

Аптечные продажи являются тем индикатором, который характеризует конечное состояние и процессы, происходящие на фармацевтическом рынке. Редакция «Еженедельника АПТЕКА» продолжает цикл публикаций, связанных с исследованиями розничного сегмента фармацевтического рынка Украины. При подготовке статьи использованы данные системы исследований «Фармстандарт» ООО «Морион».

Следует отметить, что в структуре аптечных продаж помимо ЛС присутствуют такие виды товаров, как косметика, изделия медицинского назначения, БАДы и пр. Поэтому в нашем исследовании мы будем использовать данные по всем составляющим «аптечной корзины», но более подробно остановимся на продаже ЛС. Расчет денежных показателей, используемых в данном исследовании, осуществлялся в розничных ценах.

Итак, общий объем аптечных продаж в I кв. 2004 г. в денежном выражении составил 1408 млн грн. или около 264 млн дол. США, превысив показатели аналогичного

## АПТЕЧНЫЕ ПРОДАЖИ В УКРАИНЕ: I КВАРТАЛ 2004 Г.

периода 2003 г. на 10,6%, натуральный объем составил около 341 млн упаковок, что ниже показателя 2003 г. на 3,1% (табл. 1). Объем продаж ЛС составил 87,69% от общего в денежном выражении и 72,3% — в натуральном.

Представленные данные свидетельствуют о том, что при росте общих объемов структура рынка ЛС с точки зрения разделения продукции на отечественную и зарубежного производства осталась практически неизменной как в денежном, так и натуральном выражении (табл. 2, 3). Изменения структуры произошли, но в других категориях. При этом следует отметить значительное снижение объемов продаж в аптечных учреждениях БАДов зарубежного производства как в денежном выражении (на 33%), так и в натуральном (на 51%). Также заслуживает внимания сравнение приростов объемов продаж в натуральном и денежном выражении по

различным категориям товаров. По ЛС зарубежного производства отмечается рост денежных и снижение натуральных объемов, что может свидетельствовать о повышении средней стоимости продаваемых препаратов. Что касается отечественных ЛС, то ситуация повторяется, но при этом объемы продаж в натуральном выражении не снижаются, а растут, хоть и в меньшей степени, чем в денежном.

Эти предположения подтверждают данные рис. 1. Практически по всем категориям продукции как отечественного, так и зарубежного производства средневзвешенная стоимость повысилась (за исключением БАДов, произведенных в Украине). На данный момент можно констатировать, что в I кв. 2004 г. средневзвешенная стоимость упаковки практически по всем категориям товаров «аптечной корзины» возросла, причем как на импортные, так и на отечественные товары.

Таблица 1

Объем розничных продаж в аптечной сети по категориям товаров

Категория	I кв. 2003 г.		I кв. 2004 г.		Прирост, %	I кв. 2003 г.		I кв. 2004 г.		Прирост, %
	млн дол. США	удельный вес, %	млн дол. США	удельный вес, %		млн упаковок	удельный вес, %	млн вес, %	удельный упаковок	
Лекарственные средства	210,80	88,19	231,70	87,69	9,91	247,24	70,27	246,57	72,30	-0,27
Изделия медицинского назначения	16,00	6,70	21,10	7,98	31,82	94,33	26,81	85,98	25,21	-8,86
Косметика	5,86	2,45	6,39	2,42	9,04	6,40	1,82	5,10	1,50	-20,36
Биологически активные добавки	6,36	2,66	5,05	1,91	-20,64	3,86	1,10	3,38	0,99	-12,49
Всего	239,02	100	264,23	100	10,55	351,84	100	341,03	100	-3,07

Таблица 2

Объем розничных продаж в аптечной сети в разрезе категорий товаров отечественного и импортного производства в денежном выражении

Категория	Товары зарубежного производства					Товары отечественного производства				
	I кв. 2003 г.		I кв. 2004 г.		прирост, %	I кв. 2003 г.		I кв. 2004 г.		прирост, %
	млн дол. США	доля в кат., %	млн дол. США	доля в кат., %		млн дол. США	доля в кат., %	млн дол. США	доля в кат., %	
Лекарственные средства	154,38	73,24	169,34	73,09	9,69	56,41	26,76	62,36	26,91	10,53
Изделия медицинского назначения	11,33	70,82	13,84	65,62	22,15	4,67	29,18	7,25	34,38	55,29
Косметика	3,94	67,18	4,49	70,16	13,89	1,92	32,82	1,91	29,84	-0,87
Биологически активные добавки	3,92	61,62	2,62	52,01	-33,02	2,44	38,38	2,42	47,99	-0,76
Всего	173,57	72,62	190,29	72,02	9,63	65,45	27,38	73,94	27,98	12,97

Таблица 3

Объем розничных продаж в аптечной сети в разрезе категорий товаров отечественного и импортного производства в натуральном выражении

Категория	Товары зарубежного производства				прирост, %	Товары отечественного производства				
	I кв. 2003 г.		I кв. 2004 г.			I кв. 2003 г.		I кв. 2004 г.		
	млн упак	доля в кат., %	млн упак	доля в кат., %		млн упак	доля в кат., %	млн упак	доля в кат., %	
Лекарственные средства	75,29	30,45	71,27	28,90	-5,34	171,94	69,55	175,30	71,10	1,95
Изделия медицинского назначения	35,46	37,59	40,08	46,62	13,02	58,87	62,41	45,90	53,38	-22,04
Косметика	3,15	49,13	2,29	44,81	-27,36	3,26	50,87	2,81	55,19	-13,61
Биологически активные добавки	1,88	48,59	0,92	27,15	-51,10	1,99	51,41	2,46	72,85	24,01
Всего	115,78	32,91	114,56	33,59	-1,06	236,06	67,09	226,47	66,41	-4,06