Вистерра»	ООО «Вистерра» visterra@visterra.ru	(3854) 777-008
Валерианы экстракт сухой	3 150 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Володушки травы, сухой экстракт	2 200 р.	Россия, ООО «Вистерра»	ООО «Вистерра» visterra@visterra.ru	(3854) 777-008
Галеги травы, сухой экстракт	1 760 р.	Россия, ООО «Вистерра»	ООО «Вистерра» visterra@visterra.ru	(3854) 777-008
Гриба рейши, сухой экстракт	9 800 р.	Россия, ООО «Вистерра»	ООО «Вистерра» visterra@visterra.ru	(3854) 777-008
Грушевый плодовой, сухой экстракт	900 р.	Россия, ООО «Вистерра»	ООО «Вистерра» visterra@visterra.ru	(3854) 777-008
Девясила корня, сухой экстракт	1 700 р.	Россия, ООО «Вистерра»	ООО «Вистерра» visterra@visterra.ru	(3854) 777-008
Донника травы, сухой экстракт	1 680 р.	Россия, ООО «Вистерра»	ООО «Вистерра» visterra@visterra.ru	(3854) 777-008
Дуба коры экстракт сухой	2 100 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Душицы травы, сухой экстракт	2 600 р.	Россия, ООО «Вистерра»	ООО «Вистерра» visterra@visterra.ru	(3854) 777-008
Зверобоя травы, сухой экстракт	2 600 р.	Россия, ООО «Вистерра»	ООО «Вистерра» visterra@visterra.ru	(3854) 777-008
Зизифоры травы, сухой экстракт	2 000 р.	Россия, ООО «Вистерра»	ООО «Вистерра» visterra@visterra.ru	(3854) 777-008
Ивы коры экстракт сухой	1 675 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Ивы коры, сухой экстракт	1 780 р.	Россия, ООО «Вистерра»	ООО «Вистерра» visterra@visterra.ru	(3854) 777-008
Календулы цветков экстракт сухой	3 129 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Календулы цветков, сухой экстракт	2 700 р.	Россия, ООО «Вистерра»	ООО «Вистерра» visterra@visterra.ru	(3854) 777-008
Калиновый ягодный, сухой экстракт	1 200 р.	Россия, ООО «Вистерра»	ООО «Вистерра» visterra@visterra.ru	(3854) 777-008
Капусты белокочанной, сухой экстракт	900 р.	Россия, ООО «Вистерра»	ООО «Вистерра» visterra@visterra.ru	(3854) 777-008
Клюквенный ягодный, сухой экстракт	3 800 р.	Россия, ООО «Вистерра»	ООО «Вистерра» visterra@visterra.ru	(3854) 777-008
Крапивы травы, сухой экстракт	2 400 р.	Россия, ООО «Вистерра»	ООО «Вистерра» visterra@visterra.ru	(3854) 777-008
Крапивы экстракт сухой	1 943 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Красного корня (Копеечника), сухой экстракт	5 700 р.	Россия, ООО «Вистерра»	ООО «Вистерра» visterra@visterra.ru	(3854) 777-008
Красной щетки (родиола четырехчленная) корня, сухой экстракт	6 500 р.	Россия, ООО «Вистерра»	ООО «Вистерра» visterra@visterra.ru	(3854) 777-008
Курильского чая (лапчатка кустарниковая) побеги, сухой экстракт	2 300 р.	Россия, ООО «Вистерра»	ООО «Вистерра» visterra@visterra.ru	(3854) 777-008

Ассортимент, описание, форма выпуска	Стоимость, валюта	Страна, производитель	Поставщик	Телефон поставщика
Лабазника (таволги) экстракт сухой	1 790 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Лабазника травы, сухой экстракт	2 000 р.	Россия, ООО «Вистеппа»	ООО «Вистеппа» visterra@visterra.ru	(3854) 777-008
Левзея корня, сухой экстракт	6 500 р.	Россия, ООО «Вистеппа»	ООО «Вистеппа» visterra@visterra.ru	(3854) 777-008
Лимонниковый ягодный, сухой экстракт	3 300 р.	Россия, ООО «Вистеппа»	ООО «Вистеппа» visterra@visterra.ru	(3854) 777-008
Липы цветков экстракт сухой	3 675 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Лопуха корня, сухой экстракт	1 750 р.	Россия, ООО «Вистеппа»	ООО «Вистеппа» visterra@visterra.ru	(3854) 777-008
Малиновый ягодный, сухой экстракт	4 500 р.	Россия, ООО «Вистеппа»	ООО «Вистеппа» visterra@visterra.ru	(3854) 777-008
Малины листа, сухой экстракт	2 200 р.	Россия, ООО «Вистеппа»	ООО «Вистеппа» visterra@visterra.ru	(3854) 777-008
Мелиссы экстракт сухой	2 137 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Мелисы лист, сухой экстракт	2 600 р.	Россия, ООО «Вистеппа»	ООО «Вистеппа» visterra@visterra.ru	(3854) 777-008
Морковь корнеплод, сухой экстракт	920 р.	Россия, ООО «Вистеппа»	ООО «Вистеппа» visterra@visterra.ru	(3854) 777-008
Мяты перечной листа, сухой экстракт	2 200 р.	Россия, ООО «Вистеппа»	ООО «Вистеппа» visterra@visterra.ru	(3854) 777-008
Мяты перечной экстракт сухой	2 021 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Облепихи листа, сухой экстракт	2 400 р.	Россия, ООО «Вистеппа»	ООО «Вистеппа» visterra@visterra.ru	(3854) 777-008
Облепихи ягоды, сухой экстракт	2 300 р.	Россия, ООО «Вистеппа»	ООО «Вистеппа» visterra@visterra.ru	(3854) 777-008
Овса, сухой экстракт	1 400 р.	Россия, ООО «Вистеппа»	ООО «Вистеппа» visterra@visterra.ru	(3854) 777-008
Одуванчика корня, сухой экстракт	2 500 р.	Россия, ООО «Вистеппа»	ООО «Вистеппа» visterra@visterra.ru	(3854) 777-008
Осины коры, сухой экстракт	1 950 р.	Россия, ООО «Вистеппа»	ООО «Вистеппа» visterra@visterra.ru	(3854) 777-008
Очанки травы, сухой экстракт	3 000 р.	Россия, ООО «Вистеппа»	ООО «Вистеппа» visterra@visterra.ru	(3854) 777-008
Пижмы цветков экстракт сухой	1 675 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Пижмы цветков, сухой экстракт	1 520 р.	Россия, ООО «Вистеппа»	ООО «Вистеппа» visterra@visterra.ru	(3854) 777-008
Подорожника листа, сухой экстракт	2 350 р.	Россия, ООО «Вистеппа»	ООО «Вистеппа» visterra@visterra.ru	(3854) 777-008
Пустырника травы, сухой экстракт	2 420 р.	Россия, ООО «Вистеппа»	ООО «Вистеппа» visterra@visterra.ru	(3854) 777-008
Пустырника экстракт сухой	1 859 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Расторопши экстракт сухой	2 168 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Родиолы розовой корня, сухой экстракт	5 000 р.	Россия, ООО «Вистеппа»	ООО «Вистеппа» visterra@visterra.ru	(3854) 777-008
Ромашки, сухой экстракт	2 500 р.	Россия, ООО «Вистеппа»	ООО «Вистеппа» visterra@visterra.ru	(3854) 777-008
Рябиновый ягодный, сухой экстракт	1 100 р.	Россия, ООО «Вистеппа»	ООО «Вистеппа» visterra@visterra.ru	(3854) 777-008
Сабельника корня, сухой экстракт	4 500 р.	Россия, ООО «Вистеппа»	ООО «Вистеппа» visterra@visterra.ru	(3854) 777-008
Свеклы корнеплода, сухой экстракт	1 200 р.	Россия, ООО «Вистеппа»	ООО «Вистеппа» visterra@visterra.ru	(3854) 777-008
Сенны экстракт сухой	1 470 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Смородины листа, сухой экстракт	4 000 р.	Россия, ООО «Вистеппа»	ООО «Вистеппа» visterra@visterra.ru	(3854) 777-008
Солодки корня, сухой экстракт	1 200 р.	Россия, ООО «Вистеппа»	ООО «Вистеппа» visterra@visterra.ru	(3854) 777-008
Солянки холмовой травы, сухой экстракт	1 880 р.	Россия, ООО «Вистеппа»	ООО «Вистеппа» visterra@visterra.ru	(3854) 777-008

Ассортимент, описание, форма выпуска	Стоимость, валюта	Страна, производитель	Поставщик	Телефон поставщика
Спорыша травы, сухой экстракт	1 900 р.	Россия, ООО «Вистерра»	ООО «Вистерра» visterra@visterra.ru	(3854) 777-008
Толокнянки листа, сухой экстракт	2 400 р.	Россия, ООО «Вистерра»	ООО «Вистерра» visterra@visterra.ru	(3854) 777-008
Тысячелистника травы, сухой экстракт	2 100 р.	Россия, ООО «Вистерра»	ООО «Вистерра» visterra@visterra.ru	(3854) 777-008
Хвоща полевого травы, сухой экстракт	2 200 р.	Россия, ООО «Вистерра»	ООО «Вистерра» visterra@visterra.ru	(3854) 777-008
Хмеля шишек, сухой экстракт	2 500 р.	Россия, ООО «Вистерра»	ООО «Вистерра» visterra@visterra.ru	(3854) 777-008
Хрен корень, сухой экстракт	3 300 р.	Россия, ООО «Вистерра»	ООО «Вистерра» visterra@visterra.ru	(3854) 777-008
Чабреца травы, сухой экстракт	3 350 р.	Россия, ООО «Вистерра»	ООО «Вистерра» visterra@visterra.ru	(3854) 777-008
Чаги гриба, сухой экстракт	4 500 р.	Россия, ООО «Вистерра»	ООО «Вистерра» visterra@visterra.ru	(3854) 777-008
Чаги экстракт сухой	2 993 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Чая зеленого экстракт сухой	1 460 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Череды травы, сухой экстракт	2 300 р.	Россия, ООО «Вистерра»	ООО «Вистерра» visterra@visterra.ru	(3854) 777-008
Черемша лист, сухой экстракт	3 300 р.	Россия, ООО «Вистерра»	ООО «Вистерра» visterra@visterra.ru	(3854) 777-008
Черники плодов экстракт сухой	1 512 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Черники ягоды, сухой экстракт	3 100 р.	Россия, ООО «Вистерра»	ООО «Вистерра» visterra@visterra.ru	(3854) 777-008
Черноплодной рябины (аронии) экстракт сухой	1 132 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Черноплоднорябиновый (Арония), сухой экстракт	1 200 р.	Россия, ООО «Вистерра»	ООО «Вистерра» visterra@visterra.ru	(3854) 777-008
Черносмородиновый ягодный, сухой экстракт	2 100 р.	Россия, ООО «Вистерра»	ООО «Вистерра» visterra@visterra.ru	(3854) 777-008
Чистотела травы, сухой экстракт	2 200 р.	Россия, ООО «Вистерра»	ООО «Вистерра» visterra@visterra.ru	(3854) 777-008
Шалфея листа, сухой экстракт	2 650 р.	Россия, ООО «Вистерра»	ООО «Вистерра» visterra@visterra.ru	(3854) 777-008
Шиповника экстракт сухой	1 800 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Шиповника экстракт сухой	1 850 р.	Россия, ООО «Вистерра»	ООО «Вистерра» visterra@visterra.ru	(3854) 777-008
Экстракт сухой Бадана (лист) (водно-этанольная экстракция)	2 130 р.	Россия	ОАО «Кемеровская фармацевтическая фабрика»	8 (3842) 67-30-01 extract.kff@yandex.ru
Экстракт сухой Боярышника (лист, цветок) (водно-этанольная экстракция)	2 500 р.	Россия	ОАО «Кемеровская фармацевтическая фабрика»	8 (3842) 67-30-01 extract.kff@yandex.ru
Экстракт сухой Валерианы (корень) (водно-этанольная экстракция)	2 700 р.	Россия	ОАО «Кемеровская фармацевтическая фабрика»	8 (3842) 67-30-01 extract.kff@yandex.ru
Экстракт сухой Женьшеня (водно-этанольная экстракция)	9 500 р.	Россия	ОАО «Кемеровская фармацевтическая фабрика»	8 (3842) 67-30-01 extract.kff@yandex.ru
Экстракт сухой Копеечника забытого (корень) (водно-этанольная экстракция)	5 415 р.	Россия	ОАО «Кемеровская фармацевтическая фабрика»	8 (3842) 67-30-01 extract.kff@yandex.ru
Экстракт сухой Левзеи сафлоровидной (водно-этанольная экстракция)	7 750 р.	Россия	ОАО «Кемеровская фармацевтическая фабрика»	8 (3842) 67-30-01 extract.kff@yandex.ru
Экстракт сухой Прополиса (водно-этанольная экстракция)	Договорная	Россия	ОАО «Кемеровская фармацевтическая фабрика»	8 (3842) 67-30-01 extract.kff@yandex.ru
Экстракт сухой Пустырника (трава) (водно-этанольная экстракция)	1 800 р.	Россия	ОАО «Кемеровская фармацевтическая фабрика»	8 (3842) 67-30-01 extract.kff@yandex.ru

Ассортимент, описание, форма выпуска	Стоимость, валюта	Страна, производитель	Поставщик	Телефон поставщика
Экстракт сухой Расторопши (плод) (водно-этанольная экстракция)	1 940 р.	Россия	ОАО «Кемеровская фармацевтическая фабрика»	8 (3842) 67-30-01 extract.kff@yandex.ru
Экстракт сухой Родиолы розовой (водно-этанольная экстракция)	7 400 р.	Россия	ОАО «Кемеровская фармацевтическая фабрика»	8 (3842) 67-30-01 extract.kff@yandex.ru
Экстракт сухой Сабельника (корень) (водно-этанольная экстракция)	2 520 р.	Россия	ОАО «Кемеровская фармацевтическая фабрика»	8 (3842) 67-30-01 extract.kff@yandex.ru
Экстракт сухой Саган дайля (водно-этанольная экстракция)	Договорная	Россия	ОАО «Кемеровская фармацевтическая фабрика»	8 (3842) 67-30-01 extract.kff@yandex.ru
Экстракт сухой Шиповника (плод) (водный)	1 540 р.	Россия	ОАО «Кемеровская фармацевтическая фабрика»	8 (3842) 67-30-01 extract.kff@yandex.ru
Экстракт сухой Элеутерококка (корень) (водно-этанольная экстракция)	4 000 р.	Россия	ОАО «Кемеровская фармацевтическая фабрика»	8 (3842) 67-30-01 extract.kff@yandex.ru
Экстракт сухой обепихи (плод) (водная экстракция)	1 400 р.	Россия	ОАО «Кемеровская фармацевтическая фабрика»	8 (3842) 67-30-01 extract.kff@yandex.ru
Элеутерококка корня, сухой экстракт	4 660 р.	Россия, ООО «Вистерра»	ООО «Вистерра» visterra@visterra.ru	(3854) 777-008
Эрва шерстистая, сухой экстракт	3 000 р.	Россия, ООО «Вистерра»	ООО «Вистерра» visterra@visterra.ru	(3854) 777-008
Эхинацеи травы, сухой экстракт	2 350 р.	Россия, ООО «Вистерра»	ООО «Вистерра» visterra@visterra.ru	(3854) 777-008
Яблока плодов экстракт сухой	714 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Яблочный плодовой, сухой экстракт	880 р.	Россия, ООО «Вистерра»	ООО «Вистерра» visterra@visterra.ru	(3854) 777-008

25 – 27 апреля 2018

ПОВОЛЖСКИЙ
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ФОРУМ

**МЕДИЦИНА.
ФАРМАЦИЯ**



Новая коммуникационная площадка
для профессионального обсуждения
актуальных вопросов
медицины и фармации



ЭКСПО-ВОЛГА
организатор выставок с 1986 г.

ул. Мичурина, 23А
тел.: (846) 207-11-35
www.expo-volga.ru



ПРОИЗВОДИТЕЛИ УПАКОВКИ БАД, ЛС И КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ РЕЕСТР

Телефоны отдела рекламы: (812) 324-73-50, 320-06-23, 320-06-24



**ГАЙ-КОМПЛЕКТ,
ООО**

Адрес: 107370, г. Москва, Открытое ш., д. 12

Тел. (495) 645-67-51, (916) 933-94-11

E-mail: gai-c@gai-c.ru, 6456751@mail.ru

Http:// www.gai-c.ru, www.флаконы.рф

Компания «Гай-Комплект» («ГАЙ-К»®) производит современную пластиковую упаковку: ПЭТ флаконы и банки, классические банки барьерного типа для витаминов, ПП кремовые банки.

Продукция имеет разрешение Росздрова.



**ПРОИЗВОДИТЕЛЬНАЯ
КОМПАНИЯ «БИОНЕТ»
ООО**

Адрес: 191025, Санкт-Петербург,

Владимирский пр., д. 1/47, а/я 48

Тел.: 8 (921) 949-40-07, 8-800-550-33-20

E-mail: info@bionet.ru

Http:// new.bionet.ru

Производственная компания «БИОНЕТ» предлагает продукцию для профилактики различных заболеваний, оздоровления организма, снижения риска отрицательного воздействия неблагоприятных факторов окружающей среды. С радостью, приглашаем к сотрудничеству фирмы-производители БАД. ООО «Производственная компания «Бιονет» окажет Вам помощь в разработке рецептуры БАД, наработке промышленных партий, таблетировании, блистировании и упаковке готовой продукции.

ИНПЛАЙН

ООО «ПластТек»

**ПластТек,
ООО**

Адрес: 614107, г. Пермь, ул. Хрустальная, д. 7, офис 406

Тел.: (342) 255-41-49

E-mail: mail@inplain.ru

Http: www.inplain.ru

ООО «ПластТек» производит пластиковую тару марки «Инлайн» для сыпучих и наливных продуктов. Для нас очень важно качество выпускаемой продукции, поэтому мы отслеживаем полный цикл технологического процесса: от переработки сырья до упаковки готовых изделий.

Спортивное питание и добавки, фармацевтические и косметические продукты, мелкие товары и даже кондитерские изделия – мы находим выгодные решения для упаковки вашей продукции.

см. рекламу на 1-й обложке и с. 20-21



**КОМПАНИЯ «БЕРИНГ»
ООО**

Адрес: 450029, г. Уфа, ул. Ульяновых, д. 65, корп. 8

Тел.: (347) 292-91-63, (347) 292-91-64

E-mail: bering@beringltd.ru

Http:// www.beringltd.ru

Компания «Беринг» занимается производством полимерной упаковки с 1999 года. Компания выпускает полимерные флаконы и пластиковые контейнеры в комплекте с крышками для упаковки твердых и жидких лекарственных форм, а также упаковку для косметической и пищевой продукции, товаров бытовой химии.

ОБЗОР АПТЕЧНЫХ ПРОДАЖ: ИТОГИ 2017

Маркетинговое агентство DSM Group

Аптечный рынок БАД за последние несколько лет заметно изменился. И в первую очередь, происходит изменение структуры потребления. Наиболее востребованными становятся БАДы среднего ценового сегмента в «терапевтических» группах: витамины, успокаивающие, слабительные, недорогие чаи. А вот популярные ранее средства для похудения, БАД для мужского здоровья теряют существенно в объемах продаж.

Наиболее значимым из законодательных инициатив в 2017 году стало ужесточение правил, регулирующих рекламу БАД, которая является главным инструментом в продвижении данной категории ассортимента. Несмотря на ужесточение правил, регулирующих рекламу биологически активных добавок в 2016 году, компании продолжают усиливать маркетинговую политику: реклама на ТВ, радио и в интернете. В настоящий момент на рассмотрении Госдумы находится законопроект, разрешающий рекламировать БАДы только в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в специализированных печатных изданиях, предназначенных для медицинских и фармацевтических работников.

Роспотребнадзор в 2016 году завершил разработку метода определения не-

декларированных лекарственных препаратов в биологически активных добавках к пище (синтетических ингибиторов фосфодиэстеразы-5: тадалафила, вardenафила и силденафила). Это позволило усилить контроль, выявить на потребительском рынке и изъять из обращения несколько партий фальсифицированных БАД. В мае 2016 года Роспотребнадзор запретил самые популярные БАДы холдинга – «Сеалекс Форте» и «Аликапс» – и начал изымать их из оборота. В 2017 году были выявлены еще 4 БАД с запрещенными препаратами: «Либас», «Саймы», «Инфорте» и «Эректогенон». Все это негативно сказывается на динамике аптечных продаж БАД в целом.

В 2017 году через аптечную сеть было реализовано 340,7 млн. упаковок БАД на сумму 51,2 млрд. рублей (в розничных ценах) или 37,0 млрд. рублей (в ценах закупки аптек). За 12 месяцев 2017 года рынок БАД увеличился на 4,6% в рублях и на 1,7% в упаковках по сравнению с 2016 годом. При этом заметим, что для поддержания конкурентных цен аптекам приходится снижать наценку на данную группу ассортимента (по итогам 2017 года наценка на БАД составила 38,4%, тогда как в 2016 году аналогичный показатель был на уровне 40,8%) (Рис. 1).

При рассмотрении динамики продаж по месяцам можно отметить, что пик роста

объемов продаж пришелся на начало года, когда обычно наблюдается «всплеск» продаж сезонных средств. Существенный спад объемов реализации по сравнению с прошлым годом наблюдался с сентября 2017 года. В натуральном выражении ситуация аналогичная: осенью продажи БАД демонстрируют даже отрицательную динамику.

В среднем одна упаковка БАД обошлась потребителю в 150,2 рублей (розничная цена). Средневзвешенная цена в 2017 году увеличилась на 4,1 руб. В ценах закупки аптек средневзвешенная цена БАД составляет порядка 108,6 руб.

Наиболее востребованным на рынке ценовым сегментом БАД остается сегмент с ценой до 50 руб. На долю данного сегмента приходится около 47% проданных БАД в натуральном выражении (ценовая структура приведена на основе розничных цен). При этом отметим, что из-за низкой цены доля данного сегмента в стоимостном выражении не превышает 7%. Высокую долю (36%) занимают препараты ценового сегмента свыше 500 рублей. Также отметим, что в упаковках именно этот сегмент растет максимальными темпами. В большей мере это происходит за счет роста цен и перемещения линеек из одной ценовой категории в другую, а не за счет увеличения продаж «дорогостоящих» БАД (Рис. 2).

Рис. 1. Объемы аптечных продаж БАД в России



Примечание: объёмы продаж приведены в розничных ценах аптек с НДС.

Рис. 2. Соотношение продаж БАД по ценовым сегментам.

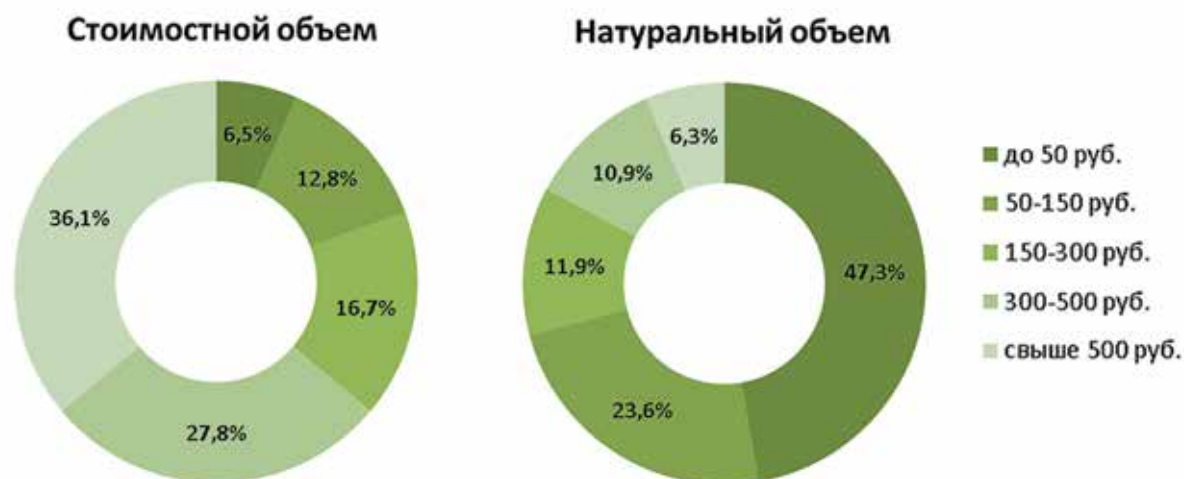


Таблица 1.

Рейтинг продаж по разделам классификатора БАД

Рейтинг 2017 г.	Изменение	Группа	Стоимостной объем, млн руб. 2017 г.	Прирост стоимостного объема	Доля
1	0	V БАД , действующие на организм в целом	15 453,3	10,7%	30,2%
2	0	A БАД , действующие на пищеварительную систему	10 997,1	12,1%	21,5%
3	0	G БАД , влияющие на репродуктивную систему	6 222,0	-15,2%	12,2%
4	0	N БАД , влияющие на функции центральной нервной системы	4 612,3	10,8%	9,0%
5	1	C БАД для поддержания функций сердечно-сосудистой системы	2 558,1	13,8%	5,0%
6	-1	W БАД для похудения и очищения организма	2 314,5	-9,2%	4,5%
7	0	S БАД , действующие на органы чувств	1 494,3	-1,5%	2,9%
8	0	M БАД , применяемые при заболеваниях костной системы	1 474,0	-2,4%	2,9%
9	0	B БАД , действующие на кроветворную систему	1 454,5	-3,2%	2,8%
10	0	D БАД , применяемые для устранения различных проблем с кожей и волосами	1 421,9	0,8%	2,8%
11	0	R БАД , применяемые при заболеваниях дыхательной системы	1 091,0	0,8%	2,1%
12	0	U БАД , действующие на мочевыделительную систему	619,9	17,2%	1,2%
13	1	T БАД , применяемые при отравлениях и интоксикациях	506,6	32,7%	1,0%
14	-1	H БАД , влияющие на функцию желез внутренней секреции	464,6	1,1%	0,9%
15	0	I БАД , поддерживающие функцию иммунной системы	321,5	0,7%	0,6%
16	0	O БАД , применяемые для лечения и профилактики онкологических заболеваний (кроме опухолевых заболеваний репродуктивной системы)	91,9	5,8%	0,2%
17	0	J БАД , применяемые при вирусных, бактериальных и грибковых заболеваниях	84,8	7,2%	0,2%

Примечание: объемы продаж приведены в розничных ценах аптек с НДС.

Как и в продажах лекарственных препаратов, наблюдается тенденция сокращения доли «дешевых» БАД как в стоимостном, так и в натуральном выражении. Относительно 2016 года доля БАД с ценой до 50 рублей сократилась с 7,1% до 6,5% в стоимостном выражении и с 47,9% до 47,3% в натуральном.

Несмотря на незначительный прирост средневзвешенных цен, инфляция на БАД в последние годы была довольно высокая. Прошедший год сломал этот тренд: в рублях цены снизились на 1,9%. Такая динамика (дефляция) отмечена впервые за много лет.

БАД позиционируются производителями, как средства для профилактики различных заболеваний. Использовать существующий официальный классификатор для оценки рынка БАД не совсем удобно – многие БАД, применяемые для профилактики одних и тех же заболеваний, находятся в разных разделах классификатора (например, препараты, улучшающие зрение). Поэтому специалистами компании DSM был создан свой классификатор БАД, который более четко отражает реалии современного рынка БАД. Классификатор БАД состоит из 17-ти разделов, большин-

ство из которых имеет 2-й подуровень, а некоторые разделы – 3-й (Таблица 1).

Как и в прошлые периоды, наиболее востребованными остаются «БАД, действующие на организм в целом». В сравнении с 2016 годом, данная группа БАД выросла на 10,7%. Наиболее популярными в данной группе остаются бренды «Фемибийон» компании Merk Selbstmedikation и «Витамишки» компании PharmaMed. На втором месте расположилась группа «БАД, действующих на пищеварительную систему» (+12,1%). В данной группе наиболее популярны бренды «Фитолак» отечественного производителя «Эвалар» и «Максилак» компании Genexo.

На третьей строчке группа «БАД, влияющих на репродуктивную систему», которая показала снижение объема реализации на 15,2%. Несмотря на падение продаж в 2 раза, пока рейтинг возглавляют препараты, влияющие на мужскую репродуктивную систему – «Сеалекс Форте Плюс» и «Аликапс Плюс». Препарат, влияющий на женскую репродуктивную систему, с максимальным объемом расположен только на 4 строчке – «Индиол».

Большая часть подгрупп демонстрирует положительную динамику. Продажи

сокращаются у БАД, влияющих на репродуктивную систему, в связи с существенным снижением продукции «Риа Панда», а также у БАД для похудения за счет падения лидера группы линейки «Турбослим». В 2017 году наблюдается сокращение продаж группы «БАД, действующих на кроветворную систему» – гематоген в различных вариантах уже не так востребован у покупателя.

ТОП-20 брендов БАД, лидирующих по объему продаж на рынке России

Для аптеки биологически активные добавки остаются наиболее важной категорией аптечного нелекарственного ассортимента. За 2017 год на полках было представлено более 2 570 различных брендов БАД, которые производят около 950 производителей. Но если раньше на рынок БАД постоянно выводились новые позиции, которые за счет высокой промоции могли занять сразу высокие места в рейтинге, то в настоящий момент этот процесс замедлился, и привести «интересные» новинки очень сложно. Популярной темой сейчас является «жевательный мармелад» в

Таблица 2.

ТОП-20 продаж брендов БАД в России за 2017 год

Рейтинг 2017 г.	Изменение	Бренд	Стоимостной объем, млн руб. 2017 г.	Прирост стоимостного объема	Доля
1	0	SOLGAR	1 961,0	15,5%	3,8%
2	0	ДОППЕЛЬГЕРЦ	1 754,6	21,3%	3,4%
3	1	ФИТОЛАКС	1 432,9	7,3%	2,8%
4	3	ФЕМИБИОН	1 351,7	15,5%	2,6%
5	-2	ВИТАМИШКИ	1 295,5	-7,6%	2,5%
6	2	МАКСИЛАК	1 243,8	13,2%	2,4%
7	-2	ГЕМАТОГЕН	1 211,8	-2,7%	2,4%
8	-2	ТУРБОСЛИМ	1 024,6	-14,4%	2,0%
9	2	НОРМОБАКТ	986,2	25,1%	1,9%
10	0	ПУСТЫРНИК	835,2	4,5%	1,6%
11	2	АЛФАВИТ	788,7	1,7%	1,5%
12	4	ЮНИВИТ	786,9	58,2%	1,5%
13	1	ГЛИЦИН ФОРТЕ «ЭВАЛАР»	739,5	16,6%	1,4%
14	6	КОМПЛИВИТ	621,6	48,7%	1,2%
15	2	ОВЕСОЛ	588,0	25,4%	1,1%
16	-7	СЕАЛЕКС ФОРТЕ	524,3	-46,6%	1,0%
17	29	БАК-СЕТ	523,9	140,8%	1,0%
18	-3	ЛИНЕКС ДЛЯ ДЕТЕЙ	505,0	0,1%	1,0%
19	-1	НАТУРИНО	463,0	1,7%	0,9%
20	-1	АСКОРБИНОВАЯ КИСЛОТА	458,6	7,5%	0,9%

Примечание: объемы продаж приведены в розничных ценах аптек с НДС.

виде мишек или других зверей. Но если до этого такие БАД продвигались в качестве витаминов, то в 2017 году производители пошли дальше. Во втором квартале 2017 года появился препарат «ДюфаМишки» (Abbott), применяемый для поддержания микрофлоры кишечника у детей, и смог войти в ТОП-150 брендов.

В списке ТОП-20 брендов, лидирующих по стоимостным объемам продаж, можно отметить ряд существенных изменений. Лидером рынка осталась линейка витаминных комплексов Solgar, действующих на организм в целом и на отдельные системы. Второе место в рейтинге 2017 года занял бренд «Доппельгерц» (+21,3%). Бренд «Витамишки», занимавший третью строчку в 2016 году потерял 2 позиции в рейтинге, сократив объемы реализации почти на 8%. Его место в рейтинге 2017 года занял бренд «Фитолак» (+18,9%). Также благодаря этому вверх «подтянулся» «Фемибион» (+3 позиции) (Таблица 2).

Из существенных положительных изменений можно отметить бренд «Юнивит» (+58%) и «Бак-Сет» (141%), отрицательных – «-46,6%» «Сеалекс Форте».

Из брендов, расположенных ниже ТОП-20, стоит отметить «Супрадин» (одноименная с лекарственными средствами линейка витаминов для детей, которая в 2017 год была расширена) и «Бифистим Форте» (отечественная БАД производителя «В-Мин», способствующая нормализации микрофлоры кишечника).

ТОП-20 фирм-производителей БАД, лидирующих по объему продаж на рынке России

В отличие от рынка лекарственных препаратов, на котором доминирует продукция иностранных производителей, на рынке БАД ситуация обратная – БАД отечественного производства занимают 58% стоимостного и 81% натурального объемов продаж. Стоит отметить, что в 2017 году в сравнении с 2016 годом объемы продаж БАД отечественных производителей выросли меньше, чем продажи БАД импортных производителей: 1,6% против 9,9%. В натуральном выражении ситуация схожа: 0,2% и 9,1% соответственно. В результате доля отечественных производителей снизилась.

Средняя стоимость упаковки отечественного препарата за 2017 год составила 107 руб. (+1,4% к 2016 году), что приблизительно в 3,1 раза ниже стоимости упаковки импортного лекарственного средства. В этот же период стоимость импортной упаковки в среднем составила 336 руб. – средневзвешенная цена сократилась на 0,1%.

Среди иностранных производителей лидируют БАД производства Германии (28,1%), США (19,8 %) и Польши (12,1%). Список немецких производителей возглавляет Queisser Pharma (серия БАД «Доппельгерц») и Merk Selbstmedikation (бренд «Фемибион»). Среди американских БАД наиболее популярна продукция компании Solgar Vitamin and Herb (серия БАД Solgar). Среди польских производителей лидирует компания Genexo (БАД «Максилак») и Polpharma («Нормобакт»).

Концентрация на аптечном рынке производителей довольно высокая – ТОП-20 занимают 63% рынка. В рейтинге производителей также присутствуют заметные изменения. Только производители первого и второго места сохранили за собой позиции 2016 года.

Таблица 2.

ТОП-20 фирм-производителей БАД в России за 2017 год

Рейтинг 2017 г.	Изменение	Компания	Стоимостной объем, млн руб. 2017 г.	Прирост стоимостного объема	Доля
1	0	ЭВАЛАР	8 537,0	1,5%	16,7%
2	0	PHARMAMED	2 972,4	2,5%	5,8%
3	3	ОТИСИФАРМ	2 113,8	35,2%	4,1%
4	1	SOLGAR VITAMIN AND HERB	1 973,3	15,4%	3,9%
5	2	QUEISSER PHARMA	1 754,6	21,3%	3,4%
6	-2	VALEANT	1 680,3	-2,0%	3,3%
7	-4	РИА ПАНДА	1 523,6	-40,5%	3,0%
8	4	АКВИОН	1 390,6	51,6%	2,7%
9	0	MERK SELBSTMEDIKATION	1 351,7	15,5%	2,6%
10	1	GENEXO	1 243,8	13,2%	2,4%
11	-3	RECORDATI	1 221,2	-2,9%	2,4%
12	1	POLPHARMA	1 071,0	22,5%	2,1%
13	-3	ФАРМ-ПРО ПК	1 011,0	-10,9%	2,0%
14	1	STADA	841,1	27,6%	1,6%
15	5	В-МИН	799,1	69,3%	1,6%
16	-2	ДИОД	754,5	0,9%	1,5%
17	-1	БИОКОР	590,5	-6,3%	1,2%
18	3	TAKEDA	568,2	30,4%	1,1%
19	0	NOVARTIS	507,5	-1,6%	1,0%
20	-2	ИЛЬМИКСГРУПП	480,9	-8,3%	0,9%

Примечание: объемы продаж приведены в розничных ценах аптек с НДС.

Лидером рынка на протяжении уже многих лет остается компания «Эвалар» (при этом рост объемов реализации невысокий, на 1,5%). Такая динамика обусловлена потерей популярности линейки «Турбослим». По данным за 2017 год, лидером продаж данного производителя является БАД «Фитоплакс». Высокий вклад в увеличение объемов производителя внесли такие бренды, как «Глицин Форте» и «Овесол». Также отметим высокую динамику бренда «Атероклефит» (+61%), новой детской линейки «Бэби Формула» (+94%), которая выпускается в виде жевательного мармелада. В настоящий момент в портфеле «Эвалар» находится порядка 360 различных наименований БАД, объединенных в 150 линеек с одним торговым наименованием. Ежегодно на рынке появляются новые продукты компании, так, в 2017 году на прилавках аптек появилось порядка 30 новых БАД с учетом дозирования, назначения и формы выпуска. Наиболее успешная новинка «ОМЕГА 3-6-9 КАПСУЛЫ № 45» — сбалансированный комплекс трех жирных кислот — продажи составили около 3,5 млн. руб. (Таблица 2).

Для реализации своей продукции производитель использует и другие каналы сбыта (не аптеки): открывает «Фитомаркеты»,

развивает собственную аптечную сеть (по итогам 2017 года — 153 аптеки), расширяет продажи через интернет-канал (по данным самого производителя прирост — около 50% — продаж через Интернет-канал). Компания также существенно интенсифицировала работу с аптечными сетями, где новым направлением в 2017 году стал выпуск СТМ для ряда крупных сетей, а также развитие совместных рекламных проектов. Помимо этого, «Эвалар» к июлю-августу 2018 года рассчитывает запустить новый участок второго корпуса производственного комплекса в Бийске, там будут производиться лекарственные препараты из синтетических субстанций.

Второе место занимает компания PharmaMed, основные бренды которой — «Витамишки», «Бак-сет» и «Фитомуцил». На рынке детских витаминов, ярким представителем которых являлся жевательный мармелад «Витамишки», в настоящий момент высокая конкуренция. Поэтому данная БАД упала в объеме реализации на 8%, уступая рынок позициям других производителей. А вот продажи «Бак-сет» выросли за год в 2,5 раза.

Из-за существенного сокращения объемов реализации «Риа Панда» (-41%) на третью позицию поднялась компания

«Отисифарм», продвигающая на рынок витамины «Юнивит» и «Комливит». В портфеле БАД они занимают 67% и демонстрируют прирост в 1,5 раза к объемам 2016 года.

«РИА Панда» — фармацевтический холдинг, специализирующийся на производстве и реализации биологически активных добавок. В мае 2016 года Роспотребнадзор запретил самые популярные БАДы компании — «Сеалекс Форте» и «Аликапс» — и начал изымать их из оборота. Кроме того, в 2017 г. в Арбитражный суд поступило заявление от ФНС о признании холдинга банкротом.

Высокие темпы роста демонстрирует производитель «В-Мин» (+69%), наиболее известным брендом компании является «Модельформ», также в три раза выросли продажи «Бифистим Форте». На втором месте по темпам прироста производитель «Аквирон» (+52%). Портфель компании довольно широкий — около 40 брендов. Положительная динамика обеспечена препаратами «Калий Магний», «Суперум».

«Новичком» рейтинга является производитель Takeda. В БАДах данная компания представлена двумя брендами «Риофлора» и «Келтикан Комплекс». Последний препарат вырос в 4 раза, что и позволило Takeda войти в рейтинг на 18 строчку.

ОБЗОР АПТЕЧНЫХ ПРОДАЖ БАД ДЛЯ ПОДДЕРЖАНИЯ ФУНКЦИЙ ЦЕНТРАЛЬНОЙ НЕРВНОЙ СИСТЕМЫ

Маркетинговое агентство DSM Group

Центральная нервная система (ЦНС) — одна из важнейших систем человеческого организма, которая имеет непосредственную связь со всеми органами и системами в теле человека, несет ответственность за органы чувств, эмоции, память, а также мысли. Стрессы, неправильное питание порождают болезненные нарушения в организме, требуя от нервной системы повышенного напряжения и активности. Побороть стресс и минимизировать негативное влияние на ЦНС может помочь такая категория средств, как БАД для поддержания функций центральной нервной системы.

В среднем в аптеках реализуется порядка 35,6 млн. упаковок БАД, предназначенных для поддержания центральной нервной системы. Динамика продаж в натуральном выражении положительная, причем прирост потребления происходит на протяжении трех лет в среднем на 6,9%, несмотря на небольшое падение спроса в 2016 году (-2,1%). В резуль-

тате объем вырос с 32 млн. упак. в 2014 году до 39 млн. в 2017 году. Отметим, что и в деньгах рынок также вырос в 2014-2017 годах в среднем на 9,8% ежегодно. В результате аптеки получили от продажи препаратов данной группы более 4,6 млрд. рублей (Рис. 1).

Вместе с ростом объемов реализации БАД для поддержания функций центральной нервной системы из года в год мы наблюдаем увеличение средневзвешенной розничной цены БАД данной группы. Так, за 4 года средневзвешенная стоимость одной упаковки выросла на 28,9% с 92 рублей в 2014 году до 119 рублей в 2017 году.

В 2017 году на рынке было представлено 56 лекарственных форм БАД для поддержания функций ЦНС. Наиболее востребованной формой оказались таблетки, на их долю приходится порядка 50,9% всего объема продаж в натуральном выражении и 45,4% в стоимостном. На втором месте по стоимостному объему продаж

находятся препараты в виде «капсул» — доля 18,3%. В натуральном выражении второе место занимают «таблетки для рассасывания» — 16,6%.

Самыми дорогими оказались препараты в виде растворов со средней ценой 1 927,2 руб./упак. Например, самый популярный препарат «Solgar L-Карнитин раствор 1 500 мг 473 мл № 1», выпускаемый в данной форме, стоит порядка 2 771,8 руб. А препараты, представленные в форме пастилок, имеют одну из минимальных стоимостей за упаковку в среднем — 19,9 рублей. Ярким представителем этой лекарственной формы является «Густырьник Премиум пастилки 5 г № 5» — его средняя цена как раз в районе 19,1 рублей (Рис. 2).

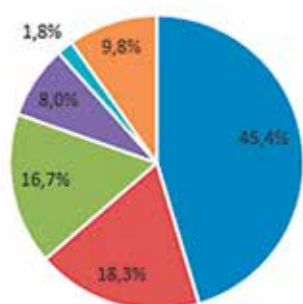
В настоящий момент самым востребованным в упаковках является ценовой сегмент «до 100 рублей», который с 2014 года стабильно занимает более 60% потребительских предпочтений. Однако

Рис. 1. Динамика потребления БАД для поддержания функций ЦНС.



Рис. 2. Структура БАД для поддержания функций ЦНС.

Структура БАД для поддержания функций ЦНС, руб. 2017



- ТАБЛЕТКИ
- КАПСУЛЫ
- ТАБЛЕТКИ ДЛЯ РАССАСЫВАНИЯ
- ДРАЖЕ
- ТАБЛЕТКИ ПОДЪЯЗЫЧНЫЕ
- ПРОЧЕЕ

Структура БАД для поддержания функций ЦНС, упак. 2017

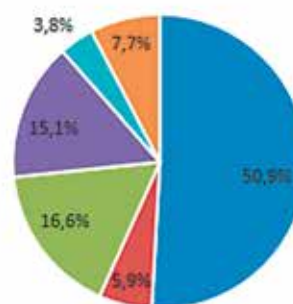
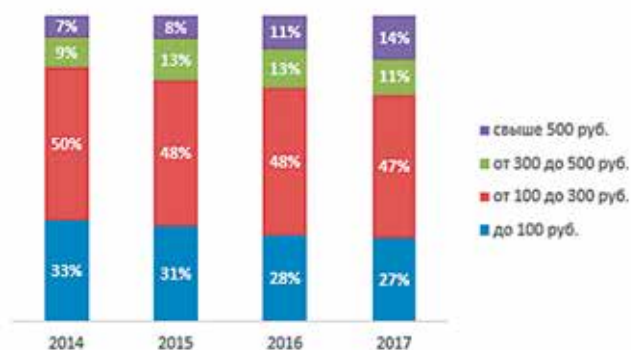


Рис. 3. Структура потребления БАД для поддержания функций ЦНС.

Структура потребления, руб.



Структура потребления, упак.

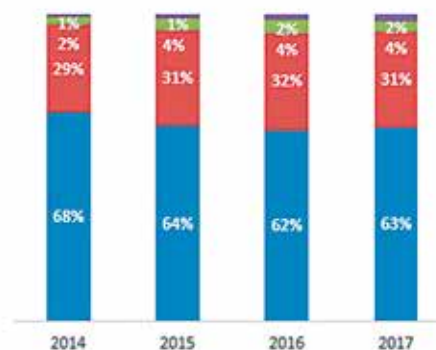


Таблица 1.

Ключевые бренды БАД для поддержания функций центральной нервной системы, 2017 год

Бренд	Производитель	Доля, руб.
Пустырник	Разные	18,1%
Глицин Форте «Эвалар»	Эвалар	16,0%
Келтикан Комплекс	Takeda	5,2%
Вечернее	Разные	4,3%
Формула Сна	Эвалар	3,4%
Гинкго	Разные	2,9%
Карнитон	Recordati	2,9%
Эвалар	Эвалар	2,5%
Янтарная Кислота	Разные	2,2%
Сонные	Леовит Нутрио	2,0%

прослеживается динамика снижения доли данного сегмента. Так, в 2017 году доля дешевых препаратов сократилась на 5% относительно 2014 г. и составила 63%. Все прочие сегменты наоборот выросли.

В стоимостном выражении наиболее популярен средний ценовой сегмент «от 100 до 300 рублей». В 2017 году он занял долю около 47%, потеряв 3% рынка относительно 2014 года. Доля дешевых лекарств «до 100 рублей» снизилась еще значительно (-7% относительно 2014 г.). А вот объем дорогостоящих лекарств наоборот растет, так, в 2017 году доля препаратов с ценой свыше 300 рублей составила 25%. Данная динамика обусловлена ростом цен, а также изменением предпочтений потребителей в пользу дорогостоящих препаратов (Рис. 3).

Отметим, что выводимые на рынок препараты относятся к разным ценовым сегментам. В качестве примера можно привести «Келтикан Комплекс» компании Takeda – по итогам 2017 года препарат занял 3 строчку среди всех брендов БАД для поддержания функций ЦНС и 1 место среди новинок, хотя первые продажи были отмечены только в 2016 году. Его средняя цена 942 рубля. А вот расположившаяся на 1 строчке ниже «Валериана + В6» («Внешторг Фарма») стоит порядка 70 рублей (она появилась в аптеках в 2015 году). Тройку лидеров по занятой доле у «новинок» занимает «Пустырник + В6» («Квадрат-С») со средней ценой 65 рублей за упаковку.

В целом же группа довольно популярная у производителя – за последние 3 года на рынке появилось 157 новых брендов.

Всего на рынке представлено 383 бренда, которые производят порядка 238 компаний. С учетом дозировки и формы выпуска потребитель может выбрать из 810 полных наименований. Рынок представлен преимущественно российскими компаниями – на их долю приходится более 83% стоимостного объема группы и 93% в упаковках. Лидером среди иностранных производителей является Takeda с БАД «Келтикан Комплекс», который нормализует процессы возбуждения и торможения в ЦНС. Данный бренд занимает 5,2% рынка и попадает в ТОП-10 на третью строчку.

Среди отечественных производителей первую строчку занимает «Эвалар» с долей 43%, он также является и лидером среди всех производителей. Компания «Эвалар» представляет в аптеках широкий спектр брендов – наибольшая популярность у потребителя отмечена у таких позиций как «Глицин Форте «Эвалар» и «Пустырник». Совокупно ТОП-10 брендов занимает порядка 59,5% объема группы в рублях (Таблица 1).

БАД для поддержания функций центральной нервной системы можно разделить на пять категорий:

- БАД, нормализующие процессы возбуждения и торможения в ЦНС;
- БАД, влияющие на мозговую деятельность;
- БАД, применяемые при различных видах зависимости;
- БАД, применяемые при других заболеваниях нервной системы;
- БАД, применяемые для устранения головной боли.

Наиболее емкой группой в деньгах и упаковках является подгруппа БАД, нормализующих процессы возбуждения и торможения в ЦНС. По итогам 2017 года такие препараты заняли 69,1% рынка в деньгах, и 70,6% в упаковках от продажи группы в целом. БАД, влияющие на мозговую деятельность, занимают 27,7% в рублях и 24,6% в упаковках. На группу БАД, применяемых для устранения головной боли, приходится минимальный объем около 0,04% в стоимостном выражении (Рис. 4).

Рис. 4. Структура БАД для поддержания функций ЦНС по назначению.



Таблица 2.

Ключевые позиции БАД для поддержания функций центральной нервной системы по назначению, 2017 год

Полное наименование	Производитель	Доля от подгруппы, руб.	Средняя розничная цена, руб.
БАД, нормализующие процессы возбуждения и торможения в ЦНС			
Пустырник Форте таблетки 500 мг № 40	Эвалар	22,1%	182,1
Келтикан Комплекс капсулы № 20	Takeda	5,1%	817,7
Формула Сна таблетки 500 мг № 40	Эвалар	3,7%	352,2
Карнитон таблетки № 20	Recordati	3,7%	355,5
Сонные таблетки № 30	Леовит Нутрио	2,9%	200,5
БАД, влияющие на мозговую деятельность			
Глицин Форте «Эвалар» таблетки для рассасывания № 60	Эвалар	38,1%	175,3
Глицин Форте «Эвалар» таблетки для рассасывания № 20	Эвалар	20,3%	77,2
Гинкго Билоба Эвалар таблетки 0,2 г № 40	Эвалар	9,4%	194,1
Глицин Экстраплюс таблетки подъязычные 0,11 г № 50	Внешторг Фарма	5,5%	53,5
Ноотроп капсулы 400 мг № 48	РИА Панда	3,7%	239,1
БАД, применяемые при различных видах зависимости			
Антиполицай таблетки 5 г № 4	Noi Sirius/Флайна	51,5%	65,0
Антипохмелин Антип таблетки 500 мг № 6	Разные	12,4%	76,0
Антиполицай таблетки № 6	Noi Sirius/Флайна	10,1%	64,8
Антиполицай таблетки 5 г № 2	Noi Sirius/Флайна	7,6%	44,3
Коррида + таблетки 500 мг № 100	Эвалар	7,0%	272,0
БАД, применяемые при других заболеваниях нервной системы			
Пустырник таблетки № 50	Внешторг Фарма	60,9%	72,4
Доппельгерц Актив Антистресс таблетки № 30	Queisser Pharma	19,8%	383,9
Комплигамв Комплекс таблетки 1 000 мг № 30	Внешторг Фарма	13,0%	313,8
Доппельгерц Актив Релакс-Эффект таблетки № 30	Queisser Pharma	4,6%	369,2
Пустырник Таежный таблетки 0,25 г № 30	Тайга-Продукт	0,9%	104,4
БАД, применяемые для устранения головной боли			
Алтай № 29 Дистонорм (Мелисса) чайный напиток 2 г № 20	Алтайский Кедр	40,5%	102,3
Fito-алтай Иван-Чай (Кипрей) чайный напиток 1,5 г № 20	Кима Фирма	30,1%	54,6
Сила Российских Трав № 7 от головной боли фиточай 1,5 г № 20	Региональный Центр Фиточаев	20,8%	83,9
Фиточай «Иван-Чай» чайный напиток 1,5 г № 20	Тайга-Продукт	5,5%	84,0
Фиточай Байкальский «Русский Чай (Иван-Чай) с берегов Байкала» чайный напиток 50 г	Шалфей	2,2%	48,1

РЕЙТИНГИ БАД, итоги 2017 года

А БАД, ДЕЙСТВУЮЩИЕ НА ПИЩЕВАРИТЕЛЬНУЮ СИСТЕМУ

Рейтинг	Бренд БАД	Производитель	Доля, руб.		Прирост (2017/2016), %	Доля, упак.		Прирост (2017/2016), %
			2016 год	2017 год		2016 год	2017 год	
1	ФИТОЛАКС	ЭВАЛАР	13,6%	13,0%	7,3%	13,8%	13,8%	-2,2%
2	МАКСИЛАК	GENEXO	11,2%	11,3%	13,2%	6,0%	6,7%	10,0%
3	НОРМОБАКТ	POLPHARMA	8,0%	9,0%	25,1%	4,7%	5,6%	15,6%
4	ОВЕСОЛ	ЭВАЛАР	4,8%	5,3%	25,4%	4,8%	5,7%	17,1%
5	БАК-СЕТ	PHARMAMED	2,2%	4,8%	140,8%	1,2%	3,0%	135,1%
6	ЛИНЕКС ДЛЯ ДЕТЕЙ	NOVARTIS	5,1%	4,6%	0,1%	2,4%	2,3%	-7,4%
7	БАКТИСТАТИН	STADA	3,5%	3,9%	24,7%	2,0%	2,4%	17,6%
8	ФИТОМУЦИЛ	PHARMAMED	3,5%	3,3%	5,6%	1,9%	1,9%	0,5%
9	БИФИСТИМ ФОРТЕ	В-МИН	1,1%	3,2%	233,6%	1,1%	3,0%	174,8%
10	ГЕПАТРИН	ЭВАЛАР	3,6%	3,1%	-5,4%	2,3%	2,1%	-10,7%
11	РИОФЛОРА	TAKEDA	3,8%	3,0%	-11,2%	1,7%	1,6%	-11,0%
12	БИФИФОРМ	PFIZER	2,7%	2,1%	-13,0%	1,2%	1,0%	-21,3%
13	БИОН 3	Merck & Co.	2,3%	2,0%	-2,1%	0,8%	0,8%	-7,1%
14	РАСТОРОПША	Разные	2,3%	2,0%	-2,4%	7,2%	7,7%	4,7%
15	БЕЙБИ КАЛМ	HISUNIT LTD	2,4%	1,9%	-12,2%	1,7%	1,6%	-12,0%
16	ПРИМАДОФИЛУС	NATURE'S WAY PRODUCTS	2,2%	1,8%	-7,7%	0,4%	0,5%	18,3%
17	БЕНЕГАС	ALVOGEN PHARMA	0,6%	1,5%	186,0%	0,5%	1,9%	292,8%
18	УКРОПНАЯ ВОДА	КОРОЛЕВФАРМ	1,2%	1,3%	19,6%	1,4%	1,7%	15,0%
19	ЭВИТАЛИЯ	ПРОБИОТИКА НПФ	1,4%	1,2%	-4,0%	0,5%	0,5%	3,9%
20	ЭУБИКОР	НПК БАЗОВЫЙ ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС	1,2%	1,2%	7,5%	1,0%	0,9%	-9,4%
21	ЛАКТАЗАР	ОТИСИФАРМ	0,9%	0,9%	19,3%	0,5%	0,6%	15,8%
22	НОРМОФЛОРИН	БИФИЛЮКС	1,3%	0,8%	-26,5%	1,2%	0,8%	-36,3%
23	ХЕЛИНОРМ	КРАФТ	0,6%	0,8%	44,6%	0,2%	0,3%	26,1%
24	ЗДРАВУШКА	ФАРМАКОЛОГИЧЕСКОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ ИМ. ПАСТЕРА	0,9%	0,8%	3,5%	3,1%	3,9%	22,0%
25	ТРОЙЧАТКА ЭВАЛАР	ЭВАЛАР	0,9%	0,8%	-10,9%	0,9%	0,7%	-22,6%
26	ЗАКОФАЛЬК	DR.FALK PHARMA	0,7%	0,7%	23,0%	0,1%	0,2%	25,2%
27	ОТРУБИ ЛИТО	БИОКОР	1,2%	0,7%	-35,5%	4,3%	2,8%	-35,9%
28	ПЕПИДОЛ ПЭГ	ПЕКТИН-ДОКТОР	0,6%	0,7%	38,7%	0,4%	0,6%	38,5%
29	АНКИР-Б	ЭВАЛАР	0,6%	0,7%	23,6%	1,1%	1,2%	-1,1%
30	ДЮФАМИШКИ	ABBOTT	0,0%	0,6%	New	0,0%	0,5%	New

С БАД, ДЛЯ ПОДДЕРЖАНИЯ ФУНКЦИЙ СЕРДЕЧНО-СОСУДИСТОЙ СИСТЕМЫ

Рейтинг	Бренд БАД	Производитель	Доля, руб.		Прирост (2017/2016), %	Доля, упак.		Прирост (2017/2016), %
			2016 год	2017 год		2016 год	2017 год	
1	ДОППЕЛЬГЕРЦ	QUEISSER PHARMA	13,1%	15,0%	30,3%	8,1%	9,4%	27,4%
2	АТЕРОКЛЕФИТ	ЭВАЛАР	8,4%	11,8%	61,2%	6,9%	9,0%	42,5%
3	КАПИЛАР	ДИОД	9,1%	8,9%	11,2%	6,2%	6,7%	19,6%
4	SOLGAR	SOLGAR VITAMIN AND HERB	9,7%	8,3%	-2,6%	1,3%	1,2%	-0,1%
5	КАРДИОАКТИВ	ЭВАЛАР	8,1%	6,4%	-9,9%	7,5%	5,9%	-12,9%
6	КУДЕСАН	Rusfic group	7,8%	6,3%	-7,3%	4,5%	4,0%	-4,4%
7	ФЛЕБОДИОС	SP SERVICE PHARMA S.R.O.	2,1%	6,2%	234,4%	0,7%	1,7%	163,6%
8	КАЛИЙ МАГНИЙ	АКВИОН	0,2%	4,2%	2006,9%	0,4%	8,6%	2406,9%
9	БИАФИШЕНОЛ	ДЕЛЬ-РИОС	3,4%	2,5%	-14,9%	12,9%	9,8%	-16,2%
10	9 МЕСЯЦЕВ	ВАЛЕНТА	2,3%	2,2%	9,7%	1,2%	1,2%	2,9%
11	ОКЕАНОЛ	ФОРА-ФАРМ	2,7%	1,9%	-21,4%	2,4%	1,7%	-21,0%
12	ЛЫНЯНОЕ МАСЛО	Разные	2,0%	1,8%	3,1%	6,2%	7,0%	25,4%
13	БОЯРЫШНИК	Разные	2,2%	1,8%	-8,6%	3,7%	3,2%	-7,1%
14	ЭВАЛАР БИО	ЭВАЛАР	1,4%	1,5%	22,3%	2,9%	2,9%	8,9%

Рейтинг	Бренд БАД	Производитель	Доля, руб.		Прирост (2017/2016), %	Доля, упак.		Прирост (2017/2016), %
			2016 год	2017 год		2016 год	2017 год	
15	ФОЛИЕВАЯ КИСЛОТА	АКВИОН	1,0%	1,4%	59,0%	3,3%	5,4%	81,4%
16	ОМЕГАТРИН	ФОРА-ФАРМ	1,5%	1,1%	-15,3%	0,9%	0,7%	-15,5%
17	АД НОРМА	РИА ПАНДА	1,8%	1,1%	-32,8%	1,6%	1,0%	-31,4%
18	NAHRIN	SWISS NAHRIN	0,6%	1,1%	103,9%	0,0%	0,1%	79,4%
19	ПАНАНГИН	GEDEON RICHTER	0,4%	1,0%	162,9%	0,3%	0,7%	171,9%
20	СУПЕРУМ	HERKEL B.V.	0,1%	1,0%	854,5%	0,0%	0,3%	999,0%
21	ПРОКТОНИС	РИА ПАНДА	1,2%	0,8%	-19,0%	1,1%	0,8%	-18,3%
22	ОМЕГАНЛ ФОРТЕ	РИА ПАНДА	1,5%	0,8%	-38,6%	1,5%	0,8%	-42,9%
23	ДИГИДРОКВЕРЦЕТИН	ЭВАЛАР	1,1%	0,8%	-20,2%	1,2%	0,8%	-23,7%
24	ОМЕГА 3	Разные	1,0%	0,8%	-9,7%	1,2%	1,0%	-9,5%
25	ВЕНОЗОЛ	РИА ПАНДА	0,9%	0,7%	-5,9%	0,5%	0,4%	-7,4%
26	ФАРМАДАР	АКВИОН	0,2%	0,7%	292,2%	0,4%	1,1%	232,9%
27	СЕРДЕЧНЫЕ ТРАВЫ	ЛЕОВИТ НУТРИО	0,7%	0,5%	-12,4%	1,3%	1,0%	-12,3%
28	ОМЕГАНЛ	РИА ПАНДА	1,2%	0,5%	-49,4%	1,1%	0,5%	-47,5%
29	ВЕРБЕНА-ЧИСТЫЕ СОСУДЫ	ФОРА-ФАРМ	0,6%	0,5%	-9,8%	0,5%	0,4%	-8,7%
30	ОРТОМОЛЬ	ОРТОМОЛЬ	0,3%	0,4%	61,3%	0,0%	0,0%	81,0%

Д БАД, ПРИМЕНЯЕМЫЕ ДЛЯ УСТРАНЕНИЯ РАЗЛИЧНЫХ ПРОБЛЕМ С КОЖЕЙ И ВОЛОСАМИ

Рейтинг	Бренд БАД	Производитель	Доля, руб.		Прирост (2017/2016), %	Доля, упак.		Прирост (2017/2016), %
			2016 год	2017 год		2016 год	2017 год	
1	КОМПЛИВИТ	ОТИСИФАРМ	23,8%	27,8%	17,7%	32,1%	37,0%	11,4%
2	SOLGAR	SOLGAR VITAMIN AND HERB	11,4%	10,8%	-4,1%	3,3%	3,3%	-4,0%
3	ЛЕДИС ФОРМУЛА	PHARMAMED	10,6%	8,3%	-21,2%	4,6%	3,8%	-21,0%
4	ДОППЕЛЬГЕРЦ	QUEISSER PHARMA	7,2%	8,0%	12,6%	7,0%	7,9%	9,8%
5	АЛЕРАНА	ВЕРТЕКС	5,7%	7,6%	34,8%	5,2%	7,3%	36,7%
6	ГИАЛУРОНОВАЯ КИСЛОТА	ЭВАЛАР	4,7%	6,2%	32,5%	2,2%	2,9%	28,6%
7	ЭКСПЕРТ ВОЛОС	ЭВАЛАР	5,6%	4,2%	-25,5%	6,4%	4,5%	-32,6%
8	НАГИПОЛ	АЛИНА ФАРМА	3,8%	3,4%	-8,1%	12,4%	10,7%	-16,4%
9	ВИТО ПЛЮС	АКВИОН	3,7%	3,0%	-17,3%	6,8%	5,8%	-17,1%
10	ЛОРА	ЭВАЛАР	3,5%	2,6%	-24,6%	4,0%	2,9%	-30,5%
11	ИМЕДИН	PFIZER	3,3%	2,2%	-32,4%	0,7%	0,4%	-37,1%
12	ПЕРФЕКТИЛ	VITABIOTICS LTD	2,1%	2,1%	-0,3%	0,6%	0,6%	-5,9%
13	DUCRAY	PIERRE FABRE DERMOCOSMETIQUE	2,2%	1,8%	-16,7%	0,6%	0,5%	-20,3%
14	АЛФАВИТ	Rusfic group	1,9%	1,7%	-13,6%	2,2%	1,9%	-15,4%
15	LIVREDERM	ЗЕЛДИС	1,3%	1,4%	1,9%	1,1%	0,8%	-25,4%
16	СУПЕРУМ	HERKEL B.V.	0,2%	1,2%	504,7%	0,1%	0,6%	298,3%
17	КОЛЛАГЕН ГИДРОЛИЗОВАННЫЙ	NATURES BOUNTY	0,7%	0,8%	13,2%	0,3%	0,3%	-6,8%
18	ФИТОФАНЕР	PHYTOSOLBA	1,2%	0,7%	-44,9%	0,2%	0,1%	-44,8%
19	ДЛЯ КОЖИ, ВОЛОС И НОГТЕЙ	ЭВАЛАР	1,0%	0,7%	-34,0%	0,7%	0,5%	-37,7%
20	ТА-65 MD	MEDICAL HORIZONS	0,9%	0,5%	-37,2%	0,0%	0,0%	-15,3%
21	ТАЙМ ЭКСПЕРТ	ЭВАЛАР	0,9%	0,5%	-40,1%	1,5%	1,0%	-34,8%
22	NAHRIN	SWISS NAHRIN	0,3%	0,5%	60,5%	0,1%	0,1%	45,8%
23	ЭКО-МОН	СВОБОДНЫЙ 20	0,8%	0,5%	-39,7%	2,8%	2,3%	-20,8%
24	УНИТЕКС	LABORATORY INELDIA	0,1%	0,4%	175,0%	0,0%	0,1%	156,0%
25	FITOVAL	KRKA	0,4%	0,3%	-23,9%	0,4%	0,3%	-41,5%
26	SESDERMA	SESDERMA	0,0%	0,3%	New	0,0%	0,0%	New
27	INS	LABORATORY INELDIA	0,1%	0,3%	335,6%	0,0%	0,0%	325,8%
28	АЛТАЙ	АЛТАЙСКИЙ КЕДР	0,3%	0,3%	1,0%	1,5%	1,5%	1,0%
29	РИНФОЛТИЛ	PHARMALIFE RESEARCH	0,1%	0,3%	129,1%	0,1%	0,2%	126,5%
30	ФАМВИТАЛЬ	BESINS HEALTHCARE	0,0%	0,2%	New	0,0%	0,1%	New

Г БАД, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЕПРОДУКТИВНУЮ СИСТЕМУ

Рейтинг	Бренд БАД	Производитель	Доля, руб.		Прирост (2017/2016), %	Доля, упак.		Прирост (2017/2016), %
			2016 год	2017 год		2016 год	2017 год	
1	СЕАЛЕКС ФОРТЕ	РИА ПАНДА	13,4%	8,4%	-46,6%	7,2%	4,6%	-41,4%
2	АЛИ КАПС	РИА ПАНДА	10,6%	6,2%	-50,2%	5,3%	3,3%	-44,6%
3	ЛОВЕЛАС ФОРТЕ	РАСТИТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ НПК	4,1%	5,4%	12,2%	2,2%	3,0%	23,7%
4	ИНДИНОЛ	ИЛЬМИКСГРУПП	4,6%	4,4%	-17,5%	1,4%	1,3%	-14,2%
5	ЭСТРОВЭЛ	VALEANT	4,1%	4,4%	-8,5%	5,0%	5,2%	-4,6%
6	ВИАРДО	ДИОД	3,1%	4,0%	7,2%	5,8%	7,2%	11,6%
7	САЙМЫ	ЧЖИН ЮАНЬ ТХАН	3,0%	3,9%	8,3%	2,3%	2,7%	6,8%
8	ЦИ-КЛИМ	ЭВАЛАР	2,9%	3,4%	-1,7%	4,5%	4,7%	-6,1%
9	ВАГИЛАК	EGIS	2,3%	3,1%	17,2%	1,7%	2,3%	18,6%
10	ВУКА ВУКА	STADA	1,9%	3,1%	38,8%	1,5%	2,1%	23,2%
11	АНДРОДОЗ	STADA	2,0%	3,0%	26,1%	0,5%	0,7%	20,2%
12	СПЕРМАКТИН ФОРТЕ	PHARMAMED	1,9%	2,6%	15,5%	0,3%	0,4%	19,6%
13	НЕЙРОДОЗ	ПАРАФАРМ	1,2%	2,4%	71,1%	0,5%	0,8%	59,6%
14	ТАЙМ-ФАКТОР	VALEANT	1,6%	2,2%	12,6%	2,0%	2,5%	13,0%
15	ИНДОЛ ФОРТЕ	ЭВАЛАР	1,5%	2,1%	18,1%	1,8%	2,2%	7,4%
16	ЛЕДИС ФОРМУЛА	PHARMAMED	1,9%	2,1%	-6,5%	1,4%	1,4%	-7,3%
17	ЛАКТАФИТОЛ	КРАСНОГОРСКЛЕКСРЕДСТВА	1,7%	1,9%	-5,7%	6,0%	5,9%	-9,5%
18	ФЕМИНАЛ	JADRAN CO	1,7%	1,8%	-11,4%	1,6%	1,4%	-18,5%
19	ЛАВЕРОН	ULTRA HEALTH PRODUCTS	2,3%	1,6%	-39,8%	2,2%	1,5%	-38,3%
20	СПЕРОТОН	АКВИОН	0,8%	1,5%	55,5%	0,5%	0,8%	50,7%
21	ТЕСТОГЕНОН	РИА ПАНДА	1,5%	1,5%	-19,5%	1,1%	1,0%	-20,6%
22	ИНОФЕРТ	CSC LTD	0,9%	1,3%	23,6%	0,6%	0,7%	14,2%
23	ЛИКОПРОФИТ	VALEANT	1,1%	1,3%	0,6%	1,2%	1,4%	1,9%
24	МЕН'С ФОРМУЛА	PHARMAMED	2,6%	1,2%	-61,4%	0,9%	0,8%	-17,8%
25	ПРОФЕРТИЛ	LENUS PHARMA	1,1%	1,1%	-11,1%	0,1%	0,1%	-11,4%
26	КРАСНЫЙ КОРЕНЬ	Разные	0,8%	1,0%	1,5%	1,8%	1,9%	-0,8%
27	ЛАКТОГОН	ЛЕОВИТ НУТРИО	0,9%	1,0%	-7,4%	2,1%	2,1%	-7,0%
28	SOLGAR	SOLGAR VITAMIN AND HERB	0,8%	0,9%	-7,5%	0,3%	0,3%	-1,5%
29	МАСТОФИТ	ЭВАЛАР	0,8%	0,9%	-1,6%	1,6%	1,7%	-5,0%
30	СПУЛАН	ЧЖИН ЮАНЬ ТХАН	0,7%	0,8%	-8,3%	0,4%	0,5%	9,0%

Н БАД, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФУНКЦИЮ ЖЕЛЕЗ ВНУТРЕННЕЙ СЕКРЕЦИИ

Рейтинг	Бренд БАД	Производитель	Доля, руб.		Прирост (2017/2016), %	Доля, упак.		Прирост (2017/2016), %
			2016 год	2017 год		2016 год	2017 год	
1	ЭНДОКРИНОЛ	ЭВАЛАР	21,7%	23,1%	7,4%	17,5%	16,9%	-13,2%
2	ОЛИДЖИМ	ЭВАЛАР	15,1%	13,4%	-10,1%	11,0%	10,7%	-12,7%
3	МЕНОРИЛ ПЛЮС	POLPHARMA	11,0%	11,6%	6,5%	3,9%	4,6%	6,5%
4	КОМПЛИВИТ ДИАБЕТ	ОТИСИФАРМ	10,0%	10,7%	8,0%	8,8%	9,7%	-0,3%
5	МЕНОРИЛ	POLPHARMA	6,4%	6,5%	2,9%	3,3%	3,7%	3,0%
6	СТЕВИЯ ПЛЮС	АРТЕМИЗИЯ	4,8%	4,8%	-0,4%	5,1%	5,4%	-5,8%
7	СТЕВИЯ ЭКСТРА	АРТЕМИЗИЯ	3,2%	4,1%	28,5%	3,2%	4,5%	25,7%
8	СТЕВИЯ	Разные	4,5%	3,9%	-13,4%	9,7%	8,6%	-19,8%
9	ЭНДОНОРМ	ФИТОПАНАЦЕЯ	4,1%	3,6%	-10,5%	0,4%	0,4%	-10,0%
10	АЛТАЙ	АЛТАЙСКИЙ КЕДР	3,2%	3,2%	3,2%	7,1%	8,2%	3,9%
11	СИЛА РОССИЙСКИХ ТРАВ	РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ФИТОЧАЕВ	1,5%	1,7%	14,5%	3,5%	4,6%	19,1%
12	БАЛАНС ЧАЙ	КРАСНОГОРСКЛЕКСРЕДСТВА	1,6%	1,7%	5,3%	5,3%	5,6%	-6,2%
13	ЭВАЛАР БИО	ЭВАЛАР	0,4%	1,3%	270,8%	0,6%	2,0%	223,6%
14	SOLGAR	SOLGAR VITAMIN AND HERB	1,0%	1,2%	17,3%	0,1%	0,2%	16,8%
15	ТОПИНАМБУР	ТЕРРА	0,8%	1,0%	26,8%	0,7%	0,9%	17,0%
16	ТИРЕО-ВИТ	ПАРАФАРМ	0,9%	0,9%	2,7%	0,7%	0,7%	-4,6%

Рейтинг	Бренд БАД	Производитель	Доля, руб.		Прирост (2017/2016), %	Доля, упак.		Прирост (2017/2016), %
			2016 год	2017 год		2016 год	2017 год	
17	УНИТЕКС	LABORATORY INELDIA	0,2%	0,7%	251,2%	0,0%	0,0%	258,0%
18	ТИРАМИН	ЛОНГВИ-ФАРМ (ПР-НО НА БИОСИНТЕЗ (ПЕНЗА))	0,5%	0,6%	43,8%	0,2%	0,3%	9,5%
19	НОРМА	ТАЙГА-ПРОДУКТ	0,5%	0,6%	16,5%	1,3%	1,6%	9,0%
20	ЭПИФАМИН	ЛОНГВИ-ФАРМ (ПР-НО НА БИОСИНТЕЗ (ПЕНЗА))	1,3%	0,5%	-60,5%	0,3%	0,1%	-63,1%
21	ФИТОЛЮКС	МК НАРОДНАЯ МЕДИЦИНА	0,4%	0,4%	0,1%	1,5%	1,4%	-13,8%
22	СТЕВИОЗИД	АРТЕМИЗИЯ	0,2%	0,4%	45,8%	0,3%	0,4%	36,2%
23	ФИТОДИАБЕТОН	ЗДОРОВЬЕ НАЦИИ НПП	0,4%	0,3%	-31,4%	0,7%	0,5%	-37,5%
24	НАСЛЕДИЕ ПРИРОДЫ	КАМЕЛИЯ-ЛТ	0,3%	0,3%	-5,7%	0,7%	0,7%	-5,8%
25	АЛФИТ	ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ЗАВОД ГАЛЕН	0,2%	0,3%	8,5%	0,2%	0,2%	4,8%
26	ДИАБЕТЭКС	АЛСУ	0,8%	0,3%	-68,4%	2,1%	0,7%	-69,1%
27	ЗДОРОВЫЙ ВЫБОР	ФИТЭРА	0,1%	0,2%	134,6%	0,2%	0,6%	153,2%
28	КЛЕТЧАТКА СИБИРСКАЯ	ФАБРИКА ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ (ИП ЧЕРНИКОВА Г. В.)	0,3%	0,2%	-36,8%	0,5%	0,4%	-32,1%
29	НАПРАВИТ	ЭВАЛАР	0,2%	0,2%	-25,3%	0,3%	0,2%	-44,8%
30	ФАСОЛЬ	КОМПАНИЯ ХОРСТ	0,1%	0,2%	28,8%	0,6%	0,9%	38,4%

1 БАД, ПОДДЕРЖИВАЮЩИЕ ФУНКЦИЮ ИММУННОЙ СИСТЕМЫ

Рейтинг	Бренд БАД	Производитель	Доля, руб.		Прирост (2017/2016), %	Доля, упак.		Прирост (2017/2016), %
			2016 год	2017 год		2016 год	2017 год	
1	АЛФАВИТ	Rusfic group	15,6%	12,5%	-18,9%	9,1%	7,2%	-17,2%
2	SOLGAR	SOLGAR VITAMIN AND HERB	11,6%	10,0%	-13,1%	1,7%	1,5%	-10,7%
3	ЭХИНАЦЕЯ	Разные	8,6%	8,8%	2,8%	15,0%	15,2%	6,1%
4	СИРОП ШИПОВНИКА	БИОИНВЕНТИКА	2,3%	7,0%	204,3%	6,0%	13,7%	138,9%
5	АНТИПОЛЛИН	БУРЛИ ТОО	2,5%	6,9%	176,3%	0,1%	0,2%	193,0%
6	УМКА	МЕДИСОРБ	2,7%	4,6%	72,5%	1,8%	3,2%	83,4%
7	ЭХИНАЦЕЯ ПРЕМИУМ	АКВИОН	4,9%	4,6%	-5,8%	8,1%	6,3%	-18,1%
8	СУПЕРУМ	HERKEL B.V.	0,0%	2,9%	New	0,0%	1,9%	New
9	МИРРОЛЛА	МИРРОЛЛА	1,0%	2,9%	202,1%	2,6%	7,8%	221,1%
10	БАРСУКОР	ЗЕЛДИС	0,7%	2,8%	278,3%	0,9%	3,2%	289,3%
11	ВИТО ПЛЮС	АКВИОН	1,3%	2,7%	109,9%	1,0%	2,1%	115,0%
12	NATURES BOUNTY	NATURES BOUNTY	3,1%	2,5%	-20,1%	0,6%	0,4%	-25,5%
13	ДОКТОР ТАЙСС	DR.THEISS NATURWAREN	4,3%	2,2%	-49,1%	3,9%	1,7%	-54,1%
14	ЭХИНАЦЕИ ПУРПУРНОЙ ЭКСТРАКТ-ВИС	РИА ПАНДА	3,1%	2,1%	-31,4%	4,7%	3,1%	-31,6%
15	NAHRIN	SWISS NAHRIN	1,7%	2,0%	18,4%	0,1%	0,1%	8,0%
16	ЭХИНАЦЕЙКА	ЗЕЛДИС	1,9%	1,6%	-15,8%	3,3%	2,7%	-14,0%
17	ЦИНК+ВИТАМИН С	ЭВАЛАР	1,6%	1,5%	-3,1%	2,0%	1,7%	-14,4%
18	НАГИПОЛ	АЛИНА ФАРМА	1,4%	1,2%	-15,6%	1,7%	1,2%	-26,7%
19	ФИТОСИЛА	БИОИНВЕНТИКА	0,1%	1,2%	2089,7%	0,1%	2,2%	1576,0%
20	ФОЛИЕВАЯ КИСЛОТА	АЛИНА ФАРМА	0,7%	1,0%	44,6%	0,4%	0,6%	39,8%
21	ФИТОГУРУ	СТИМУЛ	0,0%	0,9%	New	0,0%	2,1%	New
22	УНИТЕКС	LABORATORY INELDIA	0,4%	0,8%	103,9%	0,0%	0,1%	102,7%
23	ДОКТОР МОРЕ	ФАРМОУШЕН ЛАБ	0,4%	0,8%	92,2%	0,2%	0,3%	113,0%
24	СИРОП ДЕТСКИЙ «ПОМОГУША»	ЮГ (БИЙСК)	1,1%	0,8%	-26,4%	1,7%	1,2%	-28,2%
25	КЕДРОВИТИН-Р	РЕАЛКАПС	0,5%	0,7%	37,3%	0,2%	0,3%	67,7%
26	СИБИРЯЧОК ФИТО ДРАЖЕ С ЧЕРНОЙ СМОРОДИНОЙ ИММУНОМОДЕЛИРУЮЩЕЕ	ЮГ (БИЙСК)	0,9%	0,7%	-25,4%	1,6%	1,1%	-27,1%
27	БИОИНВЕНТИКА	БИОИНВЕНТИКА	0,3%	0,6%	95,2%	1,0%	1,5%	58,7%
28	ТЕРАФЛЮ	NOVARTIS	2,9%	0,6%	-79,0%	2,4%	0,5%	-77,0%
29	АСД	ФЬЮМАКС	0,5%	0,6%	8,3%	0,4%	0,4%	-2,1%
30	КНЯЗЬ СЕРЕБРЯНЫЙ	МЕРЦАНА (ПРОИЗВЕДЕНО «КУРОРТМЕДСЕРВИС»)	0,6%	0,6%	-8,2%	0,5%	0,4%	0,9%

J БАД, ПРИМЕНЯЕМЫЕ ПРИ ВИРУСНЫХ, БАКТЕРИАЛЬНЫХ И ГРИБКОВЫХ ЗАБОЛЕВАНИЯХ

Рейтинг	Бренд БАД	Производитель	Доля, руб.		Прирост (2017/2016), %	Доля, упак.		Прирост (2017/2016), %
			2016 год	2017 год		2016 год	2017 год	
1	РОМАШКА	ФАРМ-ПРОДУКТ	90,7%	90,7%	7,3%	98,2%	98,3%	6,0%
2	СТОПРАЗИТ 9-КА	ВИТАУКТ-ПРОМ	3,7%	5,1%	45,4%	0,4%	0,5%	46,8%
3	ТАНАКСОЛ	БИОЛИТ	2,4%	2,4%	6,6%	0,5%	0,5%	20,0%
4	ЛИСИЧКА	БИОЛЮКС НПО	0,4%	0,6%	63,6%	0,0%	0,1%	58,8%
5	ТАНАКСОЛ ПЛЮС	БИОЛИТ	0,5%	0,3%	-40,1%	0,1%	0,1%	-20,8%
6	ФОРЦИС	ФАРМ-ПРОДУКТ	0,4%	0,2%	-43,5%	0,1%	0,1%	-40,9%
7	СИЛА РОССИЙСКИХ ТРАВ	РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ФИТОЧАЕВ	0,4%	0,2%	-42,0%	0,3%	0,2%	-40,7%
8	КАНДИ-ТРИМ	NITTANY PHARMACEUTICALS	0,3%	0,1%	-56,3%	0,0%	0,0%	-50,0%
9	ЭВКАЛИПТ	АЛТАЙФАРМ	0,1%	0,1%	80,2%	0,1%	0,1%	55,3%
10	ПРИ ОПИСТОРХОЗЕ И ЛЯМБЛИОЗЕ	УНИВЕРСАЛ-ФАРМА	0,2%	0,1%	-39,0%	0,1%	0,1%	-35,6%

М БАД, ПРИМЕНЯЕМЫЕ ПРИ ЗАБОЛЕВАНИЯХ КОСТНОЙ СИСТЕМЫ

Рейтинг	Бренд БАД	Производитель	Доля, руб.		Прирост (2017/2016), %	Доля, упак.		Прирост (2017/2016), %
			2016 год	2017 год		2016 год	2017 год	
1	ХОНДА	ЭВАЛАР	13,8%	12,9%	-8,9%	8,1%	6,7%	-10,5%
2	ГЛЮКОЗАМИН МАКСИМУМ	VALEANT	9,7%	10,6%	5,8%	5,6%	5,1%	-2,1%
3	SOLGAR	SOLGAR VITAMIN AND HERB	6,4%	8,1%	23,8%	1,2%	1,6%	42,5%
4	ГОРНЫЙ КАЛЬЦИЙ	ЭВАЛАР	7,3%	5,9%	-21,9%	9,6%	6,8%	-24,3%
5	ГЛЮКОЗАМИН ХОНДРОИТИН	Разные	4,0%	4,8%	16,9%	2,8%	3,1%	18,0%
6	ДОППЕЛЬГЕРЦ	QUEISSER PHARMA	3,9%	4,8%	19,5%	2,7%	3,0%	18,0%
7	ГЕЛАДРИНК	ORLING	5,3%	4,7%	-11,8%	0,7%	0,5%	-15,3%
8	ХОНДРОИТИН + ГЛЮКОЗАМИН ФОРТЕ	АКВИОН	1,6%	4,6%	188,3%	0,7%	1,7%	170,2%
9	ХОНДРОИТИН + ГЛЮКОЗАМИН	АКВИОН	1,4%	4,5%	214,1%	0,5%	1,2%	183,8%
10	ФУЛФЛЕКС	РИА ПАНДА	4,3%	3,8%	-12,3%	3,3%	2,7%	-11,9%
11	СТОПАРТРИТ	VITAR	14,1%	3,2%	-77,8%	3,7%	0,8%	-76,3%
12	ПРОТЕКТА	KENDY LTD	1,4%	2,9%	99,4%	0,3%	0,6%	106,5%
13	ГЕЛЕНК НАРУНГ	KOELBEL PRODUKTFORSCHUNG	2,9%	2,6%	-14,3%	0,3%	0,3%	-20,4%
14	АРТРОЦИН	РИА ПАНДА	3,1%	2,5%	-23,2%	2,8%	2,0%	-23,0%
15	АРТРО-АКТИВ	ДИОД	2,0%	2,2%	6,2%	2,8%	2,8%	6,8%
16	КАЛЬЦИЯ ГЛЮКОНАТ	КВАДРАТ-С	1,0%	1,9%	97,4%	23,0%	37,1%	73,6%
17	ИНОЛТРА	IRWIN NATURALS	1,4%	1,6%	16,7%	0,1%	0,1%	34,1%
18	КОЛЛАГЕН УЛЬТРА	Разные	1,3%	1,4%	9,0%	1,2%	1,1%	-1,7%
19	ВИТАМИР	КВАДРАТ-С	0,0%	1,3%	New	0,0%	2,0%	New
20	ОРТОМОЛЬ	ОРТОМОЛЬ	0,4%	1,3%	216,5%	0,0%	0,0%	253,9%
21	САБЕЛЬНИК-ЭВАЛАР	ЭВАЛАР	1,2%	1,1%	-11,8%	2,3%	1,7%	-16,9%
22	АРТРОМАКСИМУМ	ЭВАЛАР	1,1%	0,9%	-14,9%	0,5%	0,3%	-19,5%
23	АСТРИГА	MERLOB NUTRITION LTD.	0,5%	0,9%	56,6%	0,1%	0,1%	53,2%
24	СУПЕРУМ	HERKEL B.V.	0,1%	0,9%	1265,8%	0,0%	0,5%	1198,2%
25	ЖАБИЙ КАМЕНЬ	РЕАЛКАПС	0,9%	0,7%	-18,8%	3,5%	2,7%	-17,1%
26	САБЕЛЬНИК	Разные	0,7%	0,7%	-1,3%	2,2%	2,0%	-2,8%
27	КОМПЛИВИТ КАЛЬЦИЙ ДЗ ГОЛД	ОТИСИФАРМ	0,0%	0,7%	New	0,0%	0,3%	New
28	РЕЛИКТОВЫЕ ТРАВЫ АЛТАЯ	ЭВАЛАР	0,7%	0,6%	-5,7%	2,5%	2,3%	1,8%
29	КОМПЛИВИТ	ОТИСИФАРМ	0,7%	0,6%	-7,8%	0,5%	0,4%	-12,5%
30	ДОКТОР МОРЕ	ФАРМОУШЕН ЛАБ	0,2%	0,6%	185,7%	0,1%	0,2%	200,3%

БАД, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФУНКЦИИ ЦЕНТРАЛЬНОЙ НЕРВНОЙ СИСТЕМЫ

Рейтинг	Бренд БАД	Производитель	Доля, руб.		Прирост (2017/2016), %	Доля, упак.		Прирост (2017/2016), %
			2016 год	2017 год		2016 год	2017 год	
1	ПУСТЫРНИК	Разные	19,2%	18,1%	4,5%	15,2%	14,4%	3,8%
2	ГЛИЦИН ФОРТЕ «ЭВАЛАР»	ЭВАЛАР	15,2%	16,0%	16,6%	16,8%	15,7%	2,1%
3	КЕЛТИКАН КОМПЛЕКС	TAKEDA	1,4%	5,2%	302,6%	0,2%	0,7%	254,1%
4	ВЕЧЕРНЕЕ	Разные	4,2%	4,3%	15,1%	8,2%	8,1%	8,2%
5	ФОРМУЛА СНА	ЭВАЛАР	3,3%	3,4%	13,8%	1,2%	1,1%	-1,4%
6	ГИНКГО	Разные	3,2%	2,9%	0,0%	2,1%	1,7%	-11,3%
7	КАРНИТОН	Rusfic group	3,8%	2,9%	-15,9%	1,4%	1,0%	-22,0%
8	ЭВАЛАР	ЭВАЛАР	2,4%	2,5%	14,4%	0,5%	0,5%	16,9%
9	ЯНТАРНАЯ КИСЛОТА	Разные	1,6%	2,2%	52,4%	9,3%	14,6%	71,8%
10	СОННЫЕ	ЛЕОВИТ НУТРИО	2,2%	2,0%	-1,0%	1,3%	1,2%	-2,3%
11	ДОППЕЛЬГЕРЦ	QUEISSER PHARMA	1,9%	2,0%	18,2%	0,7%	0,8%	18,6%
12	ВЕЧЕРНЕЕ+	Разные	1,9%	1,8%	6,4%	2,6%	2,3%	-1,1%
13	ЭЛЕУТЕРОКОКК П	ПАРАФАРМ	2,1%	1,7%	-10,4%	6,2%	4,0%	-29,7%
14	ВАЛЕРИАНА ЭКСТРА	БИОКОР	2,3%	1,7%	-18,2%	5,4%	4,3%	-12,6%
15	ГЛИЦИН	АКВИОН	1,7%	1,6%	4,6%	3,3%	3,6%	20,4%
16	АНТИПОЛИЦАЙ	NOI SIRIUS/ФЛАЙНА	1,5%	1,5%	8,3%	3,0%	2,9%	4,9%
17	ДИНАМИЗАН	GLAXOSMITHKLINE	1,7%	1,5%	-6,1%	0,4%	0,3%	-5,9%
18	РЕЛАКСОЗАН	ЭВАЛАР	1,6%	1,4%	-7,7%	0,9%	0,7%	-16,0%
19	ЗАЙЧОНОК	Разные	1,3%	1,3%	11,0%	0,6%	0,6%	13,8%
20	ВАЛЕРИАНА	Разные	1,0%	1,3%	36,2%	2,8%	2,8%	9,4%
21	ВАЛЕРИАНА + В6	АКВИОН	0,8%	1,2%	64,5%	1,5%	2,0%	47,0%
22	SOLGAR	SOLGAR VITAMIN AND HERB	1,2%	1,2%	5,4%	0,1%	0,1%	12,0%
23	НООТРОП	РИА ПАНДА	1,6%	1,2%	-17,9%	0,7%	0,6%	-14,3%
24	КОМПЛИВИТ АНТИСТРЕСС	ОТИСИФАРМ	1,3%	1,1%	-3,0%	0,6%	0,5%	-4,8%
25	ГЕРИМАКС	BERLIN-CHEMIE	2,1%	1,0%	-49,4%	0,4%	0,2%	-43,5%
26	ПУСТЫРНИК + В6	КВАДРАТ-С	0,3%	0,7%	200,2%	0,4%	1,3%	236,9%
27	НЕВРОНОРМ	ОПТИСАЛТ	0,1%	0,7%	951,7%	0,0%	0,4%	976,3%
28	ВАЛЕНАЙТ-М	БИОКОР	0,3%	0,5%	111,9%	0,8%	1,4%	101,4%
29	ВЕЧЕРНЯЯ СКАЗКА	КРАСНОГОРСКЛЕКСРЕДСТВА	0,6%	0,5%	-6,2%	0,7%	0,5%	-18,2%
30	ФИТОГИПНОЗ	ЭВАЛАР	0,8%	0,5%	-26,1%	0,4%	0,3%	-32,5%

БАД, ПРИМЕНЯЕМЫЕ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ И ПРОФИЛАКТИКИ ОНКОЛОГИЧЕСКИХ ЗАБОЛЕВАНИЙ (КРОМЕ ОПУХОЛЕВЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ РЕПРОДУКТИВНОЙ СИСТЕМЫ).

Рейтинг	Бренд БАД	Производитель	Доля, руб.		Прирост (2017/2016), %	Доля, упак.		Прирост (2017/2016), %
			2016 год	2017 год		2016 год	2017 год	
1	ПРОМИСАН	ИЛЬМИКСГРУПП	82,1%	85,1%	9,7%	22,6%	33,4%	15,1%
2	ШИИТАКЕ	ЭВАЛАР	5,4%	5,1%	0,7%	16,8%	19,1%	-11,1%
3	СУППОРТАН	FRESENIUS	0,7%	1,5%	147,5%	0,8%	2,9%	178,4%
4	INDOLE-3-CARBINOL	NATURE'S SUNSHINE PRODUCTS .	1,3%	1,3%	5,8%	0,3%	0,5%	18,1%
5	БЕСЕЛКА	БИОЛЮКС НПО	0,6%	0,9%	67,9%	0,4%	1,0%	87,4%
6	БИОДИГИДРОКВЕРЦЕТИН	СИБИРЬ ПРИБОР	1,4%	0,9%	-34,5%	1,5%	1,0%	-47,8%
7	ИНДОГРИН	NITTANY PHARMACEUTICALS	0,8%	0,6%	-24,2%	0,6%	0,5%	-29,4%
8	СИЛА РОССИЙСКИХ ТРАВ	РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ФИТОЧАЕВ	0,7%	0,6%	-11,1%	8,5%	9,7%	-10,9%
9	ШИИТАКЕ ФУНГО-ШИ	ПАРАФАРМ ИПЦ	0,4%	0,6%	38,5%	0,4%	0,7%	50,5%
10	ВИТОКАН	ЛУГАНСКИЙ ХФЗ	1,6%	0,4%	-73,6%	2,7%	1,8%	-48,1%
11	ФУНГО ШИ	ПАРАФАРМ	0,5%	0,4%	-29,7%	0,8%	0,8%	-18,5%
12	ФИТОЧАЙ СЕМЯ ЛЬНА	АЛТАЙФАРМ	1,0%	0,3%	-66,2%	32,9%	16,0%	-62,1%
13	НОВОМИН	СИБИРСКОЕ ЗДОРОВЬЕ КОРПОРАЦИЯ	1,2%	0,3%	-72,9%	1,3%	0,4%	-73,1%
14	БРЕСТ КОМПЛЕКС	NATURE'S SUNSHINE PRODUCTS .	0,0%	0,3%	New	0,0%	0,2%	New
15	ФЛАВИТАЛ	HANKINTATUKKU OY	0,3%	0,3%	-6,7%	0,3%	0,3%	-4,6%
16	СИЛА АЛТАЯ	ЛЕКА-ТРЕСТ	0,3%	0,3%	-6,7%	4,5%	5,2%	-9,9%
17	АКАН	ВИТАУКТ-ПРОМ	0,0%	0,2%	New	0,0%	0,5%	New
18	НОВОПАН N1	ПАНТОПРОЕКТ	0,6%	0,2%	-58,3%	1,2%	0,5%	-67,4%
19	НОВОПАН N2	ПАНТОПРОЕКТ	0,4%	0,2%	-49,8%	0,6%	0,4%	-56,2%
20	РЕПЕИН	ЭВАЛАР	0,0%	0,2%	New	0,0%	1,7%	New

Р БАД, ПРИМЕНЯЕМЫЕ ПРИ ЗАБОЛЕВАНИЯХ ДЫХАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ

Рейтинг	Бренд БАД	Производитель	Доля, руб.		Прирост (2017/2016), %	Доля, упак.		Прирост (2017/2016), %
			2016 год	2017 год		2016 год	2017 год	
1	ДОКТОР ТАЙСС	DR.THEISS NATURWAREN	14,8%	13,1%	-10,9%	11,1%	9,6%	-13,8%
2	ГОРПИЛС ХЕРБАЛ	GERPACH INTERNATIONAL	7,2%	9,2%	29,8%	8,1%	10,3%	25,2%
3	КАРМОЛИС	DR. A & L.SCHMIDGALL	7,1%	6,9%	-1,1%	2,7%	2,8%	-0,5%
4	ШАЛФЕЯ ТРАВА	КОМПАНИЯ ХОРСТ	6,5%	6,5%	-0,1%	14,3%	13,6%	-5,9%
5	ДЫШИ	АКВИОН	3,8%	6,1%	64,2%	2,3%	3,7%	62,3%
6	БРОНХО ВЕДА	КОНАРК АЮРВЕДА	1,5%	5,4%	258,0%	1,2%	4,5%	267,9%
7	ШАЛФЕЙ БРОНХОАКТИВ	КВАДРАТ-С	0,8%	5,3%	553,2%	0,9%	4,6%	398,3%
8	БАРСУЧИЙ ЖИР	Разные	5,1%	4,1%	-20,0%	3,5%	2,7%	-22,3%
9	ШАЛФЕЙ	Разные	6,3%	3,7%	-41,4%	5,6%	3,5%	-37,4%
10	ЛЕДЕНЦЫ СИЛА ЧЕТЫРЕХ ТРАВ	АНИИТИВУ АОО/ВУЛКАН	2,9%	2,4%	-16,1%	6,1%	5,2%	-15,7%
11	ФИТОЛОР	AVANTAGE TRADING COMPANY PVT. LTD	1,5%	2,1%	47,6%	1,3%	2,3%	76,6%
12	ШАЛФЕЙ-ЭВАЛАР	ЭВАЛАР	3,5%	2,0%	-41,7%	3,1%	1,8%	-44,1%
13	ФИТОЛЮКС	МК НАРОДНАЯ МЕДИЦИНА	1,0%	1,9%	93,7%	2,1%	3,6%	72,3%
14	ФОРТЕ SILUM	ВИРГА	2,4%	1,6%	-35,7%	1,7%	1,3%	-28,1%
15	ЧАЙ ИМБИРНЫЙ	ЭВАЛАР	1,9%	1,4%	-23,2%	1,5%	1,0%	-35,5%
16	ЗВЕЗДОЧКА	МЕКОРНАR CHEMICAL-PHARMACEUTICAL JOINT STOCK COMPANY	0,9%	1,3%	55,4%	0,7%	1,1%	48,6%
17	ХЛОРОФИЛЛИПТ	ОПЫТНЫЙ ЗАВОД ГНЦЛС	1,9%	1,3%	-33,6%	1,7%	1,2%	-30,1%
18	ИСЛА-МООС	ENGELHARD CORPORATION	0,3%	1,2%	350,4%	0,1%	0,4%	323,3%
19	БРОНХИЛАН	BIONAL INTERNATIONAL	1,8%	1,2%	-35,3%	0,6%	0,4%	-25,8%
20	ДР. ВИСТОНГ	РИА ПАНДА	1,4%	1,2%	-15,1%	1,4%	1,2%	-16,5%
21	ЭВАЛАР БИО	ЭВАЛАР	1,0%	1,1%	8,9%	1,0%	1,0%	-3,3%
22	ВИТАЛОР	ГУСЛИЦА	0,5%	1,1%	138,1%	0,7%	1,0%	45,2%
23	КАШЛЕСТОПЫ	ЗЕЛДИС	1,7%	1,0%	-40,5%	1,2%	0,8%	-34,7%
24	БАРСУКОР	ЗЕЛДИС	1,3%	0,9%	-27,0%	1,0%	0,7%	-32,5%
25	ЛИНКАС ОРВИ	HERBION PAKISTAN PRIVATE LIMITED	0,9%	0,9%	6,9%	0,7%	0,8%	10,5%
26	ЙОДАНГИН	ЗЕЛДИС	0,9%	0,9%	-3,1%	0,6%	0,6%	5,4%
27	ВИТАЦЕНТР	МЕГАН-2000	1,0%	0,8%	-15,8%	1,4%	1,1%	-20,8%
28	ИСЛА-МИНТ	ENGELHARD CORPORATION	0,2%	0,8%	422,3%	0,1%	0,3%	377,2%
29	АЛТЕЙ	Разные	0,1%	0,5%	353,7%	0,2%	0,8%	288,6%
30	РАНКОФ ТИМ	АЛИНА ФАРМА	0,0%	0,5%	New	0,0%	0,2%	New

С БАД, ДЕЙСТВУЮЩИЕ НА ОРГАНЫ ЧУВСТВ

Рейтинг	Бренд БАД	Производитель	Доля, руб.		Прирост (2017/2016), %	Доля, упак.		Прирост (2017/2016), %
			2016 год	2017 год		2016 год	2017 год	
1	ОКУВАЙТ	DR. MANN PHARMA	22,3%	19,6%	-13,1%	10,6%	9,5%	-17,1%
2	ЧЕРНИКА-ФОРТЕ	ЭВАЛАР	19,3%	18,0%	-8,2%	30,8%	28,5%	-14,6%
3	ЛЮТЕИН КОМПЛЕКС	VALEANT	12,4%	12,7%	0,3%	10,2%	11,1%	1,0%
4	НУТРОФ ТОТАЛ	LABORATOIRES THEA	5,6%	8,2%	43,7%	2,9%	4,3%	38,0%
5	ЛЮТЕИН ФОРТЕ	VALEANT	5,2%	5,3%	1,7%	4,2%	4,6%	1,0%
6	ВИТО ПЛЮС	АКВИОН	1,3%	3,5%	166,5%	1,0%	2,6%	140,0%
7	СТРИКС ФОРТЕ	PFIZER	4,8%	3,2%	-35,2%	2,3%	1,4%	-42,4%
8	РЕТИНОРМ	КРАФТ	0,7%	3,1%	326,7%	0,5%	2,2%	333,4%
9	ДОППЕЛЬГЕРЦ	QUEISSER PHARMA	3,0%	3,0%	1,4%	2,3%	2,5%	0,4%
10	ВИТАМИННО-МИНЕРАЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС	АКВИОН	3,4%	2,6%	-24,1%	5,4%	4,8%	-17,9%
11	СУПЕРОПТИК	WARSAW PHARMACEUTICAL WORKS POLFA S.A.	3,0%	2,3%	-24,3%	2,0%	1,7%	-20,4%
12	ЧЕРНИКА ФОРТЕ	ЭВАЛАР	1,4%	2,3%	58,8%	1,1%	2,7%	119,5%
13	ЛЮТЕИН	Разные	2,7%	2,0%	-27,8%	3,7%	2,8%	-28,4%
14	ФОКУС	Rusfic group	2,3%	1,9%	-17,9%	2,0%	1,7%	-23,4%
15	ЧЕРНИКА ФОРТЕ «ФАРМ-ПРО»	ФАРМ-ПРО ПК	1,7%	1,3%	-24,9%	3,8%	3,7%	-9,7%
16	КОМПЛИВИТ	ОТИСИФАРМ	0,4%	1,1%	175,8%	0,4%	1,2%	189,2%
17	SOLGAR	SOLGAR VITAMIN AND HERB	1,1%	1,0%	-5,2%	0,2%	0,2%	-2,5%

Рейтинг	Бренд БАД	Производитель	Доля, руб.		Прирост (2017/2016), %	Доля, упак.		Прирост (2017/2016), %
			2016 год	2017 год		2016 год	2017 год	
18	СУПЕРУМ	HERKEL B.V.	0,1%	0,9%	1191,2%	0,0%	0,7%	1532,9%
19	АКУСТИК	РИА ПАНДА	1,1%	0,8%	-22,2%	0,9%	0,8%	-19,8%
20	ЧЕРНИКА НА ФРУКТОЗЕ	БИОИНВЕНТИКА	0,2%	0,8%	277,8%	0,6%	2,2%	240,7%
21	ЗВЕЗДНАЯ ОЧАНКА	ЭВАЛАР	1,0%	0,7%	-28,7%	2,1%	1,6%	-27,8%
22	NAHRIN	SWISS NAHRIN	0,2%	0,7%	173,7%	0,0%	0,1%	133,7%
23	КАРОВЕРТИН	СИБИРСКОЕ ЗДОРОВЬЕ КОРПОРАЦИЯ	0,3%	0,4%	44,1%	0,2%	0,3%	52,4%
24	ЛЮТАКС АМД ПЛЮС	АЯНДА ГМБХ	0,3%	0,4%	24,3%	0,1%	0,2%	19,8%
25	ОСТРОЕ ЗРЕНИЕ	FINE CO. LTD	0,4%	0,3%	-20,6%	0,0%	0,0%	-22,8%
26	ОКУЛИСТ	ДИОД	0,7%	0,3%	-60,5%	0,6%	0,3%	-58,6%
27	DR. FRUIT	ФАРМ-ПРО ПК	0,5%	0,3%	-42,2%	3,8%	2,6%	-36,7%
28	АНТОЦИАН	VALEANT	0,3%	0,2%	-23,4%	0,3%	0,2%	-22,8%
29	ПРО-ВИЗИО	UNIMED PHARMA S.R.O.	0,1%	0,2%	80,7%	0,1%	0,1%	88,2%
30	NATURES BOUNTY	NATURES BOUNTY	0,1%	0,2%	31,5%	0,1%	0,1%	14,2%

Т БАД, ПРИМЕНЯЕМЫЕ ПРИ ОТРАВЛЕНИЯХ И ИНТОКСИКАЦИЯХ

Рейтинг	Бренд БАД	Производитель	Доля, руб.		Прирост (2017/2016), %	Доля, упак.		Прирост (2017/2016), %
			2016 год	2017 год		2016 год	2017 год	
1	УГОЛЬ БЕЛЫЙ	Разные	24,2%	29,2%	59,7%	29,6%	24,2%	46,7%
2	ЛАКТО-СОРБИКУМ	ВОСТОК	31,4%	25,7%	8,7%	23,6%	12,5%	-4,9%
3	ЗОСТЕРИН-УЛЬТРА	АКВАМИР	10,0%	8,1%	6,7%	3,7%	2,4%	13,6%
4	ВАЙТСОРБ	ВИЛАР	4,2%	7,7%	142,2%	3,8%	4,1%	93,6%
5	ЖИДКИЙ УГОЛЬ	АКВИОН	5,7%	5,8%	33,8%	3,6%	2,7%	35,5%
6	БЕЛЫЙ СОРБЕНТ ЭКСТРА	БИОТЕРРА	0,5%	4,5%	1161,2%	0,5%	4,2%	1331,5%
7	ЭВАЛАР БИО	ЭВАЛАР	4,5%	3,7%	10,9%	6,7%	3,7%	-0,4%
8	УГОЛЬ БИОАКТИВИРОВАННЫЙ	БИОТЕРРА	0,0%	2,8%	New	0,0%	34,9%	New
9	МОНИНГ КЭА	DONG-A PHARMACEUTICAL CO.LTD	4,0%	2,1%	-30,2%	3,3%	1,3%	-29,1%
10	СОРБИКУМ	ВОСТОК	3,6%	1,9%	-31,7%	8,7%	2,9%	-39,6%
11	ТИБЕТСКИЙ	КРАСНОГОРСКЛЕКСРЕДСТВА	2,5%	1,7%	-11,9%	6,3%	2,8%	-20,5%
12	ДИЕТ ФОРМУЛА	PHARMAMED	1,5%	1,2%	11,0%	0,3%	0,2%	9,5%
13	ДОКТОР МОРЕ	ФАРМОУШЕН ЛАБ	0,4%	1,0%	259,8%	0,1%	0,2%	269,7%
14	ГЕПАР	КОМПАНИЯ ГОЛЬФСТРИМ	0,9%	0,8%	22,2%	0,4%	0,2%	15,4%
15	ЛИМФОТРАНЗИТ	ЭВАЛАР	0,8%	0,6%	-3,8%	0,9%	0,4%	-14,3%
16	АЛВОГЕН ПЕРВАЯ ПОМОЩЬ	ALVOGEN PHARMA	1,2%	0,6%	-41,1%	0,8%	0,3%	-31,3%
17	АЛТАЙ	АЛТАЙСКИЙ КЕДР	0,7%	0,5%	-11,3%	1,8%	0,8%	-21,2%
18	ЭНТЕГНИН-Н	В-МИН	0,2%	0,4%	168,6%	0,2%	0,3%	216,1%
19	СЕЛЕН ФОРТЕ	ЭВАЛАР	0,1%	0,3%	279,2%	0,2%	0,3%	170,1%
20	СИЛА РОССИЙСКИХ ТРАВ	РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ФИТОЧАЕВ	0,3%	0,2%	-2,9%	0,7%	0,4%	-3,4%
21	ПРИРОДНЫЙ ЛЕКАРЬ	ЮНИКОМ ООО	0,3%	0,1%	-39,1%	0,4%	0,1%	-41,7%
22	МКЦ	БАЛЬЗАМ	0,1%	0,1%	89,5%	0,1%	0,1%	60,1%
23	СЕЛЕН	ЭВАЛАР	0,9%	0,1%	-79,7%	1,7%	0,2%	-82,3%
24	КАРБОХИТ	АЛТАЙСКИЙ БУКЕТ	0,1%	0,1%	167,6%	0,1%	0,1%	95,7%
25	ЛИМФОТОК ФИТОКАПСУЛЫ	АРТЕМИЗИЯ	0,1%	0,1%	22,0%	0,1%	0,1%	10,9%
26	ПЕКТО	ООО НПФ "ПЕКТО"	0,1%	0,1%	30,2%	0,1%	0,0%	22,3%
27	ГРАЦИЯ	ТАЙГА-ПРОДУКТ	0,1%	0,1%	-3,3%	0,2%	0,1%	-10,9%
28	ФИТОЧИСТОН	ЗДОРОВЬЕ НАЦИИ НПП	0,1%	0,1%	-48,6%	0,2%	0,1%	-57,3%
29	ЭНТЕРОХЕЛП	ЦЕЛЕБНАЯ ПОЛЯНА-ТМ	0,0%	0,0%	50,5%	0,1%	0,1%	75,5%
30	ДРИНКОФФ	В-МИН	0,1%	0,0%	-53,8%	0,1%	0,0%	-56,4%

У БАД, ДЕЙСТВУЮЩИЕ НА МОЧЕВЫДЕЛИТЕЛЬНУЮ СИСТЕМУ

Рейтинг	Бренд БАД	Производитель	Доля, руб.		Прирост (2017/2016), %	Доля, упак.		Прирост (2017/2016), %
			2016 год	2017 год		2016 год	2017 год	
1	ПРОЛИТ	Разные	26,7%	26,5%	16,2%	11,2%	12,1%	11,4%
2	НЕФРОСАН	Разные	11,9%	14,5%	42,0%	11,2%	13,9%	28,6%
3	МОНУРЕЛЬ ПРЕВИЦИСТ	ZAMBON GROUP	8,2%	7,3%	4,1%	3,5%	3,6%	7,1%
4	УРОПРОФИТ	VALEANT	9,2%	7,0%	-11,7%	5,2%	4,5%	-10,1%
5	НЕФРОСТЕН	ЭВАЛАР	5,3%	6,9%	51,7%	5,6%	6,3%	16,1%
6	УРИСАН	PT INDUSTRI JAMU BOROBUDUR	3,8%	3,7%	15,7%	1,4%	1,5%	7,8%
7	НЕФРОДОЗ	ПАРАФАРМ	1,5%	3,7%	186,2%	0,5%	1,4%	213,0%
8	ФИТОЛИЗИН	МЕДАНА ФАРМА АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО	0,0%	3,3%	New	0,0%	2,2%	New
9	ЭВАЛАР БИО	ЭВАЛАР	3,1%	3,0%	10,6%	6,1%	5,7%	-3,3%
10	АЛТАЙ	АЛТАЙСКИЙ КЕДР	3,3%	2,6%	-6,6%	8,7%	7,8%	-7,1%
11	БРУСНИКА	Разные	2,4%	2,1%	-0,2%	7,2%	7,0%	1,1%
12	УРОНОРМ	ОТИСИФАРМ	0,5%	1,6%	292,5%	0,3%	1,4%	396,3%
13	НЕФРОН	АЗОВЦЕВ С.М.ЧП ПО ДОГОВОРУ С СОИК	1,6%	1,5%	10,7%	4,9%	5,3%	11,6%
14	ЦИСТЭЛЬ	АЛИНА ФАРМА	0,3%	1,5%	422,8%	0,1%	0,6%	529,3%
15	СИЛА РОССИЙСКИХ ТРАВ	РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ФИТОЧАЕВ	1,5%	1,3%	3,9%	4,0%	4,1%	4,1%
16	ФИТОЛЮКС	МК НАРОДНАЯ МЕДИЦИНА	1,7%	1,2%	-15,8%	5,7%	4,0%	-27,0%
17	НОВАНЕФРОН	NOVATORPHARMA	1,1%	1,2%	24,6%	0,3%	0,4%	18,2%
18	ЦИСТЕНИУМ	АКВИОН	0,6%	1,0%	96,9%	0,3%	0,6%	89,4%
19	ПОЛЯНА ЗДОРОВЬЯ	АЛЬЦЕНОЙ-БАД	1,1%	0,8%	-8,4%	2,2%	1,7%	-18,4%
20	ЖУРАВИТ	WARSAW PHARMACEUTICAL WORKS POLFA	3,7%	0,8%	-75,6%	1,6%	0,4%	-71,4%
21	УРОЛИТ	ВИТАУКТ-ПРОМ	0,4%	0,7%	85,7%	0,2%	0,3%	108,1%
22	ИАНА	КОМПАНИЯ ХОРСТ	2,2%	0,7%	-64,3%	3,6%	1,3%	-60,9%
23	БЕРЕЗА	Разные	0,6%	0,5%	4,4%	0,9%	1,1%	18,1%
24	ДОППЕЛЬГЕРЦ	QUEISSER PHARMA	0,6%	0,5%	-4,4%	0,3%	0,3%	1,3%
25	НЕФРОТИН	НАТУРОФАРМ	0,4%	0,5%	49,2%	0,7%	1,1%	62,6%
26	ЗДОРОВЫЙ ВЫБОР	ФИТЭРА	0,2%	0,4%	84,1%	0,6%	1,1%	88,5%
27	КЕДЖИ БИЛИНГ	РЕДЖЕКИ АЛАМСАРИ ИДН	1,0%	0,4%	-56,9%	0,2%	0,1%	-60,3%
28	УРОКАМ	КАМЕЛИЯ НПП	0,3%	0,4%	27,2%	0,3%	0,3%	16,5%
29	КЛЮКВА	ТЕХПЛАСТСЕРВИС	0,4%	0,3%	4,2%	0,8%	0,8%	7,7%
30	ПРОЦИСТАЛЬ	ФАРМАКОР ПРОДАКШН	0,3%	0,3%	19,6%	0,2%	0,2%	21,2%

У БАД, ДЕЙСТВУЮЩИЕ НА ОРГАНИЗМ В ЦЕЛОМ

Рейтинг	Бренд БАД	Производитель	Доля, руб.		Прирост (2017/2016), %	Доля, упак.		Прирост (2017/2016), %
			2016 год	2017 год		2016 год	2017 год	
1	ФЕМИБИОН	MERK SELBSTMEDIKATION	8,4%	8,7%	15,5%	1,2%	1,3%	13,3%
2	ВИТАМИШКИ	PHARMAMED	10,0%	8,4%	-7,6%	2,0%	1,8%	-5,9%
3	SOLGAR	SOLGAR VITAMIN AND HERB	6,8%	7,7%	25,5%	0,5%	0,6%	30,8%
4	ДОППЕЛЬГЕРЦ	QUEISSER PHARMA	5,9%	6,4%	21,4%	1,5%	1,6%	18,3%
5	ЮНИВИТ	ОТИСИФАРМ	3,6%	5,1%	58,2%	1,0%	1,5%	57,6%
6	АЛФАВИТ	Rusfic group	4,9%	4,5%	2,8%	1,7%	1,5%	-1,1%
7	НАТУРИНО	VALEANT	3,3%	3,0%	1,7%	6,7%	6,3%	1,2%
8	АСКОРБИНОВАЯ КИСЛОТА	Разные	3,1%	3,0%	7,5%	24,0%	25,8%	15,1%
9	СУПРАДИН	BAYER	0,3%	2,7%	993,2%	0,2%	0,5%	213,8%
10	РЫБИЙ ЖИР	Разные	2,2%	2,4%	22,4%	3,2%	3,5%	18,7%
11	НАТУРЕТТО	VALEANT	2,1%	1,8%	-5,1%	3,5%	3,2%	-2,2%
12	АСВИТОЛ	ОТИСИФАРМ	1,9%	1,5%	-14,7%	7,2%	5,8%	-13,6%
13	ЦИТРОСЕПТ	SINTAMANI INTERNATIONAL	1,8%	1,4%	-13,9%	0,1%	0,1%	-15,2%
14	ЗОЛОТОЕ МУМИЕ	ЭВАЛАР	1,6%	1,4%	-5,7%	1,6%	1,4%	-9,3%
15	КАРМОЛИС	DR. A. & L. SCHMIDGALL	1,5%	1,3%	-4,5%	0,5%	0,5%	-4,2%
16	ВИТРУМ	UNIPHARM	1,3%	1,2%	5,4%	0,3%	0,2%	-1,3%
17	ОБЛЕПИХОВОЕ МАСЛО	Разные	1,1%	1,2%	19,9%	1,1%	1,0%	4,7%
18	АСКОРБИНКА	Разные	1,1%	1,2%	14,1%	6,8%	7,5%	18,1%
19	СУПЕРУМ	Разные	0,5%	1,1%	144,6%	0,3%	0,5%	70,7%
20	КОМПЛИВИТ	ОТИСИФАРМ	0,3%	1,1%	360,0%	0,1%	0,4%	379,2%
21	ЦИТРОДЖЕКС	МАЛКУТ НП	1,8%	1,1%	-33,7%	1,0%	0,6%	-35,5%
22	АЕВИТ	Разные	0,6%	1,0%	75,7%	0,9%	1,8%	105,3%

Рейтинг	Бренд БАД	Производитель	Доля, руб.		Прирост (2017/2016), %	Доля, упак.		Прирост (2017/2016), %
			2016 год	2017 год		2016 год	2017 год	
23	ЦИНКИТ	WOERWAG PHARMA	1,1%	0,9%	-8,1%	0,3%	0,3%	-5,9%
24	ЦИКЛОВИТА	ОТИСИФАРМ	0,8%	0,9%	20,1%	0,2%	0,2%	14,2%
25	МЕН'С ФОРМУЛА	PHARMAMED	1,0%	0,8%	-7,5%	0,2%	0,1%	-8,1%
26	МУЛЬТИ-ТАБС	PFIZER	1,1%	0,8%	-17,4%	0,2%	0,2%	-22,3%
27	ДУОВИТ	KRKA	1,0%	0,8%	-15,1%	0,2%	0,2%	-13,7%
28	ВИТАМИННО-МИНЕРАЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС	АКВИОН	0,7%	0,7%	8,7%	0,4%	0,4%	21,0%
29	ВЕТОРОН	Rusfic group	0,8%	0,7%	-2,3%	0,4%	0,3%	-10,7%
30	СЕЛЦИНК ПЛЮС	PRO.MED.CS PRAHA A.S.	0,5%	0,7%	33,2%	0,2%	0,2%	24,3%

W БАД, ДЛЯ ПОХУДЕНИЯ И ОЧИЩЕНИЯ ОРГАНИЗМА

Рейтинг	Бренд БАД	Производитель	Доля, руб.		Прирост (2017/2016), %	Доля, упак.		Прирост (2017/2016), %
			2016 год	2017 год		2016 год	2017 год	
1	ТУРБОСЛИМ	ЭВАЛАР	46,7%	44,2%	-14,2%	43,4%	41,0%	-19,4%
2	МОДЕЛЬФОРМ	В-МИН	13,3%	16,9%	15,6%	4,3%	5,6%	12,5%
3	РЕДУКСИН ЛАЙТ	ПОЛЯРИС	7,1%	7,2%	-8,0%	1,0%	1,0%	-10,1%
4	ЛЕТЯЩАЯ ЛАСТОЧКА	ЛЮИШАНЫЦЗЮ ПЕКИНСКАЯ КОМПАНИЯ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ ЧАЕВ	4,5%	4,6%	-7,3%	4,9%	4,8%	-16,4%
5	ГРИН-СЛИМ ТИ	ФИТЭРА	2,4%	3,6%	35,2%	8,1%	12,4%	30,6%
6	ПОХУДЕЙ ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ ЛЮДЕЙ	ЦЭРЕРА ТД	2,4%	2,8%	5,7%	8,4%	10,2%	3,1%
7	ФИТОМУЦИЛ	PHARMAMED	1,8%	2,3%	19,1%	0,5%	0,7%	23,9%
8	ХУДЕЕМ ЗА НЕДЕЛЮ	ЛЕОВИТ НУТРИО	1,9%	2,0%	-6,0%	1,9%	2,1%	-3,3%
9	ИДЕАЛ	П.ДЖ. САРИ СЕХАТ	1,3%	1,3%	-6,8%	0,4%	0,4%	-12,3%
10	SOLGAR	SOLGAR VITAMIN AND HERB	1,1%	1,2%	4,0%	0,1%	0,1%	0,6%
11	ХИТОЗАН-ЭВАЛАР	ЭВАЛАР	1,2%	1,2%	-12,1%	0,9%	0,8%	-23,7%
12	ЛЕВОКАРНИЛ	ЭВАЛАР	0,8%	1,2%	39,1%	0,6%	0,9%	32,6%
13	ГАРЦИНИЯ	ЭВАЛАР	1,1%	1,1%	-11,0%	0,9%	0,9%	-17,0%
14	СУПЕР-СЛИМ	ФИТЭРА	0,9%	1,1%	12,6%	2,9%	3,8%	12,8%
15	ТРОПИКАНА СЛИМ	ЭВАЛАР	1,5%	1,0%	-40,8%	0,6%	0,4%	-40,1%
16	САНТИМИН	ФОРА-ФАРМ	0,9%	0,8%	-15,1%	2,3%	2,3%	-14,9%
17	ДОПЕЛЬБЕРГЦ	QUEISSER PHARMA	0,5%	0,5%	-2,6%	0,2%	0,3%	-2,9%
18	ЖУЙДЭМЭН	ПЕКИНСКИЙ ЦЕНТР ПРОДАЖИ ЖУЙДЭМЭН ЧАЯ	0,6%	0,5%	-34,7%	0,2%	0,1%	-34,2%
19	АЛТАЙ	АЛТАЙСКИЙ КЕДР	0,5%	0,4%	-20,4%	1,5%	1,3%	-21,7%
20	ЭВАЛАР БИО	ЭВАЛАР	0,3%	0,4%	11,9%	0,8%	0,9%	0,7%
21	L-КАРНИТИН	FINE CO. LTD	0,4%	0,3%	-24,7%	0,3%	0,2%	-35,9%
22	NATURES BOUNTY	NATURES BOUNTY	0,3%	0,3%	-22,8%	0,1%	0,1%	-39,5%
23	LIDA	ФИТОКОД НПК	0,0%	0,3%	New	0,0%	0,6%	New
24	NAHRIN	SWISS NAHRIN	0,2%	0,3%	44,1%	0,0%	0,0%	23,9%
25	КЛЕТЧАТКА СИБИРСКАЯ	ФАБРИКА ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ (ИП ЧЕРНИКОВА Г. В.)	0,3%	0,3%	-33,7%	0,8%	0,6%	-28,0%
26	ДИЕТ ФОРМУЛА	PHARMAMED	0,2%	0,2%	10,6%	0,1%	0,1%	10,9%
27	ЛЕДИ СЛИМ	ФИТЭРА	0,1%	0,2%	39,3%	0,4%	0,6%	39,7%
28	ГОЛДЛАЙН ЛАЙТ	ИЗВАРИНО ФАРМА	0,3%	0,2%	-36,0%	0,0%	0,0%	-42,2%
29	XL S	ALVOGEN PHARMA	0,6%	0,2%	-76,5%	0,1%	0,0%	-80,8%
30	БЛОКАТОР КАЛОРИЙ ФАЗА 2	ДИОД	0,5%	0,2%	-72,0%	0,2%	0,1%	-68,2%

В БАД, ДЕЙСТВУЮЩИЕ НА КРОВЕТВОРНУЮ СИСТЕМУ

Рейтинг	Бренд БАД	Производитель	Доля, руб.		Прирост (2017/2016), %	Доля, упак.		Прирост (2017/2016), %
			2016 год	2017 год		2016 год	2017 год	
1	ГЕМАТОГЕН	Разные	82,8%	81,1%	-5,1%	85,2%	86,5%	-6,9%
2	ТУРБОГЕМАТОГЕН	ФАРМ-ПРО ПК	5,7%	5,1%	-14,6%	6,6%	6,3%	-12,6%
3	ГЕМАТОГЕНКА	РУССАЛЬ	6,5%	3,9%	-41,0%	7,4%	4,8%	-40,4%
4	SOLGAR	SOLGAR VITAMIN AND HERB	2,1%	3,3%	50,9%	0,0%	0,1%	47,5%
5	СИДЕРАЛ	FARMANUTRA S.R.L.	1,4%	3,2%	120,4%	0,0%	0,1%	112,5%
6	ПРОСТО ГЕМАТОГЕН	СИБИРСКОЕ ЗДОРОВЬЕ 2000	0,5%	1,7%	239,8%	0,5%	2,0%	230,5%
7	ФЕРРУМНОРМИН	ФАРМ-ПРО ПК	0,3%	0,8%	141,2%	0,0%	0,1%	141,4%
8	АЛФИТ	ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ЗАВОД ГАЛЕН	0,2%	0,3%	37,9%	0,0%	0,0%	32,9%
9	ФЕРНИКСИЛ	NOVATORPHARMA	0,1%	0,1%	113,8%	0,0%	0,0%	158,9%
10	СУПЕРГЕМАТОГЕН	РОСБИОТЕХ-Т	0,1%	0,1%	-8,4%	0,1%	0,1%	-12,5%

КАЛЕНДАРЬ ВЫСТАВОК, КОНФЕРЕНЦИЙ И СЕМИНАРОВ на 2018 год

Дата, город	Название мероприятия
28-29 марта Москва	Конференция руководителей медицинских учреждений «Здравоохранение – 2018. Изменения отрасли»
3-6 апреля Уфа	III Медицинский форум-выставка «Неделя здравоохранения в Республике Башкортостан»
4-5 апреля Москва	XVI Научно-практическая конференция «Внутрибольничные инфекции в медицинских организациях различного профиля, риски, профилактика, лечение осложнений»
4-6 апреля Саратов	Международная выставка оборудования, инструментов, материалов и услуг для стоматологии «Стоматология Саратов»
10-12 апреля Нижний Новгород	19-й Международный медицинский форум и 27-я Международная выставка «МЕДИЦИНА+»
11-13 апреля Санкт-Петербург	XI Всероссийский Съезд травматологов-ортопедов
11-13 апреля Санкт-Петербург	Международная выставка фармацевтических ингредиентов, производства и дистрибуции лекарственных средств и форум в сфере фармацевтики и биотехнологий IPHEB Russia
11-16 апреля Санкт-Петербург	39-я Межрегиональная специализированная выставка-ярмарка «Красота. Здоровье. Молодость»
12-13 апреля Москва	V Национальный конгресс частных медицинских организаций
18-21 апреля Санкт-Петербург	XIII Международный форум «Старшее поколение»
19-20 апреля Санкт-Петербург	Международный научный форум по физической и реабилитационной медицине
25-26 апреля Санкт-Петербург	Международная научная конференция «Технологии реабилитации: наука и практика»
26-27 апреля Москва	III Московский городской съезд анестезиологов и реаниматологов
15-17 мая Санкт-Петербург	Выставка «Стоматология Санкт-Петербург»
22-24 мая Москва	X юбилейный Всероссийский научно-образовательный форум с международным участием «Медицинская диагностика-2018»
24-25 мая Москва	IV Межведомственная научно-практическая конференция «Инфекционные болезни – актуальные проблемы, лечение и профилактика»
27-29 мая Кисловодск	Всероссийский форум «Здравница-2018»
29-31 мая Санкт-Петербург	XI «ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕДИЦИНСКИЙ ФОРУМ®»
27-28 сентября Москва	XVI Международный конгресс «Реабилитация и санаторно-курортное лечение 2018»
17-19 октября Санкт-Петербург	Петербургский международный форум здоровья
21-23 ноября Москва	XIII Национальный конгресс терапевтов
3-6 декабря Москва	25-я Международная специализированная выставка «Аптека»
3-7 декабря Москва	28-я международная выставка «Здравоохранение-2018»



3-6
АПРЕЛЯ 2018

ВАНХЭКСПО
г.Уфа, ул.Менделеева, 158



ПРАВИТЕЛЬСТВО
РЕСПУБЛИКИ
БАШКОРТОСТАН



МИНИСТЕРСТВО
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РБ

БВК
БАШКИРСКАЯ
ВЫСТАВОЧНАЯ
КОМПАНИЯ



ФГБОУ ВО БГМУ
МИНЗДРАВА РОССИИ

www.nzrb.bvkexpo.ru

• III Медицинский Форум

НЕДЕЛЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН

• Специализированная выставка



+7(347)246-42-44, 246-42-72

vk.com/public139062987

medvystavkaufa1

medvystavkaufa

med@bvkexpo.ru

#медицинскийфорумуфа #медвыставкауфа

10-12 апреля
2018 года

МЕДИЦИНА

27-я Международная
специализированная выставка

ПЛЮС



РОССИЯ • НИЖНИЙ НОВГОРОД • НИЖЕГОРОДСКАЯ ЯРМАРКА

19-й НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ ФОРУМ

**«КАЧЕСТВО И БЕЗОПАСНОСТЬ
ОКАЗАНИЯ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ»**

МЕДИЦИНСКАЯ ТЕХНИКА,
ИНСТРУМЕНТЫ,
ОБОРУДОВАНИЕ, МАТЕРИАЛЫ,
ЛЕКАРСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА,
УСЛУГИ И МНОГОЕ ДРУГОЕ

КОНТАКТЫ:

Всероссийское ЗАО «Нижегородская ярмарка»

Нижний Новгород, ул. Совнаркомовская, 13

Тел.: (831) 277-55-89, 277-55-83

e-mail: levin@yarmarka.ru

lia@yarmarka.ru

www.yarmarka.ru



Выставка и форум по фармацевтике
и биотехнологиям



ФАРМАЦЕВТИКА БИОТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН В ФАРМЕ ОБРАЗОВАНИЕ

11–13 апреля
Санкт-Петербург
КВЦ «Экспофорум»

ПОДРОБНЕЕ
IPHEB.RU

**39-я межрегиональная специализированная
выставка-ярмарка**

Красота **11–16 апреля** **Здоровье** **2018** **Молодость**

- * натуральная косметика
- * товары и услуги для укрепления здоровья
- * экспресс-диагностика
- * ортопедические изделия
- * продукты здорового питания
- * изделия из натуральных материалов
- * товары для здоровья детей

11:00–19:00
(16 апреля до 17:00)
вход свободный

🌐 krazdom.ru
☎ (812) 324-64-16
✉ krasota@sivel.spb.ru
📌 vk.com/krazdom



КВЦ «ЕВРАЗИЯ»
ул. Кантемировская, 26 (внутри квартала)
ст. м. «Лесная»

Санкт-Петербург



При поддержке: Министерства труда
и социальной защиты Российской Федерации,
Правительства Санкт-Петербурга



**СТАРШЕЕ
ПОКОЛЕНИЕ**

ПРОВОДИТСЯ ЕЖЕГОДНО С 2006 ГОДА

**18–21
АПРЕЛЯ 2018**

Более **120**
экспонентов

Более **20 000**
посетителей

Более **2200**
специалистов
(13 стран, 76 городов России)

Более **100**
мероприятий

ОСНОВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ:

- ❧ **Выставка УХОД И РЕАБИЛИТАЦИЯ.
ДОСТУПНАЯ СРЕДА**
- ❧ **Выставка ТОВАРЫ И УСЛУГИ ДЛЯ ЛЮДЕЙ
СРЕДНЕГО И СТАРШЕГО ВОЗРАСТА**
- ❧ **Ярмарка
ВЕСЕННЕЕ НАСТРОЕНИЕ**
- ❧ **Международный конгресс, конференции,
семинары, круглые столы**

Возможные изменения в программе смотрите на сайте zabota.expoforum.ru

XIII МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ

СТАРШЕЕ ПОКОЛЕНИЕ

Для тех, кто заботится о себе и своих близких



Россия, Санкт-Петербург
Петербургское шоссе, 64/1
Конгрессно-выставочный центр
ЭКСПОФОРУМ
ВХОД СВОБОДНЫЙ
+7 812 240 40 40
zabota.expoforum.ru

СПОНСОР



ГАЗПРОМБАНК
«Газпромбанк» (финансовое общество)



0+





СТОМАТОЛОГИЯ

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

21-я Международная выставка
оборудования, инструментов,
материалов и услуг для стоматологии

**15-17
мая 2018**

Санкт-Петербург
ВК «Ленэкспо»

Организаторы:



primexpo



+7 (812) 380 60 06/00
dental@primexpo.ru

stomatology-expo.ru

DENTALEXPO®

+7 (499) 707 23 07
region@dental-expo.com

dental-expo.com/stomatology

Генеральный
информационный
партнер:



12+

Забронируйте стенд
stomatology-expo.ru

25-я Международная специализированная выставка

аптека

2018



РОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ



DECEMBER
3-6
ДЕКАБРЯ

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДЕЛОВОЙ
МЕДИКО-ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ФОРУМ**
INTERNATIONAL MEDICAL AND PHARMACEUTICAL BUSINESS FORUM



Международный Форум

**Традиционные медицинские
системы мира**

International Forum TRADITIONAL MEDICAL SYSTEMS OF THE WORLD

Москва
ЦВК «Экспоцентр»
павильон № 7

Pav.7, Expocentre
Fairgrounds, Moscow

*Ждем вас
на нашей
выставке!*

Организатор:
ЕВРОЭКСПО



16+

www.aptekaexpo.ru



Создан с заботой о женщине



42 млрд полезных бактерий в каждой капсуле

8 штаммов

Рекомендуемый возраст: от 19 лет.

Для лечения и профилактики диссоциации
микробиоценоза кишечника, кандидоза
и антибиотик-ассоциированных побочных эффектов.

Специально созданная формула, содержащая 8 видов лакто-
и бифидобактерий против дрожжевого грибка Кандида - возбудителя
молочницы-кандидоза и причины цистита.

Особо рекомендован:

- для защиты всего кишечника при приеме токсичных лекарств;
- при диарее антибиотик-ассоциированной, при констипации (запоре);
- при воспалении придатков;
- для устранения кишечного и влагалищного дрожжевого дисбаланса;
- для подавления болезнетворных бактерий во влагалище и инфекций мочевых путей;
- после приема антибиотиков, при дисбактериозе влагалища (бактериальный вагиноз);
- при синдроме раздраженной кишки (стрессогенный кишечник);
- при гиперхолестеринемии (высокий уровень холестерина в крови);
- при повышенной онкологической настороженности организма (профилактика рака);
- при токсикоаллергической реакции (аллергия на продукты, химические, бытовые и растительные аллергены);
- при непереносимости лактозы;
- для путешественников - от пищевого отравления, хлорированной воды;
- для улучшения состояния и внешнего вида кожи;
- при стрессах;
- при иммунодефицитных состояниях (подверженность инфекционным заболеваниям вследствие низкого иммунитета);
- для поддержания и укрепления иммунитета.

Качество и безопасность протестированы
и подтверждены ФГБУ "НИИ питания" РАМН

(812) 922-33-62
www.FMD.su

НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ЛЕКАРСТВЕННЫМ СРЕДСТВОМ



Ingredients for life



Узнать больше об Аквамине и познакомиться с текстом научных публикаций можно в русскоязычном разделе сайта www.aquamin.com

По вопросам сотрудничества вы можете обратиться к официальному представителю Аквамин в России компании ИнВита
+7 (495) 287-07-33, info@invita-rus.ru
www.invita-rus.ru

Подробнее на стр. 24-25