

Биологически активные добавки: март-май 2005 года

В структуре продаж аптечных учреждений биологически активные добавки (БАД) занимают второе место после лекарственных препаратов.

Сегодня в аптечных учреждениях России продается более 2500 торговых наименований БАД, которые представляют около 600 производителей.

Объем российского аптечного рынка БАД составил в мае 2005 г. \$18 млн (с НДС, в оптовых ценах), что на 22% меньше, чем в апреле 2005 г. В натуральном выражении объем аптечного рынка БАД в мае 2005 г. составил 12,4 млн уп., что также на 22% меньше, чем в апреле.

Средневзвешенная цена упаковки БАД в аптечном сегменте России в мае 2005 г. не изменилась по сравнению с апрелем и составила \$1,45.

В таблице 1 представлен ТОП-20 БАД по объему аптечных продаж в России.

Лидирующие позиции по объему аптечных продаж в России занимают препараты «Капилар», «Жуйдэмэн для похудения» и «Алфавит».

В таблице 2 представлены производители БАД с наибольшим объемом продаж в аптечных учреждениях России в мае 2005 г.

Как видно из таблицы, на долю 10 производителей приходится более 47% аптечного рынка БАД.

Лидерами рынка БАД среди производителей по объему аптечных продаж в стоимостном выражении являются две компании — «Эвалар» и «Диод», совокупная доля которых на рынке составляет около 24%.

DSM Group

В статье использованы данные розничного аудита фармацевтического рынка России DSM Group, CMK соответствует требованиям ISO 9001:2000

Таблица 1. ТОП-20 торговых наименований БАД по объему аптечных продаж (в стоимостном выражении) в России за март-май 2005 г.

Рейтинг			Торговое наименование	Доля стоимостного объема продаж, \$, %		
Май 2005 г.	Апрель 2005 г.	Март 2005 г.		Май 2005 г.	Апрель 2005 г.	Март 2005 г.
1	2	2	Капилар	4,89	4,21	4,41
2	5	40	Жуйдэмэн д/похудения	4,38	2,21	0,48
3	1	1	Алфавит	2,74	5,14	6,2
4	3	3	Черника-Форте	2,53	2,71	2,95
5	4	4	Виардо	2,34	2,54	2,94
6	7	11	Атероклефит	1,75	1,7	1,43
7	10	5	Омеганол	1,73	1,53	1,82
8	8	6	Идеал	1,62	1,55	1,8
9	6	10	Окулист	1,56	1,77	1,44
10	11	12	Чай Жуйдэмэн	1,48	1,44	1,38
11	9	8	Лактофилтрум	1,42	1,54	1,48
12	12	7	Йод-Актив	1,30	1,44	1,61
13	18	20	Очанка Звездная	1,25	0,99	0,93
14	16	9	Гематоген Русский	1,25	1,1	1,47
15	17	17	Гарциния-Форте	1,17	1,04	1,12
16	24	24	Селен Актив	1,09	0,85	0,78
17	15	13	Цыгапан	1,09	1,17	1,31
18	28	43	Овесол	1,08	0,74	0,44
19	14	16	Зимняя вишня	0,98	1,22	1,20
20	32	42	Целласене	0,94	0,69	0,46
Итого:				36,6	-	-

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ», DSM Group

Примечание. Поскольку состав ТОП-20 торговых наименований БАД меняется каждый месяц, совокупная доля всех участников ТОП-20 за прошлые месяцы в данной таблице не может быть указана. За предыдущие месяцы указываются лишь места в рейтинге и доли каждого торгового наименования, присутствующего в рейтинге в отчетном месяце.

Таблица 2. ТОП-10 фирм-производителей БАД по объему аптечных продаж (в стоимостном выражении) в России за март-май 2005 г.

Рейтинг			Фирма-производитель	Стоимостной объем продаж, \$			Доля стоимостного объема продаж, \$, %		
Май 2005 г.	Апрель 2005 г.	Март 2005 г.		Май 2005 г.	Апрель 2005 г.	Март 2005 г.	Май 2005 г.	Апрель 2005 г.	Март 2005 г.
1	1	2	Эвалар	2 196 531	2 721 734	2 962 238	12,21	11,85	11,9
2	2	1	Диод	2 106 954	2 621 032	2 989 194	11,72	11,41	12,01
3	5	7	Пекинский Центр Продажи Жуйдэмэн Чае	1 183 087	936 395	497 249	6,58	4,08	2
4	4	4	Курортмедсервис	748 489	1 222 148	1 314 565	4,16	5,32	5,28
5	3	3	Аквион	674 264	1 492 589	1 823 775	3,75	6,5	7,32
6	12		ФармПро	324 791	349 373	504 358	1,81	1,51	2,02
7	6	5	Natur Product	320 110	406 057	493 652	1,78	1,77	1,98
8	10	11	Ferrosan AG	318 195	357 840	444 841	1,77	1,56	1,79
9	13	15	Вис	313 028	327 615	326 429	1,74	1,42	1,30
10	11	8	Индустри Джаму Сари Сахат	291 343	356 070	448 479	1,62	1,54	1,79
Итого:				8 476 794	-	-	47,14	-	-

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ», DSM Group

Примечание. Поскольку состав ТОП-10 производителей БАД меняется каждый месяц, совокупные объемы продаж и доля всех участников ТОП-10 за прошлые месяцы в данной таблице не могут быть указаны. За предыдущие месяцы указываются лишь места в рейтинге, объемы продаж и доли каждого производителя, присутствующего в рейтинге в отчетном месяце.