

# БАД общеукрепляющего действия для мужчин и женщин в аптечных продажах 2004 года

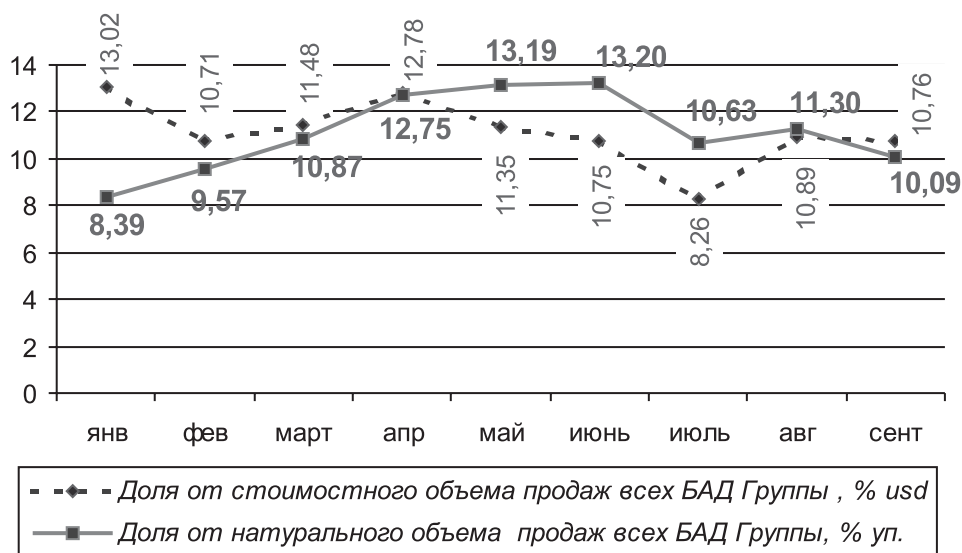
Несбалансированное питание является одной из причин расстройства здоровья. БАД (биологически активные добавки) – это комплекс натуральных биологически активных веществ, получаемых из растительного, животного и минерального сырья, которые содержат в концентрированном виде необходимые организму вещества. Именно поэтому самым быстрым и эффективным способом коррекции питания является применение БАД. БАД – не лекарства, но именно они мягко помогают организму активизировать обменные процессы, улучшить общее физическое состояние, повысить иммунитет и др., не вызывая побочных эффектов и не повреждая функций других органов и систем.

В настоящее время существует целый ряд эффективных БАД, восстанавливающих нормальный гормональный баланс и способствующих как восстановлению половой активности, так и поддержанию нормального функционирования органов половой системы.

Настоящий обзор будет посвящен биологически активным добавкам общеукрепляющего действия для мужчин и женщин. По классификации Госреестра БАД, они относятся к Группе БАД, влияющих на гуморальные факторы регуляции обмена веществ. БАД данной группы применяются в качестве мягкого тонизирующего действия, способствуя улучшению функционального состояния мочеполовой системы при расстройствах половой сферы.

Исследуемый период – январь-сентябрь 2004 года включительно. Мы проанализировали продажи данной группы биологически активных добавок (далее – БАД Группы) через аптечные учреждения (АУ) Москвы. Все данные рассчитаны на основе оптовых цен.

Продажи БАД Группы за рассматриваемый период были равны 880 179 USD и 157 594 упаковок, что от об-



**Диаграмма 1.** Доли продаж по месяцам БАД общеукрепляющего действия для мужчин и женщин в Москве через аптечные учреждения за период январь-сентябрь 2004 г.

щих объемов реализации биологически активных добавок в Москве через АУ составило 2,90 % usd и 0,83 % уп.

Доли продаж БАД общеукрепляющего действия для мужчин и женщин в Москве через аптечные учреждения по месяцам за период январь-сентябрь 2004г. представлены на диаграмме 1.

Интересно, что кривые изменения натурального и стоимостного объемов довольно сильно различаются, например, пики продаж БАД Группы в стоимостном выражении пришлось на январь и апрель (13,02 % usd и 12,78 % usd соответственно), в натуральном выражении – на май и июнь – доли каждого из этих месяцев составили по 13,20 % уп. Это говорит о различном ассортименте и количестве продаваемых упаковок БАД Группы. Таким образом, если январь имеет сравнительно большую долю от стоимостного объема и невысокую – от натурального, значит, в этом месяце доля дорогостоящих препаратов была более значительной, и наоборот.

За исследуемый период в аптеках Москвы были зафиксированы более

40-ка торговых наименований БАД Группы. Среди них можно выделить двадцатку лидеров: по долларовому и натуральному объемам продаж (таблица 1).

Стоимостной рейтинг возглавляет ВУКА-ВУКА (почти 25 % usd), на втором месте – КРАСНЫЙ КОРЕНЬ (19,80 % usd), на третьем – СУПЕР ЙОХИМБЕ-ПЛЮС (11 % usd). В натуральном рейтинге лидерами стали КРАСНЫЙ КОРЕНЬ (44,03 % уп.), ВУКА-ВУКА и ФИТОЧАЙ МАСТОФИТОН (19,27 % уп. и 16,53 % уп. соответственно). В целом, на ТОП-20 пришлось больше 98 % от usd- и натурального объемов.

БАД Группы относятся к довольно дорогостоящим препаратам – средняя взвешенная цена за одну условную упаковку составила 161,35 рублей. ТОП-10 по ценовому показателю представлен в таблице 2. Самые высокие цены за упаковку наблюдаются у ВЕРОМАКС и СЕЛЕВИГО.

ТОП-10 фирм-производителей БАД общеукрепляющего действия для мужчин и женщин возглавляет ОБО-

Таблица 1.

Топ-ы-20 продаж бад общеукрепляющего действия для мужчин и женщин по стоимостному и натуральному показателям, период январь-сентябрь 2004 г.

СТОИМОСТНОЙ РЕЙТИНГ				НАТУРАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ		
№	Торговое наименование	% usd	% уп.	Торговое наименование	% уп.	% Usd
1	Вука-вука	24,94	19,27	Красный корень	44,03	19,80
2	Красный корень	19,80	44,03	Вука-вука	19,27	24,94
3	Суперйохимбе-плюс	10,91	3,04	Фиточай «Мастофитон»	16,53	2,92
4	Веромакс для мужчин	9,44	0,93	Мен'с формула «Больше,чем поливитамины» тб п60	3,09	7,00
5	Мен'с формула «Потенциал форте»	7,28	2,17	Суперйохимбе-плюс	3,04	10,91
6	Мен'с формула «Больше,чем поливитамины» тб п60	7,00	3,09	«Мен'с формула» «Простата форте» тб п60	2,60	5,26
7	Мен'с формула «Простата форте» тб п60	5,26	2,60	Мен'с формула «Потенциал форте»	2,17	7,28
8	Фиточай «Мастофитон»	2,92	16,53	Мужская сила (пасак бувано)	1,44	1,26
9	Веромакс для женщин	2,63	0,28	Фиточай «Фитолукс-24»	1,32	0,15
10	Огненный дракон	2,02	0,83	Веромакс для мужчин	0,93	9,44
11	Суперйохимбе комплекс мужская сила	1,28	0,46	Огненный дракон	0,83	2,02
12	Мужская сила (пасак бувано)	1,26	1,44	Потенцин	0,51	1,01
13	Потенцин	1,01	0,51	Тесталамин	0,48	0,30
14	Селевиго	0,67	0,07	Суперйохимбе комплекс мужская сила	0,46	1,28
15	Суперсистема Клеопатра	0,48	0,40	Суперсистема клеопатра	0,40	0,48
16	Чай «Жуйдэмэн»	0,35	0,23	Биолифт	0,29	0,25
17	Потенциал	0,33	0,18	Веромакс для женщин	0,28	2,63
18	Тесталамин	0,30	0,48	Милона-5	0,27	0,07
19	Биолифт	0,25	0,29	Чай «Жуйдэмэн»	0,23	0,35
20	Лавтоник	0,22	0,16	Кисель для женщин	0,20	0,20

ЛЕНСКОЕ ФП – выпускает ВУКА-ВУКА ТБ 550МГ N60 и ВУКА-ВУКА ТБ 550МГ N20. На втором месте находится компания IRWIN NATURALS (ее БАД Группы – это ВЕРОМАКС ДЛЯ ЖЕНЩИН, ВЕРОМАКС ДЛЯ МУЖЧИН, СУПЕР ЙОХИМБЕ-ПЛЮС), на третьем месте – ЭВАЛАР (КРАСНЫЙ КОРЕНЬ, МИЛОНА-5, ЙОХИМБЕ ФОРТЕ) (таблица 3). Соотношение долей от стоимостного объема для отечественных и импортных БАД Группы практически идентично – 50:50 %usd, иная ситуация для долей от натурального объема: для российских БАД общеукрепляющего действия для мужчин и женщин она составила целых 83,29 % уп. (диаграмма 2).

Такая разница определяется различием в ценовом показателе – для импортных БАД Группы средневзвешенная цена за одну условную упаковку составила 480,84 рублей, тогда как для отечественных – почти в 5 раз меньше (97,24 рублей).

БАД Группы выпускаются в различных «лекарственных» формах, на каж-

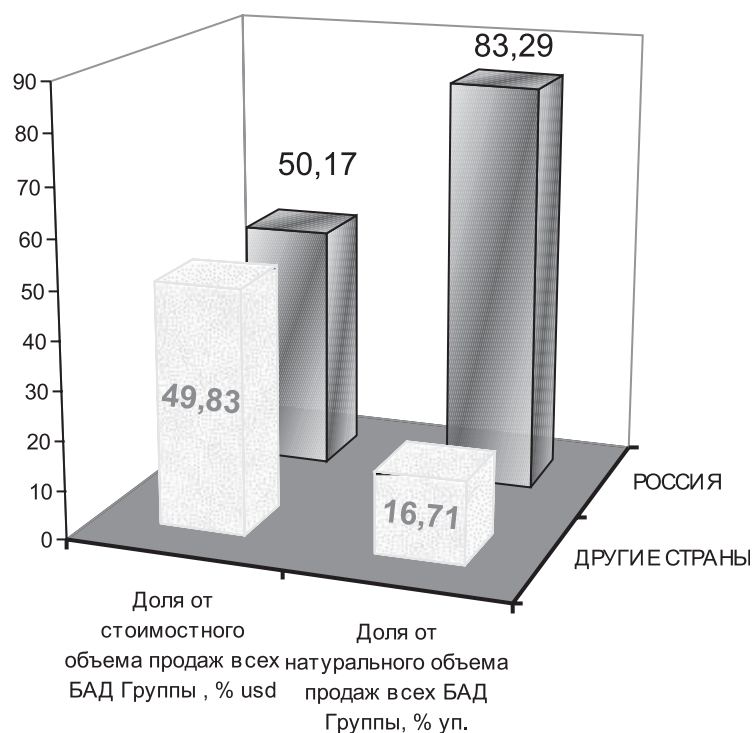
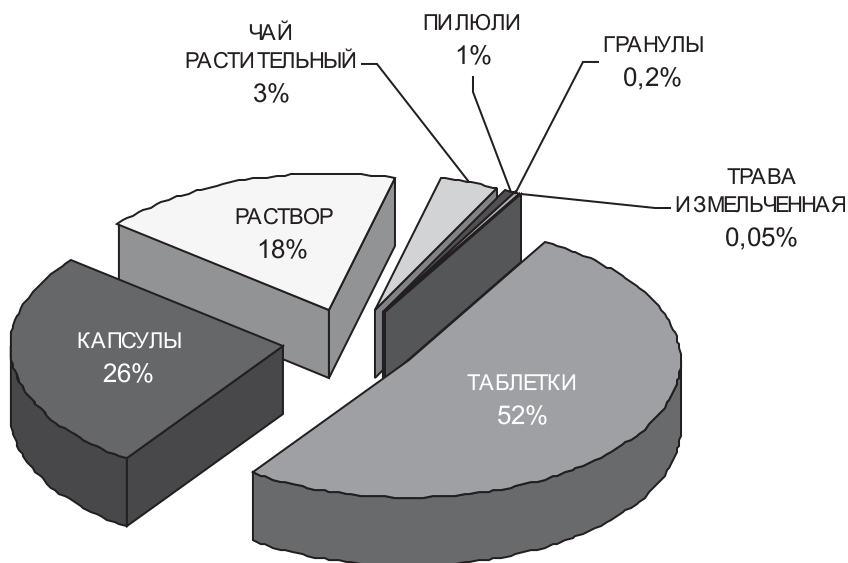


Диаграмма 2. Соотношение отечественных и импортных БАД общеукрепляющего действия для мужчин и женщин, период январь-сентябрь 2004 г.

дую из которых приходится разновеликие доли. Больше половины от стоимостного объема приходится на БАД Группы, выпускаемые в таблетках – 51,39 % usd., а самая незначительная – у БАД с «лекарственной» формой ТРАВА ИЗМЕЛЬЧЕННАЯ (0,05 % usd) (диаграмма 3).

Прием БАД – эффективный и безопасный метод для коррекции различных расстройств. В медицинской практике сочетанное назначение лекарственных препаратов и БАД уже стало почти повсеместной практикой на разных стадиях заболеваний, позволяющей эффективно справиться с различными отклонениями и заболеваниями.



**Насекина Екатерина**  
эксперт-аналитик DSM Group

**Диаграмма 3.** Доли лекарственных форм БАД общеукрепляющего действия для мужчин и женщин, период январь-сентябрь 2004 г., % usd

**Таблица 2.**  
ТОП-10 продаж наиболее дорогостоящих БАД общеукрепляющего действия для мужчин и женщин, период январь-сентябрь 2004 г.

№	Торговое наименование	Средневзвешенная цена за одну упаковку БАД Группы, РУБ.
1	ВЕРОМАКС	1 587,82
2	СЕЛЕВИГО	1 493,42
3	ПЕРФОРМ ФОР МЕН	715,78
4	СУПЕРЙОХИМБЕ-ПЛЮС	578,08
5	ЙОХИМБЕ ФОРМУЛА	547,52
6	МЕН'С ФОРМУЛА «ПОТЕНЦИАЛ ФОРТЕ»	540,62
7	СУПЕРЙОХИМБЕ	483,28
8	ФОР-МЕН ЭКСТРА	458,89
9	СУПЕРЙОХИМБЕ КОМПЛЕКС МУЖСКАЯ СИЛА	456,34
10	ОГНЕННЫЙ ДРАКОН	392,53

**Таблица 3.**  
ТОП-10 фирм-производителей БАД общеукрепляющего действия для мужчин и женщин по стоимостному показателю, период январь-сентябрь 2004 г.

№	Фирма	Доля от стоимостного объема продаж всех БАД Группы, % usd	Доля от натурального объема продаж всех БАД Группы, % уп.
1	ОБОЛЕНСКОЕ ФП	24,87	19,23
2	IRWIN NATURALS	22,98	4,25
3	ЭВАЛАР	19,87	44,15
4	ULTRA VIT ENTERPRISES INC	19,54	7,86
5	ЗДОРОВЬЕ НАЦИИ НПП ООО	2,92	16,54
6	СИДО МУНЧУЛ П.Т.	2,02	0,83
7	МУСТИКА РАТУ П.Т.	1,74	1,84
8	MAXUS WORLD WIDE NUTRITION, INC.	1,44	0,50
9	АЛКОЙ ООО	1,34	0,69
10	DEAD SEA LABORATORIES	0,67	0,07