



Ксения Недогоорова

На мировом рынке биологически активные добавки присутствуют с конца 19-го столетия. Лидером по потреблению и производству БАД является США – около 35 % всего мирового рынка БАД. В США, по сравнению с Европой, значительно упрощена процедура регистрации биологически активных добавок (регистрируются и контролируются только субстанции, из которых производят БАД, сами БАД не проходят государственной регистрации, производителю «верят на слово»), производство и исследования в области эффективности БАД поддерживаются на государственном уровне.

В России первые БАД появились около 12 лет назад, и были встречены достаточно настороженно, так как население впервые столкнулось с такого рода продуктом. В настоящее время популярность БАД в России значительно выросла. БАД в последние годы активно рекламируются, а население довольно часто стремится использовать для лечения различных заболеваний альтернативные лекарственным методы лечения. Однако, недоверие к БАД в России все ещё достаточно велико. Во многом это связано с тем, что на российском рынке присутствует большое количество недоброкачественной и несертифицированной продукции. В особенности это касается БАД, которые реализуются только через Интернет или так называемые «телемагазины».

В настоящем аналитическом обзоре мы проанализируем российский рынок биологически активных добавок, которые были реализованы через различные аптечные учреждения за 2005 год. Все данные приведены в оптовых ценах. Продажи БАД через специализированные «магазины здоровья», Интернет и т.д. не учитывались.

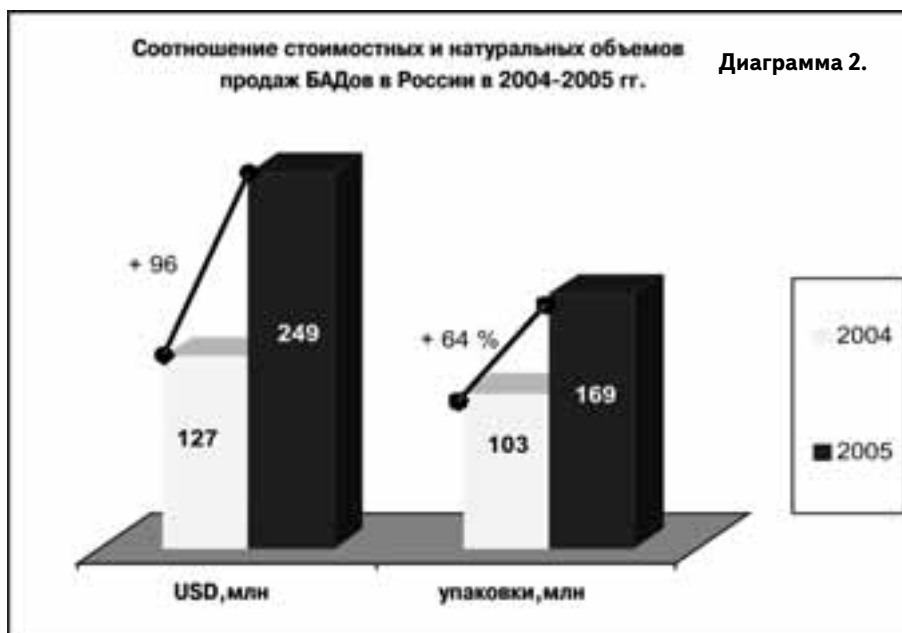
Российский рынок биологически активных добавок: итоги 2005.



В исследуемый период времени российских аптеках присутствовало 5176 торговых наименований БАД, что на более чем на 2,5 тысячи больше по сравнению с 2004 годом. Причем, увеличение количества торговых наименований БАД обусловлено, в основном, биологически активными добавками российского производства – их стало больше на - 2 тысячи наименований, а импортных - всего на - 580 ТН. Соот-

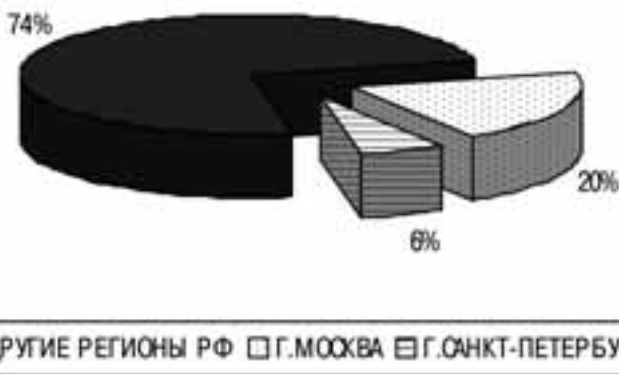
ношение продаж БАД в зависимости от страны-производителя представлено на *диаграмме 1.*

В 2005 году через российские аптеки было реализовано 169 млн. упаковок БАД на общую сумму 249 млн. USD. По сравнению с 2004 годом объемы продаж значительно выросли: в стоимостном выражении рост составил 96 %, в натуральном – 64 % (*диаграмма 2*). Таким образом



Доли продаж БАДов в Москве и Санкт-Петербурге в общем объеме продаж БАДов в России в 2005 году

Диаграмма 3.



можно сделать вывод о том, что в 2005 году цена на БАД несколько увеличилась. Отметим, что 26 % стоимостного объема продаж приходится на «две столицы» - Москву (20 %) и Санкт-Петербург (6%) – диаграмма 3.

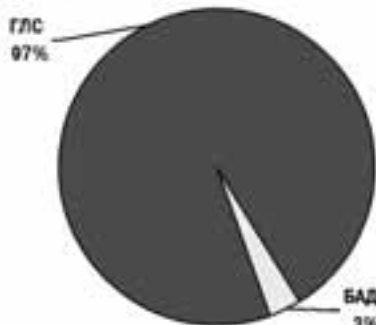
Доля продаж БАД в общем объеме реализации БАД + ГЛС в 2005 году увеличилась в два раза и составила 6 % (диаграмма 4). Это говорит обо все возрастающем интересе и доверии к БАД у населения.

Соотношение российских продаж БАД и ГЛС в суммарном объеме продаж БАД+ ГЛС в 2005 году.



Диаграмма 4.

Соотношение российских продаж БАД и ГЛС в суммарном объеме продаж БАД+ГЛС в 2004 году.



Поквартальная динамика продаж БАД представлена на диаграммах 5 и 6. Динамика продаж характерна для всего фармацевтического рынка – снижение во втором и третьем кварталах (традиционный период отпусков и общего затишья на фармацевтическом рынке) и значительное увеличение в первом и четвертом.

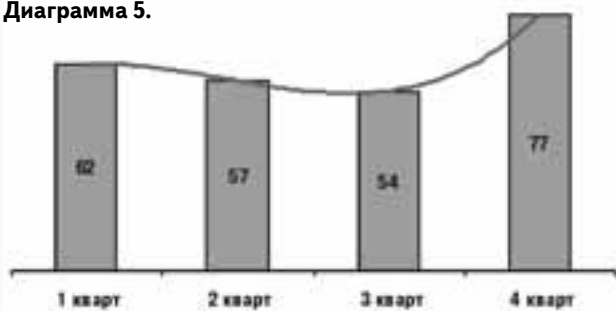
В таблице 1 представлен стоимостный ТОП-20 продаж за 2005 год. По сравнению с 2004-м годом в данном рейтинге произошли значительные изменения. На первое место в 2005 году вышла БАД ЖУЙДМЕН ДЛЯ ПОХУДЕНИЯ (КАПСУЛЫ) (5,72 % USD), которая потеснила лидера прошлого года КАПИЛАР (5,69 %). Некоторые БАД в 2005 году впервые вошли в ТОП-20, а другие, наоборот, покинули его.

В таблице 2 представлен стоимостный ТОП-10 производителей БАД за 2005 год. Как и в 2004 году, первое и второе места заняли соответственно компания ДИОД (12,88 %) и компания ЭВАЛАР (11,15%), причем по сравнению с прошлым годом, суммарная доля продаж БАД этих производителей увеличилась на 2,57 %. Третье место в 2005-м году - у компании ПЕКИНСКИЙ ЦЕНТР ПРОДАЖИ ЖУЙДЭМЭН ЧАЯ (7,62 %). Суммарно все производители БАД, вошедшие в ТОП-10, составляют более 50 % от всего объема продаж БАД.

Согласно Федеральному реестру биологически активных добавок, БАД подразделяется на 15-тью разделов, соотношение продаж которых в стоимостном выражении представлено в таблице 3. Лидером по стоимостному объему стали биологически активные добавки группы «БАД к пище, влияющие преимущественно на процессы тканевого обмена» (29,36 %).

Поквартальная динамика продаж БАДов в России в 2005 году, млн USD.

Диаграмма 5.



Поквартальная динамика продаж БАДов в России в 2005 году, млн. упаковок.

Диаграмма 6.

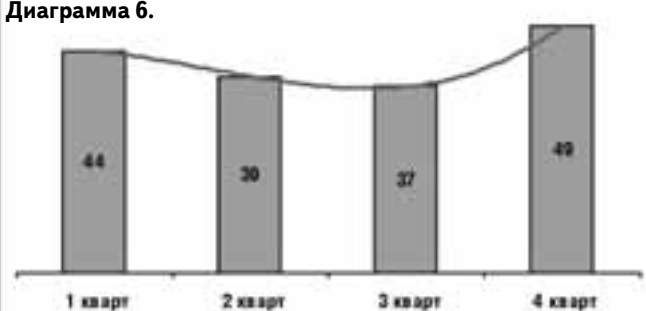


Таблица 1.

ТОП-20 продаж БАД в России по стоимостному показателю в 2005 году, % USD				ТОП-20 продаж БАД по стоимостному показателю, % USD		
N п/п	Торговое наименование	Доля от общего стоимостного объема продаж БАД, % USD	появились в ТОПе-20	Торговое наименование	Доля от общего стоимостного объема продаж БАД, % USD	покинули ТОП-20 в 2005 году
1	ЖУЙДЭМЭН Д/ПОХУДЕНИЯ КАПСУЛЫ	5,72	NEW	КАПИЛАР	3,83	
2	КАПИЛАР	5,69	↓	АЛФАВИТ	3,12	
3	АЛФАВИТ	3,35	↓	ВИАРДО	2,73	
4	ВИАРДО	2,62	↓	ЧЕРНИКА-ФОРТЕ	2,71	
5	ЧЕРНИКА-ФОРТЕ	2,50	↓	ГЕМАТОГЕН РУССКИЙ	2,02	OUT
6	ЙОД-АКТИВ	1,41	↑	ГУДЗОН	1,91	OUT
7	ОКУЛИСТ	1,35	↑	ЙОД-АКТИВ	1,85	
8	АТЕРОКЛЕФИТ	1,33	=	АТЕРОКЛЕФИТ	1,56	
9	ЛАКТОФИЛЬТРУМ	1,27	↑	ЖУЙДЭМЭН ЧАЙ N1 Д/ПОХУДЕНИЯ	1,37	
10	АРТРОВИТ	1,25	↑	ИДЕАЛ	1,35	
11	ЖУЙДЭМЭН ЧАЙ N1 Д/ПОХУДЕНИЯ	1,24	↓	КРАСНЫЙ КОРЕНЬ	1,31	
12	ОМЕГАНОЛ	1,19	NEW	АРТРОВИТ	1,30	
13	ИДЕАЛ	1,18	↓	МОРФЕЙ	1,25	OUT
14	КРАСНЫЙ КОРЕНЬ	1,05	↓	ВУКА-ВУКА	1,23	
15	ЦЫГАПАН	1,00	↓	ЛАКТОФИЛЬТРУМ	1,13	
16	СЕЛЕН АКТИВ	0,95	NEW	ОКУЛИСТ	1,11	
17	ВУКА-ВУКА	0,93	↓	ЦЫГАПАН	1,10	
18	ЧЕРНЕГА	0,91	NEW	ЗОЛОТОЙ КОНЕК	1,08	OUT
19	ОЧАНКА ЗВЕЗДНАЯ	0,90	NEW	АСТИН	1,03	OUT
20	ОВЕСОЛ	0,89	NEW	ЮЙ ШУ	0,89	OUT

Таблица 2. ТОПы-10 продаж производителей БАД в России за 2005 год

ТОП-10 продаж производителей БАД по стоимостному показателю, % USD за 2005 год.			ТОП-10 продаж производителей БАД по стоимостному показателю, % USD за 2004 год	
N п/п	Фирма-производитель	Доля от общего стоимостного объема продаж БАД, % USD	Фирма-производитель	Доля от общего натурального объема продаж БАД, % упак
1	ДИОД ОАО	12,88	ДИОД ОАО	11,00
2	ЭВАЛАР ЗАО	11,15	ЭВАЛАР ЗАО	10,46
3	ПЕКИНСКИЙ ЦЕНТР ПРОДАЖИ ЖУЙДЭМЭН ЧАЯ	7,62	КУРОРТМЕДСЕРВИС ООО (произведено "Мерцана")	3,05
4	КУРОРТМЕДСЕРВИС ООО (произведено "Мерцана")	5,05	PHARMA-MED INC	2,87
5	АКВА МДТ/АКВИОН ЗАО	4,72	ФАРМПРО ООО	2,65
6	NATUR PRODUKT	2,58	FERROSAN AG	2,49
7	ФАРМ-ПРО ООО	1,97	АКВА МДТ/АКВИОН	2,39
8	FERROSAN AG	1,88	NATUR PRODUCT	2,11
9	PHARMA-MED INC	1,85	NATURE WAY INTERNATIONAL, INC.	1,92
10	ННПЦ ГИП ЗАО/ВИС	1,52	IRWIN NATURALS	1,57

Таблица 3. Соотношение продаж БАД в зависимости от раздела федерального реестра биологически активных добавок, % USD

Раздел реестра БАД	Доля от стоимостного объема продаж всех БАД, % usd	Лидер продаж в разделе БАД	Доля от стоимостного объема продаж всех БАД, % usd
Раздел 1 БАД к пище, влияющие на функции центральной нервной системы	5,04	МОРФЕЙ	0,73
Раздел 2 БАД к пище, влияющие преимущественно на процессы тканевого обмена	29,36	АЛФАВИТ	3,35
Раздел 3 БАД к пище - источники минеральных веществ	4,16	ЙОД-АКТИВ	1,41
Раздел 4 БАД к пище, поддерживающие функцию иммунной системы	1,16	ДОЛГОЛЕТ	0,25
Раздел 5 БАД к пище - источники веществ антиоксидантного действия и веществ, влияющих на энергетический обмен	7,43	КАПИЛАР	5,69
Раздел 6 БАД к пище, влияющие на функцию сердечно-сосудистой системы	4,95	АТЕРОКЛЕФИТ	1,33
Раздел 7 БАД к пище, поддерживающие функцию органов дыхания	1,45	БАРСУЧИЙ ЖИР	0,19
Раздел 8 БАД к пище, поддерживающие функции органов пищеварения	10,42	ЛАКТОФИЛЬТРУМ	1,27
Раздел 9 БАД к пище для лиц, контролирующих массу тела	16,47	ЖУЙДЭМЭН Д/ПОХУДЕНИЯ КАПСУЛЫ	5,72
Раздел 10 Биологически активные добавки к пище, снижающие риск заболеваний органов мочеполовой системы	1,29	ПРОЛИТ СУПЕР	0,22
Раздел 11 БАД к пище, поддерживающие функцию опорно-двигательного аппарата	4,71	АРТРОВИТ	1,25
Раздел 12 БАД к пище, влияющие на гуморальные факторы регуляции обмена веществ	4,55	КРАСНЫЙ КОРЕНЬ	1,05
Раздел 13 БАД к пище, влияющие на процесс детоксикации и способствующие выведению из организма чужеродных и токсичных веществ	1,85	ЛЭЙ ДЭ	0,63
Раздел 14 БАД различных групп	6,69	ОКУЛИСТ	1,35
Раздел 15 БАД к пище, влияющие на лактацию	0,47	ННР Д/КОРМЯЩИХ МАТЕРЕЙ	0,21

Аптечные продажи биологически активных добавок с каждым годом значительно увеличиваются, ассортимент их неуклонно растет. Большинство населения предпочитает покупать БАД именно в аптеках, так как доверяет им значительно больше, чем другим торговым точкам и организациям, распространяющим БАД. Однако, принимать БАД бесконтрольно, «наугад» нежелательно, так как это может навредить больному. Необходимо внимательно ознакомиться с аннотацией, составом, изучить показания и противопоказания, побочные действия, а при необходимости проконсультироваться со специалистом.

В статье использованы данные розничного аудита фармацевтического рынка России DSM Group, СМК соответствует требованиям ISO 9001:2000