









# РЫНОК БАД


*Контрактное производство  
мягких желатиновых капсул*



-  капсулирование сухих и масляных субстанций
-  все типоразмеры от 0,1 до 1 г
-  ароматизация, окраска и замутнение капсул
-  обогащение оболочки витаминами и минералами
-  мягкие жевательные капсулы
-  разработка рецептуры и регистрация БАД
-  фасовка продукции
-  производство СТМ (private label)



**Превосходство исполнения**

Группа компаний PolarPharm  
ООО «Полярис»  
 [www.polarpharm.ru](http://www.polarpharm.ru)  
e-mail: [info@polarpharm.ru](mailto:info@polarpharm.ru)

Головной офис:  
183 001, Россия, Мурманск,  
Рыбный порт, причал №1  
тел.: +7(8152) 608-027 / 029

Филиал:  
601 600, Россия, Владимирская область,  
г. Александров, ул. Гагарина, 2  
Тел. +7(49244) 9-80-70

Система менеджмента пищевой безопасности  
сертифицирована по схеме FSSC 22000

FITOLON®

## Уникальные технологии переработки морских водорослей

# КЛАМИН®

- Эффективно снижает риск онкологических заболеваний;
- Безопасный источник йода;
- Способствует снижению веса тела, оптимизируя жировой и минеральный обмен;
- Укрепляет сердечно-сосудистую систему;
- Исключительно полезен для нормализации работы пищеварительной системы при болезнях желудка, печени и кишечника.

Все вышеназванные эффекты **кламина** подтверждены результатами многочисленных успешных клинических испытаний в ведущих медицинских центрах России. **Кламин** получил одобрение врачей различных специальностей.

**Кламин** производят из морской водоросли ламинарии по запатентованной технологии, позволяющей получить уникальный продукт, который поможет Вам сохранить молодость, здоровье и активное долголетие. В 1 таблетке **кламина** содержится 60 мкг йода, 40 мг полиненасыщенных жирных кислот омега-3 типа, хлорофилл, фитостерины, минералы. Йод находится в органической форме — наиболее естественной для нашего организма.

**Кламин** позволяет восполнить дефицит в питании самых необходимых веществ и снизить риски наиболее распространенных заболеваний.

**Кламин** не содержит красителей, консервантов и других потенциально вредных компонентов.

**Кламин** — эффективное, безопасное и наиболее изученное сегодня средство для сохранения и улучшения здоровья.



свидетельство о регистрации 77.99.23.3.У.9456.8.05 от 17.08.05 г.

*Не является лекарственным средством.*

ООО «Торговый дом «ФИТОЛОН», С-Пб

Тел./Факс:

**(812) 337-50-70**

E mail:

**info@tdfitolon.ru**

**www.clamin.ru**

Продукция разработана и изготовлена в России, удостоена знака «Зеленый крест»





ООО "АЛТАЙ ВИСТЕРРА"  
Алтайский край, с. Алтайское

Директор по продажам растительных  
экстрактов и ингредиентов:  
Телефоны: +7 (3854) 30-70-23, 30-70-19  
Сот 905-925-13-29

Скайп: altayvisterra  
E-mail: altayvisterra@yandex.ru  
Сайт [www.visterrae.ru](http://www.visterrae.ru)

- ✓ *Сухие и густые, экстракты и концентраты, производятся из растительного сырья, выращенного на собственных плантациях, а так же из дикорастущих растений, произрастающих на территории Алтайского Края.*
- ✓ *Возможно выращивание и сушка растительного сырья под заказ. Так же возможна переработка давальческого сырья.*
- ✓ *Областью применения нашей продукции является производство: напитков, киселей, сиропов, медовых композиций, джемов, кондитерских изделий, продуктов функционального питания, БАД, косметики и космецевтики.*

[www.visterrae.ru](http://www.visterrae.ru)





# Здоровый малыш – счастливая мама

## Растворимые гранулы фенхеля от коликов в животике



129226, Россия, Москва, ул. Сельскохозяйственная, д.17\2, корп.4, офис 302  
+7-495-937-2371, [fito-tea@agfarm.ru](mailto:fito-tea@agfarm.ru), [www.bebiplant.ru](http://www.bebiplant.ru), [www.бeбиплант.рф](http://www.бeбиплант.рф), [www.agfarm.ru](http://www.agfarm.ru)

№ 5 (79), 2013 г.

Издается с 2000 г.

# РЫНОК БАД



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЕ ИЗДАТЕЛЬСТВО

**Учредитель, издатель, редакция –**  
ЗАО «Фармацевтическое издательство  
«Фарос Плюс»

Лицензия – ЛР № 065484 от 31. 10. 1997 г.

**Адрес:** 190013, г. Санкт-Петербург,  
ул. Рузовская, 31/1**Тел./факс:** (812) 320-06-23, 320-06-22,  
320-06-24, 324-73-50, 322-65-61.**Почтовый адрес:** ЗАО «Фарос Плюс»,  
190103, Санкт-Петербург–103, а/я 168.**e-mail:** info@farosplus.ru**Internet:** www.farosplus.ru**Генеральный директор, главный редактор**

Зелик Н. Н.

Тел. (812) 320-31-18

e-mail: zelyk@farosplus.ru

**Коммерческий директор**

Алабышева В. А.

e-mail: reklama2@farosplus.ru

Тел./факс: (812) 320-06-23

**Отдел по работе с выставками**

PR-менеджер — Фролова Т. Е.

тел./факс (812) 320-06-22

expo@farosplus.ru

**Отдел рекламы**

Емелькина Т. Ф., тел./факс (812) 324-73-50

E-mail: advert@farosplus.ru

Вещева О. Г., тел./факс (812) 320-06-24

E-mail: reklama1@farosplus.ru

**Отдел подписки и распространения**

Тел. (812) 320-31-18

e-mail: dmail@farosplus.ru

**Дизайн-центр**

Дизайн — Пермовский С. О.

Верстка — Прокофьева М. Л.

Издание зарегистрировано  
Государственным комитетом Российской  
Федерации по печати (г. С.-Петербург)  
Свидетельство о регистрации ПИ № 2-5472  
от 28.09.2001 г.

Отпечатано в типографии

ООО «Лесник-Принт»

Адрес: 192007, Санкт-Петербург,  
Лиговский пр., д. 201, лит. А, пом. 3Н

Установочный тираж 5 000 экз.

Заказ № 1309181

Подписано в печать 23.09.2013 г.

Время сдачи по графику 16 часов 00 минут.

Сдано фактически 16 часов 00 минут.

**СОДЕРЖАНИЕ:****НОВОСТИ** ..... 4**СОБЫТИЯ**Проект MedM победил в конкурсе «Премия инноваций Сколково  
при поддержке Cisco I-PRIZE» ..... 7**ПРОИЗВОДИТЕЛИ И ПОСТАВЩИКИ БАД**

Реестр ..... 8

Рекламные модули ..... 12

Прайс-лист парафармацевтики ..... 21

Прайс-лист сырья ..... 24

**ПРОИЗВОДИТЕЛИ И ПОСТАВЩИКИ ОБОРУДОВАНИЯ  
ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА БАД И УПАКОВКИ**

Реестр ..... 28

Рекламные модули ..... 29

**СТАТЬИ**Красители и ароматизаторы: чем натуральнее,  
тем перспективнее. Е. О. Котина ..... 34

Диагностика адаптивно-компенсаторных реакций организма. Г. В. Виха ..... 36

**КОНСУЛЬТАЦИЯ ЮРИСТА** ..... 38**АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР РЫНКА ОТ DSM GROUP**Аналитический обзор «Фармацевтический рынок России.  
Итоги 1 полугодия 2013 года» ..... 41Биологически активные добавки: 100 производителей – лидеров  
за февраль 2013 года по России ..... 42100 торговых наименований БАД – лидеров  
за февраль 2013 года по России ..... 44Мониторинг аптечных продаж биологически активных добавок,  
применяемых при заболеваниях костной системы ..... 47**ВЫСТАВКИ, КОНГРЕССЫ, СМИ**

Календарь выставок, конференций и семинаров на 2013 год ..... 50

Пост-релиз. Российско-норвежская научная конференция «Инновационные  
возможности применения омега-3» ..... 53**Полная электронная версия журнала «Рынок БАД» дублируется  
на сайте [www.farosplus.ru](http://www.farosplus.ru) в открытом доступе.****Посещаемость сайта – от 1000 в сутки.**Распространяется по собственной базе данных и на специализированных выставках.  
Все рекламируемые товары и услуги подлежат обязательной  
сертификации и лицензированию.

Ответственность за содержание рекламных материалов несет рекламодатель.

Мнение редакции не всегда совпадает с мнением авторов.

Перепечатка материалов только с согласия редакции.

**ВНИМАНИЕ:** журнал «Рынок БАД» является специализированным изданием  
для врачей всех специальностей, фармацевтов и провизоров аптек.

Биологически активные добавки не являются лекарством.

**Перед применением консультируйтесь с врачом. Читайте инструкции по применению.****Возможны противопоказания. Избегайте покупок у сомнительных продавцов.**

# НОВОСТИ

## НОВОСТИ

### ГОСДУМА ПРИНЯЛА ФЗ О ТРЕБОВАНИЯХ К РЕКЛАМЕ БАДОВ

3 июля Государственная дума РФ приняла во втором и третьем чтениях Федеральный закон «О внесении изменений в ФЗ «О рекламе» и статью 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях» (в части рекламы биологически активных добавок).

Ужесточение требований к рекламе биологически активных добавок (БАД) будет способствовать цивилизованному развитию рынка. Такое мнение высказал депутат Госдумы РФ от Алтайского края, член комитета по охране здоровья Александр Прокопьев, комментируя принятые Госдумой в третьем чтении соответствующие поправки в закон «О рекламе» и КоАП, разработанные Федеральной антимонопольной службой.

«Важно, что теперь ответственность за недобросовестную рекламу будут нести не только рекламодатели, но и рекламодателем распространители. К сожалению, рекламодатели зачастую являются фирмами-однодневками, которые невозможно привлечь к ответственности и которые дискредитируют добросовестных производителей. Ответственность рекламодателей в данном случае послужит дополнительным фильтром от мошенников. Принятый в третьем чтении законопроект – по сути, первый серьезный документ, направленный на регулирование рынка БАД и борьбу с недобросовестными производителями, и он, безусловно, необходим», – считает депутат.

По словам Александра Прокопьева, нарушений в сфере рекламы БАД со стороны недобросовестных производителей с каждым годом становится все больше. Так, по данным заместителя главы ФАС Андрея Кашеварова, в 2012 г. количество нарушений в

сфере рекламы БАД составило 13% от общего числа нарушений, что является существенной цифрой.

Депутат отметил, что реклама продукции должна быть, это закон рынка, но она должна быть обязательно достоверной, а особенно в сфере, где речь идет о здоровье граждан. Он выразил уверенность в том, что ФАС, в случае одобрения законопроекта верхней палатой парламента и подписания его президентом, будет тщательно следить за исполнением этих норм, а это, в свою очередь, будет способствовать упорядочиванию рынка.

Принятый в трех чтениях законопроект также устанавливает необходимость указания в рекламе БАД того, что они не являются лекарственными средствами, определяет длительность предупреждения и минимальный размер рекламной площади во время рекламы на радио, телевидении и в печатных СМИ.

*pharmvestnik.ru*

### ФАС ПРЕДЛАГАЕТ ЗАПРЕТИТЬ РЕГИСТРАЦИЮ БАД С НАИМЕНОВАНИЯМИ, ПОВТОРЯЮЩИМИ НАЗВАНИЯ ЛЕКАРСТВ

Федеральная антимонопольная служба /ФАС/ России предлагает запретить регистрацию биологически активных добавок /БАД/ с наименованиями, повторяющими названия лекарств. Об этом говорится в сообщении ведомства по итогам заседания штаба по совместным расследованиям нарушений антимонопольного законодательства, проходящего в рамках «дня конкуренции» в Иркутске 9 сентября 2013 года. Потребуется ввести процедуру экспертизы торговых названий БАДов, говорят в службе.

Как считает начальник управления контроля социальной сферы и торговли Тимофей Нижегородцев, «смешиваясь с лекарственными средствами, БАДы необоснованно составляют конкуренцию лекарственным средствам». Он уверен также, что такие средства не проходят соответствующего исследования для подтверждения их безопасности, что приводит к большому количеству нарушений, связанных с введением потребителей в заблуждение относительно фактических свойств БАД.

#### До степени смешения

В сообщении ФАС не приводятся примеры смешения наименований лекарств и БАД. Между тем, в ноябре 2012 года заместитель председателя Комитета Госдумы по охране здоровья Николай Герасименко заявлял, что в парламент поступают жалобы от общественных организаций по поводу такой проблемы. Например, у комитета вызывало вопросы, не является ли имитацией фармпрепарата «Сиалис» название БАД «Сеалекс». Госдума в этой связи инициировала свое расследование с привлечением профильных органов исполнительной власти.

Также в ФАС считают необходимым ввести требования о прохождении предрегистрационной экспертизы качества, эффективности и безопасности БАДов. Ведомство настаивает на необходимости лицензирования биологически-активных добавок по тем же правилам, что и производство лекарственных средств, при этом требуется и мониторинг эффективности и безопасности БАДов в процессе их обращения. ФАС считает целесообразным провести ревизию инструкций по применению БАДов, вкладываемых в потребительскую упаковку. В перечне предложений ФАС также есть те нормы, которые большинством аптечных учреждений и так

выполняются. Так, ведомство хочет обязать аптеки размещать на витринах БАДы отдельно от лекарств и сопровождать вывеской «не лекарственные препараты».

### БАД или не БАД!

В целом позиция ФАС неизменна – ранее ведомство уже не раз предлагало считать лекарствами все БАДы. «Нам важно, чтобы все, что имеет терапевтический эффект, проходило через сито испытания», – отметил Нижегородцев на экспертном совете в Госдуме в феврале 2013 года.

Однако парламентский комитет по охране здоровья рекомендовал тогда переименовать БАД в «диетические добавки» или разделить систему их регистрации на «нутрицевтики» / непосредственно диетические добавки к пище / и «парафармацевтики» / добавки к пище с содержанием растительного сырья лекарственного свойства/. Такой модели стал следовать с февраля 2013 года Роспотребнадзор на основании собственного приказа. Однако, большинство экспертов не считают такую систему целесообразной, так как разделить таким образом БАД практически невозможно: такие растения, как черника, шпинат станут в таком случае «лекарственными средствами». Около 88% БАДов, продаваемых в России, относятся к условному классу парафармацевтиков, заявила тогда руководитель кафедры клинической нутрициологии РУДН Светлана Орлова.

Вопрос о системе регулирования БАД в России по-прежнему остается открытым. В отраслевой организации НПП БАД видят выход в создании технического регламента на БАД.

Между тем, 26 июля 2013 года президент России Владимир Путин подписал поправки в закон «О рекламе» и КоАП, которые разработали эксперты ФАС. Теперь реклама БАД должна не только быть сопровождаться предупреждением о том, что они не являются лекарством, но станут жестче и санкции за нарушения этого правила. Ответственность ляжет не только на плечи рекламодателей, но и самих СМИ.

По данным исследовательской группы DSM, аптечный рынок БАД в России вырос на 18,4% в 2012 году по отношению к уровню 2011 года и составил 22,2 млрд рублей, в количестве проданных упаковок он снизился на 2,4% до 294,1 млн штук.

bizfass.ru

## ВСЕ ЧЛЕНЫ НПП БАД ВНЕСЛИ ИЗМЕНЕНИЯ В СОСТАВ ВЫПУСКАЕМЫХ ИМИ БАДОВ

Некоммерческое партнерство «Производителей биологически активных добавок к пище, лечебного и профилактического питания» (НПП БАД, prpbad.ru), уполномочено выступить со следующим официальным заявлением.

В связи с вступлением в действие с 01.07.2013 года Технического регламента Таможенного союза (ТР ТС 021-2011) Роспотребнадзор произвел ревизию выданных ранее свидетельств о государственной регистрации БАД к пище на предмет содержания в их составе компонентов, запрещенных для использования в составе БАД к пище (Приложение 7 ТР ТС 021-2011).

Все члены Партнерства заблаговременно внесли изменения в состав выпускаемой ими продукции с учетом опубликованного списка запрещенных компонентов и не попали в список компаний, лишившихся свидетельств о государственной регистрации своих продуктов, говорится в сообщении НПП БАД.

Это компании:

1. ООО «Амвэй»
2. ООО «ЛЕОВИТ нутрио»
3. ООО «Торговый Дом Экомир»
4. ЗАО «Эвалар»
5. ООО «Гербалайф Интернэшнл РС»
6. Lonza Ltd.
7. ЗАО «БАЙЕР»
8. ООО «Натурекс»
9. ООО «ДСМ Восточная Европа»
10. Представительство Корпорации «Пфайзер Эйч.Си.Пи. Корпорэйшн»
11. ООО «СОЛГАР Витамин»
12. ООО «Натурекс»
13. ООО «ТД Форфарм»
14. ООО «Натурофарм»
15. ООО «Бауш энд Ломб»

Компания ООО «Алтайский кедр» – новый член Партнерства – самостоятельно прекратила производство БАД к пище «Фиточай «Алтай» 18 (Фитогельм с полынью)» еще до вступления в действие ТР ТС 021-2011.

Обращаем внимание на то, что все члены НПП БАД являются добросовестными производителями и осуществляют свою деятельность в строгом соответствии с законодательными актами и нормативными документами Российской Федерации и Таможенного союза.

Некоммерческое партнерство «Производителей Биологически Активных

Добавок к пище, Лечебного и Профилактического питания» (НПП БАД, prpbad.ru) – отраслевая организация на отечественном рынке БАД и лечебно-профилактического питания, член Международного альянса ассоциаций производителей диетической пищевой продукции (IADSA), Общероссийского объединения работодателей «Российский союз промышленников и предпринимателей» (ООР «РСПП») и НП «Союз участников потребительского рынка». Деятельность Партнерства включает защиту прав потребителей; представительство и защиту интересов участников рынка биологически активных добавок к пище, лечебного и профилактического питания.

remedium.ru

## 26 БАДОВ В РОССИИ ПОПАЛИ ПОД ЗАПРЕТ

Роспотребнадзор приказал прекратить действие свидетельств о государственной регистрации в отношении 26 биологически активных добавок к пище по причине наличия в них запрещенных веществ. Соответствующее решение опубликовано на официальном сайте ведомства.

В соответствии с требованиями «пищевых» технических регламентов Таможенного союза, Роспотребнадзор, проведя анализ рынка БАДов, наложил запрет на реализацию 26 БАДов. В «черный» список попали представители российских, американских, канадских, монгольских, французских, ирландских БАДов. После решения Роспотребнадзора, все эти добавки оказались вне закона, а значит, их реализация на территории России будет запрещена.

Принцип отбора не соответствующих нормам БАДов несложный. На сегодняшний день при производстве пищевых добавок используется около пятисот видов трав. При этом их перечень постоянно увеличивается. После поступления одновременно из нескольких институтов сведений о вреде того или иного вида трав, содержащий данный ингредиент БАД оказывается вне закона.

По мнению председателя правления Конфедерации обществ потребителей Дмитрия Янина, запрет на БАДы следует только расширять, так как, несмотря на рекламируемые лечебные свойства добавок, они не несут никакой

пользы для здоровья потребителей. Абсолютное большинство добавок – совершенно неэффективные продукты. В заключение Д. Янин сравнил производство БАДов по доходности с производством наркотиков.

**Полный перечень запрещенных БАДов представлен ниже:**

1. «Фитосбор «Алфит-24» утренний, вечерний» (ООО «Фармацевтический завод «Гален», Алтайский край);
2. «Тройчатка форте» (ООО «Алина фарма», Московская область);
3. «РАШИНАМЖИЛ» (Монголия);
4. «Бальзам Алтайский «Ильгумень № 2» (ООО «Биолит», г. Томск);
5. «Бальзам «Промуцет-Антигельм» (ООО «Развитие», Новосибирская область);
6. «Тройчатка премиум «Фарм-про» (ООО ПК «Фарм-про», г. Новосибирск);
7. «Фитокомплекс «Гепар классик» (ООО «Компания «Гольфстрим», Санкт-Петербург);
8. «Фитокомплекс «Гепар фито» (ООО «Компания «Гольфстрим», Санкт-Петербург);
9. «Фиточай «Алтай» № 18 (Фитогельм с полынью)» (ООО «Алтайский кедр», г. Барнаул);
10. «Бальзам «Семинский» (Дарующий силы)» серии «Долина свободы» (ЗАО «Фито-Пам», Республика Алтай);
11. «Корал Черный орех» («Coral Black Walnut») («Bio International, Inc.», США для «Coral Club International», Канада);
12. «Артемидат» («Artemida+») (Ирландия, Франция);
13. «Паразэкс» (ООО «Внешторг Фарма», г. Москва);
14. «Тиреобаланс» (ООО «Артлиф», г. Томск);
15. «Фитокомпозиция А. И. Игнатенко № 4 «Здоровое дыхание» («ООО «Аконит», Краснодарский край);
16. «Витакомплекс 8» (НПООО «Экомед», г. Киев, Украина);
17. «Витакомплекс 10» (НПООО «Экомед», г. Киев, Украина);
18. «Артемизин -S» (ООО «Артлиф», г. Томск);
19. «Витакомплекс 5» (НПООО «Экомед», г. Киев, Украина);
20. «Трава полыни горькой Лекра-Сэт (измельченная)» (ООО «Лекра-Сэт», Алтайский край);
21. «ДЕПАРАЗИН-УЛЬТРА с экстрактом семян тыквы» (ООО «ИНАТ-

- ФАРМА», Московская область);
22. «Фитосбор «Алтайские травы. Гастротэкс» (ООО «Алсу», Алтайский край);
23. «КЛИНЛАЙФ» (ООО НПП «Биотика-С», г. Москва);
24. «Простата Форте» («West Coast Laboratories, Inc.», США);
25. «Простата Форте» («West Coast Laboratories, Inc.», США);
26. «Витагор» («ООО НПП «Биотика-С», г. Москва).

*strateg.su*

**АССОЦИАЦИЯ РОССИЙСКИХ ФАРМПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ (АРФП) ПРЕДЛОЖИЛА ПРАВИТЕЛЬСТВУ СИСТЕМУ ПРЕФЕРЕНЦИЙ ДЛЯ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ**

«В условиях сокращения бюджета на здравоохранение, обеспечить россиянам необходимыми лекарственными средствами возможно только за счет развития отечественного фармацевтического производства. Кроме того, мы должны перестать зависеть от импорта хотя бы в части стратегически значимых препаратов», – уверен Виктор Дмитриев, Генеральный директор Ассоциации Российских фармацевтических производителей (АРФП).

Именно эти задачи ставит перед отраслью ФЦП «Фарма – 2020», однако до сих пор нет ни необходимого для развития локального фармпрома определения «лекарственное средство российского производства», ни системы преференций для российских производителей. Руководствуясь поручением Президента России от 14.06.2013, АРФП разработала и направила в Правительство свои предложения по системе преференций для российских производителей ЛС.

«Прежде всего, мы предлагаем дифференцировать преференции в отношении цены контракта в зависимости от степени переработки продукции на территории России: 15% для стадии упаковки, 30% – при осуществлении готовой формы, 40% – для производителей субстанции. Также находимо ввести механизм заключения трехлетних государственных контрактов на поставку ЛС российского происхождения», – сообщил гендиректор АРФП.

Следующие предложения АРФП включают введение ускоренной процедуры экспертизы для российских ЛС и субстанций, используемых при производстве препаратов, входящих в перечень ЖНВЛП и стратегически значимых ЛС, а также введение для инновационных орфанных препаратов, разрабатываемых на средства госбюджета, ускоренной регистрации после второй фазы клинических исследований.

Также российские производители настаивают на создании механизма, гарантирующего попадание в государственные закупки препаратов, созданных за государственный счет. Для этого, по мнению Ассоциации, следует разработать порядок и критерии попадания российских ЛС в действующие перечни (ЖНВЛП, стратегически значимых ЛС, льготных ЛС, по торговому наименованию).

«Мы убеждены и в необходимости введения жесткого государственного контроля качества импортируемых лекарственных препаратов. Эта защита тем более важна в условиях предстоящей 27 декабря 2013 года в рамках Таможенного союза отмены контроля ввоза импортных лекарственных средств», – уверен гендиректор АРФП.

Кроме того, по мнению Виктора Дмитриева, преференции для российских производителей должны включать налоговые и таможенные льготы, а именно: возмещение таможенной пошлины и НДС, а также освобождение производителей препаратов из списка ЖНВЛП и стратегически значимых ЛС от налога на прибыль.

«Преференции российским производителям станут одной из тем Партнеринга «Лекарства России – к междисциплинарному диалогу», который АРФП совместно с ФАС России и Минздравом Республики Татарстан проведет в Казани 26 сентября. И мы рассчитываем в рамках этого мероприятия, на которое соберутся федеральные и региональные чиновники профильных ведомств, получить обратную связь: услышать подготовленные министерствами в рамках Поручения Президента России предложения и еще раз донести и разъяснить нашу позицию», – сообщил Виктор Дмитриев.

*pharmindex.ru*

## ПРОЕКТ MEDM ПОБЕДИЛ В КОНКУРСЕ «ПРЕМИЯ ИННОВАЦИЙ СКОЛКОВО ПРИ ПОДДЕРЖКЕ CISCO I-PRIZE»

17 сентября в инновационном центре «Сколково» состоялся финал второго конкурса «Премия инноваций Сколково при поддержке Cisco I-PRIZE». Первое место получила компания «ПитерСофтвареХаус» с проектом «MedM – платформа для мобильного мониторинга жизненных показателей».

Мобильная Медицина – один из наиболее «горячих» мировых трендов с огромным потенциалом роста, гигантским объемом инвестиций и благородной целью. Как подтверждение этому – четыре из шести финалистов престижнейшего конкурса, проводимого Сколково совместно с Cisco, представляли проекты, именно в области медицины.

За победу в конкурсе сражались почти 900 стартап-проектов. Во второй тур прошли 24 участника, а для финала эксперты отобрали лишь 6 команд. Выступая на церемонии награждения, вице-президент компании Cisco по связям с государственными учреждениями Майкл Тиммени отметил, что пройти в финал конкурса было труднее, чем, например, поступить в Массачусетский технологический институт или Стэнфордский университет.

В нелегкой конкуренции с достойными соперниками ПитерСофтвареХаус смогла убедить жюри, что проект MedM достоин главного приза.

Разработчики компании создали технологию, которая позволит запустить сотни проектов телемедицины по всему миру, а следовательно, поможет диагностировать заболевания на ранних стадиях, находить максимально эффективные методы лечения и экономить огромные средства, повышая доступность медицины и качество жизни десятков и сотен тысяч, а в перспективе – и миллионов людей.



Платформа MedM включает в себя мобильные приложения, облачное хранилище данных, средства интеграции с медицинскими системами, а также онлайн-портал для доступа к данным в режиме пациента или врача. В данный момент компания запускает пилотные проекты по всему миру.

Призом за первое место стала сумма в 3 млн. рублей, а значит, теперь разработчики из Санкт-Петербурга смогут продолжить развивать свой проект, значимость которого была подтверждена на столь высоком уровне!

### СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

#### О компании ПитерСофтвареХаус

Резидент Сколково «ПитерСофтвареХаус» является R&D-подразделением международного проекта MedM по созданию модульного ПО для удаленного мониторинга пациентов. Штаб-квартира проекта находится в Швейцарии, а российский офис расположен в Санкт-Петербурге – городе, знаменитом своей математической и инженерной школой.

В отличие от конкурентов, компания предлагает гибкую технологию MedM, а не «коробочный» продукт или закрытый сервис. MedM включает в себя мобильные приложения, облачное хранилище данных, средства интеграции с медицинскими системами, и онлайн-портал для доступа к данным в режиме пациента или врача. Уникальными достижениями являются интеграция более чем с 50 медицинскими приборами и поддержка всех мобильных платформ. Для СМИ: info@medm.com

#### О компании Cisco

Cisco, мировой лидер в области информационных технологий, помогает компаниям использовать возможности будущего и собственным примером доказывает, что, подключая неподключенное, можно добиться поразительных результатов.

Чистый объем продаж компании в 2013 финансовом году составил 48,6 млрд долларов. Информация о решениях, технологиях и текущей деятельности компании публикуется на сайтах [www.cisco.ru](http://www.cisco.ru) и [www.cisco.com](http://www.cisco.com).

Cisco, логотип Cisco, Cisco Systems и логотип Cisco Systems являются зарегистрированными торговыми знаками Cisco Systems, Inc. в США и некоторых других странах. Все прочие торговые знаки, упомянутые в настоящем документе, являются собственностью соответствующих владельцев.

#### О Сколково

Инновационный центр «Сколково» – строящийся в Москве современный научно-технологический инновационный комплекс по разработке и коммерциализации новых технологий, первый в постсоветское время в России строящийся «с нуля» наукоград. В комплексе обеспечиваются особые экономические условия для компаний, работающих в приоритетных отраслях модернизации экономики России: телекоммуникации и космос, биомедицинские технологии, энергоэффективность, информационные технологии, а также ядерные технологии.

## ПРОИЗВОДИТЕЛИ И ПОСТАВЩИКИ БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ДОБАВОК

### РЕЕСТР

Телефоны отдела рекламы: (812) 322-65-61, 320-06-23, 320-06-24, 324-73-50



Активная Жизнь

**АКТИВНАЯ ЖИЗНЬ,  
ООО**

**Адрес:** 454017, Россия, г. Челябинск, Свердловский проспект, д. 2

**Почтовый адрес:** 454017, г. Челябинск, а/я 3670

**Тел.:** 8(351) 211-44-72, 235-44-92

**E-mail:** mail@furunbao.ru

Представительство в РФ и оптовая продажа БАД «Фужуньбао супер».

Приглашаем к сотрудничеству дистрибьюторов и аптечные сети.

см. рекламу на с. 12



**АРТЛАЙФ,  
ООО**

**Адрес:** 634034, г. Томск, ул. Нахимова, д. 8/2

**Тел:** (3822) 55-60-92

**Факс:** (3822) 55-60-77

**E-mail:** sales@artlife.ru

**Http://** www.contract.artlife.ru

ООО «Артлайф-Украина»

**Адрес:** 54001, Украина, г. Николаев, ул. Шевченко, д. 59-А, офис 607

**Тел:** +38 (0512) 67-56-90

**Факс:** +38 (0512) 67-44-09

**E-mail:** ukraineartlife@gmail.com

Производство продуктов здорового питания, БАД и косметики из натурального растительного сырья. Контрактное производство.

см. рекламу на с. 31 и раздел «Ассортимент»



**АЛТАЙ ВИСТЕРРА,  
ООО**

**Адрес:** 659650, Россия, Алтайский край, с. Алтайское, ул. Заозерная, д. 2

**Т./ф.:** +7 (3854) 30-70-23, 30-70-19

**E-mail:** altayvisterra@yandex.ru

**Http://** www.visterrae.ru

Растительные экстракты и концентраты производятся из растительного сырья, выращенного на собственных плантациях ООО «Алтай Вистерра», расположенных в предгорьях Алтая, а также из дикорастущих растений, произрастающих на территории Алтайского Края. Возможно выращивание, сушка и переработка растительного сырья под заказ.

см. рекламу на эксклюзивной с. 1



**АЛСУ, ООО**

**Адрес:** Россия, 656040, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Радужная, д. 22

**Тел.:** (3852) 37-96-91, 37-96-92

**E-mail:** aveobio@gmail.com

**Http://** www.aveobio.ru

ООО «АЛСУ» специализируется на разработке и выпуске пищевых продуктов, биологически активных добавок и косметических средств, используя уникальные свойства растительного сырья Алтая.

см. рекламу на с. 14, 15



**БИОФАРМОС,  
ООО**

**Адрес:** 194156, Россия, Санкт-Петербург, пр. Энгельса, д. 27, лит. «Ж»

**Т./Ф.:** + 7 (812) 293-293-0, + 7 (812) 293-08-40, + 7 (812) 293-09-50

**E-mail:** office@bioconstructor.ru

**Http://:** www.bioconstructor.ru

Основное направление деятельности компании – разработка, сертификация и производство новых продуктов на основе биотехнологии редких высших лекарственных растений. Контрактное производство. Более 25 лет опыта работы в области биотехнологии, дочерние компании в США и Финляндии.

см. статью на с. 34-35 и раздел «Ассортимент»



ГЕОН, ООО

**Адрес:** 125080, Москва, а/я 61  
**Тел.:** многоканальный (495) 221-58-08  
**E-mail:** info@geonlab.ru  
**Http://** www.geonlab.ru, www.farmamed.ru

Широкий ассортимент ингредиентов для БАД

см. раздел «Ассортимент»

ИВАН ДА МАРЬЯ,  
ООО

**Адрес:** 442539, Пензенская обл., г. Кузнецк,  
ул. Гагарина, 55  
**Тел.:** 8 (903) 323-58-20, 8 (84157) 331-90  
**E-mail:** idmkuznezsk@rambler.ru

ООО «Иван да Марья» производит и реализует БАД  
из расторопши.

см. рекламу на с. 19

### ИНСТИТУТ ДИАГНОСТИКИ И ПРОФИЛАКТИКИ СОЦИАЛЬНО- ЗНАЧИМЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ

(Некоммерческая организация Учреждение.  
Государственная аккредитация научной организации  
№ 4200 от 08 июня 2002 года)

**Адрес:** 119313, г. Москва, Ленинский пр., д. 88,  
кор. 3, оф. 100  
**Т./ф.:** (499)138-00-79, (499)138-19-91  
**E-mail:** qc-pbm@yandex.ru  
**Http://** www.progbio.ru, www.domtest.su

Институт основан в 2000 г., специализируется в области разработки диагностических средств основных недугов 21 века, вызванных природными и техногенными катастрофами, экологическим неблагополучием окружающей среды, возрастанием стрессорных воздействий. Основная отличительная черта исследований – комплексное решение указанных проблем: создание новых эффективных диагностических средств, их внедрение на собственной производственной базе – ООО «Прогрессивные Био-Медицинские Технологии»

см. статью на с. 36-37

НПО «СВОБОДА»,  
ООО

**Адрес:** 190121, Санкт-Петербург,  
наб. реки Фонтанки, д. 183, лит. А, пом. 4-Н  
**Тел.:** (812) 335-00-46  
**Факс:** (812) 335-95-86  
**E-mail:** nposvoboda@inbox.ru  
**Http://** www.herbalrussia.ru

Растительные экстракты и другие ингредиенты  
для производства пищевой продукции, БАД,  
специализированного питания и косметики.



**PolarPharm**<sup>®</sup>  
Soft Caps Service

ПОЛЯРИС, ООО

**Адрес:** 183001, Россия, г. Мурманск, Рыбный порт,  
причал №1  
**Тел.:** +7 (8152) 608-027, 608-025  
**E-mail:** info@polarpharm.ru  
**Http:** www.polarpharm.ru

Контрактное производство мягких желатиновых капсул.  
Производство БАДов на основе рыбьих жиров  
с различным содержанием полиненасыщенных жирных  
кислот класса ОМЕГА-3 с добавлением натуральных  
экстрактов и масел.

см. рекламу на 1-й обложке, бегущей строке  
и с. 16, 17, 33РУССАЛЬ,  
ООО

**Юридический адрес:** Россия, 141641, Московская область,  
Клинский р-он, д. Попелково, д. 90  
**Адрес производства:** Россия, 109316, г. Москва,  
ул. Талалихина, д. 41/12  
**Тел.:** +7 (495) 640-44-08  
**E-mail:** russaly@russaly.ru  
**Сайт:** www.russaly.ru

Основное направление деятельности компании –  
производство и продажа биологически активных добавок к  
пище, продуктов здорового питания, в т.ч. для дошкольного  
и школьного возраста (фруктово-злаковые батончики, ирис  
обогащенный витаминами и минеральными веществами,  
«Мюсли» и т.д. (оптовые поставки).

см. рекламу на 4-й обложке, с. 18  
и раздел «Ассортимент»


**САЙБЕРВИЖН-БИО,  
НПФ, ООО**

**Адрес:** 105318, г. Москва  
Измайловское шоссе, д. 29/5, стр. 1 А,  
**Почтовый адрес:** 127434, г. Москва, а/я 115  
**Т/ф.** (495) 305-46-86  
**Тел.:** (495) 305-46-86, (495) 921-91-69,  
8-926-365-70-96  
**E-mail:** vbuzov@mail.ru  
**Http://** www.sib-bio.com  
Натуральное сырье для косметики, пищевой  
промышленности.

см. рекламу на с. 12


**SANTEGRA**

**Поставщик – Целкова Любовь Геннадьевна,  
авторизованный дистрибьютор бренда Santegra, Inc.(США)**

**Адрес:** г. Москва, пр. Мира, д. 56 (ст. м. «Пр. Мира»)  
**Тел.:** +7 (916) 781-18-82 – опт., партнерство  
+7 (903) 522-70-12 – розница  
**E-mail:** tselkova\_2@list.ru  
**Http://** www.sportbiodobavki.ru

- Ассортимент БАД Santegra (стандарт GMP, 50 наименов.) входит в реестр БАД России, Белоруссии, Казахстана.
- На весь ассортимент имеются Свидетельства о государственной регистрации ЕВРАЗЭС.
- Лучшее соотношение цена/качество.
- Широкий ассортимент (БАД, косметика, магнитные повязки-фиксаторы, магнитные стельки, клипса Антихрап, магнитные браслеты и пр.).
- Массовость использования.
- Экономическая привлекательность для аптек и аптечных сетей. Наценка от 40%.
- Формирование оптимального товарного ассортимента.


**СТАФ, ООО  
STAF LLC.**

**Адрес:** Россия, 141520, Московская обл.,  
Солнечногорский р-н, дер. Рузино,  
ул. Малинская, д. 2  
Russia, Moscow Region  
**Т./ф.:** +7 (499) 713-2030, +7 (495) 972-4788,  
+7 (905) 724-2506  
**E-mail:** info@dietkonjac.ru  
**Http://** www.dietkonjac.ru

Производство БАДов на основе конджака (конджакового глюкоманнана), витаминного премикса (10 витаминов) и ароматизаторов, или натуральных сублимированных ягод (черники, клубники, красной смородины, ежевики, малины), яблока, тыквы.

см. рекламу на с. 12


**Торговый Дом ЦЭРЕРА**

Производство БАД и чайных напитков www.td-cerera.ru

**ТОРГОВЫЙ ДОМ ЦЭРЕРА,  
ООО**

**Адрес:** Россия, г. Москва, 3-я ул. Ямского поля,  
влад. 2, к. 13  
Россия, г. Нижний Новгород,  
ул. Июльских дней, д. 1В  
**Тел.:** (831) 249-42-26  
**E-mail:** manager@td-cerera.ru  
**Http://** www.td-cerera.ru

Компания ООО «Торговый дом ЦЭРЕРА» занимается производством БАД и чайных напитков.

см. рекламу на с. 14 и раздел «Ассортимент»


**ФАРМПРОДУКТ,  
ООО**

**Адрес:** 195009, Санкт-Петербург,  
Кондратьевский пр., д. 2  
**Тел.:** (812) 542-40-76  
**Т/ф:** (812) 540-51-48  
**E-mail:** farmprodukt@mail.ru

- Полный комплекс услуг по переработке и таблетированию БАД.
- Изготовление ПД (пищевых добавок) и пищевых продуктов для здоровья.
- Капсулирование ТЖК. Упаковка в полимерную тару, контурную ячейковую упаковку (блистер).
- Измельчение и влажная грануляция.

см. рекламу на с. 13


**ФИРМА «БИОКОР»,  
ООО**

**Адрес:** 440026, Россия, Пенза, ул. Лермонтова, д. 3  
**Т./ф.:** (8412) 56-53-70 многоканал.  
(8412) 56-53-42 отдел сбыта  
**E-mail:** info@biokor.ru  
**Http://** www.biokor.ru

Производство продуктов здорового питания и биологических активных добавок.

см. раздел «Ассортимент»



**ФИТОЛОН,  
ТОРГОВЫЙ ДОМ  
ООО**

**Т./ф.:** (812) 337-50-70  
**E-mail:** info@tdfitolon.ru,  
**Http://** www.clamin.ru

Уникальные технологии переработки морских водорослей.  
**см. рекламу на 2-й обложке**



**ЭКО-ВИТА,  
ООО**

**Адрес:** г. Москва, ВВЦ, павильон 5, киоск № В1  
Проспект мира, 119, метро «ВДНХ»  
**Т./ф.:** +7 (906) 077-71-11, +7 (495) 543-53-63,  
+7 (926) 752-00-44  
**E-mail:** vin-vita@mail.ru  
**Http://** www.vin-vita.ru



**ХАРМС,  
ООО**

**Адрес:** 191167, Санкт-Петербург,  
ул. Ал. Невского, д. 9  
**Т/ф.:** (812) 274-85-19, 327-27-32  
**E-mail:** pfks@pharms.ru  
**Http://** www.pharms.ru

Предприятие специализируется на производстве широкого перечня фармацевтических субстанций (Лицензия Минпромторга № 11543-ЛС-П от 27.03.2012 г) и компонентов для производства БАД, косметики и пищевой промышленности в виде сухих (в том числе гранулированных) и густых экстрактов из лекарственного растительного сырья.

Производится наработка продукции из сырья заказчика.

**см. рекламу на с. 13 и раздел «Ассортимент»**

Природный парафармацевтик «ВИН-ВИТА» – комплекс высокоактивных биофлавоноидов из кожицы и косточек винограда типа «Каберне» (антиоксидант, очищает и укрепляет стенки сосудов, капилляров. Выводит из организма радионуклиды, токсины и тяжелые металлы, замедляет процессы старения).



**ЭЙ ДЖИ КОМПАНИ,  
ООО**

**Адрес:** Россия, 129226, г. Москва,  
ул. Сельскохозяйственная, д. 17/2, корп. 4  
**Т./ф.:** +7 (495) 937-23-71  
+7 (963) 999-84-56  
**E-mail:** fito-tea@agfarm.ru  
**Http://** www.agfarm.ru

Разработка и производство продукции для Здорового питания из натурального растительного сырья.

Ассортимент выпускаемой продукции включает в себя несколько направлений:

- Травяные (фито) чаи ( в фильтр пакетах и весовые);
- Продукты диетического и диабетического направления;
- Продукты для Мам и малышей ( в том числе ассортимент детского питания);
- Комплексы для похудения, кофе для похудения, лечебно-профилактические кисели;
- Ассортимент сухого гранулированного растворимого напитка из лекарственных трав и ягод для детей.

**см. рекламу на эксклюзивной с. 2, с. 20  
и раздел «Ассортимент»**

**«КОНДЖАК ВИТАМИНИЗИРОВАННЫЙ С ЧЕРНИКОЙ»**  
Не является лекарством

[www.dietkonjac.ru](http://www.dietkonjac.ru)

Биологически активная добавка к пище, способствует снижению веса

Сильнейший абсорбент свободных жирных кислот, токсинов, остатков желчных кислот. При набухании создаёт чувство «сытости», обладает отличной диабетической поддержкой – способствует повышению инсулина и понижению сахара в крови, снижает «плохой» холестерин в крови.

Рекомендуется в качестве биологически активной добавки к пище – источника растворимых пищевых волокон, дополнительного источника витамина С, содержит фолиевую кислоту.  
Рекомендуется взрослым по 1 саше-пакетику 1-2 раза в день за 30 минут до еды или 4-6 г в сутки. Продолжительность приема – 2-4 недели.

ООО «Прогрессивный продукт»  
141414, Московская область,  
Солнечногорский район, дер. Рузино,  
ул. Малинская, д. 2 • тел. (495) 972-47-88

**НПФ «САЙБЕРВИЖН-БИО»** натуральное сырье для косметики, пищевой промышленности

Россия, 105318, г. Москва, Измайловское шоссе, д. 29/5, стр. 1  
Т/ф: (495) 305-46-86, тел.: (495) 921-91-69, 8-926-365-70-96,  
г. Москва, а/я 115; e-mail: vbuzov@mail.ru, www.sib-bio.com

Масло из ядер кедрового ореха (за 1 кг)	1800 руб
Шрот (мука) из ядер кедрового ореха (за 1 кг)	750 руб
Жмых из ядер кедрового ореха (за 1 кг)	350-400 руб
Скраб из скорлупы кедрового ореха (за 1 кг) (размеры: 100-200, 200-400, 400-600 мкм)	450 руб
Масло грецкого ореха (холодного прессования) (за 1 кг)	договорная
Концентрат облепихового масла (цена устанавливается по содержанию каротиноидов в мг%) (за 1 мг%)	9 руб
Сок облепиховый (не менее 7.5 сухого остатка)	
Упаковка 200 литров (за 1 кг)	230 руб
Порошок из ягоды облепихи с содержанием каротиноидов до 25 мг% (за 1 кг)	700 руб
Ягода облепихи сушеная (за 1 кг)	800 руб
Биоконцентрат лаванды (за 1 кг)	2500 руб
Липиды лаванды (за 1 кг)	1800 руб
Масло эфирное пихты I сорт (за 1 кг)	850 руб
Масло эфирное сосновое (за 1 кг)	650 руб
Масло эфирное кедровостланниковое (за 1 кг)	4300 руб
Масло эфирное иссопа (за 1 кг)	4800 руб
Масло эфирное лаванды (за 1 кг)	3750 руб
Масло эфирное шалфея мускатного (за 1 кг)	2900 руб
Масло эфирное кипариса (шишкоягода) (за 1 кг)	2550 руб
Масло эфирное шалфея лекарственного (за 1 кг)	4800 руб
Масло эфирное полыни Таврической (за 1 кг)	2200 руб
Масло эфирное розы (за 1 кг)	договорная
Масло эфирное фенхеля (за 1 кг)	1850 руб
Ароматные воды (ассортимент по заказу потребителя)	350-560 руб
Концентраты водных экстрактов (за 1 кг):	
Розы	1200 руб
Лаванды, шалфея	900 руб
Резиноид мха дубового (за 1 кг)	7500 руб
Деготь (берестовый) (за 1 кг)	650 руб
Мумие алтайское (ангро, за 1 кг)	1800 руб
Живича сосновая (за 1 кг)	400 руб
Бета каротин 30% (за 1 кг)	договорная

При оформлении заказа количеством менее 3 кг, цены рассчитываются на основе розничного прайс-листа

Для салонов, интернет-магазинов, технологов-разработчиков и опытных производителей предлагаются также поставки мелкооптовых партий (фасовка от 100 гр. до 3 кг). А также поставки других видов сырья и продуктов переработки эфиромасличного производства: эфирных масел, восков, липидов, концентратов, биоконцентратов, резиноидов, жирных масел, сухих экстрактов, углекислотных экстрактов, витаминов.

# СЕКС В ЛЮБОМ ВОЗРАСТЕ

## ФУЖУНЬБАО СУПЕР- высокоэффективный растительный стимулятор потенции для мужчин



- улучшает качество эрекции
- усиливает половое влечение
- обостряет чувство оргазма
- стимулирует яркость и длительность сексуальных отношений
- полезен при простатите

ООО "Активная жизнь"  
8 (351) 211-44-72, 235-44-92 mail@furunbao.ru

Представительство в РФ и оптовая-продажа БАД "Фужуньбао супер".  
Приглашаем к сотрудничеству дистрибьюторов и аптечные сети.

БАД. НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ЛЕКАРСТВОМ. ПЕРЕД ПРИМЕНЕНИЕМ ОЗНАКОМЬТЕСЬ С ИНСТРУКЦИЕЙ

Св-во о гос. Регистрации № RU.77.99.11.003.E.041058.10.11 от 03.10.2001г.



**ХАРМС**<sup>®</sup>  
в союзе с самой Природой



Предприятие специализируется на производстве сухих и густых экстрактов из растительного лекарственного сырья для БАД, пищевой промышленности и косметических производств.

Продукция может быть произведена из сырья заказчика.

Лицензия Минпромторга № 11543-АС-П от 27.02.2012г.

ООО «ХАРМС»  
Санкт-Петербург, ул.Александра Невского, д.9  
Тел/факс (812) 274-85-19, 327-07-76  
pfks@pharms.ru, www.pharms.ru

## КОММЕРЧЕСКИЕ УСЛУГИ ИЗДАТЕЛЬСТВА

- Электронная рассылка коммерческих предложений
- Direct Mail – целевая почтовая рассылка коммерческих предложений
- Полиграфия, сувенирная продукция
- Маркетинговые исследования

### Наши координаты:

190103, Санкт-Петербург-103, а/я 168  
т/ф.: (812) 324-73-50, 320-06-23,  
320-06-24, 320-06-26, 322-65-61  
e-mail: reklama1@farosplus.ru,  
reklama2@farosplus.ru, reklama3@farosplus.ru,  
reklama4@farosplus.ru

13 лет  
на рынке услуг  
по производству  
БАД

## ПОЛНЫЙ СПЕКТР УСЛУГ ПО ПРОИЗВОДСТВУ БАД И ПД

- Разработка рецептуры
- Нарботка опытных и промышленных партий
- Государственная регистрация БАД
- Таблетирование
- Капсулирование ТЖК
- Блистерная упаковка различных форм и размеров капсул и таблеток №1, №2, №6, №10, №15, №25
- Фасовка в полимерную тару
- Фасовка кремов, гелей в пластиковую и стеклянную тару
- Упаковка продукции

ООО "ФАРМПРОДУКТ"



от 10 кг  
до 10 тонн  
в месяц!



САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, 195009,  
Кондратьевский пр., д. 2  
т./ф. (812) 540-5148, т. 542-4076  
E-mail: farmprodukt@mail.ru  
http://www.farmprodukt.ru

СЗЗ № 76-22-59.006.00.00011.02.07. от 19.02.2007 г.



## ХОНДРОНОРМ



**Бальзам безалкогольный ХОНДРОНОРМ** на основе Глюкозамина, Хондроитина и экстрактов лекарственных трав Алтая.

**В ПОМОЩЬ СУСТАВАМ И ПОЗВОНОЧНИКУ.** В результате совместного действия, Глюкозамин и Хондроитин участвуют в биосинтезе соединительной ткани, предотвращают процессы разрушения суставного хряща и стимулируют регенерацию хрящевой ткани.

**ООО "АЛСУ"** Россия, 656040, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Радужная, 22  
тел. (3852) 37-96-91, 37-96-92  
e-mail: aveobio@gmail.com, www.aveobio.ru



## БРОНХОНОРМ



**Бальзам безалкогольный БРОНХОНОРМ** на основе лекарственных трав Алтая.

Высокая эффективность лекарственных растений, особенно при лечении простуды, проверена веками и не вызывает сомнений. Растительная композиция бальзама **БРОНХОНОРМ** дает возможность организму справиться **при заболеваниях бронхо-легочной системы** в качестве дополнительного средства, благотворно влияющего на состояние легких и бронхов, используется для профилактики осложнений при простуде и гриппе.

**ООО "АЛСУ"** Россия, 656040, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Радужная, 22  
тел. (3852) 37-96-91, 37-96-92  
e-mail: aveobio@gmail.com, www.aveobio.ru



## **CERERA**® Торговый Дом ЦЭРЕРА

Производство БАД и чайных напитков [www.td-cerera.ru](http://www.td-cerera.ru)

- **БАД "Похудей плюс стройная фигура с гибискусом"**  
Гибискус, сенна, жасмин, зеленый чай
- **БАД "Похудей плюс стройная фигура"**  
Сенна, жасмин, зеленый чай
- **БАД "Похудей для здоровья людей"**  
Гибискус, сенна

*Биологически активная добавка к пище, состоящая из натуральных компонентов. Не является лекарством. БАД может быть также использован для избавления от тяжести в животе после обильного застолья. Помогает при похмельном синдроме.*



## Сила природы Алтая для вашего здоровья!

*Алтайский край – богатейшее место по количеству лекарственного сырья, собранного в горах и предгорьях Алтая. Продукция на его основе оказывает мягкое гармоничное действие на организм, дарует исцеление, спокойствие, энергию. Благодаря уникальности состава, продукция ТМ «Авео» обладает ярко выраженной функциональностью, так как в ней содержится сила природы Алтая.*

**Бальзамы серии «Алтайские травы»**, обладают сбалансированным составом, каждый из компонентов бальзамов способствует дополнению свойств другого, все травы проверяются на совместимость и отсутствие взаимоисключающего воздействия на организм. Травы, входящие в состав бальзамов, собираются исключительно в экологически чистых районах и подвергаются жесткому контролю качества на всех этапах производства. Серия бальзамов «Алтайские травы» имеет 9 наименований, подробнее о них на сайте: [www.aveobio.ru](http://www.aveobio.ru)









**Масло пихтовое «Алтайское»** поможет снять усталость, создавая неповторимый запах хвойного леса. Масло благотворно влияет на центральную нервную систему, улучшает сон, имеет тонизирующее свойство, хорошо расслабляет мышцы, снимает усталость, устраняет последствия стрессовых факторов.

Нормализовать пищеварение, обогатить организм набором витаминов и биологически активных веществ поможет **Масло облепиховое «Сибирское»**. Применяется как вспомогательное средство в комплексном лечении при язвенной болезни, гастритах и других заболеваниях желудочно-кишечного тракта. Широко используется в косметологии.

Сегодня в ассортименте компании более 150 наименований пищевых продуктов, биологически активных добавок и косметических средств для здоровья человека. Производство компании оснащено современным оборудованием, позволяющим использовать новейшие технологии, гарантирующие выпуск качественной и безопасной продукции, отвечающей всем требованиям действующих стандартов качества.

## Контрактное производство мягких желатиновых капсул



-  капсулирование сухих и масляных субстанций
-  все типоразмеры от 0,1 до 1 г
-  ароматизация, окраска и замутнение капсул
-  обогащение оболочки витаминами и минералами
-  мягкие жевательные капсулы
-  разработка рецептуры и регистрация БАД
-  фасовка продукции
-  производство СТМ (private label)



## Превосходство исполнения

Группа компаний PolarPharm  
ООО «Полярис»



[www.polarpharm.ru](http://www.polarpharm.ru)

e-mail: [info@polarpharm.ru](mailto:info@polarpharm.ru)

Головной офис:

183 001, Россия, Мурманск,  
Рыбный порт, причал №1  
тел.: +7(8152) 608-027 / 029

Филиал:

601 600, Россия, Владимирская область,  
г. Александров, ул. Гагарина, 2  
Тел. +7(49244) 9-80-70

Система менеджмента пищевой безопасности  
сертифицирована по схеме FSSC 22000

# БИО|КОНТУР

**Весело по жизни...**

**с рыбными жирами «БиоКонтур»**

**Рыбные жиры «БиоКонтур»** – источник крайне важных для здоровья человека **полиненасыщенных жирных кислот Омега-3.**

В производстве используется **жир мышечной ткани жирных пород рыб**, добываемых в водах Арктики и Северной Атлантики.

### ПНЖК Омега-3

- укрепляют сердечно-сосудистую систему
- повышают иммунитет
- улучшают состояние кожи и волос
- способствуют правильному развитию нервной системы у детей

**Рыбные жиры «БиоКонтур»** – это **11 видов рыбных жиров**

с экстрактами и маслами трав и растений, а для самых маленьких – **Детский рыбий жир «БиоКонтур»** со вкусом лимона в мягких жевательных капсулах.

**Рыбные жиры «БиоКонтур»** – качество **по доступной цене.**

Группа компаний «PolarPharm»:  
ООО «Полярис»  
183 001, Россия, Мурманск,  
Рыбный порт, причал №1

тел.: +7 (8152) 555-111  
[www.biokontur.ru](http://www.biokontur.ru)  
e-mail: [info@polarpharm.ru](mailto:info@polarpharm.ru)

  
**PolarPharm®**  
Soft Caps Service



БАД. НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ЛЕКАРСТВОМ  
Рег. уд. СГР № RU.77.99.11.003.E.004762.03.12 от 11.03.2012 г. Реклама

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПЕРЕД ПРИМЕНЕНИЕМ ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

## БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНАЯ ДОБАВКА К ПИЩЕ

# ГЕМАТОГЕНКА

Биологически активная добавка к пище (БАД) «Гематогенка» разработана ООО «РуссАль» и выпускается в следующем ассортименте: «Классическая», «Кокосовая», «Витаминная», «Ореховая», «С йодом».

Дефицит железа – проблема, с которой врачам сегодня приходится сталкиваться особенно часто. Недостаток этого микроэлемента находят как у взрослых, так и у детей.

### Несколько слов о роли железа

Железо – один из важнейших элементов, необходимых для нормального кроветворения и тканевого дыхания. Поступающее в организм железо используется им для построения жизненно важного вещества – гемоглобина крови человека, сложного белкового вещества, обладающего способностью образовывать непрочные, легко распадающиеся соединения с кислородом и некоторыми другими газами. Благодаря этому свойству гемоглобин обеспечивает перенос кислорода из легких к тканям организма и углекислого газа от тканей к легким. Железо также является строительным материалом для миоглобина мышц, ферментов и других важных веществ.

### Чем опасен его дефицит

При дефиците железа в организме, прежде всего, ухудшается клеточное дыхание, снабжение органов и тканей кислородом, что ведет к дистрофии тканей и органов и нарушению функционального состояния организма. Поскольку в построении гемоглобина помимо железа участвуют животные белки, витамины и некоторые другие микроэлементы, их недостаток в питании также ухудшает состав нашей крови, кислородообмен клеток.

Недостаток железа приводит к развитию железодефицитной анемии: количество гемоглобина в крови уменьшается, органы (прежде всего головной мозг) хуже снабжаются кислородом. Внешне анемия выражается в следующих симптомах: бледность, одутловатость лица, повышенная физическая и умственная утомляемость, возникновение шума в ушах, головокружение, а при тяжелых формах анемии – одышка и даже обмороки. Длительное кислородное «голодание» организма приводит к нарушению работы печени, тахикардии, ослаблению сердечной мышцы. У детей на фоне дефицита железа могут появиться шумы в сердце.

Дефицит железа часто возникает после инфекционных заболеваний, при заболеваниях желудка и кишечника (гастриты, энтериты), некоторых глистных инвазиях, после операций, при острых и хронических кровопотерях.

Согласно постановлению Главного государственного санитарного врача РФ от 16.09.2003 г. № 148 «О дополнительных мерах по профилактике заболеваний, обусловленных дефицитом железа в структуре питания населения» организациям рекомендовано осуществлять производство обогащенных железом и витаминами продуктов питания.

Главный санитарный врач по Московской области 12.08.2011 г. выпустил постановление № 4 «О дополнительных мерах по

профилактике заболеваний, обусловленных дефицитом микроэлементов в структуре питания населения Московской области, где отметил, что дефицит микроэлементов железа, йода и витаминов выевляется во всех возрастных группах, является массовым фактором, оказывающим отрицательное влияние на здоровье, рост, развитие и жизнеспособность населения.

### Гематогенка поможет восполнить дефицит железа в организме.

«Гематогенка» содержит железо в комплексе с молочным белком и смесью витаминов, которые способствуют лучшей усвояемости данного микроэлемента. В качестве источника железа в Гематогенку добавляется альбумин очищенный.

«Гематогенка» 40 г – состоит из 4х10 гр. плиток, имеющих индивидуальную упаковку, что делает ее употребление более гигиеничным и удобным.

Одной из наиболее интересных разновидностей является витаминизированный гематоген, обогащенный целым комплексом витаминов: В1, В6, РР, С, Е и др., а также гематоген с йод-казеином (соединение йода с молочным белком). С их помощью можно не только осуществлять профилактику железодефицитных состояний, но и восполнять потребности организма в этих важнейших витаминах и микроэлементах.

Конечно, есть препараты железа, содержащие этот элемент в гораздо более высоких дозах, однако к ним стоит прибегать лишь в особо критических ситуациях. А впрочем, лучше всего не доводить организм до такого кризиса, помня о регулярной профилактике, тем более, что благодаря новым разновидностям гематогена, она может быть очень приятной.

«Гематогенка» в ассортименте рекомендована в качестве биологически активной добавки к пище – дополнительного источника железа, йода. Рекомендация по применению: детям с 7 лет – по 30 г в день, взрослым – по 50 г в день.





# ООО "ИВАН ДА МАРЬЯ"

Адрес: 442539, Пензенская обл., г. Кузнецк, ул. Гагарина, 55  
тел. 8 (903) 323-58-20, 8 (84157) 331-90 • e-mail: idmkuznezsk@rambler.ru

## ШРОТ из расторопши пятнистой



Содержит силимарин, витамины группы В, микроэлементы: селен, медь, цинк, а также ценнейшую клетчатку, активизирующую перистатику кишечника, что предотвращает запоры. Шрот из расторопши является полноценным сорбентом, выводящим из организма яды и шлаки. Его необходимо вводить в курс лечения при дисбактериозе, заболеваниях печени, варикозе нижних конечностей.

Шрот выпускается в коробочках по 100 г.

## МАСЛО из расторопши пятнистой



Обладает значительным заживляющим свойством. Применяется при снижении зрения, поражении кожи и слизистых. Кроме того, масло из расторопши обладает антисклеротическим действием и богато витаминами А, D, E, F, К. Этот природный оздоравливающий продукт можно вводить в питание для профилактики и лечения многих заболеваний.



Расторопша использовалась в медицине с давнего времени. Авицена применял её при укусах змей, т.к. содержащийся в зерне силимарин способствовал восстановлению клеток печени. В отличие от многих других трав, расторопша хорошо изучена, в ней обнаружено более 200 полезных веществ. В связи с тем, что шрот и масло расторопши действуют на организм по-разному, часто следует принимать их вместе. Применение расторопши становится более актуальным в связи с ростом экологических проблем, алкоголизма и гепатита. Врачом-нутрициологом ООО «Иван-да-Марья» за 11 лет работы накоплен большой объём знаний по действию расторопши, в т.ч. и по противопоказаниям. С нутрициологом можно посоветоваться по любым вопросам, создать индивидуальный план оздоровления. Контактный телефон – в инструкции по применению.



Клетчатка овсяная с растительным йодом

Клетчатка овсяная с сеной

Клетчатка овсяная с кальцием и хитозаном

Клетчатка овсяная с инулином

Клетчатка овсяная с коэнзимом

Клетчатка овсяная иммуностоник

Клетчатка овсяная омега 3

### Клетчатка пшеничная

Клетчатка "Анти-Диабет"	Клетчатка "Ржаная"	150 гр. в банках
Клетчатка "Витаминная"	Клетчатка "С расторопшей"	150 гр. в банках
Клетчатка "Для женщин"	Клетчатка "С шиповником"	150 гр. в банках
Клетчатка "Здоровые почки"	Клетчатка "Со стевией"	150 гр. в банках
Клетчатка "Здоровые сосуды"	Клетчатка "Стоп Аппетит"	150 гр. в банках
Клетчатка "Очищающая"	Клетчатка "Стройная талия"	150 гр. в банках
Клетчатка "Похудение"	Клетчатка "Фитнес"	150 гр. в банках
Клетчатка "Пшеничная"	Клетчатка "Здоровая печень"	150 гр. в банках

Клетчатка сокращает время пребывания пищи в желудочно-кишечном тракте. Диетическая клетчатка ускоряет процесс прохождения пищи через органы пищеварения и одновременно способствует очищению организма. Это свойство пищевых волокон оказалось очень важным в условиях стремительного роста количества людей с избыточной массой тела и "повального" дисбактериоза. Употребление с пищей достаточного количества клетчатки нормализует работу кишечника.

- ✓ Способствует похудению
- ✓ Снижает риск заболеваний сердца
- ✓ Снижает кровяное давление
- ✓ Помогает при диабете
- ✓ Профилактика рака
- ✓ Помогает справиться с запорами и геморроем

#### Ежедневная норма потребления клетчатки:

Диетологи рекомендуют потреблять не менее 25 г клетчатки в сутки.

129226, Россия, Москва, ул. Сельскохозяйственная, д. 17/2, корп. 4, офис 302 • тел. +7 (495) 937-2371



[fito-tea@agfarm.ru](mailto:fito-tea@agfarm.ru) • [www.agfarm.ru](http://www.agfarm.ru)

## ПРАЙС-ЛИСТ ПАРАФАРМАЦЕВТИКИ

Ассортимент, описание, форма выпуска	Стоимость, валюта	Страна, производитель	Поставщик	Телефон поставщика
<b>Bebiplant – растворимые гранулы ромашки, 5,0 гр. №10</b>	95,00 р.	Россия, ТМ «AG company»	ООО «Эй Джи компани»	(495) 937-23-71 +7 (963) 999-84-56
<b>Bebiplant – растворимые гранулы фенхеля, 5,0 гр. №10</b>	95,00 р.	Россия, ТМ «AG company»	ООО «Эй Джи компани»	(495) 937-23-71 +7 (963) 999-84-56
<b>БАД «Биоэнергетик «Тонус»</b> , 75 г. Натуральный и безопасный источник энергии. Не содержит кофеина.	320,00 р.	Россия, ООО Фирма «Биокор»	ООО Фирма «Биокор»	(8412) 56-53-70
<b>БАД «Валериана экстра»</b> , 50 шт. (валериана, пустырник, успокоительное средство). Натуральное средство, в состав которого входят корни и корневища валерианы, трава пустырника. Рекомендуется принимать в качестве мягкого успокаивающего средства и при расстройствах сна.	14,35 р.	Россия, ООО Фирма «Биокор»	ООО Фирма «Биокор»	(8412) 56-53-70
<b>БАД «Драже «Вечернее»</b> на основе валерианы, мяты, хмеля. Мягкое успокаивающее средство при стрессе, состоянии тревожности, нарушениях сна.	24,00 р.	Россия, ООО Фирма «Биокор»	ООО Фирма «Биокор»	(8412) 56-53-70
<b>БАД «Драже «Элеутерококк плюс»</b> , 100 шт. (элеутерококк, витамин С, Е, крапива, тонизир. средство). Мягкое эффективное тонизирующее средство, повышающее физическую и умственную работоспособность, устойчивость к стрессам и сопротивляемость организма неблагоприятным факторам.	54,00 р.	Россия, ООО Фирма «Биокор»	ООО Фирма «Биокор»	(8412) 56-53-70
<b>БАД «Женская красота»</b> , 200 г (семена белого льна). Благоприятно влияет на женскую красоту и здоровье: улучшает структуру кожи, волос и ногтей, нормализует гормональный баланс.	39,15 р.	Россия, ООО Фирма «Биокор»	ООО Фирма «Биокор»	(8412) 56-53-70
<b>БАД «Кисель «ДЖЕЛИ+»</b> , персик, черника, клюква без сахара, 250 г (клюква, витамины В1, В2, В6, фолиевая кислота, пектин, органический селен). Натуральный витаминизированный напиток без сахара, не требующий варки.	129,90 р.	Россия, ООО Фирма «Биокор»	ООО Фирма «Биокор»	(8412) 56-53-70
<b>БАД «Масло льняное с селеном»</b> , 250 мл (нерафинированное масло льна, органический селен). Натуральный высокоэффективный продукт для поддержания здоровья и сохранения красоты.	86,75 р.	Россия, ООО Фирма «Биокор»	ООО Фирма «Биокор»	(8412) 56-53-70
<b>БАД «Масло расторопши с селеном»</b> , 250 мл (нерафинированное масло расторопши, органический селен). 100% натуральный высококачественный продукт для поддержания функций печени, желчевыводящих путей и желудочно-кишечного тракта.	137,80 р.	Россия, ООО Фирма «Биокор»	ООО Фирма «Биокор»	(8412) 56-53-70
<b>БАД «Отруби хрустящие с кальцием «ЛИТО»</b> (пшеничные, ржаные, с расторопшей, морковью, яблоком, свеклой, морской капустой, сладкие с клюквой и вкусом лимона). Богатый источник пищевых волокон. Регулятор функций желудочно-кишечного тракта. Очищение кишечника. Стабилизация веса.	35,00 р.	Россия, ООО Фирма «Биокор»	ООО Фирма «Биокор»	(8412) 56-53-70
<b>БАД «Плоды расторопши «БИОКОР»</b> , 100 г. Эффективное средство для поддержания функций печени, желчевыводящих путей и желудочно-кишечного тракта.	28,00 р.	Россия, ООО Фирма «Биокор»	ООО Фирма «Биокор»	(8412) 56-53-70
<b>БАД «Растительный комплекс для желудка «Мезифит»</b> на основе растительных горечей и эфирных масел. Натуральное, безопасное и эффективное средство для нормализации работы желудка.	34,00 р.	Россия, ООО Фирма «Биокор»	ООО Фирма «Биокор»	(8412) 56-53-70
<b>БАД «Семя льна «БИОКОР» (Женское здоровье)</b> , 180 г (семена коричневого льна). Благоприятно влияет на женское здоровье: нормализует гормональный баланс, улучшает работу желудочно-кишечного тракта.	29,45 р.	Россия, ООО Фирма «Биокор»	ООО Фирма «Биокор»	(8412) 56-53-70
<b>БАД «Сладкий лен +»</b> , 100 г (измельченные семена белого льна, сушеное яблоко, фруктоза, столбики с рыльцами кукурузы, плоды рябины обыкновенной). Натуральный продукт с уникально подобранными компонентами, положительно влияющий на женское здоровье и красоту.	48,95 р.	Россия, ООО Фирма «Биокор»	ООО Фирма «Биокор»	(8412) 56-53-70
<b>БАД «Таблетки из расторопши «БИОКОР»</b> , 0,5*60 шт. (шрот расторопши, экстракт овса). Эффективное средство для поддержания функций печени, желчевыводящих путей и желудочно-кишечного тракта.	58,75 р.	Россия, ООО Фирма «Биокор»	ООО Фирма «Биокор»	(8412) 56-53-70
<b>БАД «Шрот расторопши «БИОКОР»</b> , 100 г (для печени). Эффективное средство для поддержания функций печени, желчевыводящих путей и желудочно-кишечного тракта.	42,25 р.	Россия, ООО Фирма «Биокор»	ООО Фирма «Биокор»	(8412) 56-53-70
<b>БАД чай «Похудей для здоровья людей»</b> (гибискус, александрийский лист, 21 аромат)	Цена договорная	Россия, ТД Цэрера	ТД Цэрера	www.td-cerera +7 (831) 249-42-26
<b>БАД чай «Похудей плюс стройная фигура с гибискусом»</b> (зеленый чай, жасмин, гибискус, александрийский лист, 11 ароматов)	Цена договорная	Россия, ТД Цэрера	ТД Цэрера	www.td-cerera +7 (831) 249-42-26
<b>БАД чай «Похудей плюс стройная фигура»</b> (зеленый чай, жасмин, александрийский лист, 11 ароматов)	Цена договорная	Россия, ТД Цэрера	ТД Цэрера	www.td-cerera +7 (831) 249-42-26
<b>ВИТАГМАЛ, БАД</b> (упаковка для розничной продажи, флакон 15 мл в картонной коробке, дилерская цена)	295,00 р.	Россия, ООО «БИОФАРМОС»	ООО «БИОФАРМОС»	www.vitagmal.ru +7(812)293-293-0
<b>«Гематогенка» Витаминная, 40 г.</b> , RU.77.99.11.003.E.014499.05.11	Договорная	Россия, ООО «Полезные продукты»	ООО «Руссаль»	+7 (495) 640-44-08
<b>«Гематогенка в глазури» Витаминная, 40 г.</b> , RU.77.99.11.003.E.014502.05.11	Договорная	Россия, ООО «Полезные продукты»	ООО «Руссаль»	+7 (495) 640-44-08

Ассортимент, описание, форма выпуска	Стоимость, валюта	Страна, производитель	Поставщик	Телефон поставщика
«Гематогенка в глазури» Классическая, 40 г., RU.77.99.11.003.E.014494.05.11	Договорная	Россия, ООО «Полезные продукты»	ООО «Руссаль»	+7 (495) 640-44-08
«Гематогенка в глазури» Ореховая, 40 г., RU.77.99.11.003.E.014503.05.11	Договорная	Россия, ООО «Полезные продукты»	ООО «Руссаль»	+7 (495) 640-44-08
«Гематогенка в глазури» с йодом, 40 г., RU.77.99.11.003.E.014501.05.11	Договорная	Россия, ООО «Полезные продукты»	ООО «Руссаль»	+7 (495) 640-44-08
«Гематогенка» Классическая, 40 г., RU.77.99.11.003.E.014497.05.11	Договорная	Россия, ООО «Полезные продукты»	ООО «Руссаль»	+7 (495) 640-44-08
«Гематогенка» Кокосовая, 40 г., RU.77.99.11.003.E.014496.05.11	Договорная	Россия, ООО «Полезные продукты»	ООО «Руссаль»	+7 (495) 640-44-08
«Гематогенка» Ореховая, 40 г., RU.77.99.11.003.E.014500.05.11	Договорная	Россия, ООО «Полезные продукты»	ООО «Руссаль»	+7 (495) 640-44-08
«Гематогенка» с йодом, 40 г., RU.77.99.11.003.E.014498.05.11	Договорная	Россия, ООО «Полезные продукты»	ООО «Руссаль»	+7 (495) 640-44-08
Зеленый кофе растворимый гранулированный, 100 г	75,00 р.	Россия, ТМ «FLORINA»	ООО «Эй Джи компани»	(495) 937-23-71 +7 (963) 999-84-56
Зеленый кофе с травами растворимый гранулированный, 100 г	86,40 р.	Россия, ТМ «FLORINA»	ООО «Эй Джи компани»	(495) 937-23-71 +7 (963) 999-84-56
Зеленый кофе с цикорием растворимый гранулированный, 100 г	85,00 р.	Россия, ТМ «FLORINA»	ООО «Эй Джи компани»	(495) 937-23-71 +7 (963) 999-84-56
КОРЕНЬ МОЛОДОСТИ, БАД (упаковка для розничной продажи, флакон 25 капсул в картонной коробке, дилерская цена)	265,00 р.	Россия, ООО «БИОФАРМОС»	ООО «БИОФАРМОС»	www.korenmolodosti.ru +7(812)293-293-0
Кисель «Здоровые бронхи (от кашля)», 20 г, не требующий варки	12,40 р.	Россия, ТМ «FLORINA»	ООО «Эй Джи компани»	(495) 937-23-71 +7 (963) 999-84-56
Кисель «Нормализующий давление», 20 г, не требующий варки	12,40 р.	Россия, ТМ «FLORINA»	ООО «Эй Джи компани»	(495) 937-23-71 +7 (963) 999-84-56
Кисель «Очищающий», 20 г, не требующий варки	12,40 р.	Россия, ТМ «FLORINA»	ООО «Эй Джи компани»	(495) 937-23-71 +7 (963) 999-84-56
Кисель «Похудение», 20 г, не требующий варки	12,40 р.	Россия, ТМ «FLORINA»	ООО «Эй Джи компани»	(495) 937-23-71 +7 (963) 999-84-56
Кисель «Противопростудный», 20 г, не требующий варки	12,40 р.	Россия, ТМ «FLORINA»	ООО «Эй Джи компани»	(495) 937-23-71 +7 (963) 999-84-56
Кисель «Сахароснижающий», 20 г, не требующий варки	12,40 р.	Россия, ТМ «FLORINA»	ООО «Эй Джи компани»	(495) 937-23-71 +7 (963) 999-84-56
Кисель «Успокаивающий», 20 г, не требующий варки	12,40 р.	Россия, ТМ «FLORINA»	ООО «Эй Джи компани»	(495) 937-23-71 +7 (963) 999-84-56
Клетчатка «Анти-Диабет», банка 150 г	38,00 р.	Россия, ТМ «FLORINA»	ООО «Эй Джи компани»	(495) 937-23-71 +7 (963) 999-84-56
Клетчатка «Здоровая печень», банка 150 г	38,00 р.	Россия, ТМ «FLORINA»	ООО «Эй Джи компани»	(495) 937-23-71 +7 (963) 999-84-56
Клетчатка «Здоровые почки», банка 150 г	38,00 р.	Россия, ТМ «FLORINA»	ООО «Эй Джи компани»	(495) 937-23-71 +7 (963) 999-84-56
Клетчатка «Здоровые сосуды», банка 150 г	38,00 р.	Россия, ТМ «FLORINA»	ООО «Эй Джи компани»	(495) 937-23-71 +7 (963) 999-84-56
Клетчатка «Очищающая», банка 150 г	38,00 р.	Россия, ТМ «FLORINA»	ООО «Эй Джи компани»	(495) 937-23-71 +7 (963) 999-84-56
Клетчатка «Похудение», банка 150 г	38,00 р.	Россия, ТМ «FLORINA»	ООО «Эй Джи компани»	(495) 937-23-71 +7 (963) 999-84-56
Клетчатка «С шиповником», банка 150 г	38,00 р.	Россия, ТМ «FLORINA»	ООО «Эй Джи компани»	(495) 937-23-71 +7 (963) 999-84-56
Клетчатка «Со стевией», банка 150 г	38,00 р.	Россия, ТМ «FLORINA»	ООО «Эй Джи компани»	(495) 937-23-71 +7 (963) 999-84-56
Клетчатка «Стоп Аппетит», банка 150 г	38,00 р.	Россия, ТМ «FLORINA»	ООО «Эй Джи компани»	(495) 937-23-71 +7 (963) 999-84-56
Клетчатка «Стройная талия», банка 150 г	38,00 р.	Россия, ТМ «FLORINA»	ООО «Эй Джи компани»	(495) 937-23-71 +7 (963) 999-84-56
Клетчатка овсяная с «Иммунотоник», банка 150 г	48,00 р.	Россия, ТМ «FLORINA»	ООО «Эй Джи компани»	(495) 937-23-71 +7 (963) 999-84-56
Клетчатка овсяная с Омега 3, банка 150 г	48,00 р.	Россия, ТМ «FLORINA»	ООО «Эй Джи компани»	(495) 937-23-71 +7 (963) 999-84-56

Ассортимент, описание, форма выпуска	Стоимость, валюта	Страна, производитель	Поставщик	Телефон поставщика
Клетчатка овсяная с инулином, банка 150 г	45,00 р.	Россия, ТМ «FLORINA»	ООО «Эй Джи компани»	(495) 937-23-71 +7 (963) 999-84-56
Клетчатка овсяная с коэнзимом Q 10, банка 150 г	48,00 р.	Россия, ТМ «FLORINA»	ООО «Эй Джи компани»	(495) 937-23-71 +7 (963) 999-84-56
Клетчатка овсяная с сенной, банка 150 г	40,00 р.	Россия, ТМ «FLORINA»	ООО «Эй Джи компани»	(495) 937-23-71 +7 (963) 999-84-56
Комплекс «Жиросжигающий», 100 г, для похудения	115,00 р.	Россия, ТМ «FLORINA»	ООО «Эй Джи компани»	(495) 937-23-71 +7 (963) 999-84-56
Комплекс «Очищающий», 100 г, для похудения	122,00 р.	Россия, ТМ «FLORINA»	ООО «Эй Джи компани»	(495) 937-23-71 +7 (963) 999-84-56
Кофе для похудения «Капучино», 100 г	54,26 р.	Россия, ТМ «FLORINA»	ООО «Эй Джи компани»	(495) 937-23-71 +7 (963) 999-84-56
Кофе для похудения «Мокко», 100 г	68,56 р.	Россия, ТМ «FLORINA»	ООО «Эй Джи компани»	(495) 937-23-71 +7 (963) 999-84-56
Кофе для похудения, 100 г	65,18 р.	Россия, ТМ «FLORINA»	ООО «Эй Джи компани»	(495) 937-23-71 +7 (963) 999-84-56
Молочко овсяное с боярышником, 150 г, в банке	63,70 р.	Россия, ТМ «AG company»	ООО «Эй Джи компани»	(495) 937-23-71 +7 (963) 999-84-56
Молочко овсяное с черникой, 150 г, в банке	66,11 р.	Россия, ТМ «AG company»	ООО «Эй Джи компани»	(495) 937-23-71 +7 (963) 999-84-56
Молочко овсяное с шиповником, 150 г, в банке	66,21 р.	Россия, ТМ «AG company»	ООО «Эй Джи компани»	(495) 937-23-71 +7 (963) 999-84-56
Молочко овсяное, 150 г, в банке	59,40 р.	Россия, ТМ «AG company»	ООО «Эй Джи компани»	(495) 937-23-71 +7 (963) 999-84-56
ТРИФИТОЛ, БАД (упаковка для розничной продажи, флакон 25 мл в картонной коробке, дилерская цена)	236,00 р.	Россия, ООО «БИОФАРМОС»	ООО «БИОФАРМОС»	www.trifitol.ru +7(812)293-293-0
Фиточай № 11 «Фито Здоровая печень», 1,5 г № 20	29,82 р.	Россия, ТМ «AG company»	ООО «Эй Джи компани»	(495) 937-23-71 +7 (963) 999-84-56
Фиточай № 12 «Фито Здоровые почки», 1,5 г № 20	29,82 р.	Россия, ТМ «AG company»	ООО «Эй Джи компани»	(495) 937-23-71 +7 (963) 999-84-56
Фиточай № 121 «Фито Стевия», 1,5 г № 20	35,69 р.	Россия, ТМ «AG company»	ООО «Эй Джи компани»	(495) 937-23-71 +7 (963) 999-84-56
Фиточай № 127 «ФИТО Для женщин № 1 с Красной щеткой», 1,5 г № 20	24,00 р.	Россия, ТМ «AG company»	ООО «Эй Джи компани»	(495) 937-23-71 +7 (963) 999-84-56
Фиточай № 143 «ФИТО Для женщин № 2 с Боровой маткой», 1,5 г № 20	24,00 р.	Россия, ТМ «AG company»	ООО «Эй Джи компани»	(495) 937-23-71 +7 (963) 999-84-56
Фиточай № 152 «ФИТО Для женщин № 3 с Солодкой и Красной щеткой», 1,5 г № 20	18,00 р.	Россия, ТМ «AG company»	ООО «Эй Джи компани»	(495) 937-23-71 +7 (963) 999-84-56
Фиточай № 16 «Фито Сахароснижающий», 1,5 г № 20	29,82 р.	Россия, ТМ «AG company»	ООО «Эй Джи компани»	(495) 937-23-71 +7 (963) 999-84-56
Фиточай № 17 «Фито Здоровое сердце», 1,5 г № 20	29,82 р.	Россия, ТМ «AG company»	ООО «Эй Джи компани»	(495) 937-23-71 +7 (963) 999-84-56
Фиточай № 28 «Успокой-Ка йодир», 1,25 г № 20	30,21 р.	Россия, ТМ «AG company»	ООО «Эй Джи компани»	(495) 937-23-71 +7 (963) 999-84-56
Фиточай № 30 «Фито Детский от кашля йодир», 1,25 г № 20	30,21 р.	Россия, ТМ «AG company»	ООО «Эй Джи компани»	(495) 937-23-71 +7 (963) 999-84-56
Фиточай № 41 «Фито Черника», 1,5 г № 20	29,82 р.	Россия, ТМ «AG company»	ООО «Эй Джи компани»	(495) 937-23-71 +7 (963) 999-84-56
Фиточай № 5 «Фито Здоровые бронхи», 1,5 г № 20	29,82 р.	Россия, ТМ «AG company»	ООО «Эй Джи компани»	(495) 937-23-71 +7 (963) 999-84-56
Фиточай № 50 «Фито Помощь при простуде», 1,5 г № 20	29,82 р.	Россия, ТМ «AG company»	ООО «Эй Джи компани»	(495) 937-23-71 +7 (963) 999-84-56
Фиточай № 6 «Фито Давление-норма», 1,5 г № 20	29,82 р.	Россия, ТМ «AG company»	ООО «Эй Джи компани»	(495) 937-23-71 +7 (963) 999-84-56
Фиточай № 61 «Фито Диабефит», 1,5 г № 20	18,00 р.	Россия, ТМ «AG company»	ООО «Эй Джи компани»	(495) 937-23-71 +7 (963) 999-84-56
Фиточай № 71 «ФИТО Слим», 1,5 г № 20	31,56 р.	Россия, ТМ «AG company»	ООО «Эй Джи компани»	(495) 937-23-71 +7 (963) 999-84-56
Фиточай № 8 «Фито Очищающий», 1,5 г № 20	29,82 р.	Россия, ТМ «AG company»	ООО «Эй Джи компани»	(495) 937-23-71 +7 (963) 999-84-56
Чайный напиток № 21 «Ромашка», 1,5 г № 20 гранулы	20,35 р.	Россия, ТМ «AG company»	ООО «Эй Джи компани»	(495) 937-23-71 +7 (963) 999-84-56

## ПРАЙС-ЛИСТ СЫРЬЯ

Ассортимент, описание, форма выпуска	Стоимость, валюта	Страна, производитель	Поставщик	Телефон поставщика
Аланин-DL, субстанция, 1 кг	750,00 р.	Китай	ООО «ГЕОН»	(495) 221-58-08
Алоэ-Вера, экстракт (200:1)	8900,00 р.	Китай	ООО «ГЕОН»	(495) 221-58-08
Алтея корней экстракт сухой по ФС	800 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Альфа-липолиевая кислота, субстанция, 1 кг	1400,00 р.	Китай	ООО «ГЕОН»	(495) 221-58-08
Аралии маньчжурской, экстракт, субстанция, 1 кг	1300,00 р.	Китай	ООО «ГЕОН»	(495) 221-58-08
Аргенин альфакетоглуторат (акг)	1350,00 р.	Китай	ООО «ГЕОН»	(495) 221-58-08
Аргинин-L, субстанция, 1 кг	1000,00 р.	Китай	ООО «ГЕОН»	(495) 221-58-08
Аспарагина-L моногидрат, субстанция, 1 кг	950,00 р.	Китай	ООО «ГЕОН»	(495) 221-58-08
Аспарагиновая-L кислота, субстанция, 1 кг	350,00 р.	Китай	ООО «ГЕОН»	(495) 221-58-08
Аспартам (подсластитель), субстанция, 1 кг	900,00 р.	Китай	ООО «ГЕОН»	(495) 221-58-08
Ацесульфам К (подсластитель), субстанция, 1 кг	500,00 р.	Китай	ООО «ГЕОН»	(495) 221-58-08
Ацетил-L-карнитин г/хл, субстанция, 1 кг	1800,00 р.	Китай	ООО «ГЕОН»	(495) 221-58-08
Ацетил-L-карнитин, 600 мг № 75	Договорная	Россия	ООО «ГЕОН»	(495) 221-58-08
Бадана листа экстракт сухой	1580 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Белого чая, экстракт, субстанция, 1 кг	Договорная	Китай	ООО «ГЕОН»	(495) 221-58-08
Березы листа экстракт сухой	1500 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Бессмертника экстракт сухой	2200 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Бета-аланин, субстанция, 1 кг	1250,00 р.	Китай	ООО «ГЕОН»	(495) 221-58-08
Бетаин, субстанция, 1 кг	375,00 р.	Китай	ООО «ГЕОН»	(495) 221-58-08
Биотин, субстанция, 1 кг	Договорная	Европа	ООО «ГЕОН»	(495) 221-58-08
Боярышника плодов экстракт густой	900 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Боярышника цветков экстракт сухой	1850 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Брусники листа экстракт сухой	1750 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Валерианы экстракт густой по ФС	2000 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Валин-L, субстанция, 1 кг	875,00 р.	Китай	ООО «ГЕОН»	(495) 221-58-08
Виноградных косточек, экстракт (95%, 30% – стандартизированный), 1 кг	4800,00 р.	Китай	ООО «ГЕОН»	(495) 221-58-08
Витамин U, субстанция, 1 кг	1500,00 р.	Китай	ООО «ГЕОН»	(495) 221-58-08
Витамин А 1,7 млн МЕ (пальмитат 1,7 млн МЕ), субстанция, 1 кг	5780,00 р.	Европа	ООО «ГЕОН»	(495) 221-58-08
Витамин А 500 000 МЕ (ацетат, сухой), субстанция, 1 кг	2800,00 р.	Европа	ООО «ГЕОН»	(495) 221-58-08
Витамин В-6 (пиридоксина г/хл), субстанция, 1 кг	2800,00 р.	Европа	ООО «ГЕОН»	(495) 221-58-08
Витамин В1 (тиамина г/хл), субстанция, 1 кг	2800,00 р.	Европа	ООО «ГЕОН»	(495) 221-58-08
Витамин В12 (цианокобаламин), субстанция, 1 кг	360000,00 р.	Европа	ООО «ГЕОН»	(495) 221-58-08
Витамин В2 (рибофлавин), субстанция, 1 кг	8500,00 р.	Европа	ООО «ГЕОН»	(495) 221-58-08
Витамин В3 (никотинамид; витамин РР), субстанция, 1 кг	850,00 р.	Индия	ООО «ГЕОН»	(495) 221-58-08
Витамин В5 (кальция D-пантотенат), субстанция, 1 кг	2900,00 р.	Европа	ООО «ГЕОН»	(495) 221-58-08
Витамин В8 (инозитол), субстанция, 1 кг	900,00 р.	Китай	ООО «ГЕОН»	(495) 221-58-08
Витамин В9 (фолиевая кислота), субстанция, 1 кг	10000,00 р.	Европа	ООО «ГЕОН»	(495) 221-58-08
Витамин Д3 100 000 МЕ сухой, субстанция, 1 кг	4350,00 р.	Европа	ООО «ГЕОН»	(495) 221-58-08
Витамин Е масло (D1-альфа-токоферола ацетат), субстанция, 1 кг	2570,00 р.	Европа	ООО «ГЕОН»	(495) 221-58-08
Витамин Е-50% сухой, субстанция, 1 кг	3700,00 р.	Европа	ООО «ГЕОН»	(495) 221-58-08
Витамин С (аскорбиновая кислота), субстанция, 1 кг	650,00 р.	Китай	ООО «ГЕОН»	(495) 221-58-08
Гарцинии, экстракт, субстанция, 1 кг	Договорная	Китай	ООО «ГЕОН»	(495) 221-58-08
Гибискуса, экстракт, субстанция, 1 кг	Договорная	Китай	ООО «ГЕОН»	(495) 221-58-08
Гистидин, субстанция, 1 кг	3000,00 р.	Китай	ООО «ГЕОН»	(495) 221-58-08
Глицерин (ПК-94), субстанция, 1 кг	85,00 р.	Россия	ООО «ГЕОН»	(495) 221-58-08
Глицин, субстанция, 1 кг	160,00 р.	Китай	ООО «ГЕОН»	(495) 221-58-08
Глюкозамин сульфат К, субстанция, 1 кг	750,00 р.	Китай	ООО «ГЕОН»	(495) 221-58-08
Глутамин-L, субстанция, 1 кг	950,00 р.	Китай	ООО «ГЕОН»	(495) 221-58-08
Глутаминовая кислота-L, субстанция, 1 кг	150,00 р.	Китай	ООО «ГЕОН»	(495) 221-58-08
Гуараны, экстракт (10%), субстанция, 1 кг	1700,00 р.	Бразилия	ООО «ГЕОН»	(495) 221-58-08

Ассортимент, описание, форма выпуска	Стоимость, валюта	Страна, производитель	Поставщик	Телефон поставщика
Донника экстракт сухой	1850 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Душицы экстракт сухой	1300 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Женьшеня экстракт (гингозиды 8-12%), субстанция, 1 кг	4600,00 р.	Китай	ООО «ГЕОН»	(495) 221-58-08
Женьшеня экстракт сухой	8500 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Зверобоя экстракт сухой	1570 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Зеленого кофе экстракт (10%), субстанция, 1 кг	Договорная	Китай	ООО «ГЕОН»	(495) 221-58-08
Ивы коры экстракт сухой	1750 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Изолейцин-L, субстанция, 1 кг	1450,00 р.	Китай	ООО «ГЕОН»	(495) 221-58-08
Индол-3-карбинол (крестоцветных экстракт, брокколи экстракт), экстракт, 1 кг	6550,00 р.	Китай	ООО «ГЕОН»	(495) 221-58-08
Календулы экстракт сухой	1600 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Калия хлорид	100,00 р.	Россия	ООО «ГЕОН»	(495) 221-58-08
Кальция D-пантотенат, субстанция, 1 кг	2350,00 р.	Европа	ООО «ГЕОН»	(495) 221-58-08
Кальция глюконат, субстанция, 1 кг	174,00 р.	Россия	ООО «ГЕОН»	(495) 221-58-08
Каркадэ экстракт сухой	1100 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Карнитин Пауэр 3200, 20 фл. по 25 мл	Договорная	Россия	ООО «ГЕОН»	(495) 221-58-08
Карнитин-L (Base), субстанция, 1 кг	1320,00 р.	Китай	ООО «ГЕОН»	(495) 221-58-08
Карнитин-L (HCL), субстанция, 1 кг	1275,00 р.	Китай	ООО «ГЕОН»	(495) 221-58-08
Карнитин-L (Tartrate), субстанция, 1 кг	1300,00 р.	Китай	ООО «ГЕОН»	(495) 221-58-08
Карнозин-L, субстанция, 1 кг	13500,00 р.	Китай	ООО «ГЕОН»	(495) 221-58-08
Коллаген (beef), субстанция, 1 кг	800,00 р.	Китай	ООО «ГЕОН»	(495) 221-58-08
Коллаген (fish), субстанция, 1 кг	1000,00 р.	Китай	ООО «ГЕОН»	(495) 221-58-08
Коры дуба экстракт сухой	1650 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Коэнзим Q10, сухой, содержание 100%, субстанция, 1 кг	15000,00 р.	Китай	ООО «ГЕОН»	(495) 221-58-08
Крапивы экстракт сухой	1850 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Красавки экстракт густой по ФС	2300 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Креатин-О-фосфат, субстанция, 1 кг	Договорная	Китай	ООО «ГЕОН»	(495) 221-58-08
Креатина малат, субстанция, 1 кг	Договорная	Китай	ООО «ГЕОН»	(495) 221-58-08
Креатина моногидрат, субстанция, 1 кг	275,00 р.	Китай	ООО «ГЕОН»	(495) 221-58-08
Креатина цитрат, субстанция, 1 кг	Договорная	Китай	ООО «ГЕОН»	(495) 221-58-08
Крушины экстракт сухой	1425 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Кукурузных рылец экстракт сухой	2500 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Ланолин, субстанция, 1 кг	850,00 р.	Россия	ООО «ГЕОН»	(495) 221-58-08
Левзеи экстракт сухой	4500 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Левзеи, экстракт, субстанция, 1 кг	Договорная	Китай	ООО «ГЕОН»	(495) 221-58-08
Лейцин-L, субстанция, 1 кг	900,00 р.	Китай	ООО «ГЕОН»	(495) 221-58-08
Лизин-L, субстанция, 1 кг	220,00 р.	Китай	ООО «ГЕОН»	(495) 221-58-08
Лопуха экстракт сухой	1350 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Магния цитрат, субстанция, 1 кг	295,00 р.	Китай	ООО «ГЕОН»	(495) 221-58-08
Малины листа экстракт сухой	1300 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Метионин-L, субстанция, 1 кг	2200,00 р.	Китай	ООО «ГЕОН»	(495) 221-58-08
Мяты перечной экстракт сухой	1580 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Норвалин-L, субстанция, 1 кг	Договорная	Китай	ООО «ГЕОН»	(495) 221-58-08
Одуванчика экстракт сухой	1380 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Орнитин-L, субстанция, 1 кг	1800,00 р.	Китай	ООО «ГЕОН»	(495) 221-58-08
Осины коры экстракт сухой	1650 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Пажитника экстракт, Nefteek (50% сапонинов), субстанция, 1 кг	5000,00 р.	Китай	ООО «ГЕОН»	(495) 221-58-08
Парааминобензойная кислота (ПАБК), субстанция, 1 кг	800,00 р.	Китай	ООО «ГЕОН»	(495) 221-58-08
Пижмы цветков экстракт сухой	1150 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Плодов Черники, экстракт (антоцианидинов не менее 25%), субстанция, 1 кг	8000,00 р.	Китай	ООО «ГЕОН»	(495) 221-58-08
Подорожника экстракт сухой	1470 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Польни травы экстракт сухой	1450 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Пролин-L, субстанция, 1 кг	1000,00 р.	Китай	ООО «ГЕОН»	(495) 221-58-08
Пустырника экстракт сухой	1420 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76

Ассортимент, описание, форма выпуска	Стоимость, валюта	Страна, производитель	Поставщик	Телефон поставщика
Пустырника экстракт сухой по ФС	1550 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Пшеницы семян экстракт сухой	1000 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Расторопши экстракт сухой	1850 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Розмарина, экстракт, субстанция, 1 кг	Договорная	Китай	ООО «ГЕОН»	(495) 221-58-08
Ромашки экстракт сухой	1700 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Рутин, субстанция, 1 кг	3000,00 р.	Китай	ООО «ГЕОН»	(495) 221-58-08
Сабельника экстракт сухой	2400 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Сахарин, субстанция, 1 кг	Договорная	Китай	ООО «ГЕОН»	(495) 221-58-08
Сенны экстракт сухой по ФС	1300 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Серин-L, субстанция, 1 кг	2100,00 р.	Китай	ООО «ГЕОН»	(495) 221-58-08
Сои бобов экстракт сухой	1200 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Солодки экстракт густой по ФС	650 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Солодки экстракт сухой по ФС	950 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Солянки холмовой экстракт сухой	2050 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Спорыша травы экстракт сухой	1460 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Сукралоза (подсластитель 600 ед.), субстанция, 1 кг	6000,00 р.	Китай	ООО «ГЕОН»	(495) 221-58-08
Сушеницы экстракт сухой	2770 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Таурин, субстанция, 1 кг	275,00 р.	Китай	ООО «ГЕОН»	(495) 221-58-08
Термопсиса экстракт сухой по ФС	1560 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Тианин-L, субстанция, 1 кг	4100,00 р.	Китай	ООО «ГЕОН»	(495) 221-58-08
Тирозин-L, субстанция, 1 кг	900,00 р.	Китай	ООО «ГЕОН»	(495) 221-58-08
Толокнянки экстракт сухой	1500 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Топинамбура экстракт сухой	1350 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Треонин-L, субстанция, 1 кг	650,00 р.	Китай	ООО «ГЕОН»	(495) 221-58-08
Триптофан-L, субстанция, 1 кг	3850,00 р.	Китай	ООО «ГЕОН»	(495) 221-58-08
Тысячелистника экстракт сухой	1800 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Фасоли створок экстракт сухой	1850 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Фенилаланин-DL, субстанция, 1 кг	1350,00 р.	Китай	ООО «ГЕОН»	(495) 221-58-08
Хвоща экстракт сухой	1800 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Хмеля шишек экстракт сухой	2100 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Холина-L битартрат, субстанция, 1 кг	850,00 р.	Китай	ООО «ГЕОН»	(495) 221-58-08
Хондритина сульфат, субстанция, 1 кг	3000,00 р.	Китай	ООО «ГЕОН»	(495) 221-58-08
Хрома пиколинат, субстанция, 1 кг	7000,00 р.	Китай	ООО «ГЕОН»	(495) 221-58-08
Цинка цитрат, субстанция, 1 кг	354,00 р.	Китай	ООО «ГЕОН»	(495) 221-58-08
Цистеин-L, субстанция, 1 кг	1250,00 р.	Китай	ООО «ГЕОН»	(495) 221-58-08
Цистин-L, субстанция, 1 кг	1300,00 р.	Китай	ООО «ГЕОН»	(495) 221-58-08
Чабреца экстракт сухой	1980 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Чаги экстракт сухой	2200 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Чая зеленого экстракт сухой	1100 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Череды экстракт сухой	1850 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Черники побегов экстракт сухой	2030 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Черного чая, экстракт, субстанция, 1 кг	Договорная	Китай	ООО «ГЕОН»	(495) 221-58-08
Чистотела травы экстракт сухой	1880 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Шалфея экстракт сухой	1800 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Шиповника экстракт сухой	1250 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Шиповника экстракт сухой по ФС	1450 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Шлемника экстракт сухой	1750 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76
Экстракт бадана лист	1 529,00 р.	Россия, ООО «Артлайф»	ООО «Артлайф» sales@artlife.ru	(3822) 55-60-92
Экстракт березы лист	1 900,00 р.	Россия, ООО «Артлайф»	ООО «Артлайф» sales@artlife.ru	(3822) 55-60-92
Экстракт бессмертника (цветы)	2 006,00 р.	Россия, ООО «Артлайф»	ООО «Артлайф» sales@artlife.ru	(3822) 55-60-92

Ассортимент, описание, форма выпуска	Стоимость, валюта	Страна, производитель	Поставщик	Телефон поставщика
Экстракт горца птичьего (спорыша) (трава)	1 620,00 р.	Россия, ООО «Артлайф»	ООО «Артлайф» sales@artlife.ru	(3822) 55-60-92
Экстракт зверобоя (трава)	1 710,00 р.	Россия, ООО «Артлайф»	ООО «Артлайф» sales@artlife.ru	(3822) 55-60-92
Экстракт каркаде (цветки)	1 404,00 р.	Россия, ООО «Артлайф»	ООО «Артлайф» sales@artlife.ru	(3822) 55-60-92
Экстракт крапивы (лист)	2 200,00 р.	Россия, ООО «Артлайф»	ООО «Артлайф» sales@artlife.ru	(3822) 55-60-92
Экстракт кукурузы (столбики с рыльцами)	2 155,00 р.	Россия, ООО «Артлайф»	ООО «Артлайф» sales@artlife.ru	(3822) 55-60-92
Экстракт курительского чая (трава)	1 710,00 р.	Россия, ООО «Артлайф»	ООО «Артлайф» sales@artlife.ru	(3822) 55-60-92
Экстракт лабазника (трава)	1 652,00 р.	Россия, ООО «Артлайф»	ООО «Артлайф» sales@artlife.ru	(3822) 55-60-92
Экстракт лопуха (корень)	1 630,00 р.	Россия, ООО «Артлайф»	ООО «Артлайф» sales@artlife.ru	(3822) 55-60-92
Экстракт малины (лист)	1 441,00 р.	Россия, ООО «Артлайф»	ООО «Артлайф» sales@artlife.ru	(3822) 55-60-92
Экстракт Melissa (трава)	1 575,00 р.	Россия, ООО «Артлайф»	ООО «Артлайф» sales@artlife.ru	(3822) 55-60-92
Экстракт одуванчика (корень)	1 711,00 р.	Россия, ООО «Артлайф»	ООО «Артлайф» sales@artlife.ru	(3822) 55-60-92
Экстракт осины (кора)	1 470,00 р.	Россия, ООО «Артлайф»	ООО «Артлайф» sales@artlife.ru	(3822) 55-60-92
Экстракт очанки	2 622,00 р.	Россия, ООО «Артлайф»	ООО «Артлайф» sales@artlife.ru	(3822) 55-60-92
Экстракт персика (лист)	1 980,00 р.	Россия, ООО «Артлайф»	ООО «Артлайф» sales@artlife.ru	(3822) 55-60-92
Экстракт полыни (трава)	1 600,00 р.	Россия, ООО «Артлайф»	ООО «Артлайф» sales@artlife.ru	(3822) 55-60-92
Экстракт пустырника (травы)	1 593,00 р.	Россия, ООО «Артлайф»	ООО «Артлайф» sales@artlife.ru	(3822) 55-60-92
Экстракт сабельника (корневищ)	2 025,00 р.	Россия, ООО «Артлайф»	ООО «Артлайф» sales@artlife.ru	(3822) 55-60-92
Экстракт сены (лист)	1 475,00 р.	Россия, ООО «Артлайф»	ООО «Артлайф» sales@artlife.ru	(3822) 55-60-92
Экстракт солодки (корень)	1 500,00 р.	Россия, ООО «Артлайф»	ООО «Артлайф» sales@artlife.ru	(3822) 55-60-92
Экстракт солянки холмовой трава (трава)	2 280,00 р.	Россия, ООО «Артлайф»	ООО «Артлайф» sales@artlife.ru	(3822) 55-60-92
Экстракт сосюреи иволистной (трава)	2 450,00 р.	Россия, ООО «Артлайф»	ООО «Артлайф» sales@artlife.ru	(3822) 55-60-92
Экстракт толокнянки (лист)	1 640,00 р.	Россия, ООО «Артлайф»	ООО «Артлайф» sales@artlife.ru	(3822) 55-60-92
Экстракт тысячелистника (трава)	1 625,00 р.	Россия, ООО «Артлайф»	ООО «Артлайф» sales@artlife.ru	(3822) 55-60-92
Экстракт хвоща (трава)	1 588,00 р.	Россия, ООО «Артлайф»	ООО «Артлайф» sales@artlife.ru	(3822) 55-60-92
Экстракт чаги (гриб)	3 000,00 р.	Россия, ООО «Артлайф»	ООО «Артлайф» sales@artlife.ru	(3822) 55-60-92
Экстракт череды (трава)	1 850,00 р.	Россия, ООО «Артлайф»	ООО «Артлайф» sales@artlife.ru	(3822) 55-60-92
Экстракт черники (побеги)	2 100,00 р.	Россия, ООО «Артлайф»	ООО «Артлайф» sales@artlife.ru	(3822) 55-60-92
Экстракт шиповника (плод)	1 500,00 р.	Россия, ООО «Артлайф»	ООО «Артлайф» sales@artlife.ru	(3822) 55-60-92
Экстракт эхинацеи (трава)	1 500,00 р.	Россия, ООО «Артлайф»	ООО «Артлайф» sales@artlife.ru	(3822) 55-60-92
Эхинацеи экстракт (оскоричные кислоты не менее 6%), субстанция, 1 кг	3400,00 р.	Китай	ООО «ГЕОН»	(495) 221-58-08
Эхинацеи экстракт сухой	1500 р.	Россия, ООО «Хармс»	ООО «Хармс»	(812) 327-07-76

## ПРОИЗВОДИТЕЛИ И ПОСТАВЩИКИ ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА БАД И УПАКОВКИ РЕЕСТР

Телефоны отдела рекламы: (812) 322-65-61, 320-06-23, 320-06-24, 324-73-50

### CAPSUGEL®

CAPSUGEL

**Адрес:** 10, Rue Timken, FR-68027, Colmar CEDEX, FRANCE  
**Тел.:** +33 (389) 20-57-09  
**E-mail:** marketing.emea@capsugel.com  
**Http://** www.capsugel.ru

Capsugel® – лидирующий мировой поставщик инновационных высококачественных решений дозировки, предлагающий целый ряд продукции и услуг для клиентов фармацевтической и натуропатической индустрий.

см. рекламу на с. 30



АЛИНА ФАРМА,  
ООО

**Адрес:** 142380, Московская обл.,  
Чеховский р-н., пос. Любучаны,  
Институт Инженерной Иммунологии  
**Т./ф.:** (495) 781-83-15  
**E-mail:** info@alinafarma.ru  
**Http://** www.alinafarma.ru

ООО «Алина Фарма» – полный перечень услуг по изготовлению таблетированных и капсулированных БАД.

см. рекламу на стр. 29



АРТЛАЙФ,  
ООО

**Адрес:** 634034, г. Томск, ул. Нахимова, д. 8/2  
**Тел.:** (3822) 55-60-92  
**Факс:** (3822) 55-60-77  
**E-mail:** sales@artlife.ru  
**Http://** www.contract.artlife.ru

ООО «Артлайф-Украина»

**Адрес:** 54001, Украина, г. Николаев,  
ул. Шевченко, д. 59-А, офис 607  
**Тел.:** +38 (0512) 67-56-90  
**Факс:** +38 (0512) 67-44-09  
**E-mail:** ukraineartlife@gmail.com

Производство продуктов здорового питания, БАД и косметики из натурального растительного сырья. Контрактное производство.

см. рекламу на с. 31 и раздел «Ассортимент»



АС-КОМ,  
НПК

**Адрес:** 117545, г. Москва, ул. Дорожная, д. 8, корп. 1  
**Т./ф.:** (495) 389-19-72  
**Тел.:** (495) 312-20-09  
**E-mail:** info@fitocontract.ru  
**Http://** www.fitocontract.ru

Контрактное производство косметических средств. Производство и продажа лечебной косметики и биологически активных добавок.

см. рекламу на с. 32



ГРУППА КОМПАНИЙ  
ЗАО «ПАРАФАРМ»,  
ООО «ВИТАМЕР»

**Адрес:** 105062, г. Москва, ул. Машкова, д. 17, оф. 6  
**Т./ф.:** (499) 164-1858, (495) 465-5450,  
(495) 625-5115, (495) 625-9880  
**E-mail:** info@parapharm.ru  
**Http://:** www.parapharm.ru

см. рекламу с. 29



ПОЛЯРИС, ООО

**Адрес:** 183001, Россия, г. Мурманск, Рыбный порт,  
причал №1  
**Тел.:** +7 (8152) 608-027, 608-025  
**E-mail:** info@polarpharm.ru  
**Http:** www.polarpharm.ru

Контрактное производство мягких желатиновых капсул. Производство БАДов на основе рыбьих жиров с различным содержанием полиненасыщенных жирных кислот класса ОМЕГА-3 с добавлением натуральных экстрактов и масел.

см. рекламу на 1-й обложке,  
бегущей строке и с. 16, 17, 33

**РАЗРАБОТКА, РЕГИСТРАЦИЯ И ПРОИЗВОДСТВО БАД, ФИТОЧАЯ, СИРОПОВ, КОСМЕТИКИ, ФИТОСОЛИ**

**Компания «Витамер» — производственная база «Парафарм»**

**Производственная активность компании:**

- Создание идеи нового продукта
- Разработки рецептур
- Регистрация и декларирование

**«Витамер» разрабатывает и производит:**

- Таблетки: овальные, плоские, сферические, с риской и т. д.
- Капсулы различных форм и размеров
- Гранулы
- Фиточаи
- Косметевтика: кремы, бальзамы
- Фитосоли

**Производственные мощности «Витамер» позволяют осуществить:**

- измельчение
- гранулирование
- разнообразные виды фасовки и упаковок
- блистрование
- вальцевание



Контактные телефоны:

(495) 625-08-26, 625-73-72, 625-51-15

E-mail: info@parapharm.ru

http://www.parapharm.ru

*Мы открыты к сотрудничеству!*

**ООО АЛИНА ФАРМА**

- ▶ Таблетирование
- ▶ Капсулирование
- ▶ Блистерование таблеток и капсул



**от 70 кг до 70 тонн в месяц!!!**

**ПРОФЕССИОНАЛЬНО!**

**НА НОВОМ СОВРЕМЕННОМ ОБОРУДОВАНИИ европейского и южно-корейского производства**

**Изготовление БАД на заказ:**

- Отработка рецептур для таблетирования
- Изготовление опытных и промышленных партий
- Фасовка в банки из полимерных материалов
- Автоматическая фасовка блистера в коробочку
- Автоматическая наклейка этикеток
- Упаковка и доставка продукции заказчику по Москве и Московской области

142380, Московская обл., Чеховский район, пос. Любучаны, Институт Инженерной Иммунологии (495) 781-83-15, e-mail: info@alinafarma.ru, www.alinafarma.ru

**КАТАЛОГ биологически активных добавок 2013-2014**



ИЗДАТЕЛЬСТВО **ОТРАСЛЕВЫЕ справочники**

Содержит информацию о лучших производителях БАД России.

Следующий выпуск 2-го дополненного издания в октябре 2013 года.

**Размещение рекламы:**  
(812) 324-73-50, 320-06-22/23/24/26  
advert@farosplus.ru, reklama1@farosplus.ru

Сайт [www.farosplus.ru](http://www.farosplus.ru) входит в **первые 5** откликов при запросах в поисковой системе Яндекс при использовании различных словосочетаний, содержащих аббревиатуру «БАД» (например, «производители БАД», «рейтинг БАД», «продажи БАД», «качество БАД»).  
Размещение информации на сайте: stas@farosplus.ru

## КАПСУЛЫ ОТ CAPSUGEL: ПРЕИМУЩЕСТВА ИННОВАЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ

Капсула обладает неоспоримыми преимуществами по сравнению с другими дозировками, как для потребителей, так и для производителей ЛС и БАДов. По сравнению с таблетками капсулы требуют меньше этапов производства и проверок, необходимого оборудования, штата сотрудников и т.д.. Капсула является универсальным контейнером для активных веществ самой разной консистенции. Широкая цветовая гамма и возможность печати гарантируют лёгкость узнавания бренда и препарата. Потребители ценят капсулы за целый ряд преимуществ: лёгкость глотания, отсутствие неприятных запахов и вкуса и минимальный риск перепутать препараты в капсулах.

Рынок капсул находится в постоянном развитии, отвечая меняющимся потребностям производителей и клиентов и идя в ногу с технологическим прогрессом. Рынок эволюционирует в сторону повышенной функциональности, но самое большое давление оказывает тренд здорового образа жизни и ответственного отношения к окружающей среде. Такая ситуация открывает новые горизонты для индустрии капсул: например, капсулы неживотного происхождения.

Capsugel устанавливает индустриальные стандарты. Производство альтернативных полимеров требует строгого соблюдения норм и процессов не только для соответствия сертификации, но и для соответствия техническим и химическим характеристикам, которые ни в коем случае не должны уступать желатиновым аналогам. Capsugel выпускает капсулы из гипромеллозы (ГПМЦ) и пуллулана, неустанно совершенствуя и адаптируя свою продукцию под требования и нужды клиентов.

Характеристики капсул				
Капсулы	Cony-Snap®	Vcaps®	Vcaps® Plus	Drcaps®
Состав	Желатин	Гипромеллоза	Гипромеллоза	Гипромеллоза
Происхождение сырья	Животное	Растительное	Растительное	Растительное
Содержание влаги	13-16%	3-9% (возможно меньше)	3-9% (возможно меньше)	3-9% (возможно меньше)
Применение	Стандартные не гигроскопичные ингредиенты	Чувствительные к влаге ингредиенты	Чувствительные к влаге ингредиенты	Чувствительные к кислотности желудка ингредиенты

### Подробнее о самых успешных инновационных капсулах растительного происхождения

#### Vcaps®Plus: вегетарианские капсулы с превосходной функциональностью и без химического загустителя

Капсулы Vcaps® Plus от Capsugel отвечают всем требованиям индустрии, предоставляя полнофункциональный, натуральный продукт из неживотного сырья без химических загустителей. Capsugel удалось запустить уникальное в своем роде производство по всем стандартам cGMP, поставляющее капсулы с экспериментально подтвержденными высокими показателями однородности, веса, прочности и лёгкостью манипулирования. Эти капсулы легко проходят сертификацию и регистрацию по всему миру. Технологически гладкая поверхность капсул Vcaps® Plus подходит для стандартного оборудования и позволяет применить цветовые решения и печать для большей привлекательности продукта. Потребители получают весь набор преимуществ натурального продукта: недаром Vcaps® получили сертификаты Общества Вегетарианцев, кошерности и халяльности.

#### Особого внимания заслуживают капсулы Drcaps®, Победитель Премии Натуропатических Технологий в категории Лучший Растительный Продукт (Процесс Производства)

Большая доля активных веществ, например, пробиотики и энзимы, очень чувствительны к кислотности желудка. Для того, чтобы они могли достичь кишечника и донести все свои полезные свойства, и была разработана капсула Drcaps®. Изготовленная из ГПМЦ на заводах Capsugel, она отвечает самым строгим стандартам производства и всем требованиям к вегетарианской капсуле. Капсулы Drcaps® предотвращают неприятные вкус, запах и послевкусие – очень важная характеристика, когда речь идёт о нетрадиционной медицине и препаратах с выраженным вкусом (например, чеснок или травы). А самое главное – новая формула капсулы освобождает производителей БАДов от необходимости дорогостоящих покрытий для их препаратов, чтобы добиться тех же результатов.

**Хотите узнать, какое решение Capsugel поможет продвигать Ваш бизнес на новый уровень? Зайдите к нам на сайт: [www.capsugel.ru](http://www.capsugel.ru) или напишите нашим специалистам в России: [marketing.emea@capsugel.com](mailto:marketing.emea@capsugel.com)**



## НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА

- ▶ ПРОФЕССИОНАЛЬНО
- ▶ ЭКСКЛЮЗИВНО
- ▶ НАДЕЖНО
- ▶ КАЧЕСТВЕННО
- ▶ БЫСТРО

Выпустим продукт PRIVATE LABEL  
в современной упаковке любой формы  
и материала!

Отгрузка со складов Москвы и Томска

## БАД

РАЗРАБОТАЕМ, ЗАРЕГИСТРИРУЕМ  
И ИЗГОТОВИМ БАД РАЗЛИЧНЫХ ФОРМ :

- Твердые желатиновые капсулы
- Мягкие желатиновые капсулы
- Таблетированные формы с оболочкой и без нее
- Гранулы
- Мультикапсы
- Порошки
- Сиропы
- Гели

- более 1000 наименований  
сырья на складе

- различные варианты  
упаковки



# АРТЛАЙФ

## КОНТРАКТНОЕ ПРОИЗВОДСТВО

### ПИЩЕВЫЕ ПРОДУКТЫ для здоровья

РАЗРАБОТАЕМ ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ  
РЕЦЕПТУРЫ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО И  
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО (для детей,  
диабетиков, спортсменов) ПИТАНИЯ.

Категории продуктов:

СУПЫ, КАШИ, ПЮРЕ, КИСЕЛИ, ЧАЙНЫЕ  
НАПИТКИ, КОКТЕЙЛИ, КОНФЕТЫ, КОФЕ

### НОВИНКА!

ЧАИ И РАСТИТЕЛЬ-  
НЫЕ СБОРЫ  
В ФИЛЬТР-ПАКЕТАХ



### КОСМЕТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА

ИЗГОТОВИМ НА ЗАКАЗ:

- Лечебно-профилактические  
средства  
(бальзамы, гели, фитованны)
- Крем для рук, тела, лица
- Жидкое мыло
- Шампуни

Возможно  
производство  
небольших  
партий!



## МЫ ПРОИЗВОДИМ – ВЫ ПРЕВОСХОДИТЕ КОНКУРЕНТОВ!

ООО «Артлайф», Россия, 634034, г. Томск,  
ул. Нахимова, 8/2; тел. (3822) 55 60 92;

факс (3822) 55 60 77

E-mail: sales@artlife.ru

http://www.contract.artlife.ru

ООО «Артлайф-Украина», 54001, Украина,  
г. Николаев, ул. Шевченко, 59-А, офис 607

тел.: +38 (0512) 67-56-90

факс: +38 (0512) 67-44-09

e-mail: ukraineartlife@gmail.com

Арт Лайф®

## КОНТРАКТНОЕ ПРОИЗВОДСТВО КОСМЕТИКИ В НПК АС-КОМ (МОСКВА)

Контрактное производство косметики является приоритетным направлением деятельности нашей компании. Производством косметики мы занимаемся с 2003 г. и накопили большой опыт и значительную базу готовых рецептур косметических средств.

Мы находимся в постоянном движении по модернизации оборудования и технологий производства косметики, что позволяет нам быстрее и качественнее выполнять заказы.

Имея разнообразное оборудование, мы можем одновременно изготавливать различные виды косметических средств, в том числе и небольшие партии (крем от 75 кг, пеномоющие – от 150 кг), а это особенно важно на начальном этапе продвижения новых проектов.

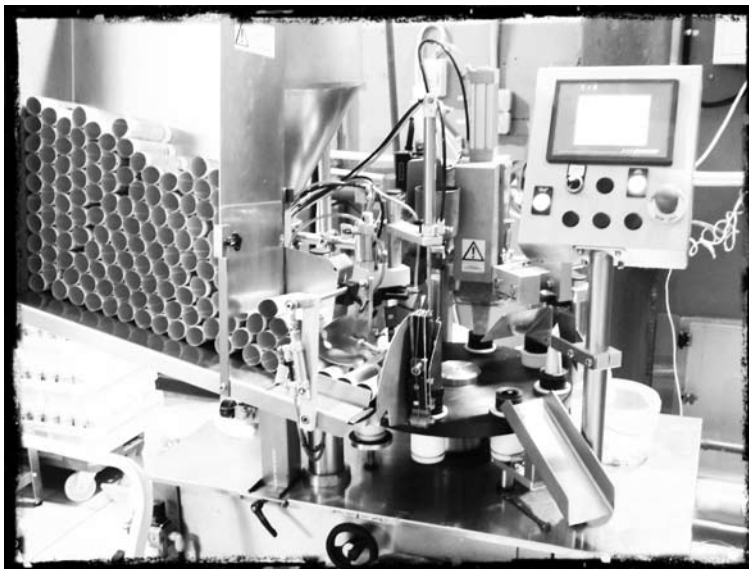
К производству косметики мы подходим комплексно. Наши заказчики могут рассчитывать на профессиональную консультацию при разработке идеи косметического средства. Также, мы быстро и качественно разработаем рецептуру, изготовим образцы, подготовим документы для сертификации (регистрации, декларирования) косметики.

Для предварительного анализа и расчёта стоимости разработки рецептуры, необходимо заполнить форму «Т.З. на разработку рецептуры» на нашем сайте [www.fitocontract.ru](http://www.fitocontract.ru).

Имея значительный опыт и связи, оказываем услуги по сертификации (регистрации, декларированию) косметики.

Серийное производство косметики осуществляется в соответствии с техническим регламентом ТС 099\2011 и планом производства, что позволяет выполнять заявки качественно и в срок.

Для удобства и автоматизации формирования производственного плана, имеется возможность оформлять заявки на производство косметики на нашем сайте [www.fitocontract.ru](http://www.fitocontract.ru).



Для этого необходимо войти в личный кабинет, нажав на пункт меню слева – «Повторная заявка» для постоянных заказчиков, или «Заявка на производство косметики» – для потенциальных заказчиков.

На нашем складе сырья, мы стараемся иметь в наличии запас основных компонентов для производства косметики, это очень удобно, особенно при выполнении срочных заявок на производство косметики.

**В настоящее время, на нашей производственной базе, возможно изготовление и фасовка:**

- кремообразных и гелеобразных косметических средств – во флаконы от 5 до 500 мл, тубы от 10 до 250 мл (диаметр туб: 14, 19, 25, 28, 30, 35, 40, 50), пакеты саше (6х6 см и 6х10 см);
- жидких косметических средств – во флаконы от 10 до 500 мл;
- пеномоющих косметических средств – во флаконы от 10 до 500 мл, тубы от 10 до 250 мл (диаметр туб: 14, 19, 25, 28, 30, 35, 40, 50), пакеты саше (6х6 см и 6х10 см);
- сухих косметических средств – в пакеты саше (6х6 см и 6х10 см).

Мы не стоим на месте, а находимся в постоянном поиске новых решений производства косметики – присоединяйтесь к нам!

**Контактная информация:**

тел.: (499) 400-44-55 общие вопросы  
тел./факс: (499) 400-44-14 снабжение  
[info@fitocontract.ru](mailto:info@fitocontract.ru)  
[www.fitocontract.ru](http://www.fitocontract.ru)





### PolarPharm - превосходство исполнения...

Группа компаний PolarPharm является лидером рынка контрактного производства БАД в мягких желатиновых капсулах. На сегодняшний день PolarPharm имеет две производственные площадки - в Мурманске и в Александрове (Владимирская область), - мощности которых позволяют выпускать более 100 тонн продукции в месяц на новейшем эксклюзивном канадском оборудовании.






### Мы предлагаем Вам сотрудничество в области контрактного производства мягких желатиновых капсул.

Капсулирование масложировых субстанций в мягкую желатиновую оболочку - это современный способ выпуска биологически активных добавок и лекарственных средств.

Мягкие желатиновые капсулы имеют ряд преимуществ:

- ✓ герметичность, дозированность;
- ✓ отсутствие неприятного вкуса и запаха ингредиентов;
- ✓ широкая палитра цветовых решений;
- ✓ витаминизация и ароматизация желатиновой оболочки;
- ✓ привлекательность внешнего вида для потребителя.

Мы готовы предложить выпуск мягких желатиновых капсул в следующих типоразмерах:

Типоразмер капсулы	Масса наполнителя (мг)	Общий вес капсулы (мг)
ROUND 	150-290	240-380
OVAL 	200-450	350-600
OVAL 	350-600	500-800
OBLONG 	500-700	800-1000
OBLONG 	600-1000	950-1350

### PolarPharm

- ✓ разработает рецептуру и осуществит регистрацию БАД;
- ✓ произведет и зафасует продукцию;
- ✓ осуществит контроль качества на каждом этапе производственных процессов;
- ✓ доставит готовую продукцию по всей территории России, СНГ и Европы.

Также Вы можете заказать технологическую формующую оснастку по индивидуальному проекту для производства эксклюзивных продуктов.

Мы работаем с крупнейшими российскими производителями БАД и при необходимости готовы предоставить референции от наших партнеров и любую дополнительную информацию, а также пригласить Вас на собственное производство.

Надеемся на плодотворное и взаимовыгодное сотрудничество.

Группа компаний PolarPharm:  
ООО «Полярис»

e-mail: [info@polarpharm.ru](mailto:info@polarpharm.ru)  
[www.polarpharm.ru](http://www.polarpharm.ru)

Головной офис:  
183001, Россия, г. Мурманск,  
Рыбный порт, причал №1  
+7 (8152) 608-027/029

Филиал:  
601655, Россия, Владимирская обл.,  
г. Александров, ул. Гагарина, 2  
+7 (49244) 9-80-70

Система менеджмента пищевой безопасности сертифицирована по схеме FSSC22000.

## КРАСИТЕЛИ И АРОМАТИЗАТОРЫ: ЧЕМ НАТУРАЛЬНЕЕ, ТЕМ ПЕРСПЕКТИВНЕЕ

Е.О. Котина, Директор по развитию ООО «БИОФАРМОС»

Поскольку шум вокруг натуральных ингредиентов, полезности органических продуктов и ГМО продолжает расти, потребители все чаще обращаются к этикетке продукта, чтобы понять, насколько продукт «натурален», будет ли он полезен и безопасен для здоровья. Эта тенденция получила название «clean labels». Люди хотят получать «цельные» продукты, с меньшим количеством добавленных ингредиентов, и уж конечно, без искусственных добавок. Как результат, производители меняют свои линейки продуктов, приспосабливаясь к новым трендам.

В 2012 году рынок натуральных продуктов достиг отметки в 80 млрд. долларов, согласно SPINS LLC, США. А по данным Innova Market Insights, которые проанализировали потребительские тренды на рынке полезных для здоровья напитков, самыми популярными запросами являются «без добавок / консервантов» и «натуральное». В мире среди выпускаемых на рынок напитков 33% позиционируются именно таким образом.

В 2011 году впервые на рынке красителей объем производимых натуральных красителей превысил объем производимых искусственных / синтетических. По данным Mintel и Leatherhead Food Research, общемировые продажи натуральных красителей в том же году достигли 600 млн. долларов, что на 29% больше, чем в 2007 году, при ежегодном приросте больше 7%. А доля рынка красителей, занятая

натуральными красителями, составила 39% в 2011 (в 2007 году она составляла 34%). Для сравнения, рост продаж на рынке искусственных / синтетических красителей между 2007 и 2011 годом составил меньше чем 4%. Сейчас этот рынок оценивается в 570 млн. долларов – с долей рынка в 37% (в 2007 году доля рынка была 40%). Также интересно, что среди новых продуктов соотношение тех, в которых используются натуральные красители, и тех, кто отдает предпочтение искусственным / синтетическим – 2:1.

Конечно, натуральные ингредиенты менее стабильны. Одна из проблем использования натуральных красителей заключается в том, чтобы цвета со временем не тускнели. Поэтому использование таких ингредиентов влечет за собой использование специальной упаковки и регулирование pH. Использование натуральных ароматизаторов также сложная задача: чтобы добавить многие натуральные ингредиенты, по словам Агнет Вайс, Comax Flavors, США, необходимо сначала приготовить экстракты с помощью алкоголя или углекислого газа. В результате получается дорогостоящее сырье, и часто приходится еще работать со вкусом, поскольку полученные ароматизаторы могут отличаться по вкусовым качествам от того, каким должен быть продукт. Агнета считает, что выход из положения – использование натуральных фруктовых соков в качестве красителей и ароматизаторов.



Какие же вкусы и цвета у потребителей самые популярные? Конечно же, те, что ассоциируются с натуральными ингредиентами: красные, желтые, синие, зеленые и фиолетовые. Что касается вкуса, то производители называют ваниль, шоколад и клубнику, цитрус, вишню. Это привычные всем вкусы, которые ассоциируются со стабильностью и безопасностью.

О вкусах, как говорится, не спорят, и поэтому те из нас, кто производит продукцию для разных рынков, должны помнить о различных потребительских предпочтениях, как и о том, что различные вкусы, связанные с той или иной национальной культурой питания, точно так же связаны и с восприятием этой культуры другими национальностями. Например, в последнее время средиземноморская диета, а в связи с ней и средиземноморские вкусы ассоциируются у потребителей с очевидными выгодами для здоровья. Это и греческий йогурт, и корица, мед, семена фенхеля. Также на рынке бум всего пряного и острого, часто моду задают растения-эндемики.

Однако не стоит забывать и о тех, кто хочет попробовать что-то новенькое и экзотическое. Например, популярны такие вкусы как асаи, ямбери, годжи, микс из экзотических фруктов и цитрусовых. Асаи и другие экзотические продукты популярны не только из-за вкуса, но и потому, что они содержат антиоксиданты, витамины и волокна, и поэтому полезны для здоровья, что привлекает потребителя. И хотя DataMonitor сообщает о снижении почти на 56% запусков продуктов с гранатом, асаи и годжи за период 2011-2012 по сравнению с периодом 2009-2010, эти вкусы все еще могут быть интересны для потребителя в сочетании с другими, более известными вкусами. Например, с черникой, вишней, клюквой, малиной.

Здесь нам никак нельзя забывать, что, добавляя в продукт красители и ароматизаторы, мы можем не только придать ему приятный цвет и вкус, но и сделать его «дополнительно полезным». Например, стоит вспомнить о соединениях в малине – кетонах, о стручковом перце и мяте для контроля веса, корице для контроля уровня глюкозы, имбире с противовоспалительными свойствами. Все эти ингредиенты не только приятны и натуральны, но еще и придают вашему продукту дополнительную ценность.

То же самое касается и красителей. Ведь красители могут также служить источником полезных ингредиентов. Например, антоцианы из винограда, каротиноиды из куркумы и паприки.

Существует также множество других полезных ингредиентов, которые могут стать хорошими красителями. К таким стоит отнести, например, облепиху, отличный красно-оранжевый краситель, богатый бета-каротином, бета-криптоксантином, лютеином, зеаксантином. Облепиха поддерживает здоровье пищеварительного тракта, кожи, регулирует вес, а недавнее исследование из Финляндии (Университет Турку, Университет Оулу, Aromtech)

говорит о том, что ягоды облепихи, их экстракты, или черника могут улучшить метаболический профиль женщин с избыточным весом. Draco Natural Products называет еще и гардению, богатую каротиноидом кроцеином, являющуюся красителем шафранножёлтого цвета. А красные, синие и фиолетовые антоцианы оказывают противовоспалительный и антиоксидантный эффекты, поддерживают здоровье глаз, сердечно-сосудистой системы, печени.

Однако производителям нужно быть аккуратнее, когда они выбирают ингредиенты для своих продуктов. Так, совсем недавно Starbucks под прессингом публики пришлось заменить кармин, использовавшийся в нескольких продуктах, на другой краситель. Starbucks решил использовать кармин взамен искусственных красителей (Red № 2, Red № 40), которые связывались с риском развития рака, аллергий и гиперактивности у детей, о чем радостно сообщил своим потребителям. Когда же те узнали, что кармин – это краситель, получаемый из кислоты, производимой самками насекомых кошенили, они настоятельно попросили найти ему альтернативу. Starbucks перешел на ликопин, каротиноидный пигмент, определяющий окраску плодов некоторых растений, например томатов, гуавы, арбуза. Теперь Starbucks совместно с Danone запускают линию специализированных йогуртов, которые будут продаваться в кафе Starbucks Coffee Company и в продуктовых магазинах в США. Под маркой Evolution Fresh, Inspired by Dannon, компании собираются продавать греческий йогурт парфе.

Таким образом, использование натуральных красителей и ароматизаторов является дополнительной рекламной возможностью для производителя, а для потребителя – новым качеством, отличающим продукцию. Однако при внедрении новых ингредиентов нужно руководствоваться также и тем, из каких источников они получены, и как это воспримет потребитель.



# ДИАГНОСТИКА АДАПТИВНО-КОМПЕНСАТОРНЫХ РЕАКЦИЙ ОРГАНИЗМА

Виха Г. В., д.б.н, чл.-корр. РАЕН. Институт диагностики и профилактики социально-значимых заболеваний (НОУ), Москва

Главной особенностью состояния экологической системы «макроорганизм-микроорганизмы» является периодическое накопление в ней потенциала патогенности. Этот процесс выражается в активации условно-патогенного компонента, представители которого накапливаются в системе, осваивают различные ниши обитания, проявляют экспансию, внедряясь в ранее свободные от патогенных микроорганизмов микробиоценозы открытых биотопов индивидуумов. Показана сопряженность микробиоценозы открытой биотопы и иммунной систем организма, координация которых обеспечивает устойчивость организма в его взаимодействии с измененными условиями обитания (1, 2, 3, 7). Это локальные реакции сложного регуляторного механизма внутреннего гомеостаза.

Анализ накопленного материала позволил прийти к выводу, что уровень sIgA отражает статус местного иммунитета. Увеличение уровня sIgA свидетельствует о развитии адаптивного иммунного ответа, направленного на формирование механизмов адаптации к стрессу, к изменению внешних условий. В результате предполетной подготовки и длительного орбитального полета у космонавтов существенно нарушался состав кишечного микробиоценоза как качественно, так и количественно. Это выражалось в снижении количества кишечных бифидобактерий, лактобацилл и появлении условно патогенной микрофлоры. При вытеснении защитных групп кишечной микрофлоры и появлении условно патогенной микрофлоры включался местно в подслизистом слое синтез sIgA для предотвращения колонизации кишечника патогенными микроорганизмами и защиты организма от эскалации инфекционного процесса. Аналогично происходили изменения орального микробиоценоза космонавтов, что выражалось в появлении ряда парадонтопатогенных видов, способных поддерживать воспалительный процесс (3, 7).

У лиц, страдающих наркотической зависимостью, наряду с тяжелыми изменениями во внутренних органах, происходят существенные изменения состояния слизистых покровов полости рта. Снижалась высеваемость нормальной микрофлоры в среднем до 19% против 92% в группе практически здоровых лиц. Более чем у 50% наркоманов обнаруживалась в значительных количествах условно патогенная микрофлора, в то время как в группе практически здоровых лиц только у 8% обнаруживалась условно патогенная микрофлора. Условно патогенная микрофлора у наркоманов была представлена в основном *Candida albicans*, *Escherichia coli*, родом *Klebsiella*, *Proteus*, *Pseudomonas aeruginosa*, которые не обнаруживались в группе практически здоровых лиц. Воспалительные заболевания пародонта у пациентов с наркотической зависимостью от опиатов наблюдаются в 2,2 чаще, чем у лиц, не употребляющих наркотики. Гингивит у наркоманов встречается в 1,5 раза, а периодонтит – в 10 раз чаще, чем у здоровых добровольцев контрольной группы. По мере увеличения стажа опиоидной зависимости в слюне наркоманов происходит 10-кратное (по сравнению с группой здоровых добровольцев) повышение уровня sIgA (4).

Уровень sIgA повышен в слюне носителей вируса герпеса, *Helicobacter pylori*, пациентов с метаболическим синдромом (6). Повышен уровень sIgA в фекалиях детей с лямблиозом (8).

Гиперсекреция sIgA позволяет считать данный класс иммуноглобулинов важным в защите слизистых покровов открытых биотопов.

Уровень sIgA в значительной мере отражает активность секреторных механизмов системы иммунитета слизистых оболочек. SIgA является биологическим маркером, который выявляет изменения системы регуляции организма в ответ на агрессивные факторы внешней среды (экологическое неблагополучие, возрастание стрессовых воздействий, неполноценное питание, инфекция, массовое бесконтрольное применение антибиотиков, химиотерапевтических препаратов и т.д.)

Величина изменений уровней sIgA в секретах зависит от продолжительности неблагоприятных воздействий на организм, генетических особенностей и резервных возможностей организма. Пассивная

адаптация имеет место при сниженных резервах саморегуляции. Активная адаптация возможна при достаточных резервах саморегуляции (5).

Актальной является задача разработки количественных методов анализа нарушений регуляторных процессов организма до развития выраженной клинической картины заболевания.

Предрасполагающим фактором развития заболевания практически всегда является снижение иммунитета, в том числе и местного, вызванного действием неблагоприятных внешних воздействий. Широкий диапазон секретов организма дает возможность контролировать целый ряд патологий. Определение статуса мукозного иммунитета имеет существенное значение для диагностики и контроля лечения ряда заболеваний кишечника, верхних дыхательных путей, ротовой полости, урогенитальной области и др. При этом следует учесть, что состояние здоровья отдельного индивидуума складывается из генетических особенностей пациента и фенотипических проявлений организма под воздействием факторов внешней среды. Поэтому особую ценность имеют не абсолютные значения показателя местного иммунитета sIgA, а его изменения во времени. Это имеет значение для наблюдения за ходом развития заболевания и контроля за ходом лечения пациента. На результаты лечения влияет правильный выбор эффективной и безопасной поддерживающей терапии.

## Анализ секрета ЖКТ в диагностике и контроле лечения дисбактериозов

Воздействие на слизистые оболочки ЖКТ различными химиопрепаратами не должно разрушать тонкие совершенные механизмы защиты. Между тем побочным эффектом действия антибиотиков и многих фармпрепаратов являются дисбиотические изменения микрофлоры кишечника. Необходим контроль микрофлоры кишечника после курсов указанных лекарств и контроль проведенной коррекции дисбактериозов пробиотиками и пребиотиками.

Определение уровня sIgA в фекалиях проведено до и после бактериотерапии в 4-х группах пациентов с различными патологиями, осложненными дисбактериозами разной степени тяжести (2, 6). Лабораторный контроль выявил выраженную положительную динамику в показателе местного иммунитета после бактериотерапии (Эуфлорином L и Эуфлорином B производства Бифилокс, Москва) в группе часто болеющих детей. Однако, только у 51,6% детей зарегистрировано снижение уровней sIgA, у 11 детей (35,5%) уровень sIgA увеличился. У 4 детей (13%) уровень sIgA оставался прежним, и в микрофлоре кишечника сохранялись явления дисбиоза.

Аналогично в группе пациентов медсанчасти с различными заболеваниями, осложненными дисбактериозом, выявлена выраженная положительная динамика в показателе местного иммунитета после бактериотерапии бифидумбактерином и лактобактерином производства Нижний Новгород. Уровень фекального sIgA у 40% пациентов снизился. У остальных остался прежним, у этих пациентов в микрофлоре кишечника сохранялись явления дисбиоза. Проведенное исследование показало необходимость подтвержденного анализом индивидуально подхода к лечению в зависимости от степени тяжести и характера течения патологического процесса: необходим подбор пробиотика, курсов и доз лечения.

## Контроль эффективности биологически активных добавок

Иммунная система, находящаяся под постоянным напряжением (стресс, инфекция, сверхнагрузки и др.) может дать сбой. Однако при определенной коррекции она может восстанавливаться при использовании препаратов природного происхождения, включая иммуномодуляторы и биологически активные добавки (БАД), обладающие способностью влиять на биологические процессы в организме.

Однако при приеме БАД необходимо контролировать возможность риска неблагоприятного воздействия на микрофлору

желудочно-кишечного тракта, индукции незадаанных метаболических и аллергических сдвигов в организме человека.

Использовали показателя уровня sIgA в слюне пациентов с метаболическим синдромом для контроля эффективности применения БАД, содержащих омега-3 полиненасыщенные жирные кислоты: комбинация Янгулама с Эйхлофилом; Эйкозим-10 (НПП «Тринита») (5,6). Об эффективности коррекции судили по динамике субъективных ощущений пациента, клинической картине заболевания и лабораторным показателям.

Определяли уровень секреторного иммуноглобулина А (sIgA) и общего белка в образцах слюны до приема БАД, после окончания курса и через 4 месяца (отдаленный результат, реабилитация).

Лабораторный контроль выявил выраженную положительную динамику в показателе местного иммунитета у пациентов с метаболическим синдромом после курса Эйхлофил+ Янгулам. Уровень sIgA увеличился в 2,1 раза (до  $836,5 \pm 423$  мг/мл). Через 4 месяца после курса приема БАД уровень sIgA в слюне снизился до  $253,2 \pm 112,9$  мкг/мл. В другой группе пациентов после курса приема БАД Эйкозим-10 уровень sIgA в слюне увеличился в 1,8 раза (до  $455,9 \pm 177,2$  мкг/мл).

Эти показатели отражают активационный характер и напряжение системы мукозного иммунитета. В период реадaptации была зафиксирована тенденция к нормализации показателя местного иммунитета – уровня sIgA.

После курса приема Эйхлофил+Янгулам уровень sIgA в слюне повышался у 68,8% пациентов с метаболическим синдромом, а после приема Эйкозим-10 этот показатель повышался у 50% пациентов с метаболическим синдромом. У остальных пациентов было зафиксировано либо снижение этого показателя (31,2% 1 гр и 41% 2 гр;), либо он оставался неизменным (1 гр. 0%, 2 гр. 9%).

Повышение уровня sIgA в слюне пациентов после курсов Эйхлофил+Янгулам и Эйкозим-10, указывает на их стимулирующее синтез sIgA действие, которое направлено на поддержание гомеостаза и активации адаптационных защитных свойств организма.

#### Контроль эффективности использования противовоспалительных средств в стоматологии

Заболевания слизистой оболочки полости рта характеризуются преимущественно рецидивирующим течением, выраженной воспалительной реакцией и устойчивостью к терапевтическим мероприятиям.

Сравнительное рандомизированное исследование в клинике амбулаторной хирургической стоматологии проведено с целью контроля эффективности использования нестероидных противовоспалительных средств последнего поколения (НПВС) (кеторолак, найз) в разработанной новой схеме лечения больных с воспалительными заболеваниями челюстно-лицевой области и осложнениями хирургического вмешательства (альвеолит, периостит, перикорит, полуретенция, дистопия третьих моляров нижней челюсти). Обозначенная схема заключается в последовательном применении препаратов кеторол и найз, относящихся к группе НПВС, но имеющих разные способы воздействия: преимущественное обезболивающее (кеторол) и противовоспалительное (найз) (10).

Исследовали 117 образцов ротовой жидкости пациентов с одонтогенными воспалительными заболеваниями полости рта. В качестве контроля исследовали 35 образцов ротовой жидкости от здоровых добровольцев. Лабораторный контроль включал измерение в ротовой жидкости важнейшего фактора защиты слизистых оболочек sIgA, общего белка и суммарной антиоксидантной активности (САОА), измеренной методом потенциометрической кулонометрии (9). В слюне пациентов с одонтогенными воспалительными заболеваниями наблюдается повышенный уровень sIgA ( $133,9 \pm 0,02$  мкг/мл) по сравнению с уровнем sIgA в слюне группы здоровых добровольцев ( $115,2 \pm 0,12$  мкг/мл), что свидетельствует о существовании дисбаланса в местной защите слизистых оболочек, напряженности местного иммунитета и компенсаторном повышении уровня sIgA при одонтогенных воспалительных заболеваниях челюстно-лицевой области. САОА слюны здоровых добровольцев была достоверно выше ( $652,3 \pm 74,6$  мкг/мл), чем у пациентов с одонтогенными воспалительными заболеваниями челюстно-лицевой области ( $539,19 \pm 14,13$  мкг/мл). Показатели местного иммунитета и антиоксидантный статус пациентов с одонто-

генными воспалительными заболеваниями имеют разнонаправленный характер. После проведенного курса лечения наблюдали нормализацию показателей местного иммунитета у пациентов основной группы, при некотором отставании у пациентов группы сравнения.

Однако, уровни белка в слюне пациентов основной и группы сравнения ( $1,16 \pm 0,14$  мг/мл и  $1,14 \pm 0,2$  мг/мл, соответственно) были выше, чем у группы здоровых добровольцев ( $0,70 \pm 0,02$  мг/мл). Через 7 дней и через 30 дней после лечения в слюне пациентов основной группы уровень белка практически не изменялся. Повышенное содержание уровня белка в слюне пациентов основной группы можно объяснить нарушением целостности слизистой оболочки ротовой полости в результате воспалительных процессов. Проведенный курс терапии не изменил в лучшую сторону антиоксидантный статус пациентов (показатели САОА были ниже, чем у здоровых добровольцев). Это означает, что назначенные курсы лечения и их сроки недостаточны для восстановления слизистой оболочки и тканей пародонта, свидетельствует о незавершенности восстановительного процесса и необходимости продолжения лечения. Возможно, иная картина была бы при включении в состав лечебных средств в качестве вспомогательных – антиоксидантов.

Использование показателя местного иммунитета позволит усовершенствовать принципы оценки безопасности лекарств, биологически активных добавок и иммуномодуляторов с обязательным включением изучения воздействия (неблагоприятного/благоприятного) на микрофлору и слизистые оболочки кишечника. Введение таких исследований в клинику позволит развить персонализированную диагностику, лекарственный мониторинг, оценку эффективности лечения конкретного человека.

#### Литература

1. Виха Г. В. Молекулярный маркер адаптационной защиты организма и диагностический набор для его определения в секретах организма // Сб. Нетрадиционные природные ресурсы, инновационные технологии и продукты, 2003, вып. 10, с. 144-155.
2. Виха Г. В., Папазов И. П., Воложин А. И. и др. Секреторный иммуноглобулин А (sIgA) в доказательной лабораторной диагностике // Сб. Нетрадиционные природные ресурсы, инновационные технологии и продукты, 2005, вып. 13, с. 89-102.
3. Виха Г. В. Молекулярный маркер адаптации организма и диагностический набор для его измерения в секретах // Сб. Молекулярная медицина и биобезопасность, М., 2004, с. 46-49.
4. Виха Г. В., Сердюк О. А., Выгодская Т. В., Фурсова А. В. Секреторный иммуноглобулин А в контроле адаптивно-компенсаторных реакций организма человека // Медицинский Алфавит. Современная лаборатория.-2011, № 4, стр. 24-26.
5. Виха Г. В., Исаев В. А. Диагностика адаптивно-компенсаторных реакций организма, ориентированная на контроль эффективности профилактических мер и реабилитации // Материалы научно-практических конгрессов IV Всероссийского форума «Здоровье нации – основа процветания России» 2008, т. 3, стр. 97-101.
6. Виха Г. В., Исаев В. А. Тенденции и перспективы развития лабораторной диагностики XXI века. // Материалы научно-практических конгрессов IV Всероссийского форума «Здоровье нации – основа процветания России» 2009, т. 5, с. 60-63.
7. Ильин В. К., Воложин А. И., Виха Г. В. Колонизационная резистентность организма в измененных условиях обитания. М., «Наука», 2005, 273 с.
8. Кананихина С. Ю., Сердюк О. А., Степанова И. И. Моноклональные антитела к антигену лямблий для копродиагностики лямблиоза. // Сб. «Вопросы современной педиатрии» 2005, т. 4, прил. 1, с. 648.
9. Лапин А. А., Виха Г. В., Зеленков В. Н. Неинвазивный метод определения антиоксидантного статуса организма // Сб. «Нетрадиционные природные ресурсы, инновационные технологии и продукты», 2011, вып. 19, с. 9-20.
10. Сохов С. Т., Аксамит Л. А., Виха Г. В., Воробьева Е. И., Цветкова А. А. Применение нестероидных противовоспалительных средств для лечения стоматологических заболеваний // «МЕДпресс-информ», 2011, 82 с.



# КОНСУЛЬТАЦИЯ ЮРИСТА

На вопросы отвечают сотрудники юридической компании «Юнико-94»

## ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ МЕДИЦИНСКИХ ОСМОТРОВ РАБОТНИКОВ АПТЕЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

**С какой периодичностью должны проходить медосмотр сотрудники аптек, занятые реализацией БАД? И каких специалистов?**

**Ответ:** «Перечень работ, при выполнении которых проводятся предварительные и периодические медицинские осмотры (обследования) работников» утвержден Приказом Минздравсоцразвития РФ от 12.04.2011 N 302н. Работы, связанные с реализацией БАД в явном виде в данном Перечне не фигурируют, однако в указанный Перечень включены работы в организациях торговли (п. 15), к которым, безусловно, относятся аптечные организации, как торгующие, так и не торгующие биологическими активными добавками.

Таким образом, вне зависимости от наличия в ассортименте аптечной организации БАД в соответствии с пунктом 15 указанного выше Перечня и Примечаниями к Перечню в личную медицинскую книжку фармацевтического работника аптеки готовых форм должны заноситься данные об осмотрах врача-терапевта, врача-психиатра и врача-нарколога, врача-дерматовенеролога, врача-оториноларинголога и врача-стоматолога. Осмотр врачом-инфекционистом может проводиться по рекомендации одного из перечисленных выше врачей-специалистов.

При проведении предварительных и периодических медицинских осмотров всем обследуемым в обязательном порядке проводятся: клинический анализ крови (гемоглобин, цветной показатель, эритроциты, тромбоциты, лейкоциты, лейкоцитарная формула, СОЭ); клинический анализ мочи (удельный вес, белок, сахар, микроскопия осадка); электрокардиография; цифровая флюорография или рентгенография в 2-х проекциях (прямая и правая боковая) легких; биохимический скрининг:

содержание в сыворотке крови глюкозы, холестерина. Все женщины осматриваются акушером-гинекологом с проведением бактериологического (на флору) и цитологического (на атипичные клетки) исследования не реже 1 раза в год; женщины в возрасте старше 40 лет проходят 1 раз в 2 года маммографию или УЗИ молочных желез.

Кроме результатов перечисленных выше обследований в личную медицинскую книжку фармацевтического работника заносятся результаты рентгенографии грудной клетки, исследования крови на сифилис, исследования на носительство возбудителей кишечных инфекций и серологического обследования на брюшной тиф при поступлении на работу и в дальнейшем – по эпидемиологическим показаниям, исследования на гельминтозы при поступлении на работу и в дальнейшем – не реже 1 раза в год либо по эпидемиологическим показаниям, а также результаты мазка из зева и носа на наличие патогенного стафилококка при поступлении на работу, в дальнейшем – по медицинским и эпидемиологическим показаниям.

*Директор юридической компании «Юнико-94» М. И. Милушин*

## ПОРЯДОК ПРОХОЖДЕНИЯ МЕДОСМОТРОВ СОТРУДНИКАМИ АПТЕЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

**Обязательно ли проходить ежегодно медицинский осмотр менеджеру аптеки и маркировщице и проходить ли его вообще этим сотрудникам?**

**Ответ:** Статьей 34 Федерального закона РФ от 30.03.1999 г. № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» (в ред. от 25.06.2012 г.) определена обязанность работников отдельных профессий, производств и организаций при выполнении своих трудовых обязанностей проходить медицинские осмотры.

«Перечень работ, при выполнении которых проводятся предварительные и периодические медицинские осмотры (обследования) работников» утвержден Приказом Минздравсоцразвития РФ от 12.04.2011 г. № 302н (в ред. от 15.05.2013 г.). В данный перечень, в частности, включены работы в организациях торговли, каковыми без сомнения являются аптечные организации (пункт 15), а также работы в организациях аптечной сети, связанные с изготовлением, расфасовкой и реализацией лекарственных средств (пункт 24).

Отметим, что, по нашему мнению, пункт 24 указанного выше Перечня имеет отношение исключительно к производственным аптекам, однако нечеткость формулировки данного пункта, в частности, отсутствие явного указания на то, что данная формулировка имеет в виду только реализацию изготовленных и/или расфасованных в аптеке лекарств, а не реализацию лекарств вообще, позволяет особенно ретивым чиновникам требовать от работников любых аптечных организаций прохождения осмотров специалистов, предусмотренных пунктом 24 Перечня.

Также, в соответствии с пунктом 8.6 утвержденного Приказом Минздрава РФ от 04.03.2003 г. № 80 Отраслевого стандарта «Правила отпуска (реализации) лекарственных средств в аптечных организациях. Основные положения» ОСТ 91500.05.0007-2003 (в ред. от 18.04.2007 г.) сотрудники аптечных организаций должны проходить медицинское освидетельствование в установленном порядке. Нарушение же установленного Приказом Минздравсоцразвития РФ от 12.04.2011 г. № 302н порядка прохождения медицинских осмотров, по мнению чиновников, может считаться нарушением правил отпуска лекарственных препаратов для медицинского применения аптечными организациями, что в соответствии с пунктами 5 «г» и 6 утвержденного Постановлением Правительства РФ от

22.12.2011 г. № 1081 «Положения о лицензировании фармацевтической деятельности» (в ред. от 15.04.2013 г.) может быть расценено как грубое нарушение лицензионных требований со всеми вытекающими из этого последствиями.

Такие выводы проверяющих органов можно попытаться обжаловать, однако прогнозировать решение судебных органов по данному вопросу достаточно сложно.

Таким образом, по нашему мнению, с учетом вышесказанного, при отсутствии судебной практики, чтобы не быть привлеченным к ответственности за несоблюдение лицензионных требований, работникам аптеки, которые заняты реализацией лекарственных средств лучше проходить ежегодные медосмотры в порядке, предусмотренном пунктами 15 (24) Приказа Минздравсоцразвития РФ от 12.04.2011 г. № 302н.

Что касается сотрудников аптеки, которые непосредственно не заняты реализацией лекарственных средств, таких как, бухгалтер, менеджер, уборщица, то, по нашему мнению, проходить медицинский осмотр им не обязательно.

Маркировщица имеет дело с каждой упаковкой лекарственных средств, поэтому ее, по нашему мнению, можно отнести к персоналу аптеки, непосредственно участвующему в реализации лекарственных средств, поэтому во избежание нареканий со стороны проверяющих органов ей лучше проходить ежегодные медицинские осмотры.

*Аудитор юридической компании «Юнико-94» И. Л. Титова*

## ТРЕБОВАНИЯ К УПОЛНОМОЧЕННОМУ ПО КАЧЕСТВУ

**Заведующий аптечным пунктом согласно сертификата присвоена специальность — управление экономики фармации, может ли заведующий быть уполномоченным по качеству принимаемых медикаментов, на что есть внутренний приказ по организации? Если нет, то кто должен выполнять данные обязанности и чем руководствоваться?**

**Ответ:** Должность уполномоченного по качеству введена в аптечных организациях пунктом 9.9 Отраслевого стандарта «Правила отпуска (реализации) лекарственных средств в аптечных организациях. Основные положения»

ОСТ 91500.05.0007-2003, утвержденного Приказом Минздрава РФ от 04.03.2003 N 80 (в ред. 18.04.2007), согласно которому руководитель аптечной организации назначает из руководящего персонала уполномоченного по качеству.

Из формулировки указанного пункта Стандарта однозначно вытекает, что уполномоченный по качеству назначается один на всю аптечную организацию независимо от количества у организации обособленных подразделений. Однако это отнюдь не означает, что руководитель аптечной организации не вправе назначить уполномоченного по качеству в каждом обособленном подразделении. Таким уполномоченным может быть назначен и руководитель подразделения. Кроме того, из нормы пункта 9.9. Стандарта не следует, что руководитель аптечной организации не может взять на себя функции уполномоченного по качеству.

Никаких требований к квалификации уполномоченного по качеству действующее законодательство не содержит.

Никаких иных сведений или разъяснений о функциональных обязанностях уполномоченного по качеству, требованиях к его образованию или опыту работы, характере его взаимоотношений с другими сотрудниками фармацевтической организации и т.п. нет ни в одном официальном документе — ни в нормативном правовом акте, ни в каких-либо разъяснительных или правоприменительных документах.

Таким образом, деятельность уполномоченного по качеству аптечной организации действующим законодательством практически никак не регламентирована. Следовательно, заведующий аптечным пунктом, занимающий эту должность на законном основании, вправе быть уполномоченным по качеству аптечной организации независимо от того, является ли аптечный пункт самостоятельным юридическим лицом или же обособленным подразделением организации.

*Директор юридической компании «Юнико-94» М. И. Милушин*

## КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ЗАВЕДУЮЩЕМУ АПТЕКОЙ

**Имеет ли право фармацевт со стажем работы 3 года, обучающийся на провизора (4 курс), занимать должность заведующего аптекой?**

**Ответ:** В соответствии с пунктом 8.2 утвержденного Приказом Минздрава РФ от 04.03.2003 г. N 80 Отраслевого стандарта «Правила отпуска (реализации) лекарственных средств в аптечных организациях. Основные положения» ОСТ 91500.05.0007-2003 (в ред. от 18.04.2007) руководство аптечной организацией осуществляет провизор, имеющий сертификат специалиста и стаж работы по специальности не менее 3 лет. В аптечных организациях, расположенных вне города, руководство аптечной организацией может осуществлять фармацевт, имеющий сертификат специалиста.

Кроме того, согласно пункту 4 «в» утвержденного Постановлением Правительства РФ от 22.11.2011 г. N 1081 «Положения о лицензировании фармацевтической деятельности» (в ред. от 15.04.2013) одним из лицензионных требований к розничной торговле лекарственными средствами является наличие у руководителя аптечной организации деятельность которого непосредственно связана с розничной торговлей лекарственными препаратами, их отпуском, хранением, перевозкой и изготовлением высшего фармацевтического образования и стажа работы по специальности не менее 3 лет, либо среднего фармацевтического образования и стажа работы по специальности не менее 5 лет, сертификата специалиста.

Из совокупности приведенных выше норм законодательства следует, что руководителем городской аптечной организации может быть фармацевт со стажем работы по специальности не менее 5-и лет.

Заметим, что согласно утверждённому Приказом Минздравсоцразвития РФ от 23.07.2010 г. N 541н «Единому квалификационному справочнику должностей руководителей, специалистов и служащих» (Раздел «Квалификационные характеристики должностей работников в сфере здравоохранения») и «Директору (заведующему) фармацевтической организации предъявляются следующие требования к квалификации: высшее профессиональное образование по специальности «Фармация» и сертификат специалиста по специальности «Управление и экономика фармации», стаж работы на руководящих должностях не менее 5-и лет. Однако следует отметить, что указанное выше «Положение о лицензировании...», которое является более поздним нормативным правовым актом и, кроме того, обладает более высоким юридическим статусом, поскольку утверждено не

министерством, а Правительством РФ, смягчает установленные Квалификационным справочником и Отраслевым стандартом требования к квалификации руководителя аптечной организации.

Следовательно, руководителем аптечной организации может быть фармацевт со стажем работы не менее 5-и лет. Фармацевт с меньшим стажем работы занимать должность руководителя аптечной организации не может, даже если он имеет незаконченное высшее образование по специальности.

В заключение подчеркнем, что все сказанное касается исключительно руководителя аптечной организации и не относится к руководителям структурных подразделений организации, следовательно, заведующим аптекой, являющейся структурным подразделением аптечной организации, может быть фармацевт с сертификатом специалиста без предъявления требований к стажу работы.

*Директор юридической компании «Юнико-94» М. И. Милушин*

## УРЕГУЛИРОВАНИЕ КОНФЛИКТА ИНТЕРЕСОВ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ МЕДИЦИНСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**03.06.2013** зарегистрирован приказ Минздрава РФ от 21.12.2012 г. № 1350н «Об утверждении положения Комиссии Министерства здравоохранения РФ по урегулированию конфликта интересов при осуществлении медицинской деятельности и фармацевтической деятельности». Таким образом, только сейчас может в полную силу заработать положение ФЗ от 21.11.2011 № 323-ФЗ от 1 января 2012 г., ограничивающие контакты медработников и медпредов, согласно которому в случае возникновения конфликта интересов руководитель медицинской организации или руководитель аптечной организации в семидневный срок обязан в письменной форме уведомить об этом уполномоченный федеральный орган исполнительной власти. Можете ли вы прокомментировать работу этой комиссии, и каким образом теперь происходит урегулирование конфликта интересов?

**Ответ:** Действительно, 3 июня 2013 года Минюст РФ зарегистрировал Приказ Минздрава РФ от 21.12.2012 г. № 1350н, утвердивший «Положение о Комиссии Министерства здравоохранения Российской Федерации по урегулированию конфликта интересов при

осуществлении медицинской деятельности и фармацевтической деятельности». Приказ официально опубликован в Российской газете № 136 26 июня 2013 года и в соответствии с этим вступил в силу 7 июля 2013 года.

Однако издание Минздравом указанного выше Положения отнюдь не означает, что нормы статей 74 и 75 Федерального закона РФ от 21.11.2011 г. № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» (в ред. от 23.07.2013) не только заработают «в полную силу», но и не означает, что они вообще заработают.

В самом деле, согласно части 1 статьи 75 указанного Закона конфликт интересов – это ситуация, при которой у медицинского или фармацевтического работника при осуществлении им профессиональной деятельности возникает личная заинтересованность в получении лично, либо через представителя компании, материальной выгоды или иного преимущества, которое влияет или может повлиять на надлежащее исполнение ими профессиональных обязанностей вследствие противоречия между личной заинтересованностью медицинского или фармацевтического работника и интересами пациента.

В отношении фармацевтического работника такая формулировка в Законе выглядит более чем странно, поскольку, как правило, фармацевтический работник всегда материально заинтересован продать покупателю более дорогое лекарство, так как объем выручки аптечной организации, вообще говоря, всегда влияет на материальное положение ее работников, даже если между оплатой труда и выручкой организации нет прямой связи. В этом смысле конфликт интересов у фармацевтического работника не произойдет только, если он всегда будет предлагать покупателям только самый дешевый товар и никогда не будет предлагать им приобрести какой-нибудь дополнительный товар. Но такое поведение работника будет прямо противоречить целям аптечной организации как коммерческой структуры. Следовательно, у любого первоисточника конфликт интересов в том виде, в котором он определен статьей 75 Закона № 323-ФЗ, возникает непрерывно в течение всего рабочего дня.

По-видимому, авторы Закона в данном случае имели в виду получение прямого или косвенного вознаграждения за продажу конкретных товаров, получаемого непосредственно от представителей фармацевтической компании, однако представить себе, что заведующий аптекой, получив такое вознаграждение в муках совести сядет писать об этом

заявление в Минздрав, можно только имея очень сильное воображение.

Что касается медицинских работников, то также довольно трудно представить себе ситуацию, при которой врач или медсестра, получив от представителя фармацевтической компании или пациента не предусмотренное законом вознаграждение, тут же пойдет к главному врачу с покаянием, а тот сразу же напишет заявление в комиссию, Положение о которой утверждено обсуждаемым приказом.

Да и само обсуждаемое Положение выглядит достаточно наивным и разрабатанным, скорее, как дань моде на такого рода документы. Вряд ли в обозримом будущем у этой комиссии найдутся поводы для обсуждения. Заметим также, что состав Комиссии тоже еще не определен Минздравом.

Следует также отметить, что, несмотря на то, что Закон № 323-ФЗ принят уже почти 2 года назад, до сих пор административным законодательством не предусмотрены какие-либо санкции за нарушение требований норм статьи 74 Закона, ограничивающих взаимодействие медицинских и фармацевтических работников с представителями компаний – производителей лекарственных средств и с коммивояжерами организаций оптовой торговли, для звучности именуемых медицинскими представителями.

В связи с этим отметим, что нормы статьи 75 Закона носят, в большей степени, этический характер, хотя пунктом 18 указанного выше Положения о комиссии и предусмотрено, что в случае установления комиссией факта совершения медицинским или фармацевтическим работником действия (факта бездействия), содержащего признаки административного правонарушения или состава преступления, председательствующий Комиссии передает информацию о совершении указанного действия (бездействия) и подтверждающие такой факт документы в правоприменительные органы в течение 3 рабочих дней, а при необходимости, в том числе при возникновении угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, вреда животным, растениям, окружающей среде, – немедленно.

Таким образом, реально нормы статьи 74 Закона «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» заработают тогда и только тогда, когда в Кодексе РФ об административных правонарушениях будут предусмотрены санкции за их нарушение.

*Директор юридической компании «Юнико-94» М. И. Милушин*

## АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР «ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК РОССИИ. ИТОГИ 1 ПОЛУГОДИЯ 2013 ГОДА»

Маркетинговое агентство DSM Group

По итогам 2 квартала 2013 года, рост фармацевтического рынка в рублях составил 7,8% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. В упаковках рынок показывает незначительное падение -3,3% (Таблица 1).

Коммерческий сегмент ГЛС демонстрирует в рублях рост на 10,7%. Парафармацевтика и госпитальные закупки, также показывают хороший рост, +14,5% и +6,7%, соответственно (по сравнению с 2 кварталом 2012 года). В сегменте ДЛО наблюдается достаточно сильное падение (-27,7%).

В натуральном выражении во втором квартале 2013 года самое значительное падение наблюдается в сегменте ДЛО (-14%). Коммерческий сегмент ГЛС демонстрирует небольшое падение на -1,75%, а госпитальные закупки падают на -3,3% по сравнению со 2 кварталом 2012 года.

Таблица 1.  
Объём фармацевтического рынка России по сегментам за 2-й квартал 2013 г

Сегмент	Объём, млн. руб		Прирост	Объём, млн. упак.		Прирост
	2 кв. 2012	2 кв. 2013		2 кв. 2012	2 кв. 2013	
Коммерческий сегмент ГЛС	125 499	138 979	10,74%	1 066	1 047	-1,75%
Парафармацевтика	36 003	41 217	14,48%			
ДЛО	15 897	11 499	-27,67%	18,5	15,9	-13,95%
Госпитальный аудит	37 468	39 980	6,71%	231	208,3	-9,68%
ИТОГО	214 866	231 675	7,82%	1 315	1 272	-3,32%

По итогам первого полугодия 2013 года ситуация аналогична – рынок в рублях растёт почти на 13%; в упаковках наблюдается небольшое падение почти на 2%.

Коммерческий сегмент и парафармацевтика растут в рублях на 12,5–12,7%; госпитальный аудит – на 9%, а сегмент ДЛО демонстрирует максимальный прирост на 19,6%.

В натуральном выражении коммерческий сегмент ГЛС снижается по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 1,8%, госпитальный аудит падает почти на 2%, самое большое падение на -7% также наблюдается в сегменте ДЛО (Таблица 2).

Таблица 2.  
Объём фармацевтического рынка России по сегментам за первое полугодие 2013 г

Сегмент	Объём, млн. руб		Прирост	Объём, млн. упак.		Прирост
	2 кв. 2012	2 кв. 2013		2 кв. 2012	2 кв. 2013	
Коммерческий сегмент ГЛС	253 278	285 384	12,68%	2 189	2 151	-1,75%
Парафармацевтика	70 277	79 080	12,53%			
ДЛО	48 517	58 023	19,59%	46,6	43,3	-6,93%
Госпитальный аудит	74 963	81 713	9,01%	517	506,6	-1,95%
ИТОГО	447 035	504 201	12,79%	2 752	2 701	-1,87%

## БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫЕ ДОБАВКИ: 100 ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ – ЛИДЕРОВ ЗА ИЮЛЬ 2013 ГОДА ПО РОССИИ

Рейтинг построен по стоимостным показателям объемов продаж по данным розничного аудита за июль 2013 года. Маркетинговое агентство DSM Group

Производитель	Место в рейтинге	Изменение к прошлому месяцу
ЭВАЛАР ЗАО	1	
РИА ПАНДА	2	
POLENS (M) SDN BHD	3	+2
NATUR PRODUKT	4	-1
PHARMA-MED INC	5	-1
ДИОД ОАО	6	+2
АКВИОН ЗАО	7	-1
QUEISSER PHARMA GMBH & CO.KG	8	+1
ЭКОМИР ЗАО	9	+1
ЭКОФАРМИНВЕСТ ООО	10	+1
SOLGAR VITAMIN AND HERB	11	+4
FERROSAN AG	12	-1
ПОЛЯРИС ООО	13	-3
ФАРМ-ПРО ТД ООО	14	-2
ФАРМСТАНДАРТ ОАО	15	+1
АЛТАЙ-ФАРМ ООО	16	+2
A. MENARINI PHARMACEUTICAL INDUSTRY'S GROUP LTD	17	-2
GENEXO SP. Z.O.O	18	+3
MERK SELBSTMEDIKATION	19	+1
БИОКОР ООО	20	+3
RICHARD BITTNER AG	21	-8
JADRAN CO	22	+3
DR. A. & L. SCHMIDGALL	23	+17
DR. MANN PHARMA	24	+2
ULTRA HEALTH PRODUCTS	25	+2
ЧЖИН ЮАНЬ ТХАН	26	-7
MEDANA PHARMA TERPOL GROUP S.A.	27	-5
ОМНИФАРМА	28	+2
LABORATORIES INNEOV	29	-5
NATURE'S WAY PRODUCTS INC.	30	+3
ПАРАФАРМ ЗАО	31	-2
MERK SELBSTMEDIKATION (ПРОДВИЖ-Е DR.REDDY'S)	32	-1
KRKA	33	-1
КОМПАНИЯ ХОРСТ ООО	34	+2
ЛЕОВИТ НУТРИО	35	-1
HISUNIT LTD	36	+1
ФАРМГРУПП	37	-3
HIPP	38	+1
WINCLOVE BIO INDUSTRIES BY	39	+6
В-МИН ООО	40	-2
ЭККО ПЛЮС ООО	41	+3
БИФИЛЮКС ООО	42	+4
НПК БАЗОВЫЙ ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС ООО	43	+4
SINTAMANI INTERNATIONAL	44	+5
АМАРНАРМ	45	-15
WYETH LEDERLE	46	-4
СИБИРСКОЕ ЗДОРОВЬЕ 2000	47	+9

Производитель	Место в рейтинге	Изменение к прошлому месяцу
АЛИНА ФАРМА	48	-
ШАНЧУСКАЯ КОМПАНИЯ ФУЖУЙШИ	49	+9
ЛЮЙШАНЬЦЗЮ ПЕКИНСКАЯ КОМПАНИЯ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ ЧАЕВ	50	+11
ПРОБИОТИКА НПФ	51	+3
КРАСНОГОРСКЛЕКСРЕДСТВА ОАО	52	+1
CATALENT PHARMA SOLUTIONS [ДЛЯ NOVARTIS PHARMA AG]	53	-5
БИОС НПФ ООО /ЛАБОРАТОРИЯ ТЕХ. ОЗДОРОВ ПРЕПАРАТОВ ООО	54	-2
DR. THEISS NATURWAREN GMBH	55	-4
BIOCORP PHARMACEUTICALS	56	+1
БИО-ВЕСТА ООО	57	-2
ФАРМАКОЛОГИЧЕСКОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ ИМ. ПАСТЕРА ООО	58	+2
ЭКОФАРМ ООО	59	+4
ПАРАФАРМ ООО	60	+6
АЛТАЙСКИЙ КЕДР ООО	61	+3
ФАРМАКОР ПРОДАКШН ООО	62	+28
КОРОЛЕВФАРМ ООО	63	-2
WOERWAG PHARMA GMBH & CO.KG	64	-5
LEK D.D.	65	-16
ВАЛЕНТА ОАО	66	+1
ИКОНГ ФАРМАЦЕВТИКАЛ ИНДАСТРИ КО. ПТ.	67	+1
ORLING	68	+2
FAMAR ITALY S.P.A. (ДЛЯ NOVARTIS CONSUMER HEALTH S.A.)	69	-7
АРОМАТЫ ЖИЗНИ ТПК ООО	70	+1
HANKINTATUKKU OY	71	+5
ЦЭРЕРА ТД	72	+9
PHARMASCIENCE INC	73	+2
РУССАЛЬ ООО	74	-5
КАМЕЛИЯ НПП ООО	75	+13
НАРИНЕ ООО	76	+3
ИНДАСТРИ ДЖАМУ БОРОБУДУР ПТ.	77	-3
МЕРЦАНА (ПРОИЗВЕДЕНО "КУРОРТМЕДСЕРВИС ")	78	+3
ФИТОГАЛЕНИКА ООО	79	+3
IRWIN NATURALS	80	+4
KOELBEL PRODUKTFORSCHUNG GMBH	81	-
ПЕКИНСКИЙ ЦЕНТР ПРОДАЖИ ЖУЙДЭМЭН ЧАЯ	82	-2
НЬЮМЭН РУС	83	+2
BAYER AG	84	-41
АСТРОМАР ООО	85	-8
ФИТЭРА ООО	86	-3
ТАЙГА-ПРОДУКТ ЗАО	87	-46
МЕДИЦИНСКАЯ КОМПАНИЯ НАРОДНАЯ МЕДИЦИНА ООО	88	-2
АКВАМИР	89	-16
КОМФОРТ КОМПЛЕКС ООО	90	+9
АСТАФАРМА S.L.L.	91	-
STERIPHARM	92	-
АЛИНА ФАРМА ООО (ГК БИТРА)	93	+5
ДЕЛЬ-РИОС ООО	94	-7
БИОКОНТУР ЗАО	95	-6
АМФИТА ООО	96	-
NOI SIRIUS/ФЛАЙНА ООО	97	-4
МОБИТЕК-М НПФ(ПРОИЗ-НО ФАКЕЛ-ДИЗАЙН)	98	-
АЛТАЙСКИЙ БУКЕТ ООО	99	-7
ZAMBON GROUP S.P.A.	100	-

# 100 ТОРГОВЫХ НАИМЕНОВАНИЙ БАД – ЛИДЕРОВ ИЮЛЬ 2013 ГОДА ПО РОССИИ

рейтинг построен по стоимостным показателям объемов продаж по данным розничного аудита за июль 2013 года. Маркетинговое агентство DSM Group

Торговое наименование препарата	Производитель	Место в рейтинге	Изменение к прошлому месяцу
СЕАЛЕКС ФОРТЕ	РИА ПАНДА	1	
АЛИ КАПС	РИА ПАНДА	2	+2
ТОНГКАТ АЛИ ПЛАТИНУМ	POLENS (M) SDN BHD	3	+1
ФИТОЛАКС	ЭВАЛАР ЗАО	4	-1
РЕДУКСИН ЛАЙТ	ПОЛЯРИС ООО	5	-1
ТУРБОСЛИМ АЛЬФА-ЛИПОЕВАЯ КИСЛОТА И L-КАРНИТИН	ЭВАЛАР ЗАО	6	+1
ИНДИНОЛ ЭКСТРАКТ КРЕСТОЦВЕТНЫХ	ЭКОФАРМИНВЕСТ ООО	7	+1
ТУРБОСЛИМ ДРЕНАЖ	ЭВАЛАР ЗАО	8	+6
МАКСИЛАК	GENEXO SP. Z.O.O	9	+3
XL-S MEDICAL БЛОКАТОР ЖИРОВ	RICHARD BITTNER AG	10	-4
ТУРБОСЛИМ ОЧИЩЕНИЕ	ЭВАЛАР ЗАО	11	-2
ЦИ-КЛИМ	ЭВАЛАР ЗАО	12	-1
КАПИЛАР	ДИОД ОАО	13	+8
ОКУВАЙТ ЛЮТЕИН	DR. MANN PHARMA	14	+4
ДОППЕЛЬГЕРЦ АКТИВ ОМЕГА-3	QUEISSER PHARMA GMBH & CO.KG	15	-4
НОРМОБАКТ	MEDANA PHARMA TERPOL GROUP S.A.	16	-3
УГОЛЬ БЕЛЫЙ	ОМНИФАРМА	17	+5
ТУРБОСЛИМ-НОЧЬ УСИЛЕННАЯ ФОРМУЛА	ЭВАЛАР ЗАО	18	-2
МЕН'С ФОРМУЛА «СПЕРМАКТИН»	PHARMA-MED INC	19	+12
САЙМЫ	ЧЖИН ЮАНЬ ТХАН	20	-10
ЛАВЕРОН Д/МУЖЧИН	ULTRA HEALTH PRODUCTS	21	+12
РОМАШКА ЦВЕТКИ	АЛТАЙ-ФАРМ ООО	22	-2
ОВЕСОЛ	ЭВАЛАР ЗАО	23	+1
ЭСТРОВЭЛ	ЭКОМИР ЗАО	24	+1
БИФИФОРМ БЭБИ	FERROSAN AG	25	+5
ПУСТЫРНИК ФОРТЕ	ЭВАЛАР ЗАО	26	-5
ЛАКТОГИН (ВАГИЛАК)	JADRAN CO	27	+5
ТУРБОСЛИМ ЭКСПРЕСС-ПОХУДЕНИЕ НАБОР	ЭВАЛАР ЗАО	28	-9
ТУРБОСЛИМ КОФЕ КАПУЧИНО	ЭВАЛАР ЗАО	29	-12
ТУРБОСЛИМ-ДЕНЬ УСИЛЕННАЯ ФОРМУЛА	ЭВАЛАР ЗАО	30	-7
БИОН 3	MERK SELBSTMEDIKATION (ПРОДВИЖ-Е DR.REDDY'S)	31	+4
ВИАРДО ФОРТЕ	ДИОД ОАО	32	+5
БЕЙБИ КАЛМ	HISUNIT LTD	33	+7
ТУРБОСЛИМ КОФЕ	ЭВАЛАР ЗАО	34	-6
ГЕПАТРИН	ЭВАЛАР ЗАО	35	+1
ФЕМИБИОН НАТАЛКЕР I	MERK SELBSTMEDIKATION	36	+3
КУДЕСАН Q10 ФОРТЕ	АКВИОН ЗАО	37	-8
ДИЕТ ФОРМУЛА «ФИТОМУЦИЛ»	PHARMA-MED INC	38	-4
ФЕМИБИОН НАТАЛКЕР II	MERK SELBSTMEDIKATION	39	+2
ЛЮТЕИН-КОМПЛЕКС	ЭКОМИР ЗАО	40	+5
ГЛИЦИН ФОРТЕ «ЭВАЛАР»	ЭВАЛАР ЗАО	41	-3
ПРИМАДОФИЛУС ДЛЯ ДЕТЕЙ	NATURE'S WAY PRODUCTS INC.	42	-7
ТУРБОСЛИМ ДРЕНАЖ Д/ЖЕНЩИН 45+	ЭВАЛАР ЗАО	43	-3
ЗОЛОТОЕ МУМИЕ	ЭВАЛАР ЗАО	44	+4
КАРМОЛИС ИЗ АЛЬПИЙСКИХ ТРАВ Б/САХ	DR. A. & L.SCHMIDGALL	45	-
ФУЛФЛЕКС	РИА ПАНДА	46	+6
ЧЕРНИКА-ФОРТЕ С ВИТАМИНАМИ И ЦИНКОМ	ЭВАЛАР ЗАО	47	-3
НАТУРИНО С ВИТАМИНАМИ И НАТУРАЛЬНЫМ СОКОМ КЛУБНИКА	NATUR PRODUKT	48	-1
КАРДИОАКТИВ	ЭВАЛАР ЗАО	49	+7

Торговое наименование препарата	Производитель	Место в рейтинге	Изменение к прошлому месяцу
БИФИФОРМ МАЛЫШ	FERROSAN AG	50	+5
КАРНИТОН	АКВИОН ЗАО	51	-5
ЭУБИКОР	НПК БАЗОВЫЙ ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС ООО	52	+8
АД НОРМА	РИА ПАНДА	53	-2
АСВИТОЛ СОЛНЫШКО	ФАРМСТАНДАРТ ОАО	54	-1
ЦИТРОСЕПТ ГРЕЙПФРУТ	SINTAMANI INTERNATIONAL	55	+13
СУГРАДИН КИДС	АМАРНАМ	56	-29
ГЛИЦИН-ФОРТЕ	ФАРМГРУПП	57	-7
ГЕРИМАКС ЭНЕРДЖИ	A.MENARINI PHARMACEUTICAL INDUSTRY'S GROUP LTD	58	+12
КАРМОЛИС ИЗ АЛЬПИЙСКИХ ТРАВ С САХАРОМ	DR. A.& L.SCHMIDGALL	59	-
ГЕМАТОГЕН «РУССКИЙ» ДЕТСКИЙ	ФАРМ-ПРО ТД ООО	60	+15
ВЕЧЕРНЕЕ	БИОКОР ООО	61	+1
ГЛЮКОЗАМИН МАКСИМУМ	NATUR PRODUKT	62	-5
ЛОВЕЛАС	POLENS (M) SDN BHD	63	-
АЛФАВИТ	АКВИОН ЗАО	64	-5
НПР Д/КОРМЯЩИХ МАТЕРЕЙ	НПР	65	+11
СВЕТОЧ	АЛИНА ФАРМА	66	-
INNEOV (ИННЕОВ) ГУСТОТА ВОЛОС	LABORATORIES INNEOV	67	+4
СТЕЛЛА	ДИОД ОАО	68	-4
ЛЮТЕИН-ФОРТЕ	ЭКОМИР ЗАО	69	-2
ВИТАЛЮКС ПЛЮС	CATALENT PHARMA SOLUTIONS [для NOVARTIS PHARMA AG]	70	-9
АНДРОДОЗ	ПАРАФАРМ ЗАО	71	-17
ЭВИТАЛИЯ ЗАКВАСКА	ПРОБИОТИКА НПФ	72	+5
ВИАРДО	разные	73	+5
ТУРБОГЕМАТОГЕН РУССКИЙ	ФАРМ-ПРО ТД ООО	74	+1
СОННЫЕ	ЛЕОВИТ НУТРИО	75	+5
БАКТИСТАТИН	БИОС НПФ ООО / ЛАБОРАТОРИЯ ТЕХ. ОЗДОРОВ ПРЕПАРАТОВ ООО	76	-3
ВУКА-ВУКА	BIOSCOR PHARMACEUTICALS	77	+6
ГИНКГО БИЛОБА ЭВАЛАР	ЭВАЛАР ЗАО	78	-8
АРТРОЦИН	РИА ПАНДА	79	+5
ЗДРАВУШКА ИЗ РАСТОРОПШИ	ФАРМАКОЛОГИЧЕСКОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ ИМ. ПАСТЕРА ООО	80	+5
ФУЖУНЬБАО-СУПЕР	ШАНЧУСКАЯ КОМПАНИЯ ФУЖУЙШИ	81	-
АСКОРБИНКА С САХАРОМ В АСС	ЭКОФАРМ ООО	82	+9
ЦИ-КЛИМ ВИТАМИНЫ ДЛЯ ЖЕНЩИН 45+	ЭВАЛАР ЗАО	83	+14
НАТУРИНО С ВИТАМИНАМИ И НАТУРАЛЬНЫМ СОКОМ МАЛИНА	NATUR PRODUKT	84	-12
ТРОПИКАНА СЛИМ	ЭВАЛАР ЗАО	85	-
ГОРНЫЙ КАЛЬЦИЙ-ДЗ	ЭВАЛАР ЗАО	86	-19
АТЕРОКЛЕФИТ	ЭВАЛАР ЗАО	87	-21
ЭЛАВИЯ 4.3.2.1. СЛИМ ИНТЕНСИВ	A.MENARINI PHARMACEUTICAL INDUSTRY'S GROUP LTD	88	-23
МУЛЬТИ-ТАБС МАЛЫШ СА +	FERROSAN AG	89	-2
ЛАКТАЗАР	ФАРМСТАНДАРТ ОАО	90	-
НАТУРИНО С ВИТАМИНАМИ И НАТУРАЛЬНЫМ СОКОМ ЧЕРНАЯ СМОРОДИНА	NATUR PRODUKT	91	-9
ПАРИТЕТ	ЭВАЛАР ЗАО	92	-
ОВЕСОЛ УСИЛЕННАЯ ФОРМУЛА	ЭВАЛАР ЗАО	93	-5
ЛЕТЯЩАЯ ЛАСТОЧКА ЭКСТРА	разные	94	-
ЛИНЕКС ДЛЯ ДЕТЕЙ	ЛЕК D.D.	95	-2
ФОРМУЛА СНА	ЭВАЛАР ЗАО	96	+2
ЛЕДИС ФОРМУЛА «ДЛЯ ВОЛОС, КОЖИ И НОГТЕЙ УСИЛЕННАЯ ФОРМУЛА»	PHARMA-MED INC	97	-18
КОМПЛИВИТ СИЯНИЕ	ФАРМСТАНДАРТ ОАО	98	-17
МЕН'С ФОРМУЛА «БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПОЛИВИТАМИНЫ»	PHARMA-MED INC	99	-
ФЕМИНАЛ	JADRAN CO	100	-

# МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ



Ad Hoc исследования



Розничный и госпитальный аудит

(Россия, Белоруссия, Украина, Казахстан, Китай)

## МЕДИА



Телевидение



Пресса



Радио



Интернет



Креатив

## РЕКЛАМНАЯ ПРОДУКЦИЯ



Ежедневники



Календари



Ручки

## EVENT



Конференции и специальные программы  
(Россия, Европа, Китай, Америка)

# МОНИТОРИНГ АПТЕЧНЫХ ПРОДАЖ БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ДОБАВОК, ПРИМЕНЯЕМЫХ ПРИ ЗАБОЛЕВАНИЯХ КОСТНОЙ СИСТЕМЫ

Маркетинговое агентство DSM Group

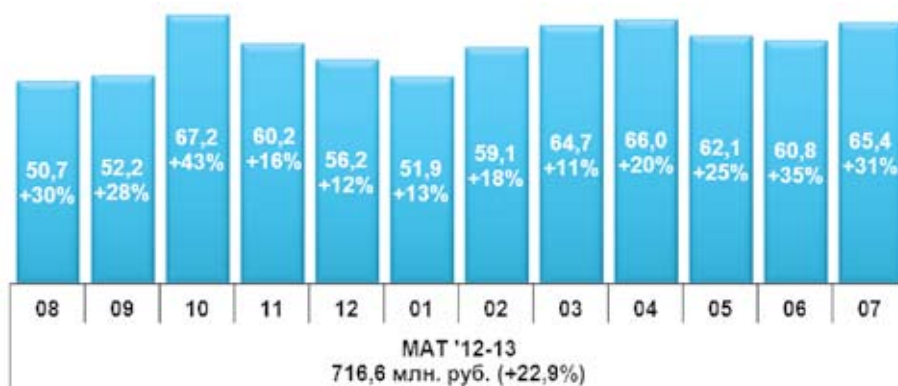
В современных условиях все большее количество людей независимо от пола и возраста сталкивается с заболеваниями костной системы. Заболевания опорно-двигательного аппарата можно подразделить на травматические, воспалительные, дистрофические и диспластические. Среди всех болезней суставов и позвоночника преобладают патологии дегенеративно-дистрофического характера, такие как остеохондроз и артрозы. Эти заболевания приводят к значительному ухудшению качества жизни и являются серьезной социально-экономической проблемой. Для лечения данных заболеваний используются как средства для конструктивной терапии, способствующие улучшению функций опорно-двигательного аппарата, так и симптоматические средства, облегчающие течение заболевания.

В настоящем обзоре рассмотрим рынок биологически активных добавок (БАД), в который вошли средства из классификатора БАД по действию подгруппы М «БАД, применяемые при заболеваниях костной системы». Данные представлены в ценах оптовой аптечной закупки за период с августа 2012 г по июль 2013 г (МАТ '12-13). Приросты продаж указаны к аналогичному предыдущему периоду.

За рассмотренный период рынок БАД, применяемых при заболеваниях костной системы, включает 125 брендов (241 полное наименование). Объем продаж выделенной группы в денежном выражении за период с августа 2012 г по июль 2013 г (МАТ '12-13) составил 716,6 млн. рублей (+22,9% по сравнению с аналогичным предыдущим периодом, рис. 1); в натуральном – 4,7 млн упаковок (-4,0%, рис. 2). Таким образом, отмечается отчетливая тенденция к росту объема продаж данного сегмента рынка в рублях и к снижению в упаковках.

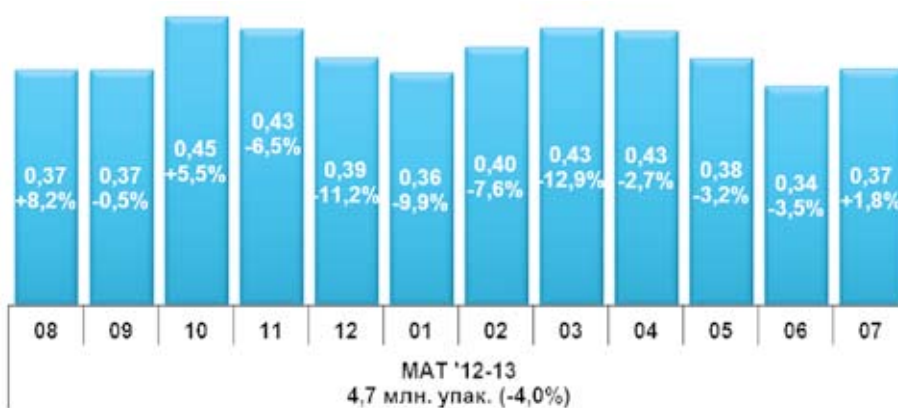
Динамика продаж БАД, применяемых при заболеваниях костной системы, отличается определенной сезонностью (рис. 1 и 2). Наибольший пик продаж приходится на осенний и весенний периоды, когда в связи с холодной и сырой погодой заболевания опорно-двигательного аппарата обостряются.

Как видно из рисунка 3, наибольшая доля продаж в стоимостном (69%) и натуральном (89%) выражении приходится



Источник: розничный аудит DSM Group

**Рис. 1.** Динамика продаж БАД, применяемых при заболеваниях костной системы, в России, млн. руб. Указаны приросты к аналогичным периодам предыдущего года, а также прирост продаж за период с августа 2012 г по июль 2013 г (МАТ '12-13) по сравнению с аналогичным предыдущим периодом – с августа 2011 г по июль 2012 г. (МАТ '11-12).



Источник: розничный аудит DSM Group

**Рис. 2.** Динамика продаж БАД, применяемых при заболеваниях костной системы, в России, млн. упак. Указаны приросты к аналогичным периодам предыдущего года, а также прирост продаж за период с августа 2012 г по июль 2013 г (МАТ '12-13) по сравнению с аналогичным предыдущим периодом – с августа 2011 г по июль 2012 г. (МАТ '11-12).

на БАД отечественного производства.

Следует отметить, что для БАД импортного производства, несмотря на их существенно меньшую представленность на рынке России, прирост продаж оказался выше, чем для отечественных БАД. При этом для БАД импортного производства выявлены положительные приросты продаж как в упаковках, так и в рублях, в то время как для БАД российского производства положительный прирост в стоимостном выражении сопровождался падением продаж в упаковках. Таким образом, в натуральном выражении доля продаж отечественных БАД уменьшилась в пользу импортных.

Средняя цена за одну условную упаковку БАД, применяемых при отравлениях и интоксикациях, за рассмотренный период составила 151,6 руб. По сравнению с предыдущим аналогичным периодом цена за одну упаковку БАД выросла на 28%.

Импортные БАД дороже отечественных: средняя цена для БАД импортного производства за рассмотренный период составила 434,2 руб, отечественных препаратов – 117,2 руб. Как видно из рисунка 4, для препаратов иностранного производства наибольший стоимостной объем продаж, более 92%, приходится на сегмент БАД с ценой «более 500 руб» (59,5%) и «от 100 до 300 руб» (32,6%).

Для препаратов российского производства порядка 63,3% стоимостного объема продаж приходится на БАД с ценой «от 100 до 300 руб», около 19,2% – на БАД с ценой «от 50 до 100 руб» (рис. 4). По сравнению с предыдущим аналогичным периодом цены на БАД импортного и отечественного производства выросли на 6,7% и 25,4% соответственно.

Рассмотрим рейтинг продаж БАД, применяемых при заболеваниях костной системы, по брендам (табл. 1). Первую строчку рейтинга занимает бренд Хонда (ЗАО Эвалар) с долей в рублях 14,1% и высоким положительным приростом продаж (+50,7%). Вторая строчка ТОП-10 в деньгах принадлежит также бренду компании ЗАО Эвалар – Горный кальций (10,1%). Однако продажи данного бренда падают. По сравнению с предыдущим аналогичным периодом, Горный кальций продемонстрировал максимальное снижение объема продаж (-25,9%) среди десятки лидеров стоимостного рейтинга. На третьем месте расположился БАД Фулфлекс (Риа Панда) с долей 8,5%. Максимальный прирост продаж, составивший +207,5%, отмечен

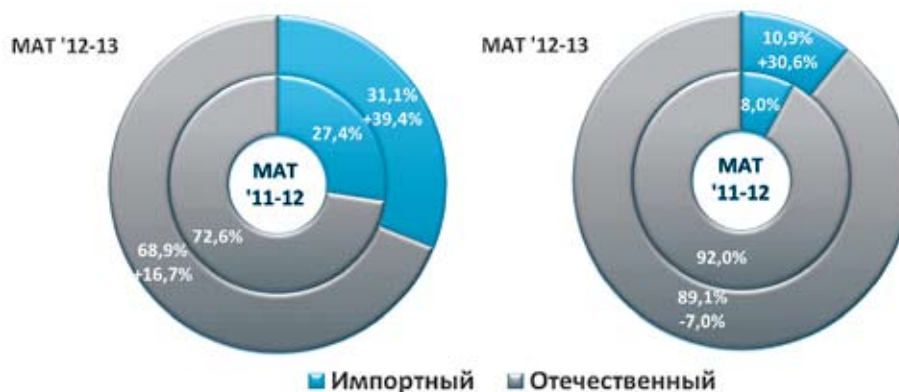


Рис. 3. Доли продаж импортных и отечественных БАД, применяемых при заболеваниях костной системы, в России в рублях (А) и в упаковках (Б). Указан прирост продаж за период с августа 2012 г по июль 2013 г (МАТ '12-13) по сравнению с аналогичным предыдущим периодом – с августа 2011 г по июль 2012 г. (МАТ '11-12).

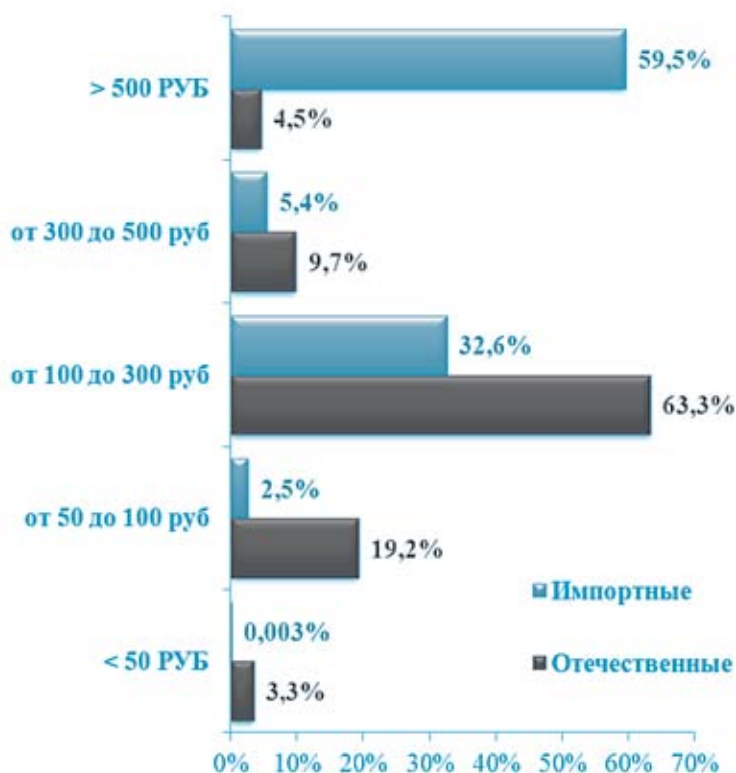


Рис. 4. Доли стоимостного объема продаж (руб.) импортных и отечественных БАД, применяемых при заболеваниях костной системы, в зависимости от сегмента цен за упаковку в России за период с августа 2012 г по июль 2013 г (МАТ '12-13).

для БАД Глюкозамин Максимум от компании Natur Product.

В рейтинге по натуральному объему лидирует бренд Горный кальций от компании ЗАО Эвалар (табл. 2), доля продаж которого падает не только в стоимостном выражении, но и в упаковках. При этом падение в натуральном объеме еще более выраженное (-38,3%) по сравнению со снижением

продаж в рублях и является максимальным среди ТОП-10. На втором месте – бренд Кальцид (ООО Комфорт Комплекс) с долей 12,6%, продажи которого также снизились в упаковках (-25,7%) и в рублях (-19,6%) по сравнению с предыдущим аналогичным периодом. Лидер стоимостного рейтинга БАД Хонда занял третью позицию с долей продаж 12,4%.

Таблица 1  
ТОП-10 брендов БАД, применяемых при заболеваниях костной системы,  
в стоимостном объеме продаж в России

№	Бренд	Фирма-производитель	Объем продаж, тыс. РУБ.		Прирост МАТ '12-13 к МАТ '11-12	Доля, РУБ. МАТ '12-13
			«МАТ '11-12»	«МАТ '12-13»		
1	ХОНДА	ЭВАЛАР ЗАО	67 174	101 227	+50,7%	14,1%
2	ГОРНЫЙ КАЛЬЦИЙ	ЭВАЛАР ЗАО	97 870	72 495	-25,9%	10,1%
3	ФУЛФЛЕКС	РИА ПАНДА	33 162	60 921	+83,7%	8,5%
4	SOLGAR	SOLGAR VITAMIN AND HERB	21 105	54 952	+160,4%	7,7%
5	ГЛЮКОЗАМИН МАКСИМУМ	NATUR PRODUKT	13 928	42 823	+207,5%	6,0%
6	АРТРОЦИН	РИА ПАНДА	22 827	41 102	+80,1%	5,7%
7	САБЕЛЬНИК	Разные производители	31 777	38 116	+19,9%	5,3%
8	КАЛЬЦИД	КОМФОРТ КОМПЛЕКС ООО	45 100	36 243	-19,6%	5,1%
9	АРТРО-АКТИВ	ДИОД ОАО	40 932	36 219	-11,5%	5,1%
10	ГЕЛАДРИНК	ORLING	23 052	29 255	+26,9%	4,1%
ТОП-10			396 929	513 353	+29,3%	71,6%
Весь рынок			583 058	716 587	+22,9%	100%

Источник: розничный аудит DSM Group

Примечание: представлены данные за периоды с августа 2012 г по июль 2013 г (МАТ '12-13) и с августа 2011 г по июль 2012 г. (МАТ '11-12).

Таблица 2  
ТОП-10 брендов БАД, применяемых при заболеваниях костной системы,  
в натуральном объеме продаж в России

№	Бренд	Фирма-производитель	Объем продаж, тыс. УП.		Прирост МАТ '12-13 к МАТ '11-12	Доля, УП. МАТ '12-13
			«МАТ '11-12»	«МАТ '12-13»		
1	ГОРНЫЙ КАЛЬЦИЙ	ЭВАЛАР ЗАО	1 073	662	-38,3%	14,0%
2	КАЛЬЦИД	КОМФОРТ КОМПЛЕКС ООО	801	595	-25,7%	12,6%
3	ХОНДА	ЭВАЛАР ЗАО	429	587	+36,9%	12,4%
4	САБЕЛЬНИК	Разные производители	555	577	+4,0%	12,2%
5	АРТРО-АКТИВ	ДИОД ОАО	510	360	-29,3%	7,6%
6	ФУЛФЛЕКС	РИА ПАНДА	146	257	+76,7%	5,4%
7	АРТРОЦИН	РИА ПАНДА	112	218	+94,0%	4,6%
8	МУМИЕ	Разные производители	176	203	+15,3%	4,3%
9	ГЛЮКОЗАМИН МАКСИМУМ	NATUR PRODUKT	64	160	+152,0%	3,4%
10	РЕЛИКТОВЫЕ ТРАВЫ АЛТАЯ	ЭВАЛАР ЗАО	191	129	-32,4%	2,7%
ТОП-10			4 056	3 749	-7,6%	79,3%
Весь рынок			4 923	4 726	-4,0%	100%

Источник: розничный аудит DSM Group

Примечание: представлены данные за периоды с августа 2012 г по июль 2013 г (МАТ '12-13) и с августа 2011 г по июль 2012 г. (МАТ '11-12).

Максимальный прирост продаж, как и в рейтинге в рублях, в упаковках продемонстрировал бренд Глюкозамин Максимум (+152%).

Подводя итог, следует отметить, что рынок БАД, применяемых при заболеваниях костной системы, растет в рублях, но падает в упаковках. Отмечается снижение продаж отечественных БАД в пользу импортных. При этом доля импортных БАД в данном сегменте рынка не велика, но их

продажи характеризуются положительным приростом как в стоимостном выражении, так и в упаковках. Цены на БАД импортного производства также выше, чем на отечественные. Лидером продаж в стоимостном рейтинге является БАД Хонда. В рейтинге в упаковках самые продаваемые препараты – Горный кальций и Кальцид – сдают свои позиции. В связи с этим, можно предполагать возможную смену лидера в натуральном рейтинге

и дальнейшее укрепление позиций БАД Хонда. Рынок активно развивается. За рассмотренный период производители вывели 19 новых брендов. Наиболее успешным оказалось продвижение БАД Элпластэнга активный глюкозамин от компании Риа Панда и бренда ГХК-Ультра (ООО Фармакор Продакшн ООО), которые за рассмотренный период заняли в данном сегменте доли в рублях 2,9% и 0,1% соответственно.

**КАЛЕНДАРЬ ВЫСТАВОК, КОНФЕРЕНЦИЙ И СЕМИНАРОВ на 2013 год**

Дата, город	Название мероприятия	Организаторы
2 – 5 октября Хабаровск	«МИР МЕДИЦИНЫ – 2013. Здоровье и красота» – XVII межрегиональная специализированная выставка. «Индустрия ТУРИЗМА и СПОРТА»	Хабаровская Международная Ярмарка
3 – 5 октября Ташкент	«УЗМЕДЭКСПО-2013» VI Международная Специализированная Медицинская выставка	IEG Uzbekistan
9 – 11 октября Воронеж	III Воронежский социальный форум 35-я межрегиональная специализированная выставка «Здравоохранение» 5-я межрегиональная специализированная выставка «Территория здоровья»	BETA ВЦ
10 октября Киев	3-я ежегодная специализированная конференция "PARAPHARMACEUTICALS in UA - 2013"	Морион
10 – 12 октября Омск	СИБИРСКАЯ НЕДЕЛЯ ЗДОРОВЬЯ И КРАСОТЫ (ИНДУСТРИЯ КРАСОТЫ, ИНДУСТРИЯ ЗДОРОВЬЯ)	ВК Омск Экспо
10 – 13 октября Красноярск	ЯРМАРКА ЗДОРОВЬЯ И НАРОДНОЙ МЕДИЦИНЫ	Красноярская Ярмарка, АО
14 – 16 октября Екатеринбург	III Конгресс акушеров-гинекологов Урала, V Международная выставка «Дитя и Мама. Екатеринбург 2013»	RTE-Group Екатеринбург
16 – 18 октября Санкт-Петербург	Петербургский международный форум здоровья 2013	«ЭкспоФорум» ЗАО
16 – 18 октября Санкт-Петербург	XVIII Российский национальный конгресс «Человек и его здоровье» (ортопедия, травматология, протезирование, реабилитация) совместно с Дюссельдорф Мессе	Человек и его здоровье
16 – 18 октября Казань	18-я международная специализированная выставка «Индустрия здоровья. Казань»	Казанская ярмарка ВЦ
18 октября Санкт-Петербург	III ежегодная международная конференция по привлечению инвестиций в фармацевтическую промышленность Pharminvest	Северо-Западное агентство развития и привлечения инвестиций
22 – 24 октября Астана	«Astana Zdorovie 2013» 10-я Юбилейная Казахская Международная Выставка по «Здравоохранению»	ВК Itesa
22 – 25 октября Киев	22-я Международная медицинская выставка «Здравоохранение 2013»	Киев
22 – 25 октября Минск	«МЕДИЦИНА и ЗДОРОВЬЕ – 2013» 21-я международная специализированная выставка»	МинскЭкспо ЗАО
30 октября – 1 ноября Белгород	XVI межрегиональная специализированная выставка Медицина. Фармация.	ВК Белэкспоцентр
1 – 7 ноября Санкт-Петербург	30-я юбилейная межрегиональная специализированная выставка-ярмарка «Красота.Здоровье.Молодость»	Сивел ВО
13 – 15 ноября Москва	Индустрия Чистоты. 15-я международная выставка «ЭкспоКлин» и 12-я международная выставка «Химчистка и Прачечная»	Примэкспо ООО
25 – 28 ноября Москва	«Фармтех 2013» 15-я Международная выставка	ITE expo Moscow
28 – 29 ноября Санкт-Петербург	10-я Северо-Западная научная гастроэнтерологическая сессия «Санкт-Петербург – Гастросессия-2013»	Гастро ООО, Аванетик ООО
28 – 30 ноября Санкт-Петербург	II Конгресс Национальной Ассоциации Фтизиатров	Академический медицинский центр ООО
9 – 12 декабря Москва	«АПТЕКА – 2013» 20-я Международная специализированная выставка	Евроэкспо ООО
9 – 13 декабря Москва	23-я международная выставка «Здравоохранение-2013»	Экспоцентр ЦВК



На одной площадке с  
Международной Выставкой и Конференцией  
МЕДИЦИНСКОГО ТУРИЗМА  
**МТЕС.Kiev**

## 22 МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ЗДРАВООХРАНЕНИЕ

# 22-25 октября 2013

### СОБЫТИЯ В РАМКАХ ВЫСТАВКИ:

- >> НАЦИОНАЛЬНАЯ МЕДИЦИНСКАЯ ПРЕМИЯ
- >> УКРАИНСКИЙ САММИТ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

#### СЕМИНАРЫ:

- >> ЛУЧЕВАЯ ДИАГНОСТИКА И ЛЕЧЕНИЕ
- >> КАРДИОЛОГИЯ – ИННОВАЦИИ  
В ДИАГНОСТИКЕ И ЛЕЧЕНИЕ»
- >> КВАЛИФИКАЦИЯ АНАЛИТИЧЕСКОГО  
ОБОРУДОВАНИЯ: ЭТАПЫ И ДОКУМЕНТИРОВАНИЕ

- >> ПЕРВЫЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНГРЕСС  
МЕДИЦИНСКОГО ТУРИЗМА

- >> ИННОВАЦИИ В МЕДИЦИНЕ 2013

#### КОНФЕРЕНЦИИ:

- >> «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В  
УПРАВЛЕНИИ МЕДИЦИНСКИМ УЧРЕЖДЕНИЕМ»
- >> «ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО»

Место проведения:  
МВЦ, Киев, Украина  
пр-т Броварской, 15

Организаторы:



Премьер Экспо (Украина)  
Тел.: +380 44 496-86-45  
e-mail: ph@com.ua

[WWW.PUBLICHEALTH.COM.UA](http://WWW.PUBLICHEALTH.COM.UA)

22-25.10.2013

## 21-я СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА МЕДИЦИНА И ЗДОРОВЬЕ

**МЕДИЦИНСКАЯ ТЕХНИКА  
ОБОРУДОВАНИЕ И ДИАГНОСТИКА  
ЛАБОРАТОРНАЯ МЕДИЦИНА  
СТОМАТОЛОГИЯ  
ОПТИКА  
ФАРМАКОЛОГИЯ**

место проведения:

**Беларусь, Минск,  
● пр-т Победителей, 20/2,  
Манеж**

организатор:

**МИНСКЭКСПО**  
[www.minskexpo.com](http://www.minskexpo.com)

Тел.: (+375 17) 227 35 11  
Факс: (+375 17) 226 91 92

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА:



**ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА**

**Разделы выставки:**

- Традиционная и альтернативная медицина
- Оптика. Диагностика и коррекция зрения
- Технологии и продукты здорового питания
- Натуральные лекарственные средства
- Приборы, оборудование, товары для здоровья

Проведение презентаций оборудования

Семинары и мастер-классы

Интересная деловая программа для специалистов

Широкие возможности продвижения товаров

Более 5000 посетителей со всего ЮФО

**21-25 НОЯБРЯ**



**ПРИГЛАШАЕМ К УЧАСТИЮ!**

г. Ростов-на-Дону, пр. М. Нагибина, 30  
☎ 268-77-68; [www.vertolexpo.ru](http://www.vertolexpo.ru)

**ВЕРТОЛ**  
ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР EXPO



ufi  
Approved  
Event

26 - 27.11.2013

8-й Международный форум  
Фармтехпром

8th International Forum  
Pharmtechprom

26.11.13 - Pharmingredients+ Day

Впервые в 2013 году • New for 2013

**pharm ingredients+**

Новая выставка сырья и ингредиентов для фармацевтического производства одновременно с Pharmtech

A new exhibition of raw materials and ingredients for pharmaceutical production held together with Pharmtech

**25 - 28.11.2013**

Россия, Москва, ВВЦ, Пав. 75  
Pav. 75, VVC, Moscow, Russia

Получите электронный билет  
Get e-ticket

[pharmtech-expo.ru](http://pharmtech-expo.ru)

**pharmtech**

15-я Международная выставка  
Технологии фармацевтической  
индустрии

15th International Exhibition  
Technologies for the  
Pharmaceutical Industry

Организатор:

ORGANIZER

**ITE**

THE IRE GROUP

Официальный партнер/  
Official Sponsor:

РАЗРАБОТКА И РЕГИСТРАЦИЯ  
ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ

Генеральный партнер/  
General Sponsor:

При поддержке/  
Supported by:

Генеральный  
информационный партнер/  
General Information Partner:

*Фармацевтический  
ВЕСТНИК*

**LUXUN**  
INTERNATIONAL

## ПОСТ-РЕЛИЗ

## Российско-норвежская научная конференция «ИННОВАЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ОМЕГА-3»

Издательский холдинг «Отраслевые справочники» и «Фарос плюс» — информационный партнер конференции

13 сентября в Санкт-Петербурге состоялась российско-норвежская научная конференция «Инновационные возможности применения омега-3», посвященная новым направлениям использования омега-3 кислот в медицине. Участие в мероприятии приняли известные петербургские врачи, учёные и предприниматели, а также представители норвежского бизнеса и научно-популярных изданий Норвегии.

На конференции, организованной при поддержке омега-3 комплекса «Норвесол», были представлены результаты отечественных научных исследований применения омега-3 жирных кислот в дерматологии и гинекологии, которые проводились на базе ведущих российских медучреждений — Военно-медицинской академии им. С. М.Кирова и НИИ «Акушерства и гинекологии им. Д. О. Отта» РАМН.

Учёные подтвердили, что приём комплекса омега-3 кислот «Норвесол» во время беременности достоверно снижает риск поздних токсикозов (гестозов) и преждевременных родов. Новорожденные, чьи мамы получали достаточно омега-3, опережают сверстников по показателям развития мозга, остроте зрения и обучаемости.

Также было доказано, что омега-3 кислоты положительно влияют на состояние здоровья людей, страдающих от атопического дерматита. В комбинации со стандартной терапией, приём омега-3 комплекса «Норвесол» позволяет получить эффект от лечения в среднем быстрее на две недели, а также улучшает качество жизни у людей с атопическим дерматитом.

Понимание важности омега-3 пришло не сразу. В конце 70-х годов прошлого века учёные бились над загадкой ничтожного числа сердечно-сосудистых заболеваний у гренландских эскимосов. Ответ крылся в особенностях диеты, богатой омега-3 кислотами из жирной рыбы и мяса тюленей. Последующее



**NORWESOL™**  
УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ОМЕГА-3 КОМПЛЕКС

Самый биодоступный источник омега-3 из Норвегии. Не содержит искусственных примесей и добавок. Гипоаллергенен.

Norwesol на долгие годы сохраняет красоту и здоровье.  
Помогает без осложнений выносить и родить здорового малыша.

8 800 333 33 02 [www.norwesol.ru](http://www.norwesol.ru)

изучение этих незаменимых веществ показало, что от них зависят решительно все органы и системы человеческого организма.

Нормализуя активность иммунитета, уменьшая воспаление и положительно влияя на настроение, омега-3 кислоты помогают в профилактике большинства серьезнейших болезней современности. Снижается риск инфарктов миокарда, инсультов и сердечных приступов. Тормозится развитие атеросклероза сосудов. Нормализуются показатели артериального давления. Отстают многие проблемы зрения, включая возрастные. Стихают аллергии и воспалительные заболевания суставов. Улучшается состояние кожи при различных кожных заболеваниях. Проходят депрессии, и повышается работоспособность.

## ПРИГЛАШАЕМ ВАС ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ КОНФЕРЕНЦИЯХ



17 октября 2013 год,  
Санкт-Петербург, Россия

### Первая международная конференция «Современные медицинские центры. Инвестиции. Оборудование. Персонал» -

это комплексное мероприятие в медицинской отрасли, нацеленное на создание эффективной площадки для экспертного обсуждения важнейших проблем отрасли, установления прямого диалога между представителями власти и бизнеса, активизации сотрудничества между российскими и зарубежными партнерами.

Ключевым партнером конференции выступает специализированная выставка «МЕДИЗ СПБ 2013», организатором которой является международная выставочная компания ООО «Мессе

Дюссельдорф Москва». Конференция включена в деловую программу крупнейшего на Северо-Западе России мероприятия — **Петербургского международного форума здоровья** (подробнее: [www.pmfz.lenexpo.ru](http://www.pmfz.lenexpo.ru))

#### КЛЮЧЕВЫЕ ТЕМЫ КОНФЕРЕНЦИИ:

- Система здравоохранения РФ: государственная политика и практические решения
- Реализация медицинских инфраструктурных проектов в России
- Модернизация системы медицинского страхования в России
- Государственно-частное партнерство в здравоохранении
- Инвестиции в развитие российской медицины
- Создание медицинских центров России международного класса
- Управление медицинским учреждением: опыт России и зарубежных стран
- Рынок медицинского оборудования в России
- Медицинский персонал в системе качественного здравоохранения

**В рамках конференции участники получают возможность посетить:** Пленарное заседание Петербургского международного форума здоровья, Медицинские центры Санкт-Петербурга, Выставку медицинской техники, оборудования, услуг и технологий для больниц, поликлиник, лабораторий, аптек, частных клиник, медицинских учреждений и спа-салонов «МЕДИЗ СПБ» (организатор ООО «Мессе Дюссельдорф Москва»)

#### При поддержке



#### Партнеры



18 октября 2013 года,  
Санкт-Петербург, Россия

**PharmInvest** - это международная конференция, посвященная важнейшим вопросам развития фармацевтической отрасли России. Конференция является эффективной площадкой для обсуждения и установления взаимовыгодного сотрудничества между всеми заинтересованными сторонами.

В разные годы в конференции приняли участие более ста отраслевых специалистов, представители федеральных и региональных органов власти, а также представители крупнейших фармацевтических компаний: **Pfizer, Gedeon Richter, AstraZeneca, Sanofi Aventis, Novo Nordisk** и других.

#### КЛЮЧЕВЫЕ ТЕМЫ PHARMINVEST 2013:

- Государственное регулирование фармацевтической отрасли: законодательные изменения, перспективы, влияние на фармацевтический бизнес
- Фармацевтический рынок России: тенденции и перспективы
- Система всеобщего лекарственного страхования: внедрение в России и международный опыт
- Производство инновационных лекарственных препаратов в России
- Переход на международные стандарты GMP: опыт, сложности, перспективы
- Тенденции развития доклинических и клинических исследований в России и перспективы внедрения стандартов GLP и GCP
- Инвестиционные проекты в фармацевтике

#### Партнеры



#### ПРИ ПОДДЕРЖКЕ



#### ОРГАНИЗАТОР



#### ОПЕРАТОР



#### ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР

**Коммерсантъ**

#### ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА



# XXX

ЮБИЛЕЙНАЯ межрегиональная  
специализированная  
выставка-ярмарка

14 лет  
с Вами

1-7  
НОЯБРЯ  
2013

# КРАСОТА ЗДОРОВЬЕ МОЛОДОСТЬ

- \* косметические и оздоравливающие препараты на природной основе
- \* медицинские и оздоровительные центры
- \* домашняя медтехника
- \* товары для здоровья детей

ТРАДИЦИОННО В "ЕВРАЗИИ"  
НАПРОТИВ м. ЛЕСНАЯ

Санкт-Петербург,  
Экспоцентр "ЕВРАЗИЯ",  
ул. Капитана Воронина, 13  
т/ф: (812) 596-38-64, 324-64-16  
e-mail: [krasota@sivel.spb.ru](mailto:krasota@sivel.spb.ru)  
[www.krazdom.ru](http://www.krazdom.ru); [www.sivel.spb.ru](http://www.sivel.spb.ru)



28-29 ноября  
2013 года

10-я Северо-Западная научная  
гастроэнтерологическая сессия

«Санкт-Петербург  
Гастросессия-2013»

Прием тезисов с 1 июля



[www.gastroforum.ru](http://www.gastroforum.ru)  
[info@gastroforum.ru](mailto:info@gastroforum.ru)  
[gastroforum@inbox.ru](mailto:gastroforum@inbox.ru)  
+7 (812) 644-53-44



## Флоролакт®

Пребиотический комплекс

Нормализация  
деятельности кишечника  
и коррекция дисбактериоза  
желудочно-кишечного тракта

Флоролакт® – идеальная композиция ди-, олиго- и полисахаридов с пребиотическими свойствами

- Флоролакт® – пребиотический комплекс из трех типов растворимых пищевых волокон для сбалансированного и комплексного действия на протяжении всей толстой кишки
- Повышение эффективности за счет синергического действия сахаридов с разной длиной цепи: максимальная эффективность при минимальных побочных эффектах
- Эффективное восстановление собственной микрофлоры кишечника
- Нормализация моторики кишечника с хорошей переносимостью

На сайте FLOROLACT.RU:

- состав препарата
- области его применения и механизм действия
- способы применения
- современное представление о микрофлоре человека и ее функциях
- эффективные способы лечения запоров
- научные публикации
- опыт применения препарата



Свидетельство о государственной регистрации  
№ RU.77.99.11.003.E.029440.07.11 от 15.07.2011 г.





РОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ  
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ



20-я  
Международная  
специализированная  
ВЫСТАВКА



# аптека

МОСКВА 2013

9–12  
ДЕКАБРЯ

ЦВК «Экспоцентр»

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДЕЛОВОЙ  
МЕДИКО-ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ФОРУМ

20-я  
ЮБИЛЕЙНАЯ  
ВЫСТАВКА

• лекарственные средства • изделия медицинского назначения • гомеопатия • фитотерапия • лечебная косметика • фармацевтические субстанции и сырье • биологически активные и пищевые добавки, натурпродукты • детское питание, товары для детей и новорожденных • минеральные воды: лечебные, столовые • медицинская техника • медицинская одежда и обувь, лечебный трикотаж, ортопедические изделия • оборудование и мебель для аптек • фармацевтическая и медицинская упаковка • информационные технологии в фармацевтике и медицине • услуги для фармбизнеса • ветеринария • стоматология



ОРГАНИЗАТОР:

МОСКВА РОССИЯ

ЕВРОЭКСПО



VIENNA AUSTRIA

EUROEXPO

Exhibitions and Congress Development GmbH

[www.aptekaexpo.ru](http://www.aptekaexpo.ru)

# ФРУКТОВО-ЗЛАКОВЫЕ БАТОНЧИКИ

Рекомендованы Институтом питания РАМН и одобрены Роспотребнадзора РФ для дошкольного и школьного питания.

Фруктово-злаковые батончики имеют превосходный вкус, что обеспечивается присутствием в составе натуральных ингредиентов.

При производстве не используется сахар и жиры.



## Недостаток железа это:

- утомляемость
- низкий гемоглобин
- пониженный иммунитет
- задержка роста и умственного развития
- анемия

## НЕТ - железодефициту!

Биологически активная добавка к пище, содержащая микроэлемент "железо" необходимый для нормального кроветворения и тканевого дыхания, а также "йод" и комплекс витаминов А, В1, В6, Е, РР, С.



Спрашивайте в аптеках!

ООО "Руссаль"

(495) 640-44-08

p-produkty@mail.ru, russaly@russaly.ru

www.russaly.ru

Свидетельство о государственной регистрации:

Гематогенка витаминная №77.99.19.3.У.10583.9.05

Гематогенка кокосовая №77.99.19.3.У.10585.9.05

Гематогенка классическая №77.99.19.3.У.10576.9.05

Гематогенка ореховая №77.99.19.3.У.10584.9.05

Гематогенка с йодом №77.99.19.3.У.10586.9.05

Не является лекарством