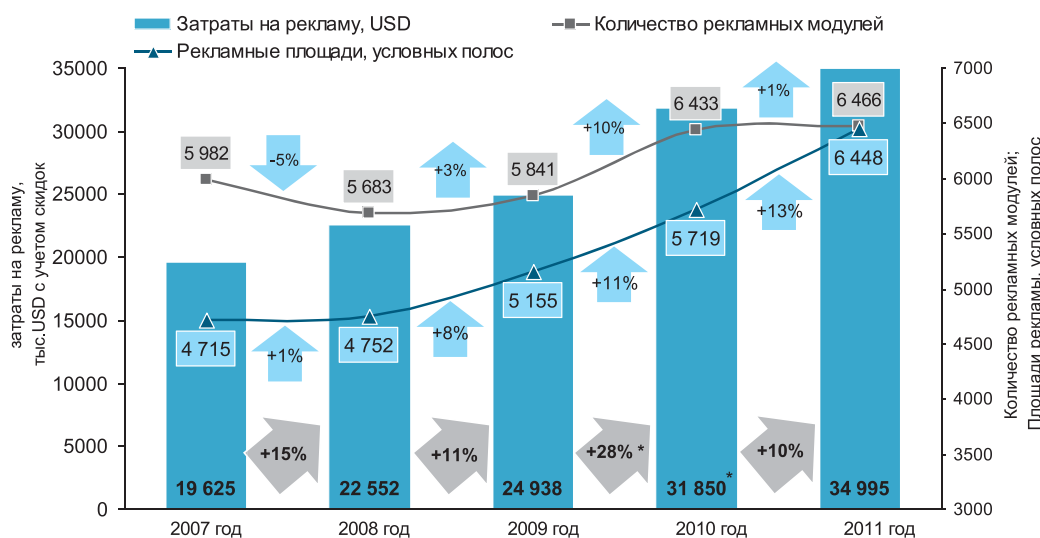


CONTENTAMEDICAL INDEX: КРАТКИЙ ОТЧЕТ ПО ИТОГАМ 2011 Г.

По данным исследования ContentaMedical Index “Мониторинг рекламы и контент-анализ научных статей в специализированных периодических печатных изданиях”

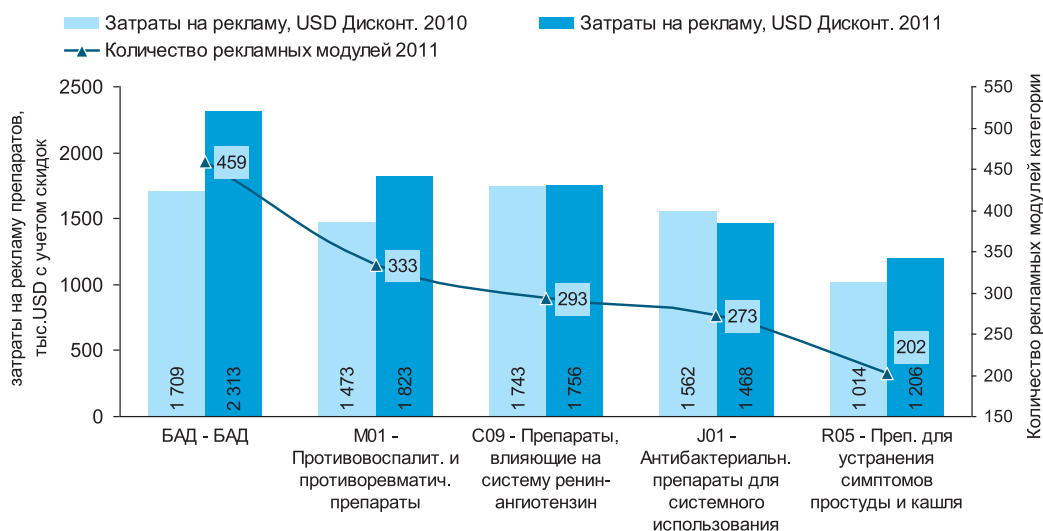
Динамика показателей рынка рекламы, размещенной в специализированных печатных изданиях (2007 – 2011 гг.)



Источник: ContentaMedical Index

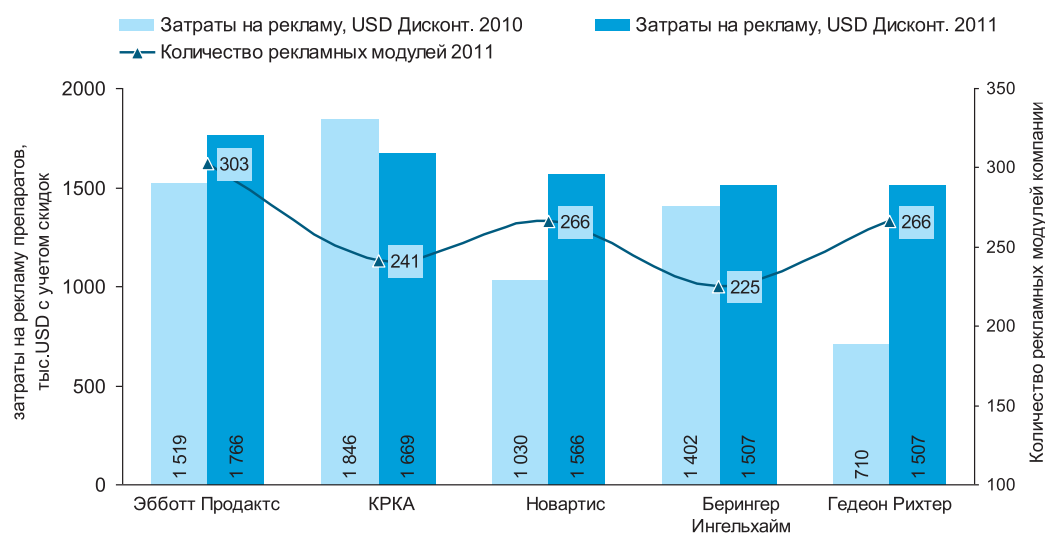
*с учетом изданий, добавленных в мониторинг в 2010 году, чей суммарный рекламный бюджет составил почти 2 млн. долларов или 6% от общего рекламного бюджета 2010 г.

Категории препаратов, активно рекламировавшиеся в специализированных изданиях для врачей и фармацевтов в 2011 г.



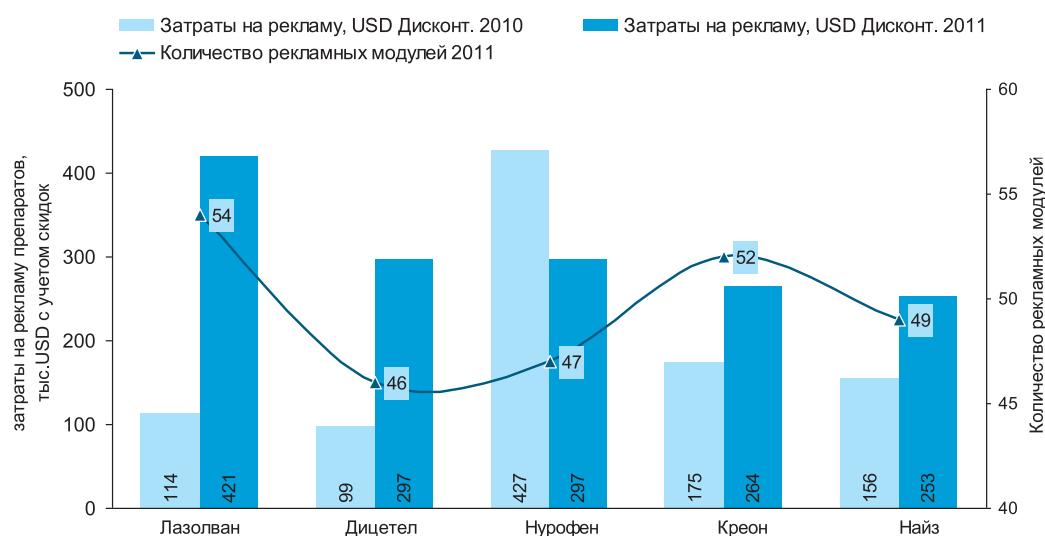
Источник: ContentaMedical Index, 2010-2011 гг.

Компании, активно размещавшие рекламу препаратов в специализированных изданиях в 2011 г.



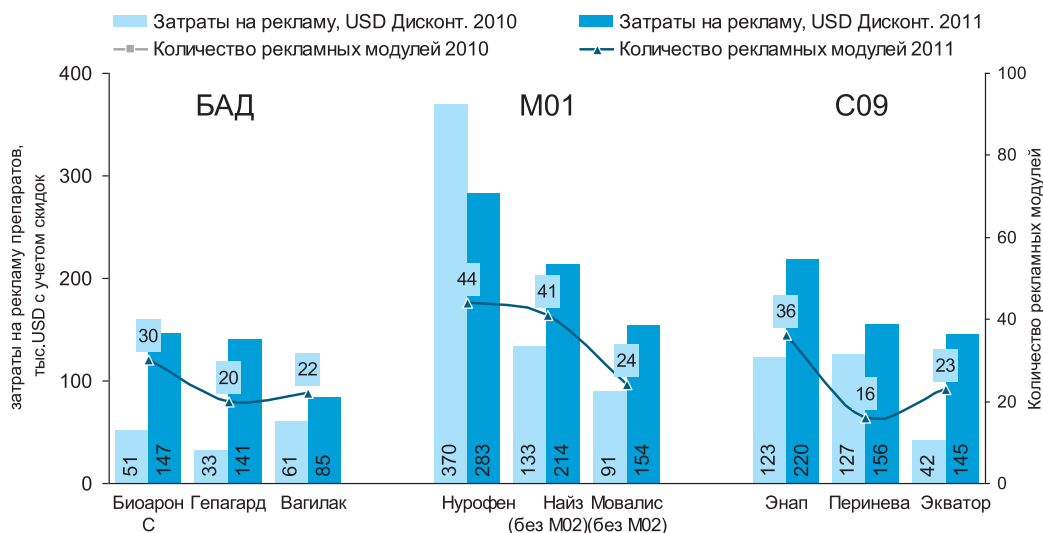
Источник: ContentaMedical Index, 2010-2011 гг.

Препараты с наиболее активной рекламной поддержкой в специализированных изданиях в 2011 году



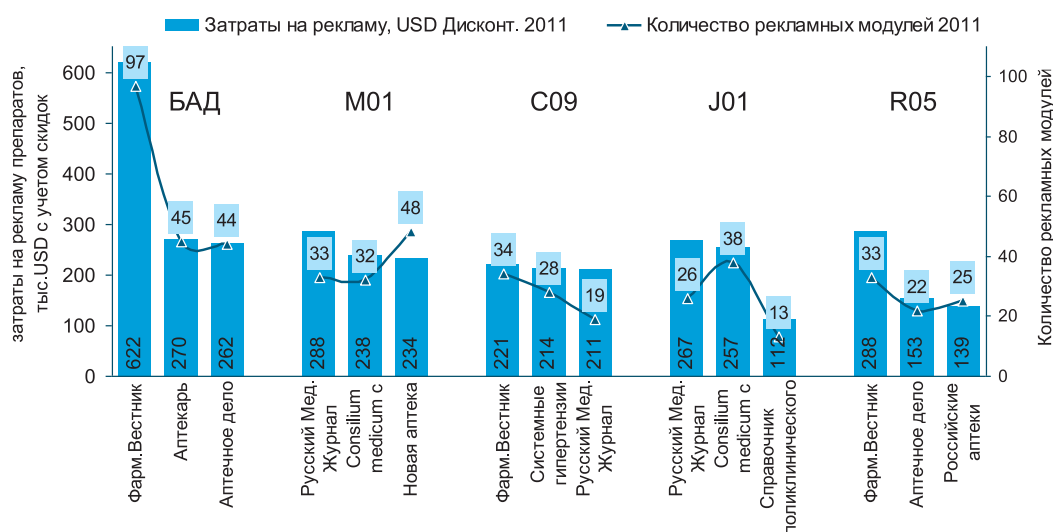
Источник: ContentaMedical Index, 2010-2011 гг.

Препараты с наиболее активной рекламной поддержкой в ТОП-категориях по рекламным затратам в 2011 году



Источник: ContentaMedical Index, 2010-2011 гг.

Издания, размещавшие рекламу ТОП-категорий по рекламным затратам в 2011 году



Источник: ContentaMedical Index, 2011 год