

Российский рынок биологически активных добавок, поддерживающих функцию иммунной системы



Ксения Недогоорова

Иммунная система — одна из важнейших систем организма человека. Она играет важную роль в защите человека от бактерий, вирусов, аллергенов, а также от любых генетически чужеродных клеток (например, опухолевых). Плохая экология, негативные эмоции и стрессы, неправильное питание, употребление чрезмерного количества алкоголя, курение могут привести к ослаблению иммунной системы. В настоящем аналитическом обзоре мы проанализируем российский рынок БАД, применяемых для поддержания функции иммунной системы (раздел 4 Федерального реестра биологически активных добавок), за 1-е полугодие 2005 года. Далее по тексту мы будем называть их БАД Группы. Все данные приведены в ценах оптовой закупки. Отметим, что мы рассматривали только те БАД Группы, которые были реализованы через аптечные учреждения. Продажи БАД Группы через так называемые «магазины здоровья» не учитывались.

Общий объем розничной реализации БАД Группы в январе-июне 2005 года составил 1 213 216 USD

и 779 908 упаковок, что составляет соответственно 0,03% и 0,6% от общего объема реализации БАД за этот период. По сравнению с аналогичным периодом 2004 года объемы продаж БАД Группы значительно

выросли. В стоимостном выражении прирост составил 116% в натуральном — 122% (диаграмма 1).

Большинство БАД Группы производят отечественные производители, на их долю приходится 77,58% USD

Диаграмма 1.



Диаграмма 2.



от стоимостного объема и 82,93% — от натурального (диаграмма 2).

Раздел 4 Федерального реестра биологически активных добавок представлен 2-мя подразделами:

4.1. БАД — источники иммунокорректирующих веществ (далее БАД Группы 4.1);

4.2. БАД, способствующие нормализации функции иммунной системы при аллергических состояниях (далее БАД Группы 4.2).

В исследуемый период времени БАД Группы 4.1. были представлены 60-ю торговыми наименованиями, стоимостный и натуральный рейтинг продаж которых представлены в таблице 1.

Как видно из таблицы, лидером как по стоимостному, так и по натураль-

Диаграмма 3.

Соотношение продаж БАД Группы 4.2. в январе-июне 2005 года в России в зависимости от ценового диапазона

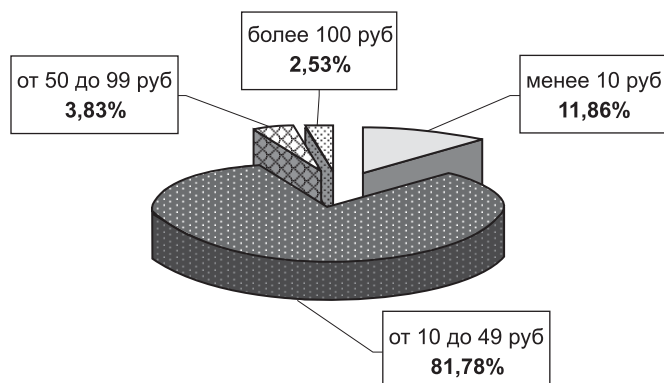


Таблица 1. ТОП-20 продаж БАД — источников иммунокорректирующих веществ

Стоимостный ТОП-20 продаж БАД Группы 4.1			
№ п/п	Торговое наименование	Доля от общего стоимостного объема продаж БАД Группы 4.1, % USD	Место в натуральном рейтинге
1	ДОЛГОЛЕТ	30,35	1
2	КНЯЗЬ СЕРЕБРЯНЫЙ	13,12	6
3	ЯНТАВИТ	12,81	2
4	ВЕТОРОН	10,27	3
5	САНА-СОЛ ЕСЛИ РЕБЕНОК ЧАСТО БОЛЕЕТ	8,76	9
6	ТЕРРА-ПЛАНТ ЭХИНАЦЕЯ	5,50	4
7	ТЕРРА-ПЛАНТ ЭЛЕУТЕРОКОКК	5,24	5
8	ЭХИНАЦЕЯ	2,51	7
9	БИОНОРМАЛАЗЕР	1,05	45
10	ТИМУСАМИН	0,98	18
11	КОНЦЕНТРАТ ТОПИНАМБУРА	0,72	10
12	ЛАЙФ ФОРМУЛА "ИММУНОВИТ"	0,70	28
13	МАЛИНОВЫЙ АРОМАТ	0,65	13
14	ТИНРОСТИМ СТ+	0,64	15
15	БАЛЬЗАМ АЛТАЙСКИЙ БУКЕТ ИММУННЫЙ	0,59	12
16	ИМУННЫЕ ПЛЮС	0,59	8
17	ФИТОЛОН	0,58	11
18	НЕОЛАЙН ЭХИНАЦЕЯ	0,52	17
19	АЛФИТ ФИТОСБОР ИММУНОМОДУЛИРУЮЩИЙ	0,46	16
20	ЭХИНАЦЕЯ ПЛЮС С	0,35	21

Натуральный ТОП-20 продаж БАД Группы 4.1			
№ п/п	Торговое наименование	Доля от общего натурального объема продаж БАД Группы 4.1, % упак	Место в стоимостном рейтинге
1	ДОЛГОЛЕТ	35,22	1
2	ЯНТАВИТ	14,95	3
3	ВЕТОРОН	9,34	4
4	ТЕРРА-ПЛАНТ ЭХИНАЦЕЯ	7,66	6
5	ТЕРРА-ПЛАНТ ЭЛЕУТЕРОКОКК	7,54	7
6	КНЯЗЬ СЕРЕБРЯНЫЙ	6,77	2
7	ЭХИНАЦЕЯ	4,39	8
8	ИМУННЫЕ ПЛЮС	3,59	16
9	САНА-СОЛ ЕСЛИ РЕБЕНОК ЧАСТО БОЛЕЕТ	2,02	5
10	КОНЦЕНТРАТ ТОПИНАМБУРА	1,89	11
11	ФИТОЛОН	0,65	17
12	БАЛЬЗАМ АЛТАЙСКИЙ БУКЕТ ИММУННЫЙ	0,49	15
13	МАЛИНОВЫЙ АРОМАТ	0,47	13
14	СОФЬЯ ИММУННЫЕ ТРАВЫ	0,44	22
15	ТИНРОСТИМ СТ+	0,43	14
16	АЛФИТ ФИТОСБОР ИММУНОМОДУЛИРУЮЩИЙ	0,43	19
17	НЕОЛАЙН ЭХИНАЦЕЯ	0,35	18
18	ТИМУСАМИН	0,34	10
19	КЛЮЧИ ЖИЗНИ №3 ИММУНИТЕТ	0,31	24
20	ИММУНОКАЛЬЦИД	0,27	23

Таблица 2. ТОП-10 продаж БАД, способствующих нормализации функции иммунной системы при аллергических заболеваниях

Стоимостный ТОП-10 продаж БАД Группы 4.2			
№ п/п	Торговое наименование	Доля от общего стоимостного объема продаж БАД Группы 4.2, % USD	Место в натуральном рейтинге
1	ФИТОЧАЙ ФИТОЛЮКС-13 (ПАЛЛЕРГИЧ.)	71,04	1
2	ГИПО-АЛЛЕРГИН	25,47	2
3	БАЛЬЗАМ АЛТАЙСКИЙ БУКЕТ ПРОТИВОАЛЛЕРГИЧ	1,24	3
4	АЛЛЕРГОВИТ	0,11	8
5	АЛФИТ ФИТОСБОР Д/ЛЕЧ И ПРОФ АЛЛЕРГИИ	0,42	6
6	ФИТОЧАЙ ДОКТОР СЕЛЕЗНЕВ N15 ПРОТИВОАЛЛЕРГИЧЕСКИЙ	0,59	7
7	ВОСТОЧНО-СИБИРСКИЙ N78 ПРИ ДИАТЕЗЕ	0,74	4
8	ДОКТОР ФИТОЧАЙ N15 ПРИ АЛЛЕРГИИ	0,31	7
9	ДОКТОР ПЛЮС N15 ПАЛЛЕРГИИ	0,03	10
10	КЛЮЧИ ЗДОРОВЬЯ N53 ФИТО АНТИАЛЛЕРГИН	0,04	9

Натуральный ТОП-10 продаж БАД Группы 4.2			
№ п/п	Торговое наименование	Доля от общего натурального объема продаж БАД Группы 4.2, % упак	Место в стоимостном рейтинге
1	ФИТОЧАЙ ФИТОЛЮКС-13 (ПАЛЛЕРГИЧ.)	71,04	1
2	ГИПО-АЛЛЕРГИН	25,47	2
3	БАЛЬЗАМ АЛТАЙСКИЙ БУКЕТ ПРОТИВОАЛЛЕРГИЧ	1,24	3
4	ВОСТОЧНО-СИБИРСКИЙ N78 ПРИ ДИАТЕЗЕ	0,74	7
5	ФИТОЧАЙ ДОКТОР СЕЛЕЗНЕВ N15 ПРОТИВОАЛЛЕРГИЧЕСКИЙ	0,59	6
6	АЛФИТ ФИТОСБОР Д/ЛЕЧ И ПРОФ АЛЛЕРГИИ	0,42	5
7	ДОКТОР ФИТОЧАЙ N15 ПРИ АЛЛЕРГИИ	0,31	8
8	АЛЛЕРГОВИТ	0,11	4
9	КЛЮЧИ ЗДОРОВЬЯ N53 ФИТО АНТИАЛЛЕРГИН	0,04	10
10	ДОКТОР ПЛЮС N15 ПАЛЛЕРГИИ	0,03	9

ному показателям стал ДОЛГОЛЕТ. Доли его продаж составили 30,35 % USD и 35,22 % упаковок. По объемам продаж эта БАД значительно (более чем в 2 раза) опережает своих ближайших конкурентов. ДОЛГОЛЕТ хорошо известен потребителям благодаря рекламе в различных средствах массовой информации и позиционируется производителем как эффективное средство для повышения устойчивости организма к различным заболеваниям. Второе и третье места в стоимостном рейтинге соответственно у КНЯЗЬ СЕРЕБРЯННЫЙ (13,12 % USD) и ЯНТАВИТ (14,95 % USD). В натуральном ТОПе-20 второе место занял ЯНТАВИТ (14,95 % упаковок), третье — ВЕТОРОН (9,34 % упаковок). Отметим, что как в стоимостном, так и натуральном ТОПах-20 суммарные объемы продаж биологически активных добавок, занимающих три первых позиции, составляют более 50% от общего объема продаж БАД Группы 4.1.

БАД Группы 4.2 представлены значительно меньшим числом торговых наименований. В январе-июне 2005 года в российских аптеках присутствовало всего 10 торговых наименований этой группы. ТОПы продаж БАД Группы 4.2 представлены в таблице 2. С большим отрывом как по стоимостному, так и натуральному показателям лидирует ФИТОЧАЙ ФИТОЛЮКС-13 (ПРОТИВОАЛЛЕРГИЧЕСКИЙ).

Диаграмма 4.



Доли продаж других БАД Группы 4.2 значительно ниже.

БАД для поддержания функции иммунной системы находятся в широком ценовом диапазоне. Мы условно разделили БАД каждого подраздела на несколько ценовых диапазонов. Соотношение продаж БАД каждого подраздела в зависимости от ценового диапазона представлено на диаграммах 3 и 4. Как видно из диаграмм, наибольшим спросом в обоих подразделах пользуются БАД, цена которых доступна большинству слоев населения — от 10 до 49 рублей за упаковку.

Биологически активные добавки, рассмотренные в настоящем обзоре, укрепляют иммунную систему человека, повышают его сопротивляемость

различным заболеваниям. Однако, на сегодняшний день ассортимент БАД, поддерживающих функцию иммунной системы, в особенности для лечения аллергических заболеваний не так высок, как хотелось бы. Поэтому перед производителями БАД открывается возможность расширить ассортимент своей продукции за счет биологически активных добавок данной группы.

*Ксения Недоговора,
DSM Group*

В статье использованы данные розничного аудита фармацевтического рынка России DSM Group, СМК соответствует требованиям ISO 9001:2000