

Мониторинг розничных продаж БАД, поддерживающих иммунную систему, в Москве

Иммунная система – одна из важнейших систем организма человека. Она играет важную роль в защите человека не только от бактерий, вирусов, аллергенов, но и также от любых генетически чужеродных клеток (например, опухолевых). В результате воздействия неблагоприятных факторов (плохая экология, негативные эмоции и стрессы, неправильное питание, употребление чрезмерного количества алкоголя, курение) иммунная система ослабляется, и человек становится более восприимчивым к различным заболеваниям. В настоящем обзоре мы рассмотрим БАД, применяемые для поддержания иммунной системы (далее – БАД Группы). Исследуемый регион – Москва. Данные по России можно получить, обратившись в компанию DSM Group. Рассматриваемый период – январь-август 2004 года. Все данные приведены в ценах закупки.

Объем продаж БАД Группы за исследуемый период был равен 379 078 USD, что составило 1,40% от общего объема продаж всех БАД и 247 013 упаковок в натуральном выражении – 1,48%.

БАД Группы представлены двумя подгруппами:

1. БАД – источники иммунокорректирующих веществ.
2. БАД, способствующие нормализации иммунной системы при аллергических состояниях.

В исследуемый период времени на аптечном рынке Москвы присутствовало 32 торговых наименования иммунокорректирующих БАД и 6 торговых наименований БАД, применяемых при аллергических заболеваниях.

Динамика продаж БАД Группы отображена на диаграмме 1. Как видно из диаграммы, наиболее высокие объемы продаж наблюдаются в январе – апреле. Это объясняется тем, что в зимние месяцы спрос на иммуностимулирующие БАД возрастает в связи с простудными заболеваниями. Высокие объемы продаж в весенние месяцы обусловлены аллергическими заболеваниями, которые часто обостряются именно в этот период.

БАД Группы производят как отечественные, так и зарубежные производители. Исследуемые БАД отечественного производства значительно опережают импортные как по стоимостному, так и по натуральному объемам продаж (диаграмма 2).

В таблице 1 представлены ТОП-20 продаж БАД Группы по стоимостному и натуральному объемам реализации. По обоим показателям с большим отрывом лидирует ДОЛГОЛЕТ. Эта БАД хорошо известна населению благодаря рекламе в различных средствах массовой информации и довольно часто предлагается в аптеках в качестве имму-

Помесячная динамика продаж БАД, поддерживающих функцию иммунной системы за январь-август 2004 года

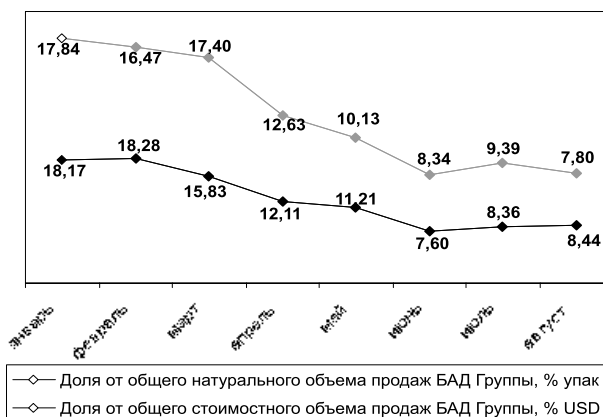


диаграмма 1

Соотношение продаж БАД Группы в зависимости от страны производителя.

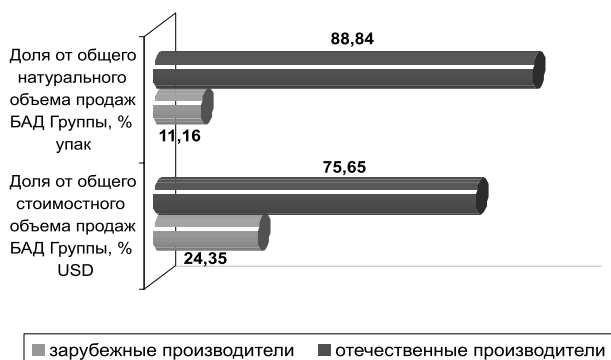


диаграмма 2

Соотношение продаж БАД Группы в зависимости от ценовой категории.

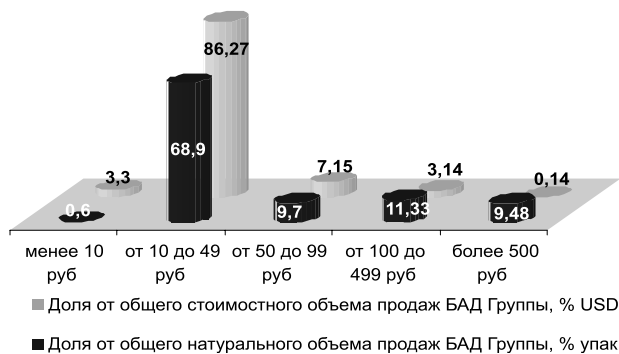


диаграмма 3

ностимулирующей и общеукрепляющей БАД. Высокому спросу способствует также и ее цена: от 24 до 120 рублей в зависимости от количества таблеток в упаковке.

БАД группы находятся в широком ценовом диапазоне. Если отечественная БАД ИМУННЫЕ ПЛЮС производства ЛЕОВИТ НУТРИО стоит 8,06 руб за упаковку, то импортный БИОНОРМАЛАЙЗЕР производства SUN-O INTERNATIONAL INC – около 3600 руб. Доли БАД Группы в зависимости от ценовой категории представлены на диаграмме 3. Как видно из диаграммы, наиболее высоким спросом у населения пользуются БАД с ценой от 10 до 49 рублей за упаковку. БАД с такой ценой доступны практически всем слоям населения.

Рассмотренные в обзоре БАД Группы укрепляют иммунную систему человека, повышают его сопротивляемость различным заболеваниям. Но для нормального функционирования иммунной системы нельзя ограничиваться только приемом БАД. Необходимо правильно питаться, по возможности избавиться от вредных привычек, оградить себя от воздействия других неблагоприятных факторов, следить за своим здоровьем. При соблюдении этих правил можно избежать или значительно снизить частоту и тяжесть заболеваний, связанных с нарушением функции иммунной системы.

Недогорова Ксения,
эксперт-аналитик DSM Group

таблица 1

ТОП-20 продаж БАД Группы по стоимостному показателю, % USD			ТОП-20 продаж БАД Группы по натуральному показателю, % упак		
N п/п	Торговое наименование	Доля от общего стоимостного объема продаж БАД Группы, % USD	N п/п	Торговое наименование	Доля от общего натурального объема продаж БАД Группы, % упак
1	ДОЛГОЛЕТ	38,75	1	ДОЛГОЛЕТ	46,21
2	ЯНТАВИТ	15,77	2	ЯНТАВИТ	19,89
3	ВЕТОРОН	10,79	3	ВЕТОРОН	9,82
4	БИОНОРМАЛАЙЗЕР	9,10	4	ТЕРРА-ПЛАНТ ЭЛЕУТЕРОКОКК	4,91
5	ЛАЙФ ФОРМУЛА "ИММУНОВИТ"	6,61	5	ТЕРРА-ПЛАНТ ЭХИНАЦЕЯ	4,25
6	ТИМУСАМИН	4,73	6	КОНЦЕНТРАТ ТОПИНАМБУРА	3,45
7	ТЕРРА-ПЛАНТ ЭЛЕУТЕРОКОКК	3,60	7	ИМУННЫЕ ПЛЮС	2,39
8	ТЕРРА-ПЛАНТ ЭХИНАЦЕЯ	3,26	8	ТИМУСАМИН	2,28
9	КНЯЗЬ СЕРЕБРЯНЫЙ	2,04	9	КНЯЗЬ СЕРЕБРЯНЫЙ	2,05
10	КОНЦЕНТРАТ ТОПИНАМБУРА	1,38	10	ЛАЙФ ФОРМУЛА "ИММУНОВИТ"	1,36
11	КЭТС-КЛО	0,64	11	ГИПО-АЛЛЕРГИН	0,90
12	ЭКСТРА 1000 СЕДИКО	0,52	12	КЛЮЧИ ЖИЗНИ №3 ИММУНИТЕТ	0,64
13	КЛЮЧИ ЖИЗНИ №3 ИММУНИТЕТ	0,48	13	СТОЛЕТНИК	0,53
14	ИМУННЫЕ ПЛЮС	0,46	14	ЭКСТРА 1000 СЕДИКО	0,26
15	СТОЛЕТНИК	0,40	15	АКТИВ СТОЛЕТ	0,16
16	ЛАЙФ ФОРМУЛА "ИММУНОСТАРТ"	0,26	16	МАЛИНОВЫЙ АРОМАТ	0,13
17	ЛИНГ ЗИ ДАЙ БО (ЖЕНЬ-ШЕНЬ)	0,26	17	ЧАЙНЫЙ НАПИТОК ЧАГА	0,12
18	АКТИВ СТОЛЕТ	0,18	18	БИОНОРМАЛАЙЗЕР	0,11
19	ГИПО-АЛЛЕРГИН	0,14	19	ЛАЙФ ФОРМУЛА "ИММУНОСТАРТ"	0,08
20	МАЛИНОВЫЙ АРОМАТ	0,11	20	КЭТС-КЛО	0,06